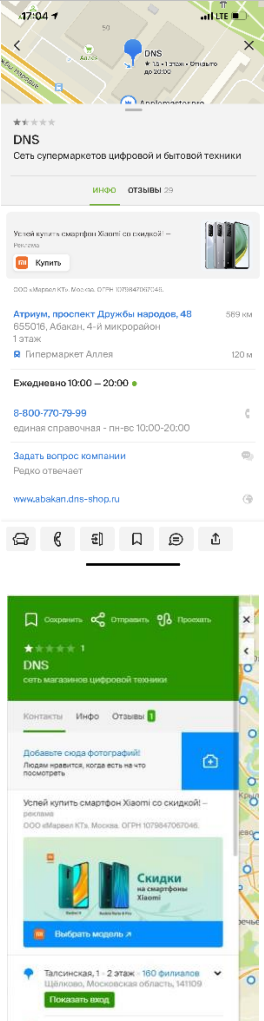


## Технические требования к оформлению материалов для размещения в 2ГИС

Тип размещаемой информации	Технические требования	Образец информации	Описание позиции
<b>ГЕОКОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>			
Баннер в рубрике	Размер: 270 на 32 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики.
Объявление в поисковой выдаче (ПК)	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Объявление в поисковой выдаче — текстовый блок, акцентирует внимание на наличие комментария в карточке компании. Именно наличие объявления укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться.
Комментарий в карточке компании	Максимальный объем: 920 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламная ссылка в карточке компании	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 20 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов		Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Объявление			Объявление — рекламный блок отображается в результатах поиска, в карточке организации-нерекламодателя и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Отображение рекламного блока в течение срока оказания Услуг, согласованного Сторонами в Бланке заказа на Размещение рекламы, осуществляется в Приложениях в соответствии с алгоритмом поиска, заданным в Продуктах 2ГИС, который может учитывать приобретенный Заказчиком приоритет (отображение рекламного блока доступно для Заказчика с наивысшим приоритетом в рубрике), рубрики нахождения рекламируемого предприятия, расположение Заказчика относительно организации-нерекламодателя/потребителя и другие факторы. В результате чего Исполнитель не гарантирует отображение рекламного блока в Приложениях и его сроки
Объявление в поисковой выдаче (API, Online)	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания) Объявление на карте — 36 символов		Объявление в поисковой выдаче — текстовый блок, акцентирует внимание на наличие комментария в карточке компании. Именно наличие объявления укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться.
Объявление в поисковой выдаче (Mobile)	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания) Объявление на карте — 36 символов		Объявление в поисковой выдаче — текстовый блок, акцентирует внимание на наличие комментария в карточке компании. Именно наличие объявления укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться.
Реклама компании в карточках партнеров <sup>2</sup>	Кнопка перехода к списку партнеров (онлайн-, мобильная версия) — до 30 символов. Рекламная ссылка (ПК, онлайн-, мобильная версия), в мобильной версии при клике на рекламную ссылку возможна активация звонка		Дает возможность рекламодателю рассказать широкой аудитории о своих товарных предложениях, о предложениях услуг, указать организации, в которых можно купить товар/заказать услугу.

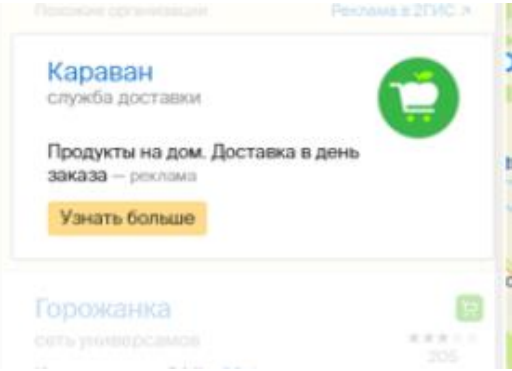


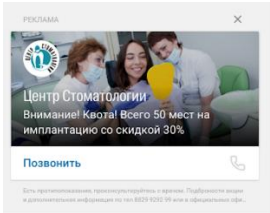
<p>Реклама компании в карточках партнеров Premium<sup>2</sup></p>	<p>Кнопка перехода к списку партнеров (онлайн-, мобильная версия) — до 30 символов.  Рекламная ссылка (ПК, онлайн-, мобильная версия), в мобильной версии при клике на рекламную ссылку возможна активация звонка.  Кнопка действия в профиле партнера (онлайн-, мобильная версия)</p>	<p>Дает возможность рекламодателю рассказать широкой аудитории о своих товарных предложениях, о предложениях услуг, указать организации, в которых можно купить товар/заказать услугу.</p>	
<p>Реклама товаров и услуг в карточках партнеров_CPM<sup>4</sup></p>	<p>Кнопка перехода к списку филиалов — 24 символа.  Баннер в профиле партнера (онлайн-версия) — до 10 Мб. Допустимые размеры 800×320 — 1600×640 пикселей. Форматы — png, jpg, jpeg.  Фотография товара/услуги в профиле партнера (мобильное приложение) — до 10 Мб. Допустимые размеры 800×800 — 2000×2000 пикселей. Форматы — png, jpg, jpeg. Объявление в профиле партнера — 70 символов.  Кнопка действия в профиле партнера — 24 символа  Рекламная ссылка — 24 символа.</p>	 <p>The image shows two screenshots from a mobile application. The top screenshot displays a map view of a partner location for 'DNS' (DNS, 589 м) with a banner for 'Успей купить смартфон Xiaomi со скидкой!' and a 'Купить' button. The bottom screenshot shows a profile view for 'DNS' with a green banner for 'Скидки на смартфоны Xiaomi' and a 'Выборить модель' button.</p>	<p>Реклама товаров и услуг в карточках партнеров — создание имиджевого восприятия товаров и услуг компании, медийная реклама продукции или услуг в карточках партнёров.</p>
<p>Подключение двойного баннера в рубрику (ПК)</p>		<p>Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, можно создавать под рубрику индивидуальный</p>	

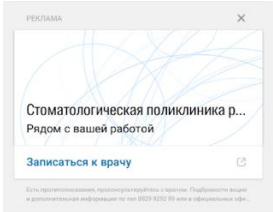
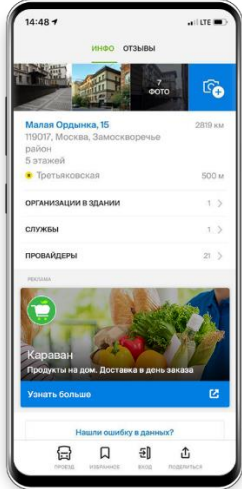
		материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете.
Подключение объявления в поисковой выдаче (ПК)	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)	Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, можно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете. Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.
Подключение объявления в поисковой выдаче в рубрику (API, Online)	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)	Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, можно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете. Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.
Подключение объявления в поисковой выдаче в рубрику (Mobile)	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)	Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, можно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете. Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.
Базовый приоритет (ПК, мобильная и онлайн-версии)		Базовый приоритет позволит стать выше всех нерекламодателей в выдаче одной выбранной рубрики в мобильной и онлайн-версии 2ГИС. Включает рекламный маркер на карте, выделение короны в общей выдаче. В карточке фирмы в 2ГИС будет отсутствовать реклама конкурентов. Распределение внутри приоритета осуществляется в алфавитном порядке.
Подключение базового приоритета (мобильная и онлайн-версии)		Подключение базового приоритета в рубрику, отличную от рубрики базового приоритета.
Приоритет в рубрике 1-50-го порядка для баннера в рубрике		Приоритет в рубрике позволяет разместить баннер, а, следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком нерекламодателей в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компания рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке. Распределение в общем алфавитном списке внутри приоритета осуществляется в алфавитном порядке от большего к меньшему, где приоритет 50-го порядка считается самым высоким.

