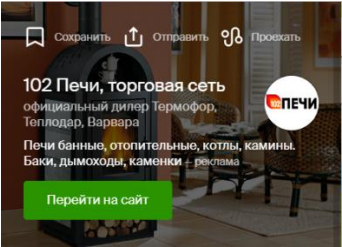
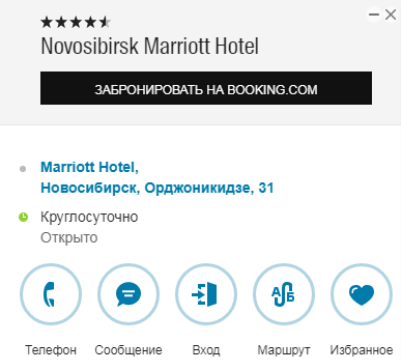
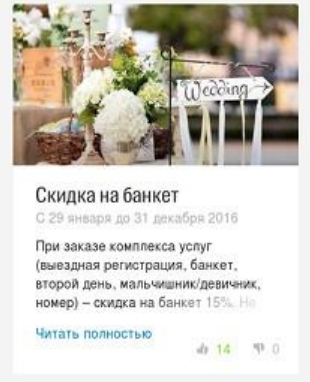
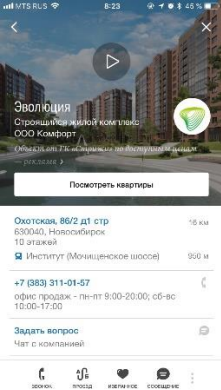


## Технические требования к оформлению материалов для размещения в 2ГИС, Узбекистан

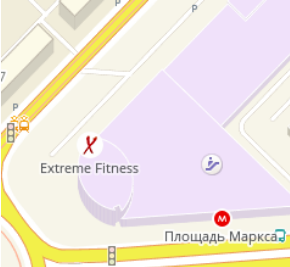
Тип размещаемой информации	Технические требования	Описание позиции
<b>ГЕОКОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>		
Баннер в рубрике	Размер: 270 на 32 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена	Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики.
Комментарий в карточке компании	Максимальный объем: 920 символов (включая пробелы и знаки препинания)	Развёрнутое рекламное сообщение в карточке компании. Транслируется в открытой карточке во всех версиях 2ГИС.
Рекламная ссылка в карточке компании	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 20 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов	Ссылка на любую страницу компании в интернете с предложением конкретного товара, условиями акции или на аккаунт в социальной сети. В отличие от бесплатной ссылки на главную страницу сайта компании, для рекламной ссылки бизнес может выбрать название, например, «Прайс-лист» или «Забронировать столик». Транслируется во всех версиях 2ГИС.
Объявление в карточке конкурента		Рекламный блок с текстовым сообщением, фотографией и логотипом компании в карточке потенциального конкурента или в карточке организации со смежной сферой деятельности. Транслируется в карточках нерекламодателей в мобильной и онлайн-версии 2ГИС. Отображение рекламного блока в течение срока оказания Услуг, согласованного Сторонами в Бланке заказа на Размещение рекламы, осуществляется в Приложениях в соответствии с алгоритмом поиска, заданным в Продуктах 2ГИС, который может учитывать приобретенный Заказчиком приоритет, рубрики нахождения рекламируемого предприятия, расположение Заказчика относительно организации-нерекламодателя/потребителя и другие факторы. В результате чего Исполнитель не гарантирует отображение рекламного блока в Приложениях и его сроки.
Объявление в поисковой выдаче (API, Online Mobile)	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)	Краткие текстовые сообщения компаний-рекламодателей в общем списке результатов поиска. Транслируется в мобильной, онлайн-версии и на сайтах партнёров 2ГИС.
Подключение баннера в рубрику (версия для ПК)		Позволяет привлечь внимание потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может отличаться от рекламного материала в пакете. Таким образом, можно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете.
Подключение объявления в поисковой выдаче в рубрику (API, Online, Mobile)	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)	Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может отличаться от рекламного материала в пакете. Таким образом, можно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете. Рекламный материал — это текстовый блок под

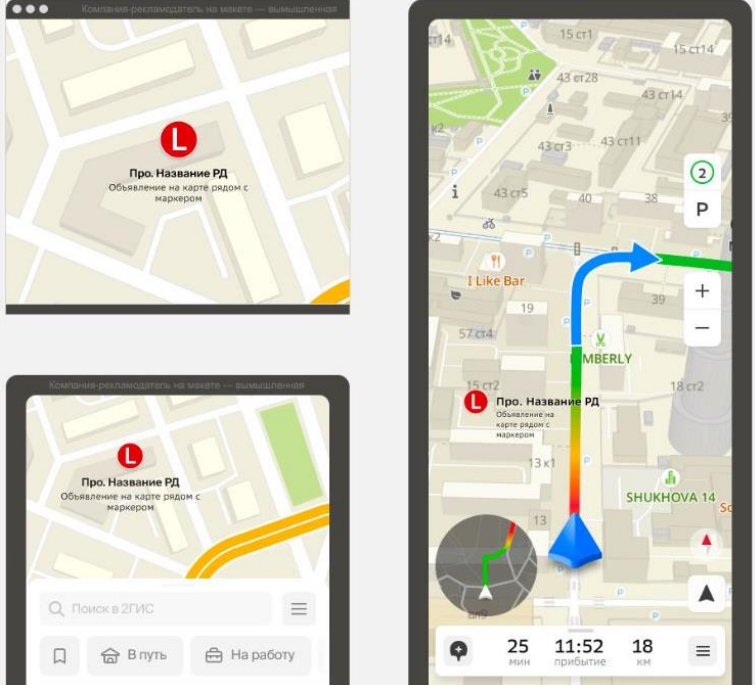
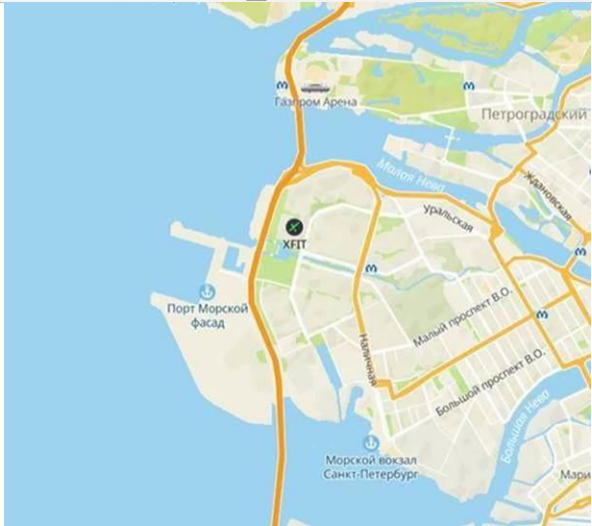
<p>Приоритет в рубрике 1-12-го порядка для одинарного баннера в рубрике</p>		<p>названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.</p> <p>Поднятие карточки компании в рубриках и поисковой выдаче 2ГИС. Среди компаний, подключивших рекламную опцию, рекламодатель с большим уровнем приоритета получает больший объем внимания пользователей, чем рекламодатели с приоритетом ниже. По отношению к нерекламодателям компании с приоритетом всегда находятся выше в списке выдачи и получают больше внимания от потенциальных клиентов. Позиция работает во всех версиях 2ГИС. Распределение в общем алфавитном списке внутри приоритета осуществляется в алфавитном порядке от большего к меньшему, где приоритет 12-го порядка считается самым высоким.</p>	
<p>Объявление в рубрике (рубрика без рекламодателей), Объявление в рубрике (рубрика с рекламодателями), Объявление 1-12-го порядка в рубрике</p>	<p>Объем: заголовок 35 символов, текст 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)</p>	<p>Это текстовый блок, состоящий из заголовка и основного текста. Всегда расположен над списком всех фирм определенной рубрики. В объявлении вы можете указать основное преимущество компании или информацию о проводимой акции, написать название вашей уникальной услуги или товара, либо прорекламировать конкретное направление вашей деятельности. В одной рубрике может быть только два рекламодателя с этой позицией. Рекламодатели меняются местами по очереди. Стоимость объявления определяется максимальным проданным приоритетом в рубрике.</p>	
<p>Дополнительная рубрика (версия для ПК)</p>		<p>Каждая компания при добавлении в 2ГИС может бесплатно выбрать до пяти рубрик. Дополнительные рубрики для продвижения можно подключить в карточку компании как отдельную рекламную опцию.</p> <p>Например: сеть спортивных магазинов может выбрать рубрики «Спортивный инвентарь», «Велосипеды», «Спортивная одежда/обувь», «Снаряжение для туризма и отдыха», «Спортивное оборудование». Если магазины предлагают ещё и услуги, например, прокат велосипедов, то компания может в качестве рекламы подключить рубрику «Прокат спортивного инвентаря/техники» и другие.</p>	
<p>Логотип компании (мобильная и онлайн-версия) в составе брендинга карточки компании или брендинга карточки компании с видео</p>	<p>Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. <b>Важно!</b> Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб</p>	 <p>The screenshot shows a mobile app interface for a company named '102 Печи, торговая сеть'. At the top, there are icons for 'Сохранить' (Save), 'Отправить' (Share), and 'Прокать' (View). Below the icons, the text reads: '102 Печи, торговая сеть', 'официальный дилер Термофор, Теллодар, Варвара', and 'Печи банные, отопительные, котлы, камины. Баки, дымоходы, каменки - реклама'. A green button at the bottom says 'Перейти на сайт'. On the right side of the card, there is a circular logo with the word 'ПЕЧИ' and a small icon of a stove.</p>	<p>Логотип компании — имиджевая графическая рекламная позиция в карточке рекламодателя, повышающая узнаваемость рекламодателя. Состоит из логотипа компании и фона, на котором располагается логотип. Виден при закрытой и открытой карточке компании. В открытой карточке расположен в верхней части.</p>


