















## 2. Технические требования к оформлению материалов для размещения в 2ГИС (Алматы, Караганда, Усть-Каменогорск)


Тип размещаемой информации	Технические требования	Образец информации	Описание позиции
<b>ОСНОВНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>			
Баннер в рубрике	Размер: 270 на 32 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики.
Подключение баннера в рубрику (версия для ПК)			Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть другим, отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено».
Приоритет в рубрике 1-20-го порядка для одинарного баннера в рубрике			Приоритет в рубрике позволяет разместить баннер, а следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке. Распределение внутри приоритета осуществляется в алфавитном порядке.
Двойной баннер в рубрике	Размер: 270 на 64 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Баннер увеличенного размера — останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики.
Подключение двойного баннера в рубрику (версия для ПК)			Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть другим, отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено+».
Приоритет в рубрике 1-20-го порядка для двойного баннера в рубрике			Приоритет в рубрике позволяет разместить двойной баннер, а следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Распределение внутри приоритета осуществляется в алфавитном порядке.
Комментарий к фирме/Комментарий к фирме в профиле партнера в составе Рекламы в профиле партнера и Рекламы в профиле партнера Premium <sup>2</sup>	Максимальный объем: 920 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам.
Микрокомментарий в рубрику (АПИ и онлайн-версия)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.		Микрокомментарий — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.
Микрокомментарий в рубрику (мобильная версия)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.		Микрокомментарий — это текстовый блок в открытой карточке компании
Подключение микрокомментария в	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.		Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть другим, отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику

рубрику (версия для ПК)		индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено» («Всё включено+»). Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.
Подключение микрокомментария в рубрику (АПИ, мобильная и онлайн-версия)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.	Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть другим, отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено» («Всё включено+»). Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.
Реклама в профилях партнеров <sup>2</sup>	Комментарий к фирме — 920 символов. Микрокомментарий — 70 символов. Кнопка перехода к списку партнеров — до 30 символов. Рекламный блок в профиле партнера: логотип в профиле рекламируемого предприятия, кнопка-действие, микрокомментарий, кнопка перехода к списку партнеров.	Дать возможность рекламодателю рассказать широкой аудитории о своих товарных предложениях, о предложениях услуг, указать организации, в которых можно купить товар/заказать услугу.
Реклама в профилях партнеров Premium <sup>2</sup>	Комментарий к фирме — 920 символов. Микрокомментарий — 70 символов. Кнопка перехода к списку партнеров — до 30 символов. Рекламный блок в профиле партнера: логотип в профиле рекламируемого предприятия, кнопка-действие, микрокомментарий, кнопка перехода к списку партнеров, кнопка-действие в составе Рекламы в профилях партнеров Premium <sup>2</sup>	Дать возможность рекламодателю рассказать широкой аудитории о своих товарных предложениях, о предложениях услуг, указать организации, в которых можно купить товар/заказать услугу.
Рекламная ссылка	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	Рекламная ссылка — ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п.
Логотип на карте	<p>Размер: 75 на 75 пикселей Формат: PNG-24, прозрачность допустима, анимация запрещена</p>  <p>Размер: 110 на 50 пикселей Формат: PNG-24, прозрачность допустима, анимация запрещена</p>  <p>Размер: 125 на 30 пикселей Формат: PNG-24, прозрачность допустима, анимация запрещена</p> 	<p>Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня: минимакет, который прикрепляется к зданию компании, и отображается на карте при заходе в рубрику третьего уровня указанной рубрики 1-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте во всех возможных масштабах.</p> <p>Размещается без привязки к рубрикам.</p> <p>Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках: минимакет, который прикрепляется к зданию компании. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте в детальных масштабах. Такой логотип появляется на карте в детальных масштабах, когда четко читаются названия улиц и номера домов (соответствует верхней половине масштабной линейки, которая расположена в левом верхнем углу карты). В обзорных масштабах (район, город) логотип не виден. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
Логотип на карте с комментарием ФАС	Размеры логотипов с обязательной информацией, требуемой законодательством о рекламе: 75 на 90, 110 на 61, 125 на 54, 125	