Приоритет в рубрике 1-100-го порядка для объявления в поисковой выдаче		Приоритет в рубрике позволяет разместить объявление в поисковой выдаче, а, следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком нерекламодателей в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке. Распределение в общем алфавитном списке внутри приоритета осуществляется в алфавитном порядке от большего к меньшему, где приоритет 80-го порядка считается самым высоким.
Объявление в рубрике (рубрика без рекламодателей), Объявление в рубрике (рубрика с рекламодателями), Объявление 1-20-го порядка в рубрике	Объем: заголовок 35 символов, текст 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)	Это текстовый блок, состоящий из заголовка и основного текста. Всегда расположен над списком всех фирм определенной рубрики. В объявлении вы можете указать основное преимущество компании или информацию о проводимой акции, написать название вашей уникальной услуги или товара, либо прорекламировать конкретное направление вашей деятельности. В одной рубрике может быть только два рекламодателя с этой позицией. Рекламодатели меняются местами по очереди. Стоимость объявления определяется максимальным проданным приоритетом в рубрике.
Рекламная ссылка/ Рекламная ссылка к компании	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 20 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов	Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Двойная рекламная ссылка к компании	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 20 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов	Две ссылки на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Тройная рекламная ссылка к компании	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 20 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов	Три ссылки на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных		Комментарий или статья из рекламного пакета по умолчанию могут отображаться максимум в 5 бесплатных рубриках. Вы можете приобрести дополнительную рубрику свыше 5 бесплатных. Это рубрика, в которой будет отображаться комментарий или статья для усиления присутствия среди конкурентов в ваших других сферах деятельности.

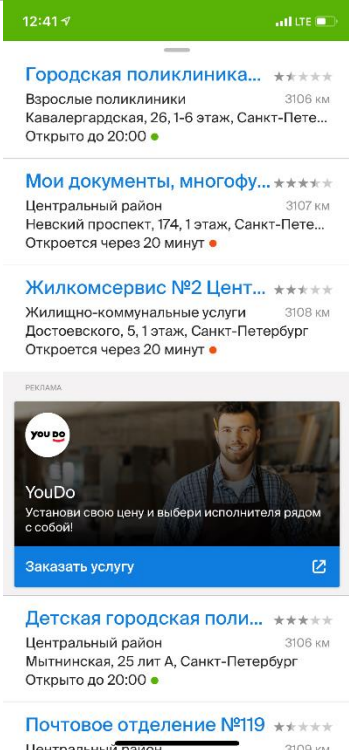
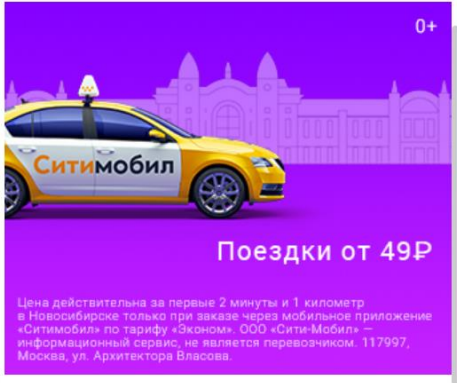
<p>Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике</p>	<p>Размер:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 75 на 75 пикселей;</li> <li>• 110 на 50 пикселей;</li> <li>• 125 на 30 пикселей</li> </ul> <p>Размеры логотипов с обязательной информацией, требуемой ФЗ «О рекламе»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 75 на 90 пикселей;</li> <li>• 110 на 61 пиксель;</li> <li>• 125 на 54 пикселя;</li> <li>• 125 на 70 пикселей (только для рекламодателей из медицинских рубрик).</li> </ul> <p>Формат: PNG-24, прозрачность допустима, анимация запрещена</p>		<p>Мини-макет на карте в любом масштабе в одной рубрике 3-го уровня. Прикрепляется к зданию компании, отображается на карте при заходе в рубрики третьего уровня указанной рубрики 3-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте во всех возможных масштабах. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Рекламная статья (до 120 Кб)</p>	<p>Объем: 1 лист Размер до 120 Кб, ширина окна 750 пикселей (растягивание по ширине допустимо). Высота неограниченна. Формат: chm (HTML4, css3), анимация запрещена, без flash-элементов, без скриптов (Java, PHP и т. п.)</p>		<p>Рекламная статья до 120 Кб. Рекламная статья позволит не только рассказать о вас больше, но и показать, как выглядят ваши товары или услуги. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия)</p>	<p>Размер: 319 на 57 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена</p>	<p><b>МЕДИИНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ</b></p> 	<p>Баннер увеличенного размера, который видно сразу после выбора пользователем рубрики. На этой позиции может размещаться всего 1 рекламодатель. При клике на баннер откроется карточка вашей компании.</p>

<p>Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня, Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках</p>	<p>Размер:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 75 на 75 пикселей;</li> <li>• 110 на 50 пикселей;</li> <li>• 125 на 30 пикселей</li> </ul> <p>Размеры логотипов с обязательной информацией, требуемой ФЗ «О рекламе»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 75 на 90 пикселей;</li> <li>• 110 на 61 пиксель;</li> <li>• 125 на 54 пикселя;</li> <li>• 125 на 70 пикселей (только для рекламодателей из медицинских рубрик).</li> </ul> <p>Формат: PNG-24, прозрачность допустима, анимация запрещена</p>		<p><b>Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня:</b> мини-макет, который прикрепляется к зданию компании, и отображается на карте при заходе в рубрики третьего уровня указанной рубрики 1-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте во всех возможных масштабах. Размещается без привязки к рубрикам.</p> <p><b>Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках:</b> мини-макет, который прикрепляется к зданию компании. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте в детальных масштабах. Такой логотип появляется на карте в детальных масштабах, когда четко читаются названия улиц и номера домов (соответствует верхней половине масштабной линейки, которая расположена в левом верхнем углу карты). В обзорных масштабах (район, город) логотип не виден. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия), баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия) VIP</p>	<p>Размер: 320 на 50 пикселей Формат: HTML5 Вес: до 950 Кб Не более 2 кадров (третий кадр используется только для информации, обязательной для размещения в рекламном материале согласно действующему законодательству)</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана при выборе рубрики на 2gis.ru. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>

<p>Контекстный рекламный блок</p>	<p><b>Логотип</b> Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 10 Мб</p> <p><b>Рекламное объявление</b> Максимальный объем — 70 символов</p> <p><b>Кнопка действия</b> Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов</p> <p><b>Фоновое изображение</b> Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000 пикселей Формат: png, jpg, jpeg.</p>		<p>Контекстный рекламный блок — рекламная позиция, расположенная на 3-м месте поисковой выдачи в онлайн-версии. У КРБ нативный формат: он органично встроен в поисковую выдачу, за счет чего у пользователей складывается впечатление, что это часть справочника. Клик на КРБ всегда ведет в карточку компании.</p>
<p>Баннер в поисковой выдаче (ПК- и онлайн-версия), Баннер в поисковой выдаче (ПК- и онлайн-версия) VIP</p>	<p><b>Макет для ПК</b> Размер: 319 на 57 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена</p>		<p>Кросс-платформенная медийная позиция. Транслируется в левом нижнем углу экрана под списком выдачи фирм в определенной рубрике ПК-версии Справочника 2ГИС и на www.2gis.ru. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>
	<p><b>Макет для онлайн-версии</b> Размер: 320 на 50 пикселей Формат: HTML5 Вес: до 950 Кб Не более 2 кадров (третий кадр используется только для информации, обязательной для размещения в рекламном материале согласно действующему законодательству)</p>		
<p>Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия), Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) VIP</p>	<p><b>Логотип</b> Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 10 Мб</p> <p><b>Объявление в поисковой выдаче</b> Максимальный объем — 70 символов</p>		<p>Баннер в мобильной версии — это часть выдачи, он зафиксирован на 4-й позиции в рубрике, и на него не влияют геозависимость и фильтры, а значит, предложение организации пользователь увидит при любом сценарии работы с мобильным приложением 2ГИС</p>