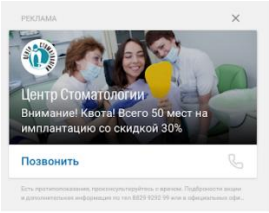
	<p><b>Фоновое изображение</b>  Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей  Формат: png, jpg, jpeg.</p>		
<p>Кнопка действия (мобильная и онлайн-версия) в составе брендирования карточки компании или брендирования карточки компании с видео</p>	<p>Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов.</p>		<p>Кнопка действия — элемент брендирования, интерактивная кнопка с призывом к действию в профиле рекламируемого предприятия.</p>
<p>Скидки в составе брендирования карточки компании или брендирования карточки компании с видео</p>	<p>Текст — до 400 символов.  Изображение: вес не более 5 Мб, размер не менее 600 на 312 пикселей</p>		<p>Информация о скидке или специальной цене от компании. Состоит из текста и изображения.</p>

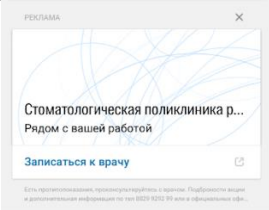
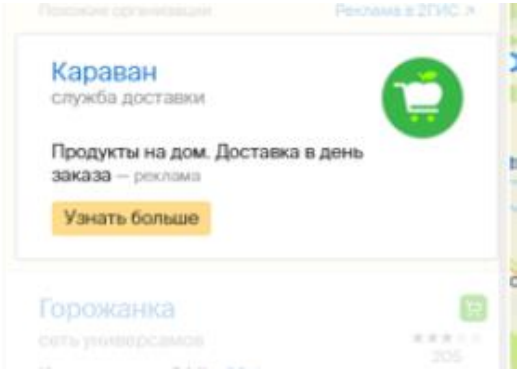
<p>Видеоматериал в составе брендинга карточки компании с видео<sup>1</sup></p>	<p><b>Видеоматериал</b>          Формат: avi, mp4, mpeg, mrg, mov, webm, wmv.          Ширина видео: не меньше 640 пикселей.          Максимальный размер: 192 Мб.          Длительность: не больше 2 минут.          Отображение: горизонтальное, вертикальное, квадратное.</p> <p><b>Обложка</b>          Формат: jpeg          Ширина изображения не меньше 640 пикселей.</p>		<p>Видео поможет рассказать и показать ваши преимущества. Во время воспроизведения видео будет транслироваться кнопка действия, и пользователь может в любой момент просмотра перейти на ваш сайт.</p>
--	--	--	--

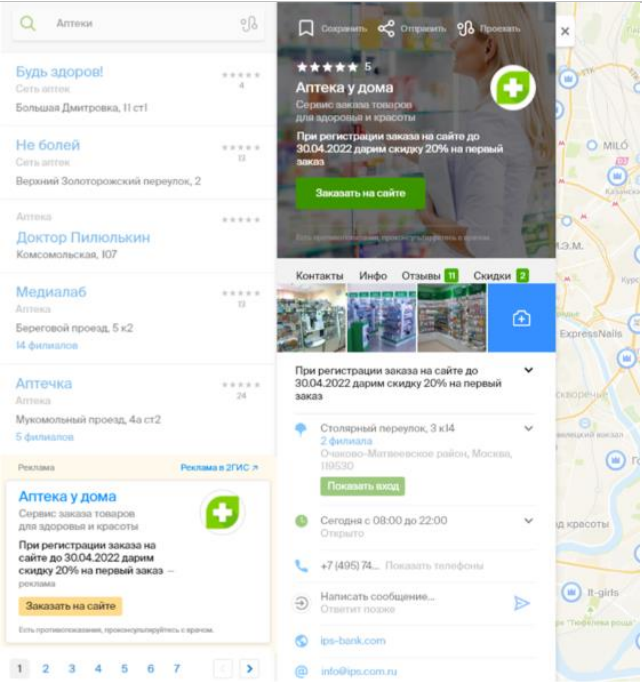
#### МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ

<p>Логотипы на карте/Дополнительный логотип на карте</p>	<p>Размеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 24 на 24 пикселя;</li> <li>• 36 на 36 пикселей;</li> <li>• 48 на 48 пикселей;</li> <li>• 60 на 60 пикселей;</li> <li>• 72 на 72 пикселей;</li> <li>• 84 на 84 пикселя;</li> <li>• 96 на 96 пикселей,</li> </ul> <p>с белой обводкой и защитным интервалом по 1 пикселю с каждой стороны, логотип должен быть вписан в окружность.</p> <p>Формат: png.          Текст — 25 символов, 1 строка. Текст — это название РД без родового слова и кавычек (Мокрый нос)/</p>		<p>Логотипы на карте — это брендированные POI (points of interest — специальные метки на карте). Прикрепляются к зданию на карте, в котором находится компания, на месте входа в организацию. Логотипы видны на карте в приближенном масштабе.</p> <p>Позиция «Логотипы на карте» покупается пакетно — компания получает до 10 таких логотипов. Если у рекламодателя больше филиалов, можно приобрести позицию «Дополнительный логотип на карте» для каждого последующего адреса.</p> <p>Логотипы на карте также видят пользователи навигатора 2ГИС вне зависимости от выбранного сценария. Транслируется во всех версиях 2ГИС.</p>
--	---	--	---

<p>Премиум-логотип на карте</p>	<p>Размер 96 на 96 пикселей с белой обводкой и защитным интервалом по 1 пикселю с каждой стороны, логотип должен быть вписан в окружность.          Формат: png          Текст — 25 символов, 1 строка.          Текст — это название РД без родового слова и кавычек (Мокрый нос).          Объявление на карте — 36 символов.</p>		<p>Премиум-логотип на карте — это брендированная метка на карте, состоящая из логотипа, названия и рекламного объявления компании. Транслируется на карте в онлайн- и мобильной версиях 2ГИС, а также в режиме навигатора. При определенных сценариях на карте в онлайн- и мобильной версиях 2ГИС логотип транслируется в увеличенном формате по сравнению с обычными логотипами.</p>
<p>Логотип на карте в масштабе города</p>	<p>Размеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 24 на 24 пикселя;</li> <li>• 36 на 36 пикселей;</li> <li>• 48 на 48 пикселей;</li> <li>• 60 на 60 пикселей;</li> <li>• 72 на 72 пикселей;</li> <li>• 84 на 84 пикселя;</li> <li>• 96 на 96 пикселей.</li> </ul> <p>С белой обводкой и защитным интервалом по 1 пикселю с каждой стороны, логотип должен быть вписан в окружность.          Формат: png.</p>		<p>Логотип на карте в масштабе города виден во всех масштабах — с самого отдаленного до минимального. Главное условие — логотип должен попадать в область показа.          Логотип будет показываться при любом поисковом запросе или даже при простом просмотре карты, что дает широкий охват аудитории рекламодателю.          Клик на логотип откроет карточку филиала компании, к которой его прикрепили. Крепить логотип можно только на один адрес компании.          На отдаленных масштабах показывается только логотип. При приближении, если логотип попал в область просмотра, появляется название компании и рекламное объявление.</p>

	<p>Текст — 25 символов, 1 строка. Текст — это название РД без родового слова и кавычек (Мокрый нос) Объявление на карте — 36 символов.</p>		
<p>Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия)/ Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия) VIP</p>	<p>Размер: 320 на 50 пикселей Формат: HTML5 Вес: до 950 Кб</p>		<p>Рекламный баннер в результатах поиска. Помогает привлечь внимание из смежных рубрик или выделить рекламодателя в существующей. Например, аптека может рекламировать свои услуги в выдаче по запросу «Больницы», а СТО — в рубрике «Продажа легковых автомобилей». Транслируется в онлайн-версии 2ГИС.</p>
<p>Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия), Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) VIP</p>	<p><b>Логотип</b> Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны</p>		<p>Рекламный баннер на четвёртом месте в результатах поиска в мобильной версии. В рекламную позицию входит: логотип компании, короткое текстовое объявление, фотография и кнопка действия. Рекламодатель может выбрать как контекстную рубрику, так и наиболее интересную для продвижения. Транслируется в мобильной версии.</p>

	<p>Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 10 Мб</p> <p><b>Объявление в поисковой выдаче</b> Максимальный объем — 70 символов</p> <p><b>Кнопка действия</b> Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов</p> <p><b>Фоновое изображение</b> Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей Формат: png, jpg, jpeg.</p>		
<p>Контекстный рекламный блок</p>	<p><b>Логотип</b> Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 10 Мб</p> <p><b>Рекламное объявление</b> Максимальный объем — 70 символов</p> <p><b>Кнопка действия</b> Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов</p>		<p>Контекстный рекламный блок — рекламная позиция, расположенная на 3-м месте поисковой выдачи в онлайн-версии. У КРБ нативный формат: он органично встроен в поисковую выдачу, за счет чего у пользователей складывается впечатление, что это часть справочника. Клик на КРБ всегда ведет в карточку компании.</p>

	<p><b>Фоновое изображение</b>  Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей  Формат: png, jpg, jpeg.</p>		
<p>Контекстный рекламный блок в выдаче</p>	<p><b>Логотип</b>  Размер: 200×200 пикселей.  Важно! 200×200 — это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны.</p> <p>Формат: png, jpeg, анимация запрещена.  Объем: до 25 Мб.</p> <p><b>Рекламное объявление</b>  Максимальный объем — 70 символов.</p> <p><b>Кнопка действия</b>  Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. С кнопки возможен переход в звонок или на внешний сайт.</p> <p>Переход с кнопки на карточку компании в 2ГИС запрещен.</p> <p><b>Фоновое изображение</b>  Фоновое изображение рекламодатель готовит самостоятельно.  Размер: минимум 800×400 пикселей, максимум 2000×1000 пикселей.</p> <p>Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб.</p>		<p>Контекстный рекламный блок в выдаче — рекламная позиция, расположенная на последнем месте поисковой выдачи первой страницы в онлайн-версии.</p> <p>У КРБ в выдаче нативный формат: органично встроено в поисковую выдачу, за счёт чего у пользователей складывается впечатление, что это часть справочника. Клик на КРБ в выдаче всегда ведет в карточку компании.</p> <p>В мобильном приложении КРБ в выдаче не отображается.</p> <p>Помогает привлечь внимание потенциальных покупателей, заинтересованных в покупке. Располагается в рубрике, контекстно близкой рекламодателю.</p>



Баннер в геообъектах

**Логотип**

Размер: 200 на 200 пикселей. Допустимые размеры 132 на 132 — 3000 на 3000 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны. Формат: png, jpg, jpeg, анимация запрещена  
Объем: до 10 Мб

**Рекламное объявление**

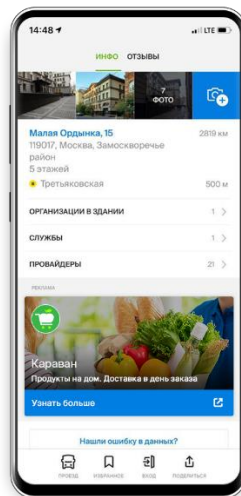
Максимальный объем — 70 символов

**Кнопка действия**

Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов

**Фоновое изображение**

Размер: минимум — 1540×600 пикселей, максимум — 2000×780 пикселей. Формат: png, jpg, jpeg.