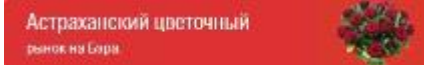
	на 70 пикселей. Формат: PNG-24, прозрачность допустима, анимация запрещена		
Рекламная статья	Объем: 1 лист Размер до 120 Кб, ширина окна 750 пикселей (растягивание по ширине допустимо). Высота неограниченна. Формат: chm (HTML4, css3), анимация запрещена, без flash- элементов, без скриптов (Java, PHP и т. п.)		Рекламная статья до 120 Кб. Рекламная статья позволит не только рассказать о вас больше, но и показать, как выглядят ваши товары или услуги. Размещается без привязки к рубрикам.
Микрокомментарий в рубрике	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Микрокомментарий — текстовый блок, акцентирует внимание на наличие комментария. Именно наличие микрокомментария укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться.
Приоритет в рубрике 1-12-го порядка для микрокомментария			Приоритет в рубрике позволяет разместить баннер, а следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке. Распределение внутри приоритета осуществляется в алфавитном порядке.
Объявление			Объявление — рекламный блок отображается в результатах поиска, в карточке организации-нерекламодателя и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Отображение рекламного блока в течение срока оказания Услуг, согласованного Сторонами в Бланке заказа на Размещение рекламы, осуществляется в Приложениях в соответствии с алгоритмом поиска, заданным в Продуктах 2ГИС, который может учитывать приобретенный Заказчиком приоритет, рубрики нахождения рекламируемого предприятия, расположение Заказчика относительно организации-нерекламодателя/потребителя и другие факторы. В результате чего Исполнитель не гарантирует отображение рекламного блока в Приложениях и его сроки.
Объявление в рубрике (рубрика без рекламодателей), Объявление в рубрике (рубрика с рекламодателями), Объявление 1-10-го порядка в рубрике	Объем: заголовок 35 символов, текст 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Это текстовый блок, состоящий из заголовка и основного текста. Всегда расположено над списком всех фирм определенной рубрики. В объявлении вы можете указать основное преимущество компании или информацию о проводимой акции, написать название вашей уникальной услуги или товара или прорекламировать конкретное направление вашей деятельности. В одной рубрике может быть только два рекламодателя с этой позицией. Рекламодатели меняются местами по очереди. Стоимость объявления определяется максимальным проданным приоритетом в рубрике.
Выгодные покупки с 2ГИС	Заголовок — до 70 символов; блок «Условия предоставления» — до 300 символов. Обязательно указать срок действия акции.		Ваши самые заманчивые предложения будут оформлены в виде купона, расположенного рядом с названием вашей компании в справочнике. Необходимо указать размер скидки, условия и сроки акции.


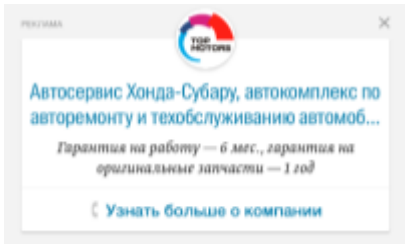
Рекламная ссылка (усиливающая позиция)	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.	
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных		Комментарий или статья из рекламного пакета по умолчанию могут отображаться максимум в 5 бесплатных рубриках. Вы можете приобрести дополнительную рубрику свыше 5 бесплатных. Это рубрика, в которой будет отображаться комментарий или статья для усиления присутствия среди конкурентов в ваших других сферах деятельности.	
<b>БРЕНДОВЫЕ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>			
Рекламный модуль на стартовой заставке, Рекламный модуль на стартовой заставке VIP	Размер: 540 на 264 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Виден всем пользователям в момент запуска программы. Самая большая рекламная площадь в 2ГИС. В стоимость входит рекламная статья. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламный модуль на финальной заставке, Рекламный модуль на финальной заставке VIP	Размер: 330 на 210 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Виден всем пользователям в момент закрытия программы. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламный модуль под окном справочника, Рекламный модуль под окном справочника VIP	Размер: 319 на 57 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Наибольший по площади вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.
Контекстный модуль под окном справочника, Контекстный модуль под окном справочника VIP	Размер: 319 на 57 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Баннер увеличенного размера, который видно сразу после выбора пользователем рубрики. На этой позиции может размещаться всего 1 рекламодатель. При клике на баннер раскроется карточка вашей компании.
Рекламный модуль в окне карты, Рекламный модуль в окне карты VIP	Размер: 152 на 32 пикселя Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Расположен в специальной выделенной области в правом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.

<p>Реклама в печати, Реклама в печати VIP</p>	<p>Размер: 720 на 300 пикселей Цвет: RGB. Разрешение: от 300 dpi. Формат: PNG-24, анимация запрещена</p>		<p>Видна всем пользователям в момент предварительного просмотра или печати фрагмента карты. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Старт в онлайн- версии, Старт в онлайн-версии VIP</p>	<p>Формат: png, <a href="#">HTML5</a>. Размер: 460 на 160 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.</p>		<p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.kz. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Старт в онлайн- версии (с видео), Старт в онлайн- версии (с видео) VIP</p>	<p>Позиция состоит из 3 рекламных материалов</p> <p><b>1. Стартовая заставка</b> Формат: PNG-24. Размер: 460 на 160 пикселей Размер на выходе: 460 на 160 пикселей. Анимация запрещена</p> <p><b>2. Рекламный материал в форме видеоролика</b> Размер: 640 на 480 пикселей (4:3) Форматы видео:</p>		<p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.kz. Размещается без привязки к рубрикам.</p>