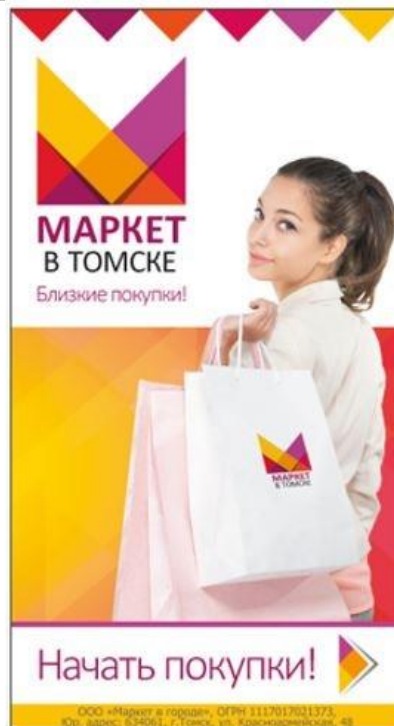
	<p><b>Кнопка действия</b> Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов</p> <p><b>Фоновое изображение</b> Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей Формат: png, jpg, jpeg.</p>		
<p>Баннер в геообъектах</p>	<p><b>Логотип</b> Размер: 200 на 200 пикселей. Допустимые размеры 132 на 132 — 3000 на 3000 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны. Формат: png, jpg, jpeg, анимация запрещена Объем: до 10 Мб</p> <p><b>Рекламное объявление</b> Максимальный объем — 70 символов</p> <p><b>Кнопка действия</b> Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов</p> <p><b>Фоновое изображение</b> Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей Формат: png, jpg, jpeg.</p>		<p>Баннер в геообъектах — это медийная позиция в мобильном приложении. Транслируется при клике в карточку геообъекта.</p>



<p>Баннер в обслуживающих организациях</p>	<p><b>Логотип</b> Размер: 200 на 200 пикселей. Допустимые размеры 132 на 132 — 3000 на 3000 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны. Формат: png, jpg, jpeg, анимация запрещена Объем: до 10 Мб</p> <p><b>Объявление в поисковой выдаче</b> Максимальный объем — 70 символов</p> <p><b>Кнопка действия</b> Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов</p> <p><b>Фоновое изображение</b> Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000 пикселей Формат: png, jpg, jpeg.</p>		<p>Баннер находится во вкладке «Службы». Показывается на 4-й позиции, если организаций в списке более 4, и на последней, если организаций меньше 4.</p>
<p>Smart-баннер, Smart-баннер VIP</p>	<p>Формат: png, HTML5. Размер: 336 на 280 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.</p>		<p>Отображается на свободных местах Страницы результатов поиска. Размещается без привязки к рубрикам. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>

Баннер-небоскреб,  
Баннер-небоскреб VIP

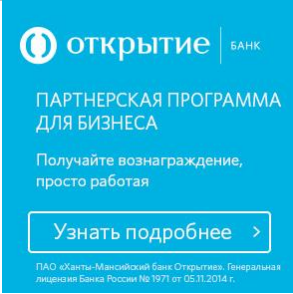
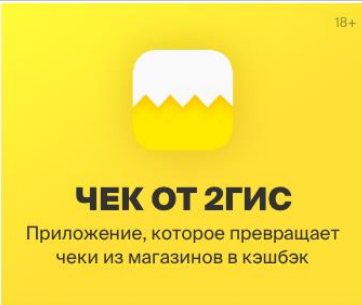
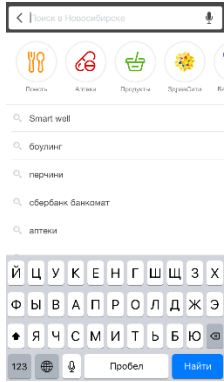
Размер: 298 на 550 пикселей  
Формат: PNG-24, без прозрачности,  
анимация запрещена

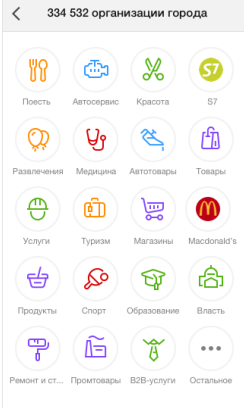
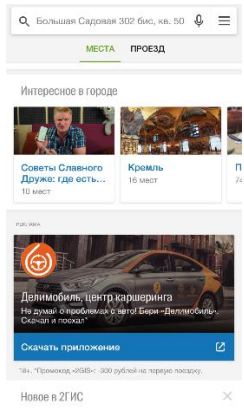


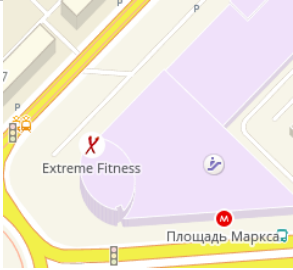
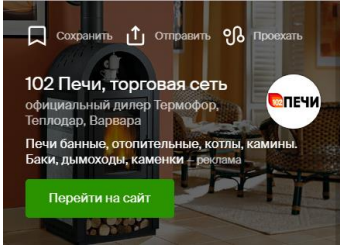
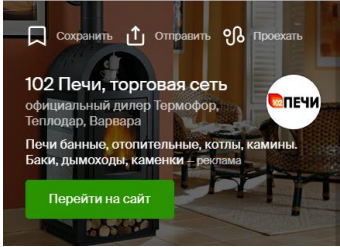
Появляется после загрузки программы и остается на мониторе компьютера до момента поиска в справочнике. Его видят все пользователи 2ГИС вне зависимости от того, что они собрались искать в справочнике. Размещается без привязки к рубрикам.

<p>Реклама в печати, Реклама в печати VIP</p>	<p>Размер: 720 на 300 пикселей Цвет: RGB. Разрешение: от 300 dpi. Формат: PNG-24, анимация запрещена</p>		<p>Видна всем пользователям в момент предварительного просмотра или печати фрагмента карты. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Баннер в окне карты, Баннер в окне карты VIP</p>	<p>Размер: 152 на 32 пикселя Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в правом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Баннер на стартовой заставке, Баннер на стартовой заставке VIP</p>	<p>Размер: 540 на 264 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена</p>		<p>Виден всем пользователям в момент запуска программы. Самая большая рекламная площадь в 2ГИС. В стоимость входит рекламная статья. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Баннер на финальной заставке, Баннер на финальной заставке VIP</p>	<p>Размер: 330 на 210 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена</p>		<p>Виден всем пользователям в момент закрытия программы. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Баннер под окном справочника, Баннер под окном справочника VIP</p>	<p>Размер: 319 на 57 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Наибольший по площади вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.</p>