Баннер в геообъектах — это медийная позиция в мобильном приложении. Транслируется при клике в карточку геообъекта.

Баннер в  
обслуживающих  
организациях

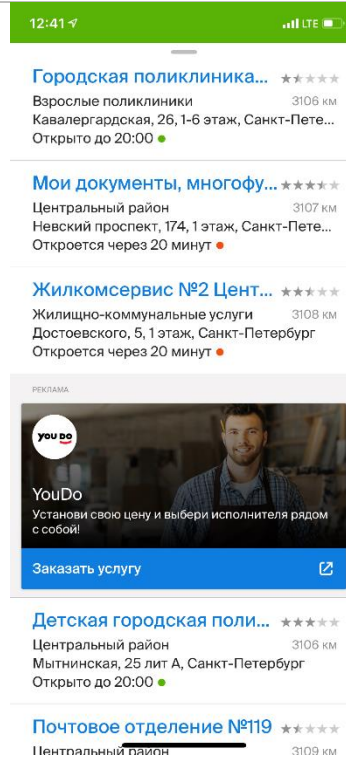
**Логотип**

Размер: 200 на 200  
пикселей. Допустимые  
размеры 132 на 132 —  
3000 на 3000  
пикселей. Важно! Это  
размер окружности, в  
которую должно быть  
вписано изображение,  
а не квадратной зоны.  
Формат: png, jpg, jpeg,  
анимация запрещена  
Объем: до 10 Мб

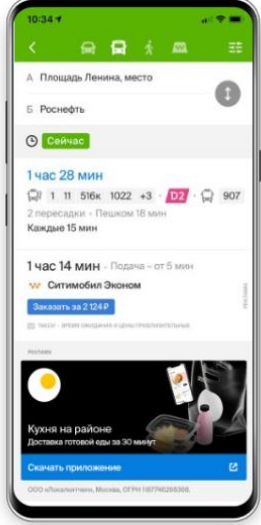
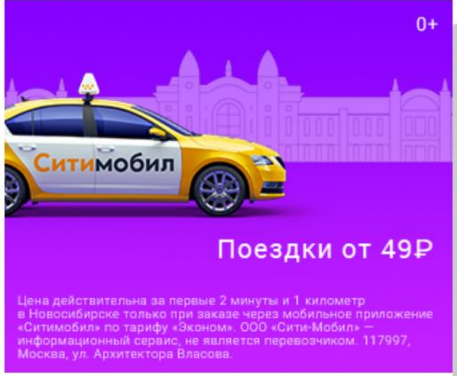
**Объявление в  
поисковой выдаче**  
Максимальный объем  
— 70 символов



**Кнопка действия**  
Текст — до 28  
символов. Рекламная  
ссылка —  
до 1024 символов

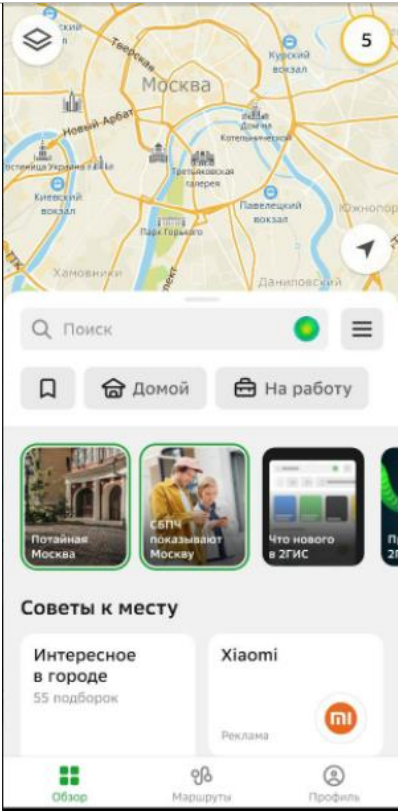
**Фоновое  
изображение**  
Размер: минимум 800  
на 400 пикселей,  
максимум 2000 на  
1000.пикселей  
Формат: png, jpg, jpeg.

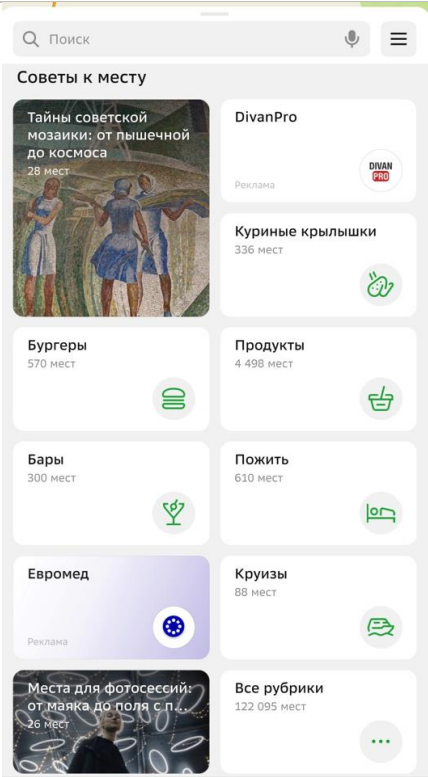
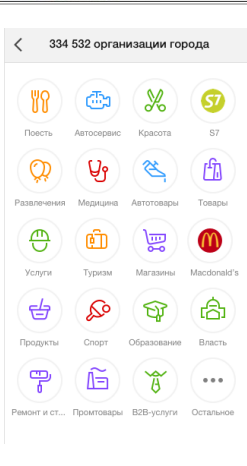


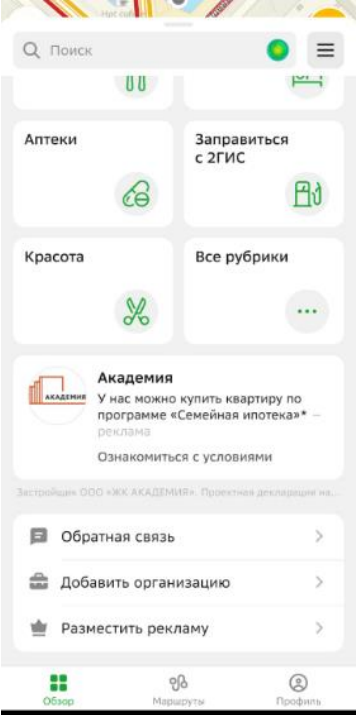
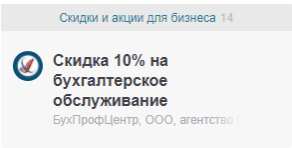
Баннер находится во вкладке «Службы». Показывается на 4-й позиции, если организаций в списке более 4, и на последней, если организаций меньше 4.

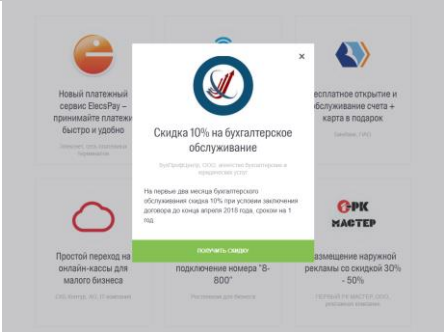
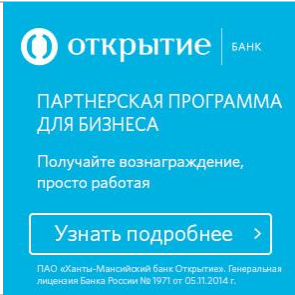
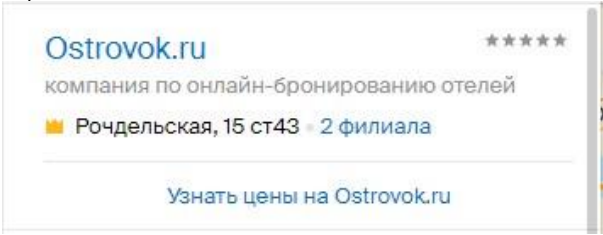
<p>Баннер в поиске проезда на общественном транспорте</p>	<p><b>Логотип</b> Размер: 200 на 200 пикселей. Допустимые размеры 132 на 132 — 3000 на 3000 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны. Формат: png, jpg, jpeg, анимация запрещена Объем: до 10 Мб</p> <p><b>Объявление в поисковой выдаче</b> Максимальный объем — 70 символов</p> <p><b>Кнопка действия</b> Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов</p> <p><b>Фоновое изображение</b> Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000. пикселей Формат: png, jpg, jpeg.</p>		<p>Баннер транслируется в мобильном приложении 2ГИС во вкладке поиска проезда на общественном транспорте, в конце всех маршрутов.</p>
<p>Smart-баннер, Smart-баннер VIP</p>	<p>Формат: png, HTML5. Размер: 336 на 280 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.</p>		<p>Баннер показывается пользователям, которые строят маршруты в 2ГИС, просматривают информацию о транспорте или карточки мест на карте. Также баннер отображается, когда пользователь вводит запрос, который невозможно распознать, и сервис не знает ответа. Баннер показывается на свободных местах выдачи. Транслируется в онлайн-версии 2ГИС.</p>