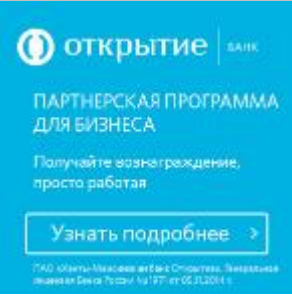
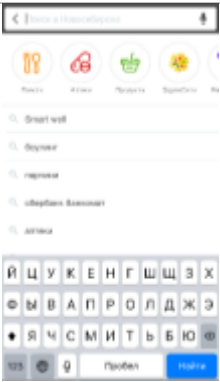
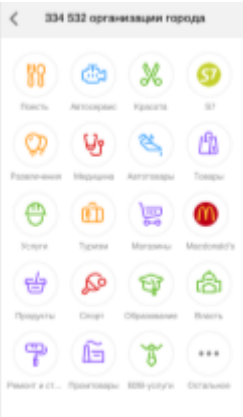
	<p>mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Кодеки: vp8, vorbis ogg. Кодеки: theora, vorbis Частота кадров (FPS): 30 Максимальный вес файла: 2–3 Мб Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек Уровень громкости: не более 30 дБ Общий битрейт: 480–590 кбит/сек Хронометраж — не более 30 секунд</p> <p><b>3. Финальная заставка</b> Формат: PNG-24. Размер: 640 на 480 пикселей Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)</p>		
<p>Smart-баннер, Smart-баннер VIP</p>	<p>Формат: png, <a href="#">HTML5</a>. Размер: 300 на 250 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.</p>		<p>Отображается на свободных местах Страницы результатов поиска. Размещается без привязки к рубрикам. На этой позиции может размещаться 1 рекламодатель.</p>


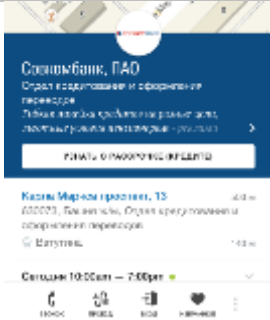



<p>Баннер-небоскреб, Баннер-небоскреб VIP</p>	<p>Размер: 298 на 550 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена</p>	 <p>The banner features a woman in a white jacket holding two shopping bags, one of which has the 'MARKET В ТОМСКЕ' logo. The text 'MARKET В ТОМСКЕ' and 'Ближние покупки!' is prominently displayed. At the bottom, there is a call to action 'Начать покупки!' with a right-pointing arrow. Small text at the very bottom provides contact information for the company.</p>	<p>Появляется после загрузки программы и остается на мониторе компьютера до момента поиска в справочнике. Его видят все пользователи 2ГИС вне зависимости от того, что они собрались искать в справочнике. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Медийно- контекстный баннер, Медийно- контекстный баннер VIP</p>	<p>Размер: 392 на 64 пикселя Формат: HTML5. Вес: до 950 Кб Не более 2 кадров (третий кадр используется только для информации, обязательной для размещения в рекламном материале согласно действующему законодательству)</p>	 <p>The banner is a small red rectangle with white text that reads 'Астраханский цветочный рынок на Бора' and a small image of a bouquet of flowers.</p>	<p>Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана при выборе рубрики на 2gis.kz.</p>

	<p>Для медийной выдачи онлайн-версии изготавливается 2 макета:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 392 на 64 пикселя, <a href="#">HTML5</a>;</li> <li>• 304 на 530 пикселей (нижние 100 пикселей не должны быть заняты информацией, так как могут быть обрезаны до 430 пикселей по высоте карточки-нерекламодателя, <a href="#">HTML5</a>.</li> </ul> <p>Вес: до 950 Кб</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в правой части экрана при выборе рубрики на 2gis.kz. Высота МКБ в медийной выдаче может варьироваться от 400 до 500 пикселей, в зависимости от того какая карточка рядом с ним — рекламодателя или нерекламодателя.</p>
<p>Контекстный баннер в мобильной версии/ Контекстный баннер в мобильной версии VIP</p>	<p>Логотип Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб</p> <p>Микрокомментарий Максимальный объем — 70 символов</p> <p>Кнопка-действие Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр или короткий номер 3 либо 4 цифры.</p>		<p>Контекстный баннер в мобильной версии — это часть выдачи, он зафиксирован на 4-й позиции в рубрике, и на него не влияют геозависимость и фильтры, а значит, предложение организации пользователь увидит при любом сценарии работы с мобильным приложением 2ГИС</p>



<p>Баннер в Личном кабинете</p>	<p>Формат: png, HTML5, анимация запрещена Размер: 294 на 294 пикселя Количество слайдов — 2</p>		<p>Медийный баннер, расположенный в Личном кабинете 2ГИС. Позиция предназначена для b2b-сегмента. Баннер позволит вам привлечь целевую аудиторию и новых клиентов. Количество рекламных мест — 2.</p>
<p>Рекламный модуль в дашборде</p>	<p>Формат: pdf для iOS, .svg для Android. Подложка: квадрат размером 40×40. Внутри подложки необходима защитная область в 1 пиксель. Итоговый размер логотипа 38×38.</p>		<p>Рекламный модуль в дашборде дает возможность проводить охватные и имиджевые рекламные кампании для крупных брендов, лидеров отрасли. Количество рекламных мест — 1.</p>
<p>Рекламный модуль в рубрикаторе 4-я позиция, Рекламный модуль в рубрикаторе 12-я позиция</p>			<p>Рекламный модуль в рубрикаторе дает возможность проводить охватные и имиджевые рекламные кампании для крупных брендов, лидеров отрасли.</p>