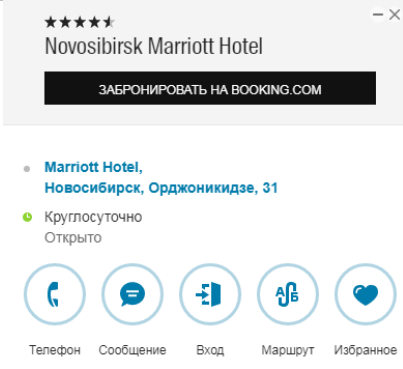

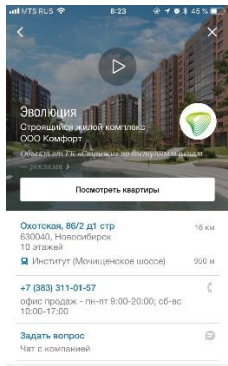
<p>Баннер на стартовом экране, Баннер на стартовом экране VIP</p>	<p>Формат: png, HTML5.          Размер: 336 на 280 пикселей.          Вес: до 950 Кб          Цвета: 256, индексированные/24 бит.          Прозрачность: недопустимо.          Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi.          Анимация: допустимо.</p>		<p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>
<p>Баннер на стартовом экране (с видео),          Баннер на стартовом экране (с видео) VIP</p>	<p>Позиция состоит из 3 рекламных материалов</p> <p><b>1. Стартовая заставка</b>          Формат: PNG-24.          Размер: 336 на 280 пикселей          Размер на выходе: 460 на 160 пикселей.          Анимация запрещена</p> <p><b>2. Рекламный материал в форме видеоролика</b>          Размер: 640 на 480 пикселей (4:3)          Форматы видео:          mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2          webm. Кодеки: vp8, vorbis          ogg. Кодеки: theora, vorbis          Частота кадров (FPS): 30          Максимальный вес файла: 2–3 Мб          Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек          Уровень громкости: не более 30 дБ          Общий битрейт: 480–590 кбит/сек          Хронометраж — не более 30 секунд</p> <p><b>3. Финальная заставка</b>          Формат: PNG-24.          Размер: 640 на 480 пикселей.          Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)</p>		<p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. При клике на стартовую заставку открывается рекламный материал в форме видеоролика. После проигрывания видеоролика открывается финальная заставка. Пользователь может кликнуть на заставку и перейти по ссылке или закрыть позицию. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>
<p>Баннер в Личном кабинете компании,          Баннер в Личном кабинете компании VIP</p>	<p>Формат: png, HTML5, анимация запрещена          Размер: 294 на 294 пикселя          Количество слайдов — 2</p>		<p>Медийный баннер, расположенный в Личном кабинете компании в 2ГИС. Позиция предназначена для b2b-сегмента. Баннер позволит вам привлечь целевую аудиторию и новых клиентов. Количество рекламных мест — 2.</p>

		 <p>открытие   БАНК</p> <p>ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ БИЗНЕСА</p> <p>Получайте вознаграждение, просто работая</p> <p>Узнать подробнее &gt;</p> <p><small>ПАО «Ханты-Мансийский банк Открытия», Генеральный лицензиат Банка России № 1977 от 05.11.2014 г.</small></p>	
<p>Баннер на глобальной карте</p>	<p>Формат: png, HTML5. Размер: 336 на 280 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.</p>	 <p>18+</p> <p><b>ЧЕК ОТ 2ГИС</b></p> <p>Приложение, которое превращает чеки из магазинов в кэшбэк</p>	<p>Медийный баннер, расположенный на глобальной карте на 2gis.ru. Позиция предназначена для B2C-сегмента. Количество рекламных мест — 2. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>
<p>Логотип на дашборде</p>	<p>Векторные изображения в формате pdf для iOS, svg для Android. Размер монтажной области — 400×400 пикселей, внутри необходим отступ по периметру в 10 пикселей с каждой стороны. Размер логотипа — не более 380×380 пикселей. Если под логотипом нужен фон не белого цвета, то он должен быть круглым. По умолчанию фон под лого в справочнике всегда белый. Использование непрозрачного квадратного фона приведет к некорректному отображению логотипа в продукте.</p>	 <p>Поиск в Новосибирске</p> <p>Рестораны Акции Промокоды Мероприятия</p> <p>Smart wall</p> <p>булинг</p> <p>парники</p> <p>сбербанк банкомат</p> <p>алтвил</p> <p>Й Ц У К Е Н Г Ш Щ З Х Ф Ы В А П Р О Л Д Ж Э ♦ я ч с м и т ь б ю</p> <p>123 Пробел Найти</p>	<p>Логотип на дашборде дает возможность проводить охватные и имиджевые рекламные кампании для крупных брендов, лидеров отрасли. Количество рекламных мест — 1.</p>
<p>Логотип в списке рубрик (4-я позиция), Логотип в списке рубрик (12-я позиция)</p>	<p>Векторные изображения в формате pdf для iOS, svg для Android. Размер монтажной области — 400×400 пикселей, внутри необходим отступ по периметру в 10 пикселей с каждой стороны. Размер логотипа — не более 380×380 пикселей.</p>		<p>Рекламный модуль в рубрикаторе дает возможность проводить охватные и имиджевые рекламные кампании для крупных брендов, лидеров отрасли.</p>

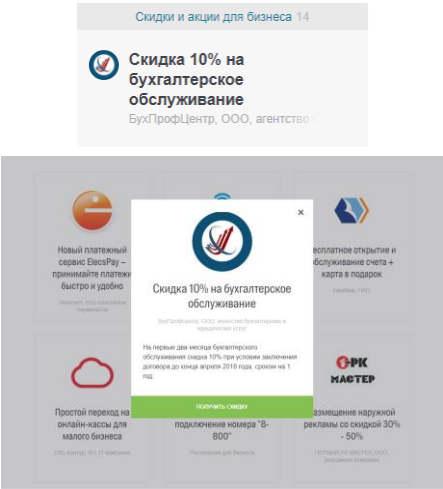
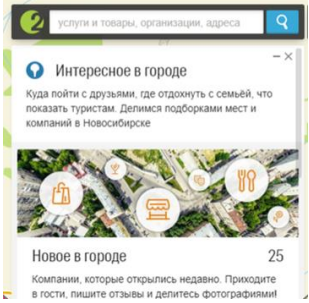
	<p>Если под логотипом нужен фон не белого цвета, то он должен быть круглым. По умолчанию фон под лого в справочнике всегда белый.</p> <p>Использование непрозрачного квадратного фона приведет к некорректному отображению логотипа в продукте.</p>		
<p>Баннер на дашборде (мобильная версия)</p>	<p><b>Логотип</b>  Размер: 168×168 пикселей.  Формат: png, jpg, анимация запрещена.  Объем: до 10 Мб.  Размер области окружности должен быть не меньше 200×200 пикселей. <b>Важно:</b> это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны.</p> <p><b>Фоновое изображение</b>  Размеры: минимум 800×400 пикселей, максимум 2000×1000 пикселей. Не более 10 Мб.  Формат: png, jpg, jpeg.</p> <p><b>Текст объявления</b>  Текст — до 70 символов.</p> <p><b>Кнопка действия</b>  Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр, начинающихся на +7, без пробелов и дефисов или короткий номер из 3 либо 4 цифр.</p>		<p>Баннер на дашборде — это медийная позиция в мобильном приложении. При запуске приложения располагается на дашборде во второй прокрутке экрана после иконок и рубрики «Интересное в городе».</p>
<b>СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ</b>			
<p>Логотипы на карте</p>	<p>Размеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 24 на 24 пикселя;</li> <li>• 36 на 36 пикселей;</li> <li>• 48 на 48 пикселей;</li> <li>• 60 на 60 пикселей;</li> <li>• 72 на 72 пикселей;</li> <li>• 84 на 84 пикселя;</li> </ul>		<p>Стилизованный логотип компании-рекламодателя, размещенный в карте города на здании, где находится офис компании. При наведении на логотип или сразу на карте (при наличии места) появляется рекламный материал рекламодателя (название компании). При клике на логотип открывается карточка филиала.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 96 на 96.пикселей, с белой обводкой и защитным интервалом по 1 пикселю с каждой стороны, логотип должен быть вписан в окружность.</li> </ul> <p>Формат: png. Текст — 25 символов, 1 строка. Текст — это название РД без родового слова и кавычек (Мокрый нос) Объявление на карте — 36 символов</p>		<p>Показываются на карте при любом запросе пользователя или даже при простом просмотре карты, что дает широкий охват аудитории рекламодателю.</p> <p>Видимость на карте логотипов зависит от zoom level пользователя на карте, а также от угла просмотра здания (в случае ПК и мобилки) и ряда других факторов.</p> <p>В случае наличия на карте в одном здании 2 логотипов — рекламного и нерекламного, — приоритет будет отдан рекламному логотипу.</p> <p>Размещается без привязки к рубрикам.</p> <p>К 1 входу может быть прикреплен только 1 логотип.</p>
<p>Логотип компании (мобильная и онлайн-версия) в составе брендирования карточки компании или брендирования карточки компании с видео</p>	<p>Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. <b>Важно!</b> Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны</p> <p>Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб</p>		<p>Логотип компании — имиджевая графическая рекламная позиция в карточке рекламодателя, повышающая узнаваемость рекламодателя. Состоит из логотипа компании и фона, на котором располагается логотип. Виден при закрытой и открытой карточке компании. В открытой карточке расположен в верхней части.</p>
<p>Кнопка действия (мобильная и онлайн-версия) в составе брендирования карточки компании или брендирования карточки компании с видео</p>	<p>Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов.</p>		<p>Кнопка действия — элемент брендирования, интерактивная кнопка с призывом к действию в профиле рекламируемого предприятия.</p>
<p>Кнопка действия в карточках партнеров<sup>2</sup> (онлайн-, мобильная версия)</p>	<p>Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр или короткий номер 3 либо 4 цифры.</p>		<p>Кнопка действия — интерактивная кнопка с призывом к действию в профилях партнеров. При клике открывается список партнеров, в котором отображается справочная информация о партнерах.</p>