<p>Баннер на стартовом экране, Баннер на стартовом экране VIP</p>	<p>Формат: png, HTML5. Размер: 336 на 280 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.</p>		<p>Баннер под дашбордом в онлайн-версии 2ГИС. Виден всем пользователям перед началом поиска на 2gis.ru в выбранном городе.</p>
<p>Баннер на стартовом экране (с видео), Баннер на стартовом экране (с видео) VIP</p>	<p>Позиция состоит из 3 рекламных материалов</p> <p><b>1. Стартовая заставка</b> Формат: PNG-24. Размер: 336 на 280 пикселей Размер на выходе: 460 на 160 пикселей. Анимация запрещена</p> <p><b>2. Рекламный материал в форме видеоролика</b> Размер: 640 на 480 пикселей (4:3) Форматы видео: mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Кодеки: vp8, vorbis ogg. Кодеки: theora, vorbis Частота кадров (FPS): 30 Максимальный вес файла: 2–3 Мб Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек Уровень громкости: не более 30 дБ Общий битрейт: 480–590 кбит/сек</p>		<p>Баннер под дашбордом в онлайн-версии 2ГИС. Виден всем пользователям перед началом поиска на 2gis.ru в выбранном городе. При клике на стартовую заставку открывается рекламный материал в форме видеоролика. После проигрывания видеоролика открывается финальная заставка. Пользователь может кликнуть на заставку и перейти по ссылке или закрыть позицию. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>

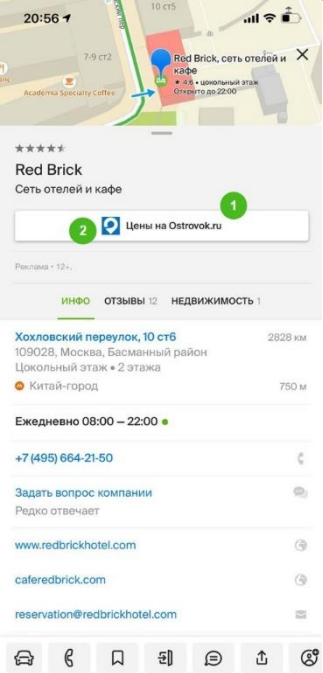
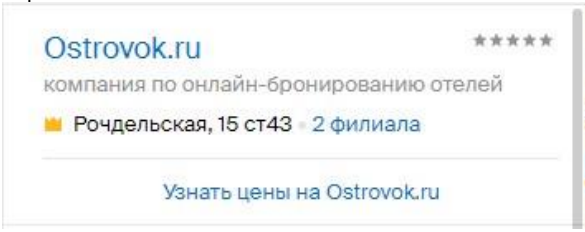
	<p>Хронометраж — не более 30 секунд</p> <p><b>3. Финальная заставка</b>          Формат: PNG-24.          Размер: 640 на 480 пикселей.          Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)</p>		
<p>Логотип на дашборде (1 уровень)</p>	<p>Векторные изображения в формате pdf для iOS, svg для Android.          Размер монтажной области — 400×400 пикселей, внутри необходим отступ по периметру в 10 пикселей с каждой стороны.          Размер логотипа не более 380×380 пикселей.          По умолчанию фон под лого в справочнике всегда белый.          Использование непрозрачного квадратного фона приведет к некорректному отображению логотипа в продукте.</p>		<p>Логотип на дашборде дает возможность проводить охватные и имиджевые рекламные кампании для крупных брендов, лидеров отрасли.</p>

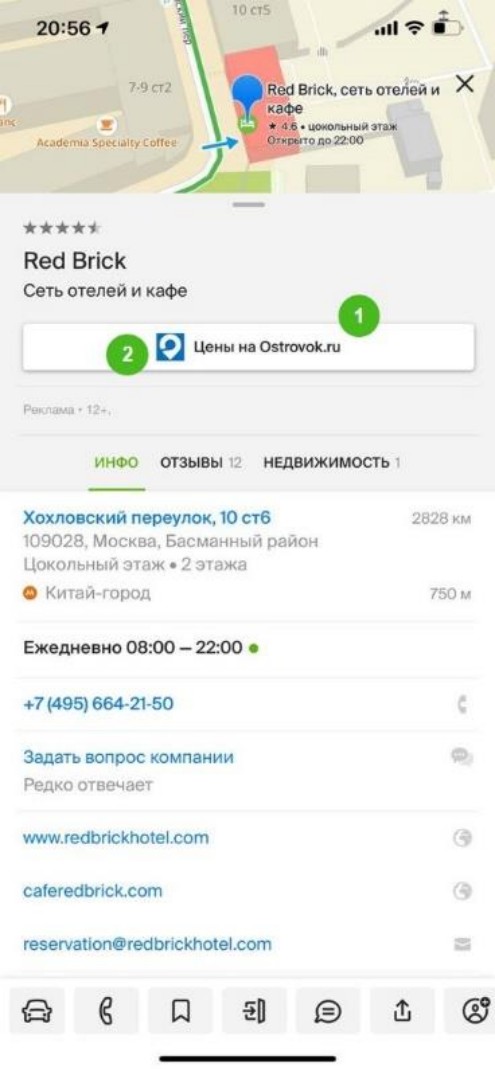
<p>Логотип на дашборде (2 уровень)</p>	<p>Векторные изображения в формате svg. Размер монтажной области — 400×400 пикселей, внутри необходим отступ по периметру в 10 пикселей с каждой стороны. Размер логотипа не более 380×380 пикселей. По умолчанию фон под лого в справочнике всегда белый. Использование непрозрачного квадратного фона приведет к некорректному отображению логотипа в продукте.</p>		<p>Логотип на дашборде дает возможность проводить охватные и имиджевые рекламные кампании для крупных брендов, лидеров отрасли.</p>
<p>Логотип в списке рубрик (4-я позиция), Логотип в списке рубрик (12-я позиция), Логотип в списке рубрик (8 позиция), Логотип в списке рубрик (16 позиция)</p>	<p>Векторные изображения в формате pdf для iOS, svg для Android. Размер монтажной области — 400×400 пикселей, внутри необходим отступ по периметру в 10 пикселей с каждой стороны. Размер логотипа — не более 380×380 пикселей. По умолчанию фон под лого в справочнике всегда белый.</p>		<p>Рекламный модуль в рубрикаторе дает возможность проводить охватные и имиджевые рекламные кампании для крупных брендов, лидеров отрасли.</p>

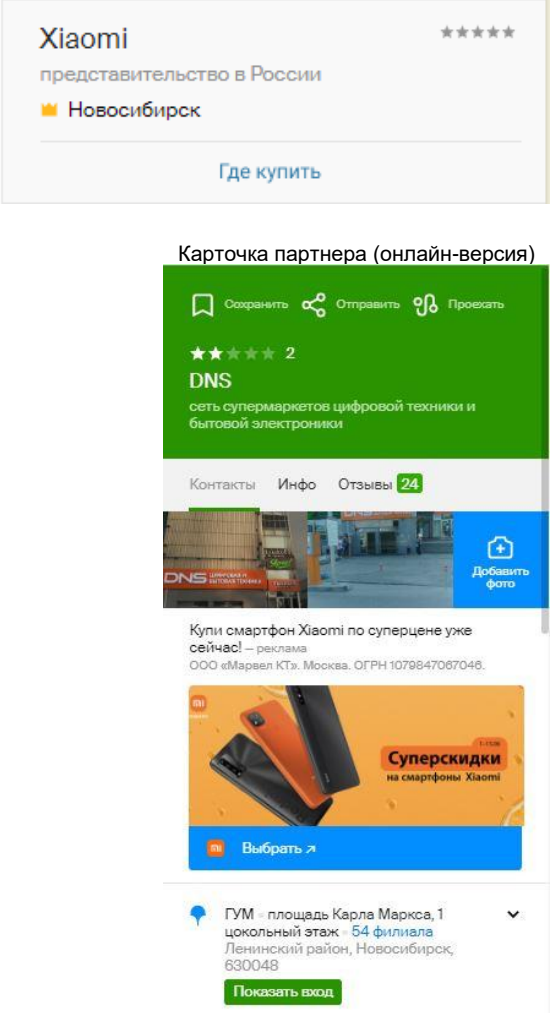
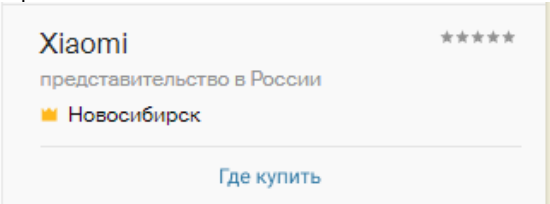
	<p>Использование непрозрачного квадратного фона приведет к некорректному отображению логотипа в продукте.</p>		
<p>Баннер на дашборде (мобильная версия)</p>	<p><b>Логотип</b>          Размер: 168×168 пикселей.          Формат: png, jpg, анимация запрещена.          Объем: до 10 Мб.          Размер области окружности должен быть не меньше 200×200 пикселей.  <b>Важно:</b> это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны.</p> <p><b>Текст объявления</b>          Текст — до 70 символов.</p> <p><b>Кнопка действия</b>          Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр, начинающихся на +7, без пробелов и дефисов или короткий номер из 3 либо 4 цифр.</p>		<p>Баннер на дашборде — это медийная позиция в мобильном приложении. При запуске приложения располагается на дашборде во второй прокрутке экрана после иконок раздела «Советы к месту».</p>
<p>Лента В2В-предложений/Лента В2В-предложений VIP<sup>3</sup></p>	<p><b>Заголовок</b> — 75 символов.  <b>Текст объявления</b> — 500 символов</p> <p><b>Логотип компании:</b>          30 на 30, 120 на 120, 150 на 150 пикселей.          Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. <b>Важно!</b> Это</p>		<p>Лента В2В-предложений — список уникальных предложений для бизнеса на главной странице Личного кабинета 2ГИС. Клик на баннер откроет ленту с рекламными материалами, среди которых компания увидит и ваше уникальное предложение. Объявления в списке будут транслироваться в случайном порядке.</p>