<p>Логотип в профиле рекламируемого предприятия (мобильная и онлайн-версия) в составе брендинга или брендинга с видео</p>	<p>Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны          Формат: png, jpeg, анимация запрещена          Объем: до 25 Мб</p>		<p>Логотип в профиле рекламируемого предприятия — имиджевая графическая рекламная позиция в карточке рекламодателя, повышающая узнаваемость рекламодателя. Состоит из логотипа компании и фона, на котором располагается логотип. Виден при закрытой и открытой карточке компании. В открытой карточке расположен в верхней части.</p>
<p>Кнопка-действие (мобильная и онлайн-версия) в составе брендинга или брендинга с видео</p>	<p>Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов.</p>		<p>Кнопка-действие — элемент брендинга, интерактивная кнопка с призывом к действию в профиле рекламируемого предприятия.</p>
<p>Кнопка-действие в составе Рекламы в профилях партнеров Premium<sup>2</sup></p>	<p>Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр или короткий номер 3 либо 4 цифры.</p>		<p>Кнопка-действие — интерактивная кнопка с призывом к действию в профилях партнеров</p>


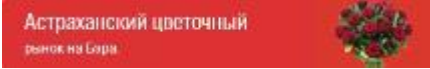
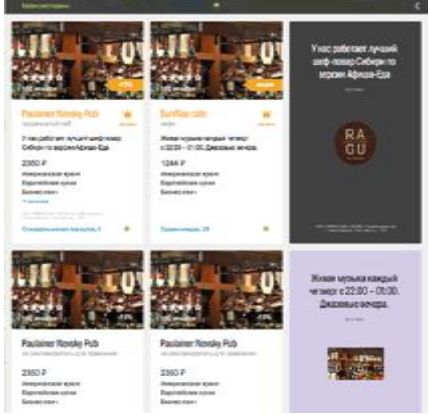
<p>Скидки в составе брендинга или брендинга с видео</p>	<p>Текст — до 400 символов. Изображение: вес не более 5 Мб, размер не менее 600 на 312 пикселей</p>		<p>Информация о скидке или специальной цене от компании. Состоит из текста и изображения.</p>
<p>Видеоматериал в составе брендинга с видео<sup>1</sup></p>	<p>Видеоматериал Формат: avi, mp4, mpeg, mrg, mov, webm, wmv. Ширина видео: не меньше 640 пикселей. Максимальный размер: 192 Мб. Длительность: не больше 2 минут. Вертикальное видео запрещено</p> <p>Обложка Формат: jpeg Ширина изображения не меньше 750 пикселей. Высота не менее 260 и не больше 700 пикселей</p>		<p>Видео поможет рассказать и показать ваши преимущества. Во время воспроизведения видео будет транслироваться кнопка действие, и пользователь может в любой момент просмотра перейти на ваш сайт.</p>
<p>Микрокомментарий, информация от владельца, объявление, рекламная ссылка (АПИ, мобильная и онлайн-версия)</p>	<p>Максимальный объем микрокомментария — 70 символов. Информация от владельца — объем текста до 890 символов. Объявление — заголовок — до 35 символов; текст — до 70 символов. Рекламная ссылка: Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35</p>	<p>Микрокомментарий — текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании. Информация от владельца — текстовый блок, позволяет разместить больше информации: рассказать о компании, специальных предложениях, ассортименте товаров или ваших услугах — убедить потенциальных клиентов обратиться именно к вам. Объявление — рекламный блок отображается в карточке организации-нерекламодача и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Рекламная ссылка — ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. В стоимость размещения входят все вышеперечисленные позиции.</p>	

	символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	
*Заказчик вправе включить UTM-метку для сбора статистики переходов на сайт. Сбор статистики переходов на сайт осуществляется заказчиком самостоятельно.		