			
<p>Скидки в составе брендинга карточки компании или брендинга карточки компании с видео</p>	<p>Текст — до 400 символов. Изображение: вес не более 5 Мб, размер не менее 600 на 312 пикселей</p>		<p>Информация о скидке или специальной цене от компании. Состоит из текста и изображения.</p>
<p>Видеоматериал в составе брендинга карточки компании с видео<sup>1</sup></p>	<p><b>Видеоматериал</b> Формат: avi, mp4, mpeg, mpeg, mov, webm, wmv. Ширина видео: не меньше 640 пикселей. Максимальный размер: 192 Мб. Длительность: не больше 2 минут. Вертикальное видео запрещено</p> <p><b>Обложка</b> Формат: jpeg Ширина изображения не меньше 750 пикселей</p>		<p>Видео поможет рассказать и показать ваши преимущества. Во время воспроизведения видео будет транслироваться кнопка действия, и пользователь может в любой момент просмотра перейти на ваш сайт.</p>



<p>Лента В2В-предложений<sup>3</sup></p>	<p>Заголовок — 75 символов. Текст объявления — 500 символов</p> <p>Логотип компании: 30 на 30, 120 на 120, 150 на 150 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. <b>Важно!</b> Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны</p> <p>Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 10 Мб</p> <p>Текст кнопки действия — 30 символов, рекламная ссылка — 1000 символов. Кнопки действия может не быть.</p>		<p>Лента В2В-предложений — список уникальных предложений для бизнеса на главной странице Личного кабинета 2ГИС. Клик на баннер откроет ленту с рекламными материалами, среди которых компания увидит и ваше уникальное предложение. Объявления в списке будут транслироваться в случайном порядке.</p>
<p>Участие в тематической подборке</p>	<p><b>Текст</b> — до 350 символов</p> <p><b>Фотография</b> Размер (длина и ширина) — минимум 600 пикселей, максимум 5000 пикселей, не более 5 Мб Формат: png, jpg, jpeg</p>		<p>Место в тематической подборке предложений в разделе «Интересное в городе».</p>
<p>Вывеска 1500</p>	<p><b>Объявление в поисковой выдаче</b> — 70 символов</p> <p><b>Логотип в открытом профиле</b> Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. <b>Важно!</b> Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб</p> <p><b>Кнопка действия</b></p>		

	<p>Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр или короткий номер 3 либо 4 цифры</p> <p><b>Скидки</b> Текст — до 400 символов. Изображение: вес не более 5 Мб, размер не менее 600 на 312 пикселей</p> <p>Возможность изменить цвет верхнего поля в открытом профиле или добавить фоновое изображение в область верхнего поля в открытом профиле</p> <p><b>Фоновое изображение</b> Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб</p>		
Вывеска 3000	<p><b>Объявление в поисковой выдаче</b> — 70 символов</p> <p><b>Логотип в открытом профиле</b> Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб</p> <p><b>Кнопка действия</b> Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр или короткий номер 3 либо 4 цифры</p> <p><b>Скидки</b> Текст — до 400 символов. Изображение: вес не более 5 Мб, размер не менее 600 на 312 пикселей</p> <p><b>Возможность изменить цвет верхнего поля</b> в открытом профиле или добавить фоновое изображение в область верхнего поля в открытом профиле</p> <p><b>Фоновое изображение</b> Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб</p>		

	<p><b>Доступ к дополнительным функциональным возможностям платформы</b>, связанным с управлением фотографий (удаление фотографий, изменение порядка отображения фотографий)</p>		
Вывеска 4500	<p><b>Объявление в поисковой выдаче</b> — 70 символов</p> <p><b>Логотип в открытом профиле</b>  Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны  Формат: png, jpeg, анимация запрещена  Объем: до 25 Мб</p> <p><b>Кнопка действия</b>  Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр или короткий номер 3 либо 4 цифры</p> <p><b>Скидки</b>  Текст — до 400 символов.  Изображение: вес не более 5 Мб, размер не менее 600 на 312 пикселей</p> <p><b>Возможность изменить цвет верхнего поля</b> в открытом профиле или добавить фоновое изображение в область верхнего поля в открытом профиле</p> <p><b>Фоновое изображение</b>  Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000 пикселей  Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб</p> <p><b>Доступ к дополнительным функциональным возможностям платформы</b>, связанным с управлением:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• фотографий (удаление фотографий, изменение порядка отображения фотографий);</li> <li>• отзывов (выбор отзыва, который будет верхним в ленте всех отзывов в профиле)</li> </ul>		
Вывеска 6000	<p><b>Объявление в поисковой выдаче</b> — 70 символов</p>		

	<p><b>Логотип в открытом профиле</b>  Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны  Формат: png, jpeg, анимация запрещена  Объем: до 25 Мб</p> <p><b>Кнопка действия</b>  Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр или короткий номер 3 либо 4 цифры</p> <p><b>Скидки</b>  Текст — до 400 символов.  Изображение: вес не более 5 Мб, размер не менее 600 на 312 пикселей</p> <p><b>Возможность изменить цвет верхнего поля</b> в открытом профиле или добавить фоновое изображение в область верхнего поля в открытом профиле</p> <p><b>Фоновое изображение</b>  Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей  Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб</p> <p><b>Доступ к дополнительным функциональным возможностям платформы</b>, связанным с управлением:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• фотографий (удаление фотографий, изменение порядка отображения фотографий);</li> <li>• отзывов (выбор отзыва, который будет верхним в ленте всех отзывов в профиле);</li> <li>• рекламным блоком, размещенным в профиле и содержащим предложения организаций из той же сферы деятельности (автоматическое отключение рекламного блока)</li> </ul>		
Информация о квартирах в продаже			Позволяет вам разместить информацию о квартирах, которые находятся в продаже в конкретном доме. Это позволит вам привлечь клиентов напрямую из карточек новостроек.
Рекламный блок на дашборде 4-я позиция/Рекламный	<p><b>Малая карточка</b>  176 на 176 пикселей.  Цвет фона</p>		Рекламный блок на дашборде — рекламный блок, расположенный на 4- или 8-м месте на дашборде на сайте по адресу <a href="https://covid.2gis.ru/">https://covid.2gis.ru/</a> , содержащий логотип рекламируемого

