

Технические требования к оформлению материалов для размещения в 2ГИС

Тип размещаемой информации	Технические требования	Образец информации	Описание позиции
ГЕОКОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ			
Баннер в рубрике	Размер: 270 на 32 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики.
Объявление в поисковой выдаче (ПК)	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Объявление в поисковой выдаче — текстовый блок, акцентирует внимание на наличие комментария в карточке компании. Именно наличие объявления укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться.
Комментарий в карточке компании	Максимальный объем: 920 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламная ссылка в карточке компании	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 20 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов		Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Объявление			Объявление — рекламный блок отображается в результатах поиска, в карточке организации-нерекламодателя и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Отображение рекламного блока в течение срока оказания Услуг, согласованного Сторонами в Бланке заказа на Размещение рекламы, осуществляется в Приложениях в соответствии с алгоритмом поиска, заданным в Продуктах 2ГИС, который может учитывать приобретенный Заказчиком приоритет (отображение рекламного блока доступно для Заказчика с наивысшим приоритетом в рубрике), рубрики нахождения рекламируемого предприятия, расположение Заказчика относительно организации-нерекламодателя/потребителя и другие факторы. В результате чего Исполнитель не гарантирует отображение рекламного блока в Приложениях и его сроки
Объявление в поисковой выдаче (API, Online)	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания) Объявление на карте — 36 символов		Объявление в поисковой выдаче — текстовый блок, акцентирует внимание на наличие комментария в карточке компании. Именно наличие объявления укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться.
Объявление в поисковой выдаче (Mobile)	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания) Объявление на карте — 36 символов		Объявление в поисковой выдаче — текстовый блок, акцентирует внимание на наличие комментария в карточке компании. Именно наличие объявления укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться.
Реклама компании в карточках партнеров ²	Кнопка перехода к списку партнеров (онлайн-, мобильная версия) — до 30 символов. Рекламная ссылка (ПК, онлайн-, мобильная версия), в мобильной версии при клике на рекламную ссылку возможна активация звонка		Дает возможность рекламодателю рассказать широкой аудитории о своих товарных предложениях, о предложениях услуг, указать организации, в которых можно купить товар/заказать услугу.
Реклама компании в карточках партнеров Premium ²	Кнопка перехода к списку партнеров (онлайн-, мобильная версия) — до 30 символов. Рекламная ссылка (ПК, онлайн-, мобильная версия), в мобильной версии при клике		Дает возможность рекламодателю рассказать широкой аудитории о своих товарных предложениях, о предложениях услуг, указать организации, в которых можно купить товар/заказать услугу.

	на рекламную ссылку возможна активация звонка. Кнопка действия в профиле партнера (онлайн-, мобильная версия)	
Подключение объявления в поисковой выдаче (ПК)	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)	Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, можно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете. Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.
Подключение объявления в поисковой выдаче в рубрику (API, Online)	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)	Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, можно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете. Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.
Подключение объявления в поисковой выдаче в рубрику (Mobile)	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)	Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, можно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете. Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.
Приоритет в рубрике 1-10-го порядка для одинарного баннера в рубрике		Приоритет в рубрике позволяет разместить баннер, а, следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком нерекламодателей в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке. Распределение в общем алфавитном списке внутри приоритета осуществляется в алфавитном порядке от большего к меньшему, где приоритет 45-го порядка считается самым высоким.
Дополнительная рубрика		Комментарий или статья из рекламного пакета по умолчанию могут отображаться максимум в 5 бесплатных рубриках. Вы можете приобрести дополнительную рубрику свыше 5 бесплатных. Это рубрика, в которой будет отображаться комментарий или статья для усиления присутствия среди конкурентов в ваших других сферах деятельности.