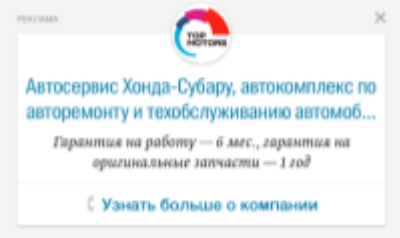

## Технические требования к оформлению материалов для размещения в 2ГИС (Астана, Павлодар)

Тип размещаемой информации	Технические требования	Образец информации	Описание позиции
<b>КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>			
Баннер в рубрике	Размер: 270 на 32 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики.
Комментарий к фирме/ Комментарий к фирме в профиле партнера в составе Рекламы в профиле партнера и Рекламы в профиле партнера Premium <sup>2</sup>	Максимальный объем: 920 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламная ссылка	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 35 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов		Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Объявление			Объявление — рекламный блок отображается в результатах поиска, в карточке организации-нерекламодателя и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Отображение рекламного блока в течение срока оказания Услуг, согласованного Сторонами в Бланке заказа на Размещение рекламы, осуществляется в Приложениях в соответствии с алгоритмом поиска, заданным в Продуктах 2ГИС, который может учитывать приобретенный Заказчиком приоритет, рубрики нахождения рекламируемого предприятия, расположение Заказчика относительно организации-нерекламодателя/потребителя и другие факторы. В результате чего Исполнитель не гарантирует отображение рекламного блока в Приложениях и его сроки.
Микрокомментарий	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.		Микрокомментарий — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.
Реклама в профилях партнеров <sup>2</sup>	Комментарий к фирме — 920 символов. Микрокомментарий — 70 символов. Кнопка перехода к списку партнеров — до 30 символов. Рекламный блок в профиле партнера: логотип в профиле рекламируемого предприятия, кнопка-действие, микрокомментарий, кнопка перехода к списку партнеров.		Дать возможность рекламодателю рассказать широкой аудитории о своих товарных предложениях, о предложениях услуг, указать организации, в которых можно купить товар/заказать услугу.
Реклама в профилях партнеров Premium <sup>2</sup>	Комментарий к фирме — 920 символов. Микрокомментарий — 70 символов. Кнопка перехода к списку партнеров — до 30 символов.		Дать возможность рекламодателю рассказать широкой аудитории о своих товарных предложениях, о предложениях услуг, указать организации, в которых можно купить товар/заказать услугу.

	Рекламный блок в профиле партнера: логотип в профиле рекламируемого предприятия, кнопка-действие, микрокомментарий, кнопка перехода к списку партнеров, кнопка-действие в составе Рекламы в профилях партнеров Premium <sup>2</sup>	
Приоритет в рубрике 1–20-го порядка для одинарного баннера в рубрике		Приоритет в рубрике позволяет разместить баннер, а, следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке. Распределение внутри приоритета осуществляется в алфавитном порядке.
Приоритет в рубрике 1–20-го порядка для двойного баннера в рубрике		Приоритет в рубрике позволяет разместить двойной баннер, а, следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Распределение внутри приоритета осуществляется в алфавитном порядке.
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных		Комментарий или статья из рекламного пакета по умолчанию могут отображаться максимум в 5 бесплатных рубриках. Вы можете приобрести дополнительную рубрику свыше 5 бесплатных. Это рубрика, в которой будет отображаться комментарий или статья для усиления присутствия среди конкурентов в ваших других сферах деятельности.
Выгодные покупки с 2ГИС	Заголовок — до 70 символов; блок «Условия предоставления» — до 300 символов. Обязательно указать срок действия акции.	Ваши самые заманчивые предложения будут оформлены в виде купона, расположенного рядом с названием вашей компании в справочнике. Необходимо указать размер скидки, условия и сроки акции.
Рекламная статья	Объем: 1 лист Размер до 120 Кб, ширина окна 750 пикселей (растягивание по ширине допустимо). Высота неограниченна. Формат: chm (HTML4, css3), анимация запрещена, без flash-элементов, без скриптов (Java, PHP и т. п.)	 <p><b>ВО СКОЛЬКО ВСТРЕЧАЕМСЯ?</b></p> <p><b>КРЕДИТ НА ЛЮБЫЕ ЦЕЛИ</b></p> <p>БЕЗ ПОСЕЩЕНИЯ ОФИСА БАНКА</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Без комиссии</li> <li>• Без процентов</li> <li>• Без поручителей</li> </ul> <p>Позвоните менеджерам и получите деньги! Без комиссии и процентов</p> <p>8 812 000 0834... Елена Александровна 8 812 000 0842... Юлия Александровна 8 812 838 0834... Анна Александровна 8 812 812 2812... Татьяна Александровна</p> <p>УРАЛСИБ   САНК</p>
<b>МЕДИИНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>		
Контекстный модуль под окном справочника	Размер: 319 на 57 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена	 <p>Баннер увеличенного размера, который видно сразу после выбора пользователем рубрики. На этой позиции может размещаться всего 1 рекламодатель. При клике на баннер раскроется карточка вашей компании.</p>