<p>блок на дашборде 8-позиция</p>	<p>Логотип (44 на 44 пикселя), прозрачный фон, формат svg Текст: три строки не более чем по 8 символов в каждой</p> <p><b>Большая карточка при клике</b> 440 на 440 пикселей, внутри картинки уже должны быть заложены минимальные отступы от краев Текст — до 230 символов Кнопка: текст — до 30 символов, ссылка — до 1024 символов</p>	<p>предприятия, рекламную ссылку. Для мобильного устройства ширина рекламного блока будет соответствовать ширине экрана мобильного устройства. Рекламный блок отображается при условии подключения устройства потребителя к сети Интернет.</p>
-----------------------------------	---	--

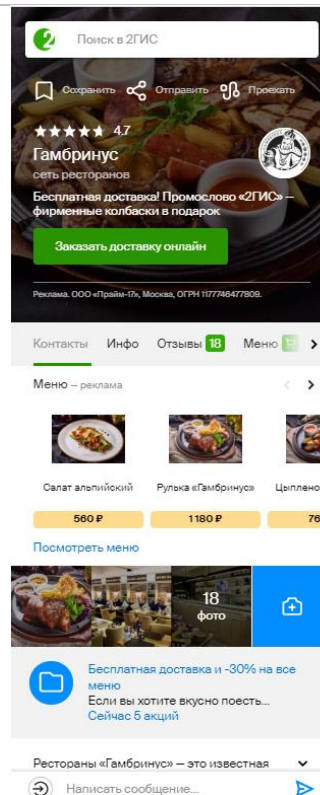
Витрина

Название\* — до 200 символов  
Цена\* — до 20 символов, только цифры и разделительные знаки. Валюта будет добавлена при публикации в зависимости от местоположения организации  
Категория — до 250 символов  
Описание — до 500 символов  
Рекламная ссылка — максимум 1024 символа. Допускаются кириллические ссылки

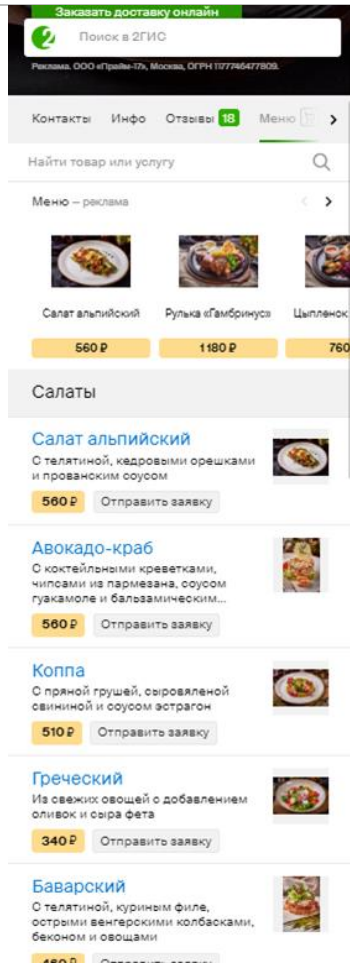
**Изображение товара или услуги.**

Формат jpeg или png  
Максимальный размер — 5000 пикселей по большей из сторон  
Рекомендуемый — не менее 600 пикселей по меньшей из сторон  
Минимальный — 300 пикселей по обеим сторонам

*\*Информация обязательна к заполнению*



Витрина — рекламная позиция, которая отображается в карточке компании в онлайн- и мобильной версиях 2ГИС. Рекламной позицией предусмотрено предоставление заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям в Личном кабинете, связанное с самостоятельным добавлением заказчиком своего рекламного каталога с товарами или услугами для их отображения в справочнике организаций в карточке компании





Салат альпийский  
Салаты

560 Р

Отправить заявку

С телятиной, кедровыми орешками и прованским соусом

Цены предоставлены владельцем фирмы и могут отличаться

Микросайт<sup>5</sup>

**Обложка**

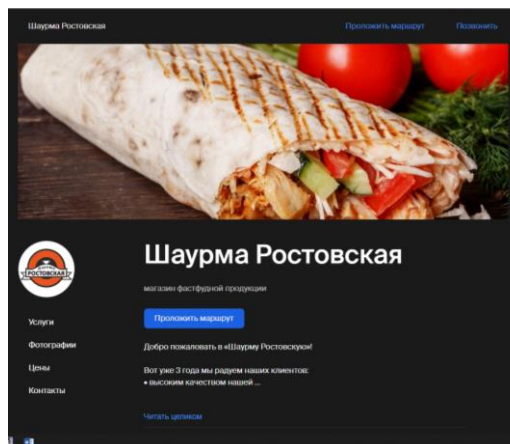
Размер: не менее 1120×400 пикселей  
Формат: png-24, без прозрачности, анимация запрещена

**Текст о компании**

Максимальный объем: 920 символов (включая пробелы и знаки препинания)

**Фотографии**

Допустимые расширения: jpg, png.  
Пропорции: фотографии не должны превышать 1:5 по любым сторонам.  
Минимальная сторона фотографии (длина и ширина) — 600 пикселей, максимальная — 7000 пикселей  
Размер фотографии — не более 10 Мб



Микросайт позволяет создать страницу заказчика силами исполнителя и открыть публичный доступ к странице заказчика в домене исполнителя в сети Интернет. Заказчик самостоятельно может редактировать информацию на странице (в том числе изменять доменное имя страницы; изменять цветовую гамму; изменять цветовое оформление кнопки действия; изменять ссылку, которая входит в состав кнопки «Написать»; изменять номера телефонов, которые входят в состав кнопки «Позвонить»; изменять маршрут к филиалу компании, который входит в состав кнопки «Построить маршрут»; изменять обложку страницы; изменять расширенный комментарий; добавлять фотографии на страницу/в бесплатную витрину; отключать/включать блоки отзывов, фотографий, контактов).

**ПОЗИЦИИ С МИНИМАЛЬНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ РЕКЛАМНЫХ КЛИКОВ**

Объявление в поисковой выдаче

Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания).


Объявление в поисковой выдаче — текстовый блок в выбранной контекстной рубрике, акцентирует внимание на наличие комментария. Именно наличие объявления в поисковой выдаче укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться.

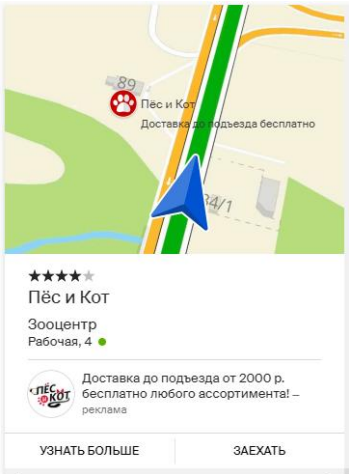
Комментарий в карточке компании, рекламная ссылка (ПК)


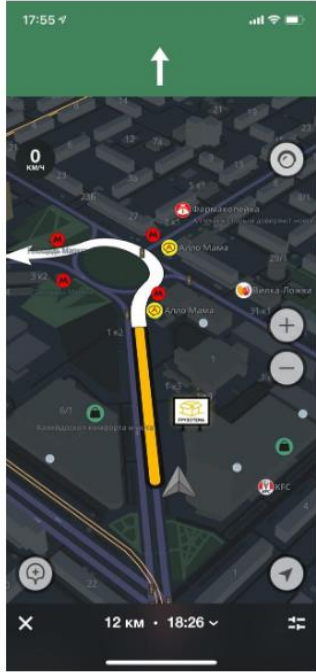
**Комментарий в карточке компании** — объем текста до 890 символов (включая пробелы и знаки препинания)  
**Рекламная ссылка**


Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается в выбранной контекстной рубрике.  
Рекламная ссылка — ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п.