<p>Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике</p>	<p>Размер:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 75 на 75 пикселей; • 110 на 50 пикселей; • 125 на 30 пикселей <p>Размеры логотипов с обязательной информацией, требуемой ФЗ «О рекламе»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 75 на 90 пикселей; • 110 на 61 пиксель; • 125 на 54 пикселя; • 125 на 70 пикселей (только для рекламодателей из медицинских рубрик). <p>Формат: PNG-24, прозрачность допустима, анимация запрещена</p>		<p>Мини-макет на карте в любом масштабе в одной рубрике 3-го уровня. Прикрепляется к зданию компании, отображается на карте при заходе в рубрику третьего уровня указанной рубрики 3-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте во всех возможных масштабах. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Рекламная статья (до 120 Кб)</p>	<p>Объем: 1 лист Размер до 120 Кб, ширина окна 750 пикселей (растягивание по ширине допустимо). Высота неограниченна. Формат: chm (HTML4, css3), анимация запрещена, без flash-элементов, без скриптов (Java, PHP и т. п.)</p>		<p>Рекламная статья до 120 Кб. Рекламная статья позволит не только рассказать о вас больше, но и показать, как выглядят ваши товары или услуги. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ</p>			<p>Баннер увеличенного размера, который видно сразу после выбора пользователем рубрики. На этой позиции может размещаться всего 1 рекламодатель. При клике на баннер откроется карточка вашей компании.</p>
<p>Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия)</p>	<p>Размер: 319 на 57 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена</p>		

<p>Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня, Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках</p>	<p>Размер:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 75 на 75 пикселей; • 110 на 50 пикселей; • 125 на 30 пикселей <p>Размеры логотипов с обязательной информацией, требуемой ФЗ «О рекламе»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 75 на 90 пикселей; • 110 на 61 пиксель; • 125 на 54 пикселя; • 125 на 70 пикселей (только для рекламодателей из медицинских рубрик). <p>Формат: PNG-24, прозрачность допустима, анимация запрещена</p>		<p>Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня: мини-макет, который прикрепляется к зданию компании, и отображается на карте при заходе в рубрики третьего уровня указанной рубрики 1-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте во всех возможных масштабах. Размещается без привязки к рубрикам.</p> <p>Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках: мини-макет, который прикрепляется к зданию компании. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте в детальных масштабах. Такой логотип появляется на карте в детальных масштабах, когда четко читаются названия улиц и номера домов (соответствует верхней половине масштабной линейки, которая расположена в левом верхнем углу карты). В обзорных масштабах (район, город) логотип не виден. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия), баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия) VIP</p>	<p>Размер: 320 на 50 пикселей Формат: HTML5 Вес: до 950 Кб Не более 2 кадров (третий кадр используется только для информации, обязательной для размещения в рекламном материале согласно действующему законодательству)</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана при выборе рубрики на 2gis.ru. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>

Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия), Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) VIP

Логотип

Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны
Формат: png, jpeg, анимация запрещена
Объем: до 10 Мб

Объявление в поисковой выдаче

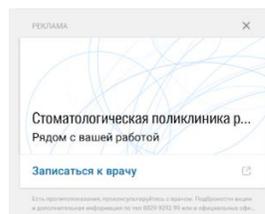
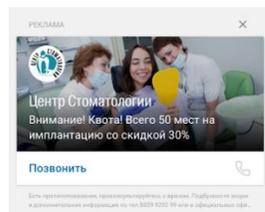
Максимальный объем — 70 символов

Кнопка действия

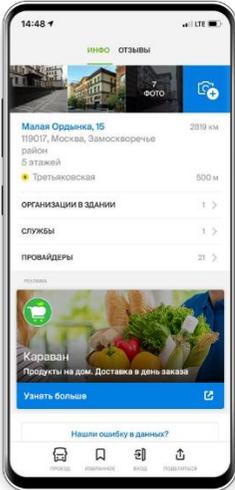
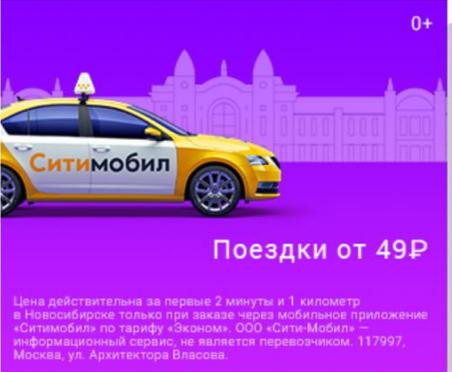
Текст — до 28 символов.
Рекламная ссылка — до 1024 символов

Фоновое изображение

Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей
Формат: png, jpg, jpeg.