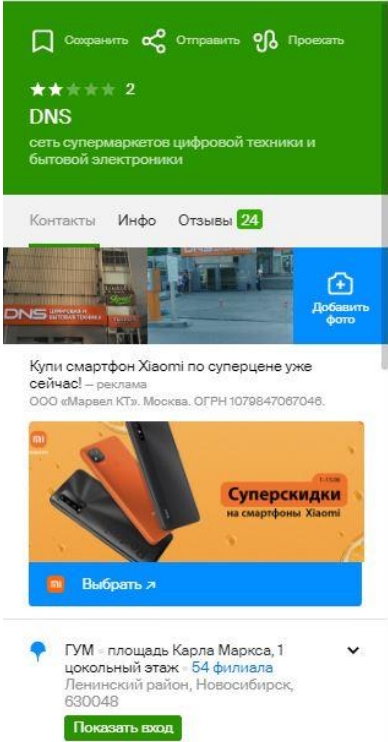
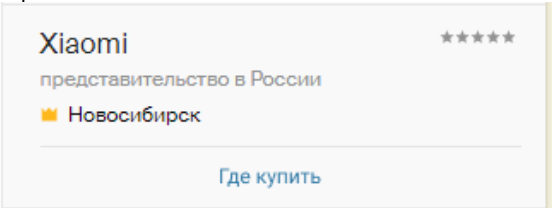
	<p>размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны  <b>Формат:</b> png, jpeg, анимация запрещена  <b>Объем:</b> до 10 Мб</p> <p><b>Текст кнопки действия — 30 символов, рекламная ссылка — 1000 символов.</b> Кнопки действия может не быть</p>		
<p>Баннер в Личном кабинете</p>	<p><b>Формат:</b> png, HTML5, анимация запрещена  <b>Размер:</b> 294 на 294 пикселя  <b>Количество слайдов — 2</b></p>		<p>Медийный баннер, расположенный в Личном кабинете 2ГИС. Позиция предназначена для b2b-сегмента. Баннер позволит вам привлечь целевую аудиторию и новых клиентов.</p>
<b>СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ</b>			
<p>Кнопка действия в карточках партнеров<sup>2</sup></p>	<p>Кнопка действия в карточке клиента — подпись кнопки перехода к списку партнёров.  <b>Текст кнопки:</b> 30 символов с учетом пробелов и знаков препинания.</p> <p>Кнопка действия в карточке партнёра — подпись кнопки перехода, которая ведет на страницу партнёра или описание подробностей о компании, товаре.  <b>Текст кнопки:</b> 28 символов с учетом пробелов и знаков препинания.</p> <p>Логотип компании до 10 Мб.</p>	<p>Карточка клиента</p>  <p>Карточка партнера</p>	<p>Рекламная позиция, которая включает в себя кнопку действия и логотип в шапке открытой карточки партнёра и в блоке контактов.</p>



	<p>Допустимые размеры 84×84 — 3000×3000 пикселей. Форматы png, jpg, jpeg.</p>		
<p>Кнопка действия в карточках партнёров и выдаче<sup>2</sup></p>	<p>Кнопка действия в карточке клиента — подпись кнопки перехода к списку партнёров. Текст кнопки: 30 символов с учетом пробелов и знаков препинания.</p> <p>Кнопка действия в карточке партнёра — подпись кнопки перехода, которая ведет на страницу партнёра или описание подробностей о компании, товаре. Текст кнопки: 28 символов с учетом пробелов и знаков препинания.</p> <p>Логотип компании до 10 Мб.</p>	<p>Карточка клиента</p>  <p>Карточка партнера</p>	<p>Рекламная позиция, которая включает в себя кнопку действия и логотип в шапке открытой карточки партнёра и в блоке контактов, а также в закрытой карточке в поисковой выдаче.</p>

	<p>Допустимые размеры 84×84 — 3000×3000 пикселей.          Форматы png, jpg, jpeg.</p>		
<p>Реклама в карточках партнеров<sup>4</sup></p>	<p>Текст кнопки перехода к списку филиалов: 24 символа.           Баннер в профиле партнера (онлайн-версия) до 10 Мб.</p>	<p>Карточка клиента</p>	<p>Реклама товаров и услуг в карточках партнеров — создание имиджевого восприятия товаров и услуг компании, медийная реклама продукции или услуг в карточках партнёров.          Транслируется рекламный материал в открытой карточке партнёра.</p>

	<p>Допустимые размеры 800×320 — 1600×640 пикселей. Форматы png, jpg, jpeg.</p> <p>Фотография товара/услуги в профиле партнера (мобильное приложение) — до 10 Мб. Допустимые размеры 800×800 — 2000×2000 пикселей. Форматы — png, jpg, jpeg.</p> <p>Объявление в профиле партнера: 70 символов (онлайн-версия и мобильное приложение).</p> <p>Кнопка действия в профиле партнера: 24 символа (онлайн-версия и мобильное приложение).</p> <p>Рекламная ссылка: 24 символа (ПК-версия, онлайн-версия).</p>	 <p>Xiaomi ★★★★★ представительство в России Новосибирск</p> <p>Где купить</p> <p>Карточка партнера (онлайн-версия)</p> <p>Сохранить Отправить Прокать</p> <p>★★★★★ 2 DNS сеть супермаркетов цифровой техники и бытовой электроники</p> <p>Контакты Инфо Отзывы 24</p> <p>Добавить фото</p> <p>Купи смартфон Xiaomi по суперцене уже сейчас! — реклама ООО «Марвел КТ», Москва, ОГРН 1079847067046.</p> <p>Суперскидки на смартфоны Xiaomi</p> <p>Выбрать ↗</p> <p>ГУМ - площадь Карла Маркса, 1 цокольный этаж - 64 филиала Ленинский район, Новосибирск, 630048</p> <p>Показать вход</p>	
<p>Реклама в карточках партнеров и в выдаче<sup>4</sup></p>	<p>Текст кнопки перехода к списку филиалов: 24 символа.</p> <p>Баннер в профиле партнера (онлайн-версия) до 10 Мб.</p>	<p>Карточка клиента</p>  <p>Xiaomi ★★★★★ представительство в России Новосибирск</p> <p>Где купить</p>	<p>Реклама товаров и услуг в карточках партнеров — создание имиджевого восприятия товаров и услуг компании, медийная реклама продукции или услуг в карточках партнёров. Транслируется рекламный материал в открытой карточке партнёра и в закрытой карточке партнёра в поисковой выдаче.</p>

	<p>Допустимые размеры 800×320 — 1600×640 пикселей. Форматы png, jpg, jpeg.</p> <p>Фотография товара/услуги в профиле партнера (мобильное приложение) — до 10 Мб. Допустимые размеры 800×800 — 2000×2000 пикселей. Форматы — png, jpg, jpeg.</p> <p>Объявление в профиле партнера: 70 символов (онлайн-версия и мобильное приложение).</p> <p>Кнопка действия в профиле партнера: 24 символа (онлайн-версия и мобильное приложение).</p> <p>Рекламная ссылка: 24 символа (ПК-версия, онлайн-версия).</p>	<p>Карточка партнера (онлайн-версия)</p> 	
<p>Реклама в карточках компаний</p>	<p>Текст кнопки перехода к списку филиалов: 24 символа.</p> <p>Баннер в профиле партнера (онлайн-версия) до 10 Мб. Допустимые размеры 800×320 — 1600×640 пикселей. Форматы png, jpg, jpeg.</p> <p>Фотография товара/услуги в профиле партнера (мобильное приложение) — до 10 Мб.</p>	<p>Карточка клиента</p> 	<p>Реклама товаров и услуг в карточках партнеров — создание имиджевого восприятия товаров и услуг компании, медийная реклама продукции или услуг в карточках компаний со схожим интересом пользователей. Транслируется рекламный материал в открытой карточке компании.</p>

Допустимые размеры  
800×800 — 2000×2000  
пикселей.  
Форматы — png, jpg, jpeg.

Объявление в профиле  
партнера: 70 символов  
(онлайн-версия и  
мобильное приложение).

Кнопка действия в  
профиле партнера: 24  
символа (онлайн-версия и  
мобильное приложение).

Рекламная ссылка: 24  
символа (ПК-версия,  
онлайн-версия).

#### Карточка партнера (онлайн-версия)

Сохранить Отправить Проект

☆☆☆☆ 2

**DNS**  
сеть супермаркетов цифровой техники и бытовой электроники

Контакты Инфо Отзывы 24

Добавить фото

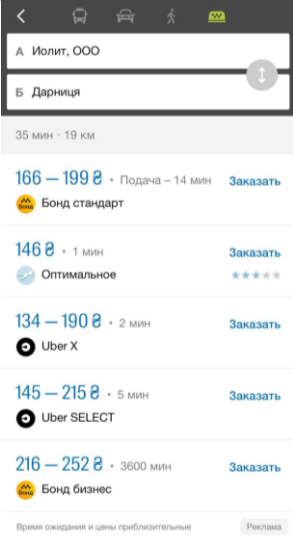
Купи смартфон Xiaomi по суперцене уже сейчас! — реклама  
ООО «Марвел КТ», Москва, ОГРН 1079847067048.