	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 20 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов	
Объявление в поисковой выдаче, комментарий в карточке компании, объявление в карточке конкурента, рекламная ссылка (API, Online, Mobile)	Максимальный объем объявления в поисковой выдаче — 70 символов. Комментарий в карточке компании — объем текста до 890 символов (включая пробелы и знаки препинания) Объявление в карточке конкурента — заголовок — до 35 символов; текст — до 70 символов. Рекламная ссылка: Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 20 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов	Объявление в поисковой выдаче — текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам. Объявление в карточке конкурента — рекламный блок отображается в карточке организации-нерекламодателя и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Рекламная ссылка — ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. В стоимость размещения входят все вышеперечисленные позиции. Вы можете сами выбрать, какие из них и в каком объеме вам нужны. При этом минимальный объем размещения — «Объявление в поисковой выдаче», «Комментарий в карточке компании» и «Объявление в карточке конкурента». «Рекламная ссылка» размещается по вашему желанию. Размещаются в выбранной контекстной рубрике.
<b>РЕКЛАМНЫЕ ПОЗИЦИИ, РАЗМЕЩАЕМЫЕ ПО ПОКАЗАМ</b>		
<p><b>Показ</b> — это отображение рекламного материала на рекламном месте не более:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 раз в течение суток для одного IP-адреса компьютера или прокси-сервера для следующих справочников организаций: «2ГИС. Екатеринбург», «2ГИС. Казань», «2ГИС. Красноярск», «2ГИС. Москва», «2ГИС. Нижний Новгород», «2ГИС. Омск», «2ГИС. Самара», «2ГИС. Санкт-Петербург», «2ГИС. Тольятти», «2ГИС. Уфа», «2ГИС. Челябинск»;</li> <li>• 4 раз в течение 3 минут для одного IP-адреса компьютера или прокси-сервера для следующих справочников организаций: «2ГИС. Новосибирск», «2ГИС. Пермь».</li> </ul> <p>В качестве показа рекламного материала в форме видеоролика учитываются отображения стартовой заставки рекламного материала на рекламном месте без учета нажатия Потребителем кнопки «Плей» и длительности просмотра видеоролика потребителем.</p>		
<p>Баннер на стартовом экране (Москва, Санкт-Петербург)</p> <p>Баннер на стартовом экране (города-миллионники РФ)</p> <p>Баннер на стартовом экране (остальные города РФ)</p>	<p>Формат: png, HTML5. Размер: 336 на 280 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.</p>	 <p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>
<p>Баннер на стартовом экране (Москва, Санкт-Петербург) с видео</p> <p>Баннер на стартовом экране (города-миллионники РФ) с видео</p> <p>Баннер на стартовом экране (остальные города РФ) с видео</p>	<p>Позиция состоит из 3 рекламных материалов</p> <p><b>1. Стартовая заставка</b> Формат: PNG-24 Размер: 336 на 280 пикселей Размер на выходе: 460 на 160 пикселей. Анимация запрещена</p> <p><b>2. Рекламный материал в форме видеоролика</b> Размер: 640 на 480 пикселей (4:3) Форматы видео: mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Кодеки: vp8, vorbis ogg. Кодеки: theora, vorbis Частота кадров (FPS): 30</p>	 <p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. При клике на стартовую заставку открывается рекламный материал в форме видеоролика. После проигрывания видеоролика открывается финальная заставка. Пользователь может кликнуть на заставку и перейти по ссылке или закрыть позицию. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>

	<p>Максимальный вес файла: 2–3 Мб          Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек          Уровень громкости: не более 30 дБ          Общий битрейт: 480–590 кбит/сек          Хронометраж — не более 30 секунд</p> <p><b>3. Финальная заставка</b>          Формат: PNG-24          Размер: 640 на 480 пикселей          Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)</p>		
<p>Логотип на карте в Навигаторе</p>	<p><b>Логотип</b>          200×200 пикселей.          Важно! 200×200 — это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны.          Формат: svg.</p> <p><b>Название компании на карте</b>          Текст: 25 символов.          Допустимо размещать только название компании, без кавычек и расширения. Капслок допустим только при наличии документов на название с капслоком. Исключение: аббревиатура.</p> <p><b>Текст объявления на карте</b>          Текст: 36 символов.          Запрещено указывать название, расширение и контакты.          Допустимо размещать краткое рекламное сообщение или скидки/акции. Может дублировать объявление.</p> <p><b>Баннер, открывающийся при клике на логотип на карте в навигаторе</b>          Логотип          200×200 пикселей.          Важно! 200×200 — это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны.          Формат: svg.          Объявление: текст — 70 символов          Кнопка действия: название кнопки — 17 символов. Действие — переход по ссылке или звонок.</p>		<p>Логотип на карте в навигаторе размещается на карте навигатора 2ГИС на фактическом месте расположения компании. При клике на логотип открывается баннер рекламодателя с более подробной информацией (кнопка действия и возможность построить маршрут до филиала клиента).</p>

	<p>Переход на карточку компании в 2ГИС запрещен.</p> <p>Кнопка «Заехать»: Всегда с текстом «Заехать», при нажатии перестраивает маршрут к филиалу компании.</p> <p>Цвет или изображение. Предпочтительнее фоновое изображение.</p> <p>Размер изображения: минимум 800×400 пикселей, максимум 2000×1000 пикселей.</p> <p>Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб.</p> <p>Если используется цветовой фон, можно использовать только предложенные цвета:</p> <p>#330000  #331E00  #323301  #023300  #003333  #0E1A2E  #050033  #1E0033  #330033</p>		
<p>Билборд в Навигаторе</p>	<p><b>Билборд</b>  Значок билборда является элементом интерфейса навигатора. Изменение дизайна билборда запрещено.</p>  <p><b>Логотип компании (или иконка)</b>  Формат: .svg, .cdr, .ai, .eps  Текст запрещен, только логотип компании или его упрощенный вариант</p> <p><b>Баннер, открывающийся при клике на метку</b>  Объявление: заголовок — 40 символов, текст — 70 символов  Кнопка: название — 28 символов, действие — переход по ссылке или звонок. Переход на карточку компании в 2ГИС запрещен.  Логотип компании  Размер: 200 на 200 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны  Формат: png, jpeg, анимация запрещена</p>		<p>Билборд в навигаторе — рекламная метка в виде изображения уличного билборда на карте с логотипом компании или иконкой акции. Билборд не привязан к фактическому адресу организации. Привлекает потенциальных клиентов, проезжающих рядом. Инструмент подходит для рекламной кампании по всему городу или для отстройки от конкурентов.</p>

	<p>Объем: до 25 Мб</p> <p><b>Фоновое изображение для открытого баннера</b></p> <p>Цвет или изображение. Предпочтительнее фоновое изображение.</p> <p>Размер изображения: минимум 800×400 пикселей, максимум 2000×1000 пикселей.</p> <p>Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб.</p> <p>Если используется цветовой фон, можно использовать только предложенные цвета:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>#330000</li><li>#331E00</li><li>#323301</li><li>#023300</li><li>#003333</li><li>#0E1A2E</li><li>#050033</li><li>#1E0033</li><li>#330033</li></ul>	 <p>The image is a screenshot of a mobile application interface. At the top, there is a green header with a white arrow pointing up. Below the header is a map showing a street layout with a yellow route highlighted. A white arrow on the map points to the left. At the bottom of the screen, there is a yellow banner with the text 'ГРУЗОТЕМА, грузчики и грузоперевозки' and a close button (X). Below the banner, there is a logo for 'ГРУЗОТЕМА' and some text: 'Грузчики от 130 р./ч, выезд — 30 мин. Грузоперевозки. Город/межгород. — доставка'. At the very bottom of the banner, there is a button that says 'ЗВОНИТЕ'.</p>	
--	---	---	--

Баннер при остановке в Навигаторе

**Объявление:** заголовок — 40 символов, текст — 70 символов

**Кнопка:** название — 28 символов, действие — переход по ссылке или звонок. Переход на карточку компании в 2ГИС запрещен.