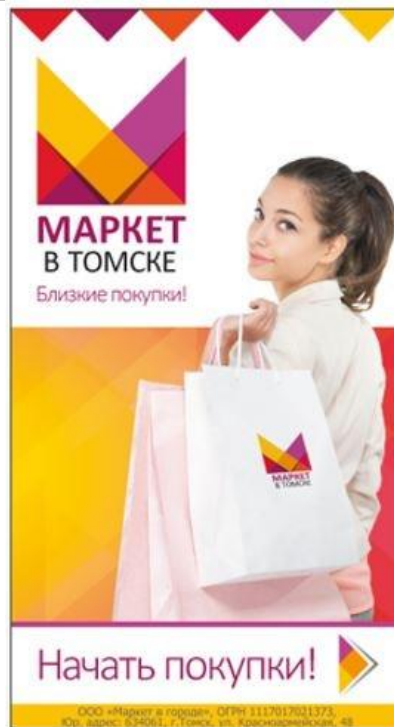
<p>Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня, Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике / Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня VIP, Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике VIP</p>	<p>Размер:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 75 на 75 пикселей;</li> <li>• 110 на 50 пикселей;</li> <li>• 125 на 30 пикселей</li> </ul> <p>Размеры логотипов с обязательной информацией, требуемой законодательством о рекламе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 75 на 90 пикселей;</li> <li>• 110 на 61 пиксель;</li> <li>• 125 на 54 пикселя;</li> <li>• 125 на 70 пикселей.</li> </ul> <p>Формат: PNG-24, прозрачность допустима, анимация запрещена</p>		<p><b>Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня:</b> мини-макет, который прикрепляется к зданию компании, и отображается на карте при заходе в рубрики третьего уровня указанной рубрики 1-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте во всех возможных масштабах. Размещается без привязки к рубрикам.</p> <p><b>Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике:</b> мини-макет на карте в любом масштабе в одной рубрике 3-го уровня. Прикрепляется к зданию компании, отображается на карте при заходе в рубрики третьего уровня указанной рубрики 3-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте во всех возможных масштабах. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Медийно-контекстный баннер / Медийно-контекстный баннер VIP</p>	<p>Размер: 392 на 64 пикселя Формат: <a href="#">HTML5</a>. Вес: до 950 Кб Не более 2 кадров (третий кадр используется только для информации, обязательной для размещения в рекламном материале согласно действующему законодательству)</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана при выборе рубрики на 2gis.kz.</p>
	<p>Для медийной выдачи изготавливается 2 макета:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 304 на 530 пикселей (нижние 100 пикселей не должны быть заняты информацией, так как могут быть обрезаны до 430 пикселей по высоте карточки-нерекламоателя, <a href="#">HTML5</a>;</li> <li>• 392 на 64 пикселя, <a href="#">HTML5</a>.</li> </ul> <p>Вес: до 950 Кб</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в правой части экрана при выборе рубрики на 2gis.kz. Высота МКБ в медийной выдаче может варьироваться от 430 до 530 пикселей, в зависимости от того какая карточка рядом с ним — рекламоателя или нерекламоателя.</p>



<p>Контекстный баннер в мобильной версии/ Контекстный баннер в мобильной версии VIP</p>	<p>Логотип Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб</p> <p>Микрокомментарий Максимальный объем — 70 символов</p> <p>Кнопка-действие Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр или короткий номер 3 либо 4 цифры.</p>		<p>Контекстный баннер в мобильной версии — это часть выдачи, он зафиксирован на 4-й позиции в рубрике, и на него не влияют гео зависимость и фильтры, а значит, предложение организации пользователь увидит при любом сценарии работы с мобильным приложением 2ГИС</p>
<b>МЕДИЙНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>			
<p>Smart-баннер/ Smart-баннер VIP</p>	<p>Формат: png, HTML5. Размер: 300 на 250 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.</p>		<p>Отображается на свободных местах Страницы результатов поиска. Размещается без привязки к рубрикам. На этой позиции может размещаться 1 рекламодатель.</p>



Баннер-небоскреб/  
Баннер-небоскреб  
VIP

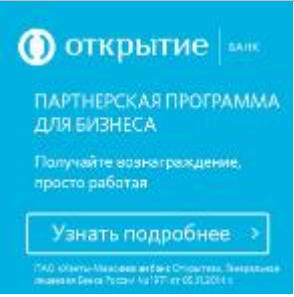
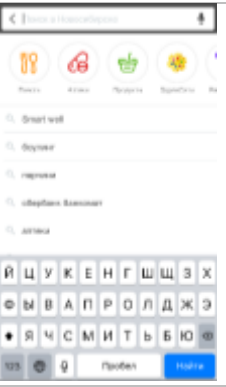
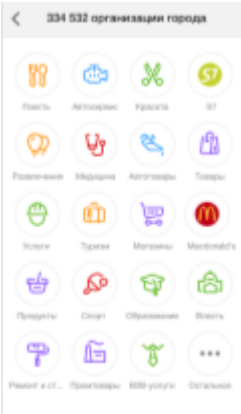
Размер: 298 на 550  
пикселей  
Формат: PNG-24, без  
прозрачности, анимация  
запрещена

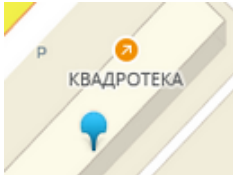
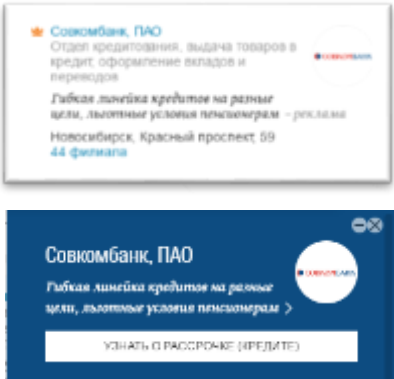
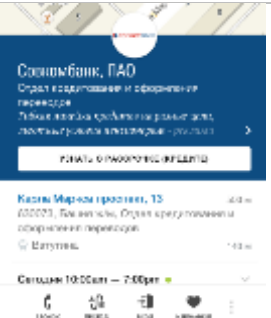


Появляется после загрузки программы и остается на мониторе компьютера до момента поиска в справочнике. Его видят все пользователи 2ГИС вне зависимости от того, что они собрались искать в справочнике. Размещается без привязки к рубрикам.