Суперскидки на смартфоны Xiaomi

Выбрать ↗

ГУМ - площадь Карла Маркса, 1 цокольный этаж - 54 филиала Ленинский район, Новосибирск, 630048

Показать вход

<p>Такси</p>	<p>Логотип Размер: 24 на 24 пикселя Формат: png</p>		<p>Рекламный блок 114 на 344 пикселя отображается после того, как потребитель вводит информацию о пунктах отправления и назначения в приложение. Рекламный блок включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) стоимость поездки в тенге и символ тенге;</li> <li>2) время поездки в минутах (или часах и минутах, если время поездки больше 59 минут);</li> <li>3) время подачи транспорта в минутах;</li> <li>4) логотип и бренд рекламируемого предприятия;</li> <li>5) рейтинг рекламируемого предприятия в графическом изображении в виде звезд;</li> <li>6) активная кнопка «Заказать», при клике на которую потребитель переходит в приложение рекламируемого предприятия, если последнее установлено у потребителя, или в магазин приложений, если последнее не установлено на устройстве потребителя.</li> </ol> <p>Рекламный блок отображается при подключении устройства потребителя к сети Интернет. Данные для отображения рекламного блока передаются посредством сервиса API Клиента.</p>
--------------	---	--	---

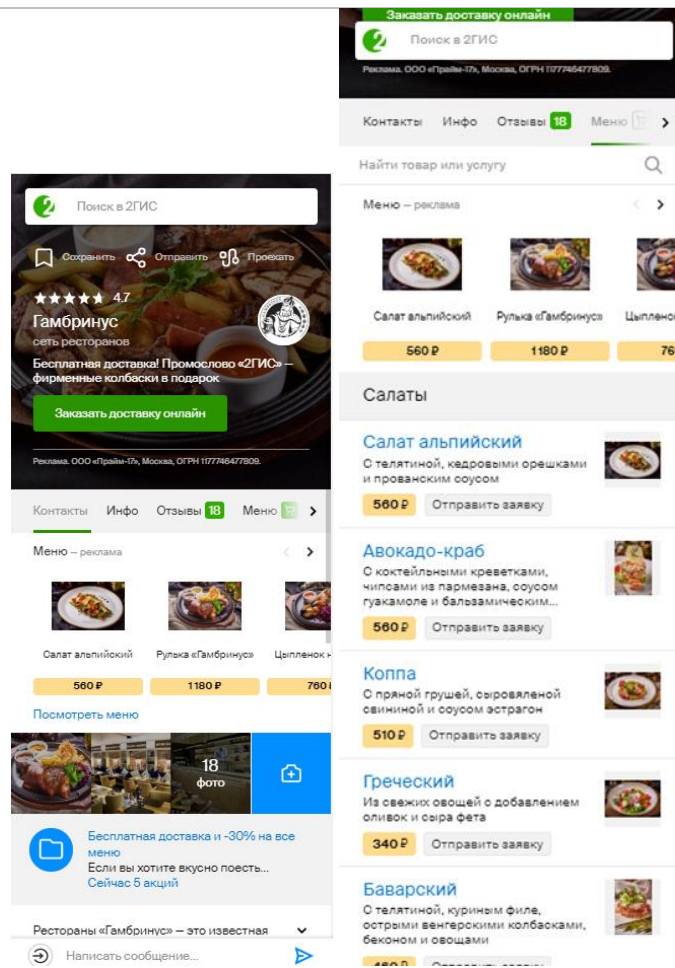
Витрина

Название\* — до 200 символов  
Цена\* — до 20 символов, только цифры и разделительные знаки. Валюта будет добавлена при публикации в зависимости от местоположения организации  
Категория — до 250 символов  
Описание — до 500 символов  
Рекламная ссылка — максимум 1024 символа. Допускаются кириллические ссылки


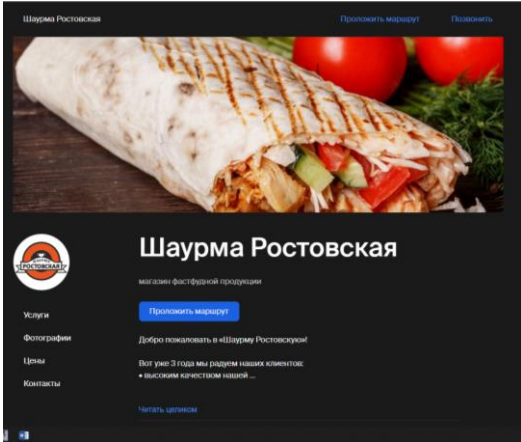
**Изображение товара или услуги.**

Формат jpeg или png  
Максимальный размер — 5000 пикселей по большей из сторон  
Рекомендуемый — не менее 600 пикселей по меньшей из сторон  
Минимальный — 300 пикселей по обеим сторонам

*\*Информация обязательна к заполнению*



Витрина — рекламная позиция, которая отображается в карточке компании в онлайн- и мобильной версиях 2ГИС. Эта рекламная позиция дает возможность компаниям разместить свой рекламный каталог с товарами или услугами прямо в карточке компании.

		 <p>Салат альпийский Салаты</p> <p>560 Р</p> <p>Отправить заявку</p> <p>С телятиной, кедровыми орешками и прованским соусом</p> <p>Цены предоставлены владельцем фирмы и могут отличаться</p>	
<p>Микросайт<sup>5</sup></p>	<p><b>Обложка</b> Размер: не менее 1120×400 пикселей Формат: png-24, без прозрачности, анимация запрещена</p> <p><b>Текст о компании</b> Максимальный объем: 920 символов (включая пробелы и знаки препинания)</p> <p><b>Фотографии</b> Допустимые расширения: jpg, png. Пропорции: фотографии не должны превышать 1:5 по любым сторонам. Минимальная сторона фотографии (длина и ширина) — 600 пикселей, максимальная — 7000 пикселей Размер фотографии — не более 10 Мб</p>		<p>Микросайт позволяет создать страницу заказчика силами исполнителя и открыть публичный доступ к странице заказчика в домене исполнителя в сети Интернет. Заказчик самостоятельно может редактировать информацию на странице (в том числе изменять доменное имя страницы; изменять цветовую гамму; изменять цветовое оформление кнопки действия; изменять ссылку, которая входит в состав кнопки «Написать»; изменять номера телефонов, которые входят в состав кнопки «Позвонить»; изменять маршрут к филиалу компании, который входит в состав кнопки «Построить маршрут»; изменять обложку страницы; изменять расширенный комментарий; добавлять фотографии на страницу/в бесплатную витрину; отключать/включать блоки отзывов, фотографий, контактов).</p>



Логотипы на карте в навигаторе fix, логотип на карте в навигаторе fix и дополнительный логотип на карте в навигаторе fix

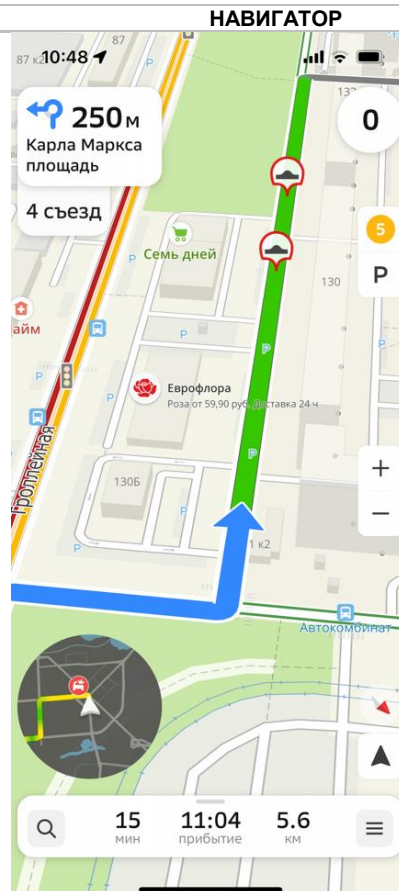
**Логотип**  
200×200 пикселей.  
Важно! 200×200 — это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны.  
Формат: svg.

**Название компании на карте**  
Текст: 25 символов.  
Допустимо размещать только название компании, без кавычек и расширения. Капслок допустим только при наличии документов на название с капслоком. Исключение: аббревиатура.

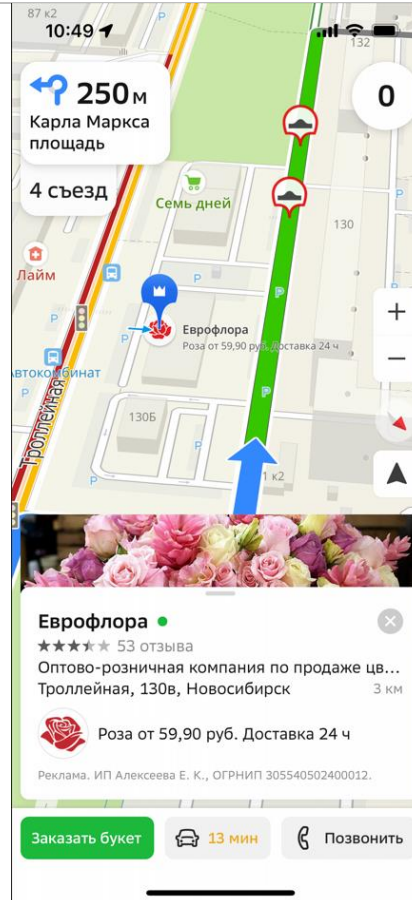
**Текст объявления на карте**  
Текст: 36 символов.  
Запрещено указывать название, расширение и контакты.  
Допустимо размещать краткое рекламное сообщение или скидки/акции. Может дублировать объявление.

**Баннер, открывающийся при клике на логотип на карте в навигаторе**

Логотип  
200×200 пикселей.  
Важно! 200×200 — это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны.  
Формат: svg.  
Объявление: текст — 70 символов  
Кнопка действия: название кнопки — 18 символов. Действие — переход по ссылке или звонок.  
Переход на карточку компании в 2ГИС запрещен.  
Кнопка «Заехать»: Всегда с текстом «Заехать», при нажатии



перестраивает маршрут к филиалу компании.  
Цвет или изображение.  
Предпочтительнее фоновое изображение.  
Размер изображения: минимум 800×400 пикселей, максимум 2000×1000 пикселей.  
Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб.  
Если используется цветовой фон, можно использовать только предложенные цвета:  
#330000  
#331E00  
#323301  
#023300  
#003333  
#0E1A2E  
#050033  
#1E0033  
#330033



Билборд в Навигаторе fix

### Билборд

Значок билборда является элементом интерфейса навигатора. Изменение дизайна билборда запрещено.