**Логотип компании**

Размер: 200 на 200 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны  
Формат: png, jpeg, анимация запрещена  
Объем: до 25 Мб

**Фоновое изображение**


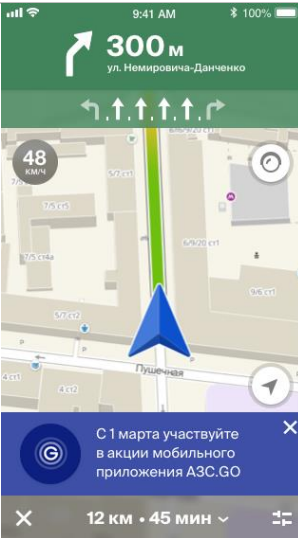
Цвет или изображение. Предпочтительнее фоновое изображение.  
Размер изображения: минимум 800×400 пикселей, максимум 2000×1000 пикселей.  
Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб.  
Если используется цветовой фон, можно использовать только предложенные цвета:

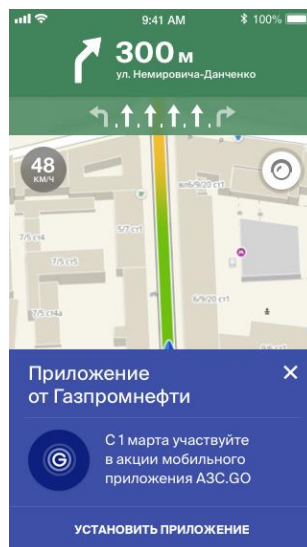
#330000  
#331E00  
#323301  
#023300  
#003333  
#0E1A2E  
#050033  
#1E0033  
#330033



Баннер при остановке — рекламный блок, показывается внизу экрана навигатора, когда автомобиль останавливается на достаточное для показа время. Включает в себя логотип компании и рекламное объявление.

При клике на короткий рекламный блок открывается полный рекламный блок размером минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000 пикселей (ширина рекламного блока будет соответствовать ширине экрана мобильного устройства). Расширенный блок включает в себя логотип компании, подробный рекламный текст с заголовком и кнопку действия.

		 <p>The screenshot shows a navigation interface with a green header displaying '4 км ул. Перемышская'. Below the header is a map with a highlighted route. At the bottom, there is a dark banner with the text 'Изучить иностранные языки? Да запросто' and a logo for 'OXFORD TEAM NSK'. A button at the bottom of the banner says 'ЗАПИСАТЬСЯ НА КУРСЫ СЕЙЧАС'.</p>	
<p>Баннер в пеших маршрутах в режиме навигации</p>	<p><b>Объявление:</b> заголовок — 40 символов, текст — 70 символов</p> <p><b>Кнопка:</b> название — 18 символов, действие — переход по ссылке или звонок.</p> <p><b>Логотип компании</b> Допустимые размеры 132×132 – 3000×3000 пикселей. Форматы — png, jpg, jpeg. Размер до 10 Мб</p> <p><b>Фоновое изображение</b> Цвет</p>	 <p>The screenshot shows a navigation interface with a green header displaying '300 м ул. Немировича-Данченко'. Below the header is a map with a highlighted route. At the bottom, there is a dark blue banner with a circular logo and the text 'С 1 марта участвуйте в акции мобильного приложения АЗС.GO'. A button at the bottom of the banner says '12 км • 45 мин'.</p>	<p>Транслируется в мобильной версии в режиме ведения по пешему маршруту. При старте режима ведения показывается мини-баннер внизу экрана, длительность — 7 секунд. Далее баннер скрывается.</p>



\*Заказчик вправе включить UTM-метку для сбора статистики переходов на сайт. Сбор статистики переходов на сайт осуществляется заказчиком самостоятельно.

## Требования к HTML5-баннеру

1. Баннер в виде локально опубликованного zip-архива должен быть подготовлен в программе Google Web Designer из шаблонов. Далее нужно переконвертировать полученный архив через конвектор <http://bannerbuilder.docomoz.com/converter.php>.
2. Полученный HTML5-файл, весом менее 950 Кб, передается на проверку и далее на размещение.
3. Вид ссылки перехода:
  - Для макетов, размещаемых на площадке 2ГИС, должен присутствовать префикс перед URL перехода `%%CLICK_URL_ESC%%`.
  - Для макетов, размещаемых на avito.ru, в качестве URL перехода необходимо указать `%%CLICK_URL_UNESC%%%%DEST_URL%%`. В этом случае необходимо ссылку перехода прислать вместе с макетом (она указывается не в макете, а в самой баннерной системе).
4. В макете должен быть использован метод `polite-load`, а в качестве статичного изображения на момент загрузки использована начальная сцена из макета. Полезная информация должна быть размещена уже на самом прелоадере.
5. Допустимая длительность анимации в макетах — 10, 20 или 40 сек.
6. Баннер должен соответствовать требованиям неприкосновенности персональной информации пользователей, в частности не допускается применение `SharedObject` и `LocalConnection`, запрещается доступ к микрофону и видеокамере, запрещается доступ к системному буферу обмена (`System.setClipboard`), код баннера должен быть открытым (не допускается обфускация).

Обратите внимание: в случаях когда баннер подготавливается в других программах, **на выходе должен быть один файл**. Все изображения должны быть интегрированы в HTML5-баннер в виде бинарного кода с кодировкой base64.

<sup>1</sup>Исполнитель вправе без дополнительного согласования с заказчиком осуществлять конвертацию видеоматериала (менять формат), предоставленного заказчиком в рамках заключенного между сторонами бланка заказа. Исполнитель вправе проводить необходимые плановые профилактические и ремонтные работы, но не более чем на 3,5 часа в отчетный месяц.

<sup>2</sup>Реклама не размещается в карточках партнеров, если партнер приобретает статус рекламируемого предприятия в справочнике организаций для следующих рекламных позиций: Пакет «Базовый», Пакет «Базовый» VIP, Пакет «Лайт», Пакет «Лайт» VIP, Пакет «Старт», Пакет «Старт» VIP, Пакет «Дополнительный», Пакет «Дополнительный» VIP, «Брендинг карточки компании», «Брендинг карточки компании с видео», «Брендинг», «2ГИС. Приоритет», если иное не согласовано с партнером отдельно.

Если в отношении одного партнера заключено несколько бланков заказа с разными заказчиками, то:

— рекламные блоки в карточке партнера будут размещаться с переходом по свайпу;

Настоящее условие не применяется, если один из заказчиков размещается на позиции «Реклама в карточках партнеров Premium»; реклама данного заказчика имеет приоритет на весь срок действия бланка заказа.

В отношении Premium-партнеров позиция «Реклама в карточках партнеров Premium» приобретает только одним заказчиком, что обусловлено технологическими особенностями.

<sup>3</sup>Приобретая Ленту B2B-предложений, заказчик может воспользоваться всеми позициями или только обязательными: заголовок и текст объявления, логотип компании.

<sup>4</sup>Показ — под показом в отчетном периоде признается показ потребителю открытой карточки партнера, в которой размещается рекламный материал рекламируемого предприятия в справочнике организаций.

<sup>5</sup>Дополнительная услуга «Микросайт» предоставляется заказчиком за исключением заказчиков, заключивших договор на размещение рекламы в отношении рекламируемых предприятий, размещенных в Справочнике организаций в рубриках, указанных в [Приложении № 1](#).