<p>Реклама в печати/ Реклама в печати VIP</p>	<p>Размер: 720 на 300 пикселей Цвет: RGB. Разрешение: от 300 dpi. Формат: PNG-24, анимация запрещена</p>		<p>Видна всем пользователям в момент предварительного просмотра или печати фрагмента карты. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Рекламный модуль в окне карты/ Рекламный модуль в окне карты VIP</p>	<p>Размер: 152 на 32 пикселя Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в правом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Рекламный модуль на стартовой заставке / Рекламный модуль на стартовой заставке VIP</p>	<p>Размер для модуля на стартовой заставке: 540 на 264 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена</p>		<p>Виден всем пользователям в момент запуска программы. Самая большая рекламная площадь в 2ГИС. В стоимость входит рекламная статья. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Рекламный модуль на финальной заставке / Рекламный модуль на финальной заставке VIP</p>	<p>Размер для модуля на финальной заставке: 330 на 210 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена</p>		<p>Виден всем пользователям в момент закрытия программы. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Рекламный модуль под окном справочника / Рекламный модуль под окном справочника VIP</p>	<p>Размер: 319 на 57 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. наибольший по площади вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.</p>

<p>Старт в онлайн-версии / Старт в онлайн-версии VIP</p>	<p>Формат: png, <a href="#">HTML5</a>.          Размер: 460 на 160 пикселей.          Вес: до 950 Кб          Цвета: 256, индексированные/24 бит.          Прозрачность: недопустимо.          Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi.          Анимация: допустимо.</p>		<p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.kz. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Старт в онлайн-версии (с видео) / Старт в онлайн-версии (с видео) VIP</p>	<p>Позиция состоит из 3 рекламных материалов</p> <p><b>1. Стартовая заставка</b>          Формат: PNG-24.          Размер: 460 на 160 пикселей          Размер на выходе: 460 на 160 пикселей.          Анимация запрещена</p> <p><b>2. Рекламный материал в форме видеоролика</b>          Размер: 640 на 480 пикселей (4:3)          Форматы видео: mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2          webm. Кодеки: vp8, vorbis          ogg. Кодеки: theora, vorbis          Частота кадров (FPS): 30          Максимальный вес файла: 2–3 Мб          Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек          Уровень громкости: не более 30 дБ          Общий битрейт: 480–590 кбит/сек          Хронометраж — не более 30 секунд</p> <p><b>3. Финальная заставка</b>          Формат: PNG-24.          Размер: 640 на 480 пикселей          Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку* (эта же ссылка</p>		<p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.kz. Размещается без привязки к рубрикам.</p>

	используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)		
Баннер в Личном кабинете	Формат: png, HTML5, анимация запрещена Размер: 294 на 294 пикселя Количество слайдов — 2		Медийный баннер, расположенный в Личном кабинете 2ГИС. Позиция предназначена для b2b-сегмента. Баннер позволит вам привлечь целевую аудиторию и новых клиентов. Количество рекламных мест — 2.
Рекламный модуль в дашборде	Формат: pdf для iOS, svg для Android. Подложка: квадрат размером 40×40. Внутри подложки необходима защитная область в 1 пиксель. Итоговый размер логотипа 38×38.		Рекламный модуль в дашборде дает возможность проводить охватные и имиджевые рекламные кампании для крупных брендов, лидеров отрасли. Количество рекламных мест — 1.
Рекламный модуль в рубрикаторе 4-я позиция, Рекламный модуль в рубрикаторе 12-я позиция			Рекламный модуль в рубрикаторе дает возможность проводить охватные и имиджевые рекламные кампании для крупных брендов, лидеров отрасли.
<b>СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ</b>			

<p>Мини-логотип, Дополнительный мини-логотип на карте</p>	<p>Размеры стилизованного логотипа — 20 на 20, 28 на 28 и 40 на 40 пикселей, с белой обводкой и защитным интервалом по 1 пикселю с каждой стороны, логотип должен быть вписан в окружность. Формат: png. Текст — 25 символов, 1 строка. Текст — это название РД без родового слова и кавычек (Мокрый нос).</p>		<p>Стилизованный логотип компании-рекламодателя, размещенный в карте города на здании, где находится офис компании. При наведении на мини-логотип или сразу на карте (при наличии места) появляется рекламный материал рекламодателя (название компании). При клике на мини-логотип открывается карточка филиала. Показываются на карте при любом запросе пользователя или даже при простом просмотре карты, что дает широкий охват аудитории рекламодателю. Видимость на карте мини-логотипов зависит от zoom level пользователя на карте, а также от угла просмотра здания (в случае ПК и мобилки) и ряда других факторов. В случае наличия на карте в одном здании 2 мини-логотипов — рекламного и нерекламного, — приоритет будет отдан рекламному мини-логотипу. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Логотип в профиле рекламируемого предприятия (мобильная и онлайн-версия) в составе брендирования или брендирования с видео</p>	<p>Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб</p>		<p>Логотип в профиле рекламируемого предприятия — имиджевая графическая рекламная позиция в карточке рекламодателя, повышающая узнаваемость рекламодателя. Состоит из логотипа компании и фона, на котором располагается логотип. Виден при закрытой и открытой карточке компании. В открытой карточке расположен в верхней части.</p>
<p>Кнопка-действие (мобильная и онлайн-версия) в составе брендирования или брендирования с видео</p>	<p>Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов.</p>		<p>Кнопка-действие — элемент брендирования, интерактивная кнопка с призывом к действию в профиле рекламируемого предприятия.</p>
<p>Кнопка-действие в составе Рекламы в профилях партнеров Premium<sup>2</sup></p>	<p>Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр или</p>		<p>Кнопка-действие — интерактивная кнопка с призывом к действию в профилях партнеров</p>