### Логотип компании (или иконка)

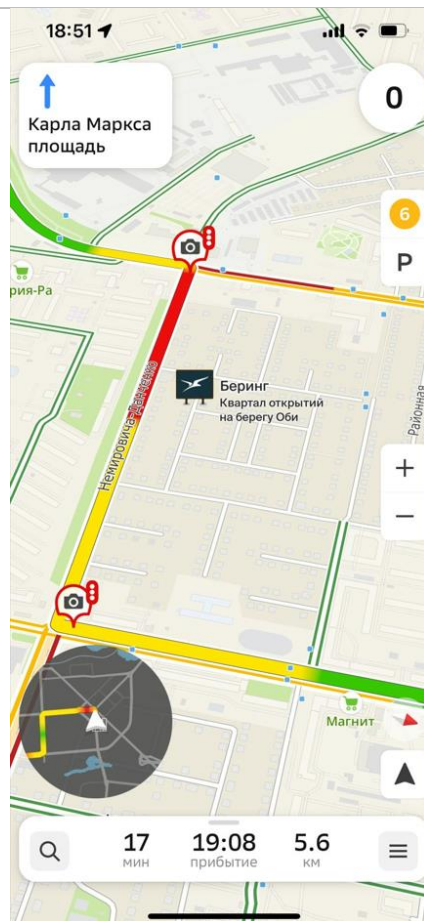
Формат: .svg, .cdr, .ai, .eps  
Текст запрещен, только логотип компании или его упрощенный вариант

### Баннер, открывающийся при клике на метку

Объявление: заголовок — 40 символов, текст — 70 символов  
Кнопка: название — 18 символов, действие — переход по ссылке или звонок. Переход на карточку компании в 2ГИС запрещен.  
Логотип компании  
Размер: 200 на 200 пикселей.  
Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны  
Формат: png, jpeg, анимация запрещена  
Объем: до 25 Мб

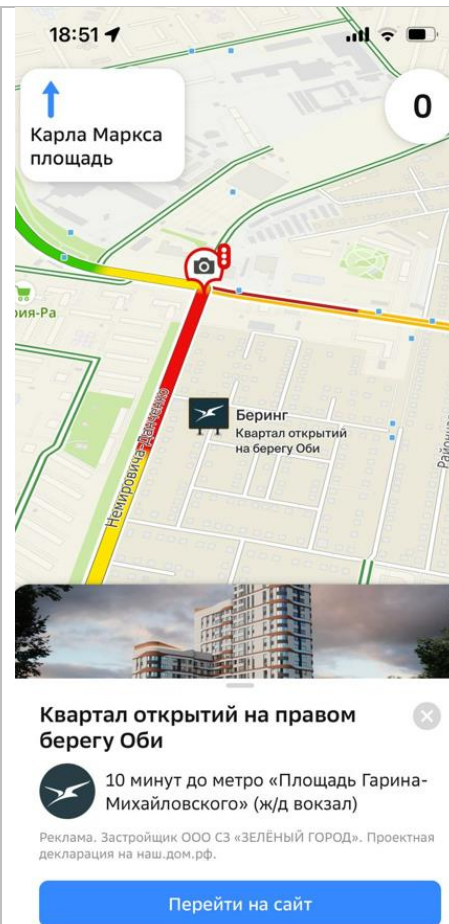
### Фоновое изображение для открытого баннера

Цвет или изображение.  
Предпочтительнее фоновое изображение.  
Размер изображения: минимум 800×400 пикселей, максимум 2000×1000 пикселей.  
Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб.



Билборд в навигаторе — рекламная метка в виде изображения уличного билборда на карте с логотипом компании или иконкой акции. Билборд не привязан к фактическому адресу организации. Привлекает потенциальных клиентов, проезжающих рядом. Инструмент подходит для рекламной кампании по всему городу.

Если используется цветовой фон, можно использовать только предложенные цвета:  
#330000  
#331E00  
#323301  
#023300  
#003333  
#0E1A2E  
#050033  
#1E0033  
#330033



18:51

Карла Маркса площадь

Беринг  
Квартал открытый на берегу Оби

Квартал открытый на правом берегу Оби

10 минут до метро «Площадь Гарина-Михайловского» (ж/д вокзал)

Реклама. Застройщик ООО СЗ «ЗЕЛЁНЫЙ ГОРОД». Проектная декларация на наш.дом.рф.

Перейти на сайт

Билборд на экране построения маршрута

### Билборд

Значок билборда является элементом интерфейса навигатора. Изменение дизайна билборда запрещено.

### Логотип компании (или иконка)

Формат: .svg, .cdr, .ai, .eps  
Текст запрещен, только логотип компании или его упрощенный вариант

### Баннер, открывающийся при клике на метку

Объявление: заголовок — 40 символов, текст — 70 символов

Кнопка: название — 28 символов, действие — переход по ссылке или звонок.  
Переход на карточку компании в 2ГИС запрещен.

Логотип компании

Размер: 200 на 200 пикселей.  
Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны

Формат: png, jpeg, анимация запрещена  
Объем: до 25 Мб

### Фоновое изображение для открытого баннера

Цвет или изображение.

Предпочтительнее фоновое изображение.

Размер изображения: минимум 800×400 пикселей, максимум 2000×1000 пикселей.

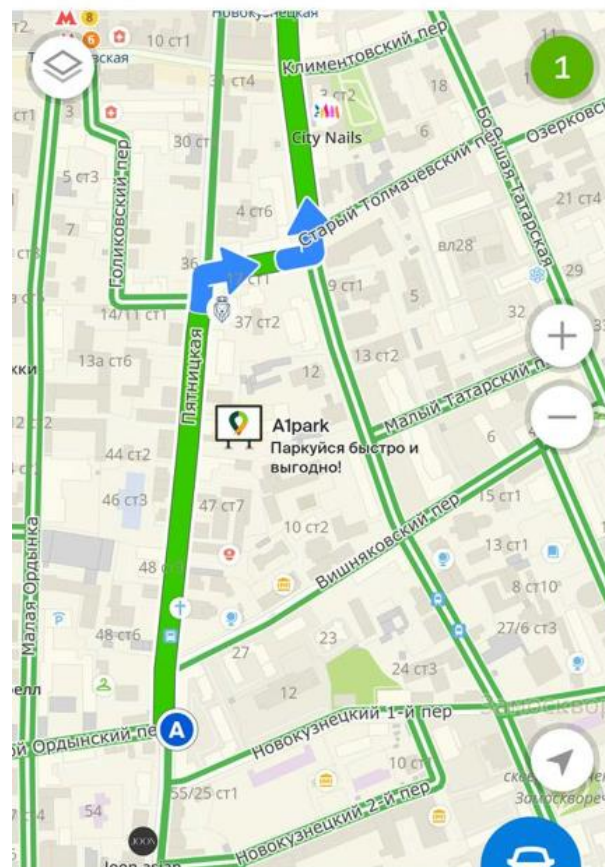
Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб.

Если используется цветовой фон, можно использовать только предложенные цвета: #330000



А Тануки, сеть японских рестора...

Б Новокузнецкая



2 мин · 800 м  
С учётом пробок

в путь

Билборд — рекламная метка в виде изображения уличного билборда на карте с логотипом компании или иконкой акции. Билборд не привязан к фактическому адресу организации. Показывается на экране построения авто и пеших маршрутов. Инструмент является форматом имиджевой рекламы, отлично подходит для компаний, которым не важна и не нужна привязка к конкретному адресу.



#331E00  
#323301  
#023300  
#003333  
#0E1A2E  
#050033  
#1E0033  
#330033

10:47

А Супер Лента, сеть супермарке...

Б Новокузнецкая

5 мин · 500 м  
По основным улицам  
Это приблизительно 747 шагов

Ровный участок · Нет данных

В ПУТЬ

The screenshot shows a mobile navigation application interface. At the top, the time is 10:47. Below the time is a navigation bar with icons for car, bus, pedestrian, wheelchair, and bicycle. The destination is 'Супер Лента, сеть супермарке...' (A) and the starting point is 'Новокузнецкая' (B). The map displays a green route starting from 'Лестница' (Lestnitsa) and ending at 'Супер Лента'. The route is marked with a green line and a green circle with the number '1'. The map shows various streets, including 'Рябицкий пер.', 'Рыновский пер.', 'Климентовский пер.', 'Старый Толмачевский пер.', 'Борислав-Татарская', and 'Озерковский пе'. Landmarks like 'Fresh Stretching Студии фитнеса и растяжки' and 'City Nails' are visible. At the bottom, the estimated time is 5 minutes and the distance is 500 meters. A progress bar at the bottom indicates the route's status, with a legend for 'Ровный участок' (Flat area) and 'Нет данных' (No data).