Баннер в мобильной версии — это часть выдачи, он зафиксирован на 4-й позиции в рубрике, и на него не влияют геозависимость и фильтры, а значит, предложение организации пользователь увидит при любом сценарии работы с мобильным приложением 2ГИС

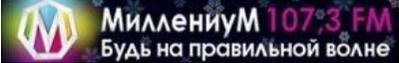
<p>Баннер в геообъектах</p>	<p>Логотип Размер: 200 на 200 пикселей. Допустимые размеры 132 на 132 — 3000 на 3000 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны. Формат: png, jpg, jpeg, анимация запрещена Объем: до 10 Мб</p> <p>Рекламное объявление Максимальный объем — 70 символов</p> <p>Кнопка действия Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов</p> <p>Фоновое изображение Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000. пикселей Формат: png, jpg, jpeg.</p>		<p>Баннер в геообъектах — это медийная позиция в мобильном приложении. Транслируется при клике в карточку геообъекта.</p>
<p>Smart-баннер, Smart-баннер VIP</p>	<p>Формат: png, HTML5. Размер: 336 на 280 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.</p>		<p>Отображается на свободных местах Страницы результатов поиска. Размещается без привязки к рубрикам. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>

Баннер-небоскреб,
Баннер-небоскреб VIP

Размер: 298 на 550
пикселей
Формат: PNG-24, без
прозрачности, анимация
запрещена

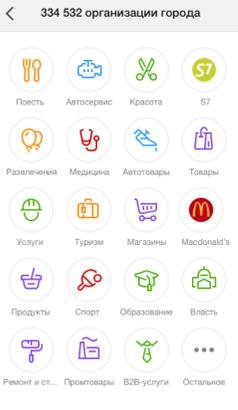
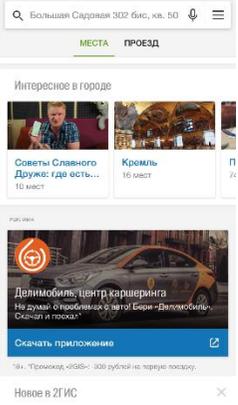


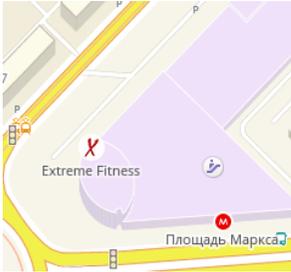
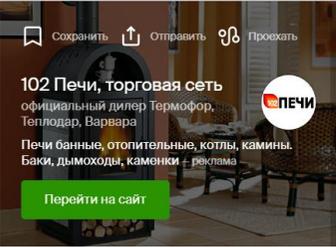
Появляется после загрузки программы и остается на мониторе компьютера до момента поиска в справочнике. Его видят все пользователи 2ГИС вне зависимости от того, что они собрались искать в справочнике. Размещается без привязки к рубрикам.

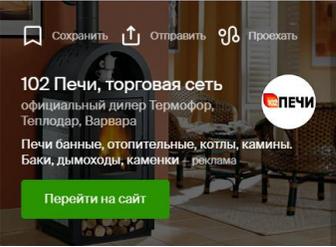
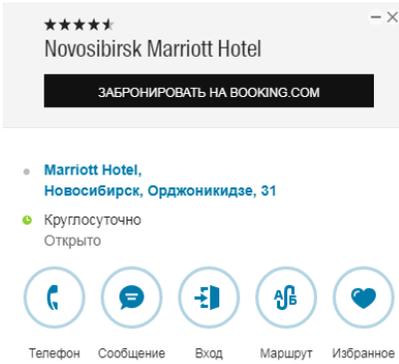
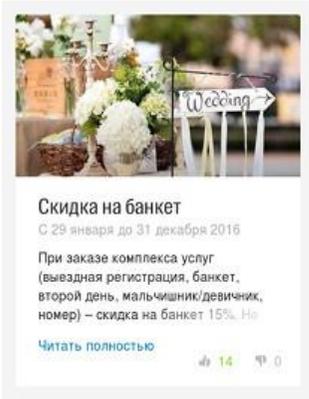
<p>Реклама в печати, Реклама в печати VIP</p>	<p>Размер: 720 на 300 пикселей Цвет: RGB. Разрешение: от 300 dpi. Формат: PNG-24, анимация запрещена</p>		<p>Видна всем пользователям в момент предварительного просмотра или печати фрагмента карты. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Баннер в окне карты, Баннер в окне карты VIP</p>	<p>Размер: 152 на 32 пикселя Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в правом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Баннер на стартовой заставке, Баннер на стартовой заставке VIP</p>	<p>Размер: 540 на 264 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена</p>		<p>Виден всем пользователям в момент запуска программы. Самая большая рекламная площадь в 2ГИС. В стоимость входит рекламная статья. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Баннер на финальной заставке, Баннер на финальной заставке VIP</p>	<p>Размер: 330 на 210 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена</p>		<p>Виден всем пользователям в момент закрытия программы. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Баннер под окном справочника, Баннер под окном справочника VIP</p>	<p>Размер: 319 на 57 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Наибольший по площади вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.</p>

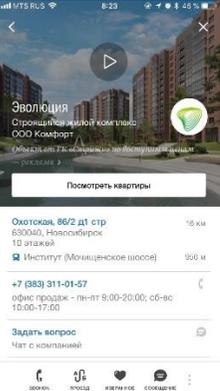
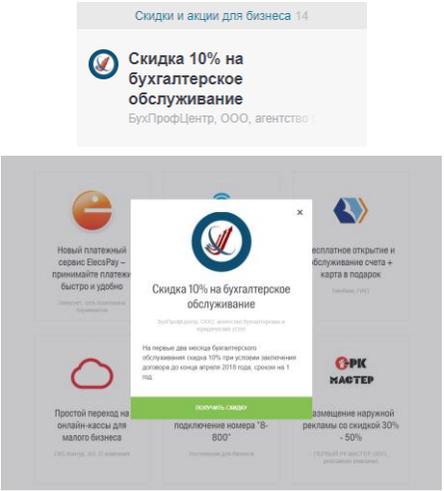
<p>Баннер на стартовом экране, Баннер на стартовом экране VIP</p>	<p>Формат: png, HTML5. Размер: 336 на 280 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.</p>		<p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>
<p>Баннер на стартовом экране (с видео), Баннер на стартовом экране (с видео) VIP</p>	<p>Позиция состоит из 3 рекламных материалов</p> <p>1. Стартовая заставка Формат: PNG-24. Размер: 336 на 280 пикселей Размер на выходе: 460 на 160 пикселей. Анимация запрещена</p> <p>2. Рекламный материал в форме видеоролика Размер: 640 на 480 пикселей (4:3) Форматы видео: mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Кодеки: vp8, vorbis ogg. Кодеки: theora, vorbis Частота кадров (FPS): 30 Максимальный вес файла: 2–3 Мб Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек Уровень громкости: не более 30 дБ Общий битрейт: 480–590 кбит/сек Хронометраж — не более 30 секунд</p> <p>3. Финальная заставка Формат: PNG-24. Размер: 640 на 480 пикселей. Ссылка перехода при клике на финальный слайд:</p>		<p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. При клике на стартовую заставку открывается рекламный материал в форме видеоролика. После проигрывания видеоролика открывается финальная заставка. Пользователь может кликнуть на заставку и перейти по ссылке или закрыть позицию. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>

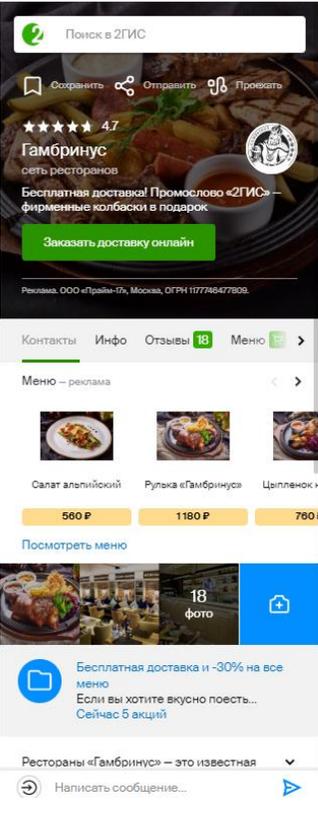
	ссылка может содержать UTM-метку* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)		
Баннер в Личном кабинете компании, Баннер в Личном кабинете компании VIP	Формат: png, HTML5, анимация запрещена Размер: 294 на 294 пикселя Количество слайдов — 2		Медийный баннер, расположенный в Личном кабинете компании в 2ГИС. Позиция предназначена для b2b-сегмента. Баннер позволит вам привлечь целевую аудиторию и новых клиентов. Количество рекламных мест — 2.
Логотип на дашборде	Векторные изображения в формате pdf для iOS, svg для Android. Размер монтажной области — 400×400 пикселей, внутри необходим отступ по периметру в 10 пикселей с каждой стороны. Размер логотипа — не более 380×380 пикселей. Если под логотипом нужен фон не белого цвета, то он должен быть круглым. По умолчанию фон под лого в справочнике всегда белый. Использование непрозрачного квадратного фона приведет к некорректному отображению логотипа в продукте.		Логотип на дашборде дает возможность проводить охватные и имиджевые рекламные кампании для крупных брендов, лидеров отрасли. Количество рекламных мест — 1.
Логотип в списке рубрик (4-я позиция), Логотип в списке рубрик (12-я позиция)	Векторные изображения в формате pdf для iOS, svg для Android. Размер монтажной области — 400×400 пикселей, внутри необходим отступ по периметру в 10 пикселей с каждой стороны. Размер логотипа — не более 380×380 пикселей.		Рекламный модуль в рубрикаторе дает возможность проводить охватные и имиджевые рекламные кампании для крупных брендов, лидеров отрасли.

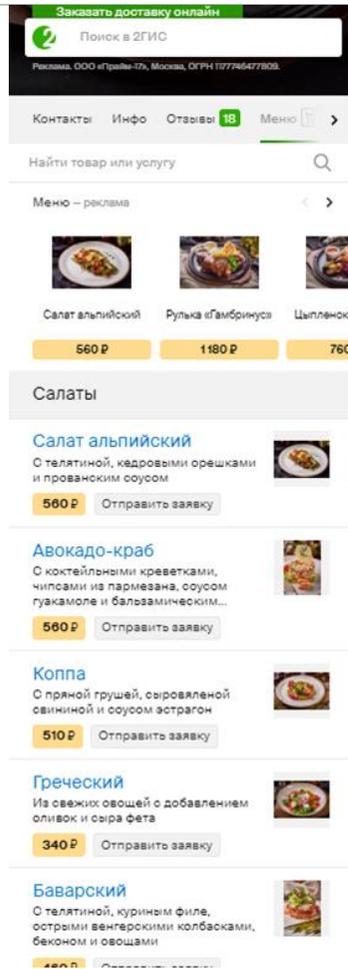
	<p>Если под логотипом нужен фон не белого цвета, то он должен быть круглым. По умолчанию фон под лого в справочнике всегда белый. Использование непрозрачного квадратного фона приведет к некорректному отображению логотипа в продукте.</p>		
<p>Баннер на дашборде (мобильная версия)</p>	<p>Логотип Размер: 168×168 пикселей. Формат: png, jpg, анимация запрещена. Объем: до 10 Мб. Размер области окружности должен быть не меньше 200×200 пикселей. Важно: это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны.</p> <p>Фоновое изображение Размеры: минимум 800×400 пикселей, максимум 2000×1000 пикселей. Не более 10 Мб. Формат: png, jpg, jpeg.</p> <p>Текст объявления Текст — до 70 символов.</p> <p>Кнопка действия Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр, начинающихся на +7, без пробелов и дефисов или короткий номер из 3 либо 4 цифр.</p>		<p>Баннер на дашборде — это медийная позиция в мобильном приложении. При запуске приложения располагается на дашборде во второй прокрутке экрана после иконок и рубрики «Интересное в городе».</p>
<p>СПЕCPEDЛОЖЕНИЯ</p>			

<p>Логотипы на карте</p>	<p>Размеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 24 на 24 пикселя; • 36 на 36 пикселей; • 48 на 48 пикселей; • 60 на 60 пикселей; • 72 на 72 пикселей; • 84 на 84 пикселя; • 96 на 96 пикселей, <p>с белой обводкой и защитным интервалом по 1 пикселю с каждой стороны, логотип должен быть вписан в окружность.</p> <p>Формат: png. Текст — 25 символов, 1 строка. Текст — это название РД без родового слова и кавычек (Мокрый нос) Объявление на карте — 36 символов</p>		<p>Стилизированный логотип компании-рекламодателя, размещенный в карте города на здании, где находится офис компании. При наведении на логотип или сразу на карте (при наличии места) появляется рекламный материал рекламодателя (название компании). При клике на логотип открывается карточка филиала.</p> <p>Показываются на карте при любом запросе пользователя или даже при простом просмотре карты, что дает широкий охват аудитории рекламодателю.</p> <p>Видимость на карте логотипов зависит от zoom level пользователя на карте, а также от угла просмотра здания (в случае ПК и мобилки) и ряда других факторов.</p> <p>В случае наличия на карте в одном здании 2 логотипов — рекламного и нерекламного, — приоритет будет отдан рекламному логотипу. Размещается без привязки к рубрикам.</p> <p>К 1 входу может быть прикреплен только 1 логотип.</p>
<p>Логотип компании (мобильная и онлайн-версия) в составе брендинга карточки компании или брендинга карточки компании с видео</p>	<p>Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны</p> <p>Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб</p> <p>Фоновое изображение Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000 пикселей Формат: png, jpg, jpeg.</p>		<p>Логотип компании — имиджевая графическая рекламная позиция в карточке рекламодателя, повышающая узнаваемость рекламодателя. Состоит из логотипа компании и фона, на котором располагается логотип. Виден при закрытой и открытой карточке компании. В открытой карточке расположен в верхней части.</p>

<p>Кнопка действия (мобильная и онлайн-версия) в составе брендирования карточки компании или брендирования карточки компании с видео</p>	<p>Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов.</p>		<p>Кнопка действия — элемент брендирования, интерактивная кнопка с призывом к действию в профиле рекламируемого предприятия.</p>
<p>Кнопка действия в карточках партнеров² (онлайн-, мобильная версия)</p>	<p>Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр или короткий номер 3 либо 4 цифры.</p>		<p>Кнопка действия — интерактивная кнопка с призывом к действию в профилях партнеров. При клике открывается список партнеров, в котором отображается справочная информация о партнерах.</p>
<p>Скидки в составе брендирования карточки компании или брендирования карточки компании с видео</p>	<p>Текст — до 400 символов. Изображение: вес не более 5 Мб, размер не менее 600 на 312 пикселей</p>		<p>Информация о скидке или специальной цене от компании. Состоит из текста и изображения.</p>
<p>Видеоматериал в составе брендирования карточки компании с видео¹</p>	<p>Видеоматериал Формат: avi, mp4, mpeg, mpg, mov, webm, wmv.</p>		<p>Видео поможет рассказать и показать ваши преимущества. Во время воспроизведения видео будет транслироваться кнопка действия, и пользователь может в любой момент просмотра перейти на ваш сайт.</p>

	<p>Ширина видео: не меньше 640 пикселей. Максимальный размер: 192 Мб. Длительность: не больше 2 минут. Вертикальное видео запрещено</p> <p>Обложка Формат: jpeg Ширина изображения не меньше 750 пикселей</p>		
<p>Лента B2B-предложений³</p>	<p>Заголовок — 75 символов. Текст объявления — 500 символов</p> <p>Логотип компании: 30 на 30, 120 на 120, 150 на 150 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны</p> <p>Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 10 Мб</p> <p>Текст кнопки действия — 30 символов, рекламная ссылка — 1000 символов. Кнопки действия может не быть.</p>		<p>Лента B2B-предложений — список уникальных предложений для бизнеса на главной странице Личного кабинета 2ГИС. Клик на баннер откроет ленту с рекламными материалами, среди которых компания увидит и ваше уникальное предложение. Объявления в списке будут транслироваться в случайном порядке.</p>

<p>Витрина</p>	<p>Название* — до 200 символов Цена* — до 20 символов, только цифры и разделительные знаки. Валюта будет добавлена при публикации в зависимости от местоположения организации Категория — до 250 символов Описание — до 500 символов Рекламная ссылка — максимум 1024 символа. Допускаются кириллические ссылки</p> <p>Изображение товара или услуги. Формат jpeg или png Максимальный размер — 5000 пикселей по большей из сторон Рекомендуемый — не менее 600 пикселей по меньшей из сторон Минимальный — 300 пикселей по обеим сторонам</p> <p><i>*Информация обязательна к заполнению</i></p>		<p>Витрина — рекламная позиция, которая отображается в карточке компании в онлайн- и мобильной версиях 2ГИС. Эта рекламная позиция дает возможность компаниям разместить свой рекламный каталог с товарами или услугами прямо в карточке компании.</p>
----------------	--	--	--





Салат альпийский
Салаты

560 Р

Отправить заявку

С телятиной, кедровыми орешками и прованским соусом

Цены предоставлены владельцем фирмы и могут отличаться

НАВИГАТОР

Логотип на карте в Навигаторе

Логотип