	короткий номер 3 либо 4 цифры.		
Скидки в составе брендинга или брендинга с видео	Текст — до 400 символов. Изображение: вес не более 5 Мб, размер не менее 600 на 312 пикселей		Информация о скидке или специальной цене от компании. Состоит из текста и изображения.
Видеоматериал в составе брендинга с видео <sup>1</sup>	Видеоматериал Формат: avi, mp4, mpeg, mpeg, mov, webm, wmv. Ширина видео: не меньше 640 пикселей. Максимальный размер: 192 Мб. Длительность: не больше 2 минут. Вертикальное видео запрещено  Обложка Формат: jpeg Ширина изображения не меньше 750 пикселей. Высота не менее 260 и не больше 700 пикселей		Видео поможет рассказать и показать ваши преимущества. Во время воспроизведения видео будет транслироваться кнопка действие, и пользователь может в любой момент просмотра перейти на ваш сайт.
*Заказчик вправе включить UTM-метку для сбора статистики переходов на сайт. Сбор статистики переходов на сайт осуществляется заказчиком самостоятельно.			

#### Требования к HTML5-баннеру

1. Баннер в виде локально опубликованного zip-архива должен быть подготовлен в программе [Google Web Designer из шаблонов](#). Далее нужно перекодировать полученный архив через конвектор <http://bannerbuilder.docomoz.com/converter.php>.
2. Полученный HTML5-файл, весом менее 950 Кб, передается на проверку и далее на размещение.
3. Вид ссылки перехода:
  - Для макетов, размещаемых на площадке 2ГИС, должен присутствовать префикс перед URL перехода `%%CLICK_URL_ESC%%`.
  - Для макетов, размещаемых на avito.ru, в качестве URL перехода необходимо указать `%%CLICK_URL_UNESC%%DEST_URL%%`. В этом случае необходимо ссылку перехода прислать вместе с макетом (она указывается не в макете, а в самой баннерной системе).
4. В макете должен быть использован метод `rolite-load`, а в качестве статичного изображения на момент загрузки использована начальная сцена из макета. Полезная информация должна быть размещена уже на самом прелоадере.
5. Допустимая длительность анимации в макетах — 10, 20 или 40 сек.



6. Баннер должен соответствовать требованиям неприкосновенности персональной информации пользователей, в частности не допускается применение SharedObject и LocalConnection, запрещается доступ к микрофону и видеокамере, запрещается доступ к системному буферу обмена (System.setClipboard), код баннера должен быть открытым (не допускается обфускация).

Обратите внимание: в случаях когда баннер подготавливается в других программах, **на выходе должен быть один файл**. Все изображения должны быть интегрированы в HTML5-баннер в виде бинарного кода с кодировкой base64.

<sup>1</sup>Исполнитель вправе без дополнительного согласования с заказчиком осуществлять конвертацию видеоматериала (менять формат), предоставленного заказчиком в рамках заключенного между сторонами бланка заказа. Исполнитель вправе проводить необходимые плановые профилактические и ремонтные работы, но не более чем на 3,5 часа в отчетный месяц.

<sup>2</sup>Реклама не размещается в профилях партнеров, если партнер приобретает статус рекламируемого предприятия в справочнике организаций для следующих позиций: Пакет BB, VIP, Брендирование, 2ГИС.Приоритет. Если в профиле партнера должно выводиться несколько рекламных блоков (т. е. в отношении одного партнера заключено несколько БЗ с разными РД), то в онлайн- и мобильной версии рекламные блоки будут размещаться с переходом по свайпу. В ПК-версии если в отношении одного партнера заключено несколько БЗ с разными РД, то комментарий и микрокомментарий к фирме будут размещаться в рандомном порядке с ежемесячной ротацией. Но если есть РД, который купил пакет Premium, то он имеет приоритет и именно его РМ будут размещены в ПК-версии. Реклама в профилях партнеров Premium может быть приобретена только одним заказчиком с расшифровкой о том, что в профиле партнера не может выводиться несколько кнопок-действия. Для Premium-партнеров на позицию может зайти только один РД, т. е. только один РД может размещать рекламу в профилях партнеров.