Баннер при остановке в Навигаторе (fix)

**Объявление:** заголовок — 40 символов, текст — 70 символов

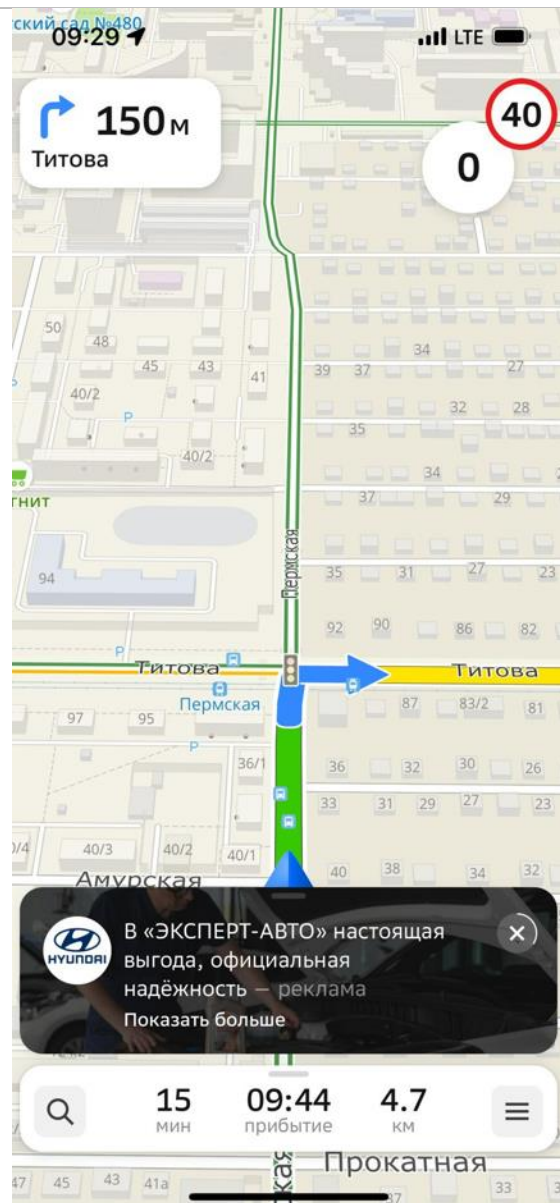
**Кнопка:** название — 18 символов, действие — переход по ссылке или звонок. Переход на карточку компании в 2ГИС запрещен.

**Логотип компании**

Размер: 200 на 200 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны  
Формат: png, jpeg, анимация запрещена  
Объем: до 25 Мб

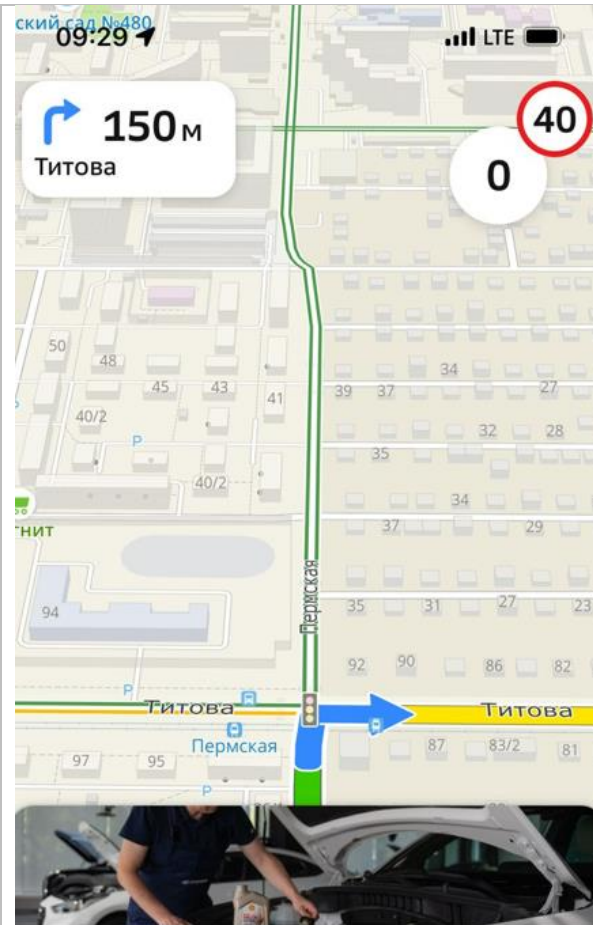
**Фоновое изображение**

Цвет или изображение. Предпочтительнее фоновое изображение.  
Размер изображения: минимум 800×400 пикселей, максимум 2000×1000 пикселей.  
Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб.  
Если используется цветовой фон, можно использовать только предложенные цвета:  
#330000  
#331E00  
#323301  
#023300  
#003333  
#0E1A2E  
#050033  
#1E0033  
#330033



Баннер при остановке — рекламный блок, показывается внизу экрана навигатора, когда автомобиль останавливается на достаточное для показа время. Включает в себя логотип компании и рекламное объявление.

При клике на короткий рекламный блок открывается полный рекламный блок размером минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000 пикселей (ширина рекламного блока будет соответствовать ширине экрана мобильного устройства). Расширенный блок включает в себя логотип компании, подробный рекламный текст с заголовком и кнопку действия.



Масляный сервис Hyundai от 6500 ₽



В «ЭКСПЕРТ-АВТО» настоящая выгода, официальная надёжность – реклама

Записаться



Баннер в пеших маршрутах в режиме навигации

**Объявление:** заголовок — 40 символов, текст — 70 символов

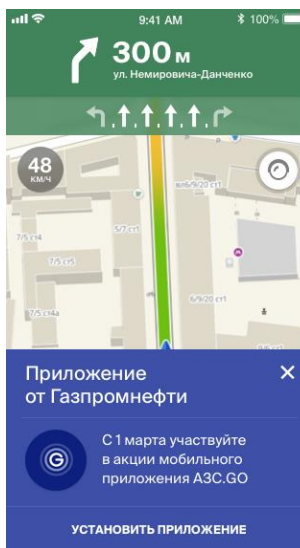
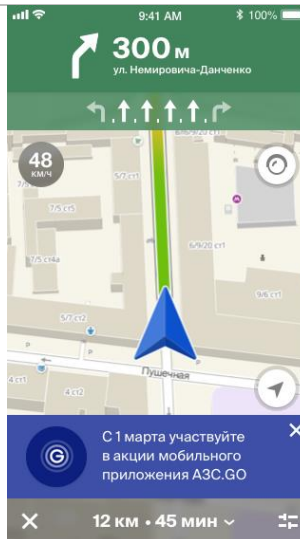
**Кнопка:** название — 18 символов, действие — переход по ссылке или звонок.

**Логотип компании**

Допустимые размеры 132×132 – 3000×3000 пикселей. Форматы — png, jpg, jpeg. Размер до 10 Мб

**Фоновое изображение**

Цвет



Транслируется в мобильной версии в режиме ведения по пешему маршруту. При старте режима ведения показывается мини-баннер внизу экрана, длительность — 7 секунд. Далее баннер скрывается.

\*Заказчик вправе включить UTM-метку для сбора статистики переходов на сайт. Сбор статистики переходов на сайт осуществляется заказчиком самостоятельно.

## Требования к HTML5-баннеру

1. Баннер в виде локально опубликованного zip-архива должен быть подготовлен в программе Google Web Designer из шаблонов. Далее нужно переконвертировать полученный архив через конвектор <http://bannerbuilder.docomoz.com/converter.php>.
2. Полученный HTML5-файл, весом менее 950 Кб, передается на проверку и далее на размещение.
3. Вид ссылки перехода:
  - Для макетов, размещаемых на площадке 2ГИС, должен присутствовать префикс перед URL перехода `%%CLICK_URL_ESC%%`.
  - Для макетов, размещаемых на avito.ru, в качестве URL перехода необходимо указать `%%CLICK_URL_UNESC%%%%DEST_URL%%`. В этом случае необходимо ссылку перехода прислать вместе с макетом (она указывается не в макете, а в самой баннерной системе).
4. В макете должен быть использован метод `polite-load`, а в качестве статичного изображения на момент загрузки использована начальная сцена из макета. Полезная информация должна быть размещена уже на самом прелоадере.
5. Допустимая длительность анимации в макетах — 10, 20 или 40 сек.
6. Баннер должен соответствовать требованиям неприкосновенности персональной информации пользователей, в частности не допускается применение `SharedObject` и `LocalConnection`, запрещается доступ к микрофону и видеокамере, запрещается доступ к системному буферу обмена (`System.setClipboard`), код баннера должен быть открытым (не допускается обфускация).

Обратите внимание: в случаях когда баннер подготавливается в других программах, **на выходе должен быть один файл**. Все изображения должны быть интегрированы в HTML5-баннер в виде бинарного кода с кодировкой base64.

<sup>1</sup>Исполнитель вправе без дополнительного согласования с заказчиком осуществлять конвертацию видеоматериала (менять формат), предоставленного заказчиком в рамках заключенного между сторонами бланка заказа. Исполнитель вправе проводить необходимые плановые профилактические и ремонтные работы, но не более чем на 3,5 часа в отчетный месяц.

<sup>2</sup>Реклама не размещается в карточках партнеров, если партнер приобретает статус рекламируемого предприятия в справочнике организаций» для следующих рекламных позиций: Пакет «Базовый», Пакет «Базовый» VIP, Пакет «Базовый +» VIP, Пакет «Дополнительный», Пакет «Дополнительный» VIP, «Брендрование», «Брендрование с видео», если иное не согласовано с партнером отдельно. Если в отношении одного партнера заключено несколько бланков заказа с разными заказчиками, то:

— рекламные блоки в карточке партнера будут размещаться с переходом по свайпу;

Настоящее условие не применяется, если один из заказчиков размещается на позиции «Реклама в карточках партнеров Premium»; реклама данного заказчика имеет приоритет на весь срок действия бланка заказа.

В отношении Premium-партнеров позиция «Реклама в карточках партнеров Premium» приобретается только одним заказчиком, что обусловлено технологическими особенностями.

<sup>3</sup>Приобретая Ленту B2B-предложений, заказчик может воспользоваться всеми позициями или только обязательными: заголовок и текст объявления, логотип компании.

<sup>4</sup>Показ — под показом в отчетном периоде признается показ потребителю открытой карточки партнера, в которой размещается рекламный материал рекламируемого предприятия в справочнике организаций.

<sup>5</sup>Дополнительная услуга «Микросайт» предоставляется заказчикам за исключением заказчиков, заключивших договор на размещение рекламы в отношении рекламируемых предприятий, размещенных в Справочнике организаций в рубриках, указанных в [Приложении № 1](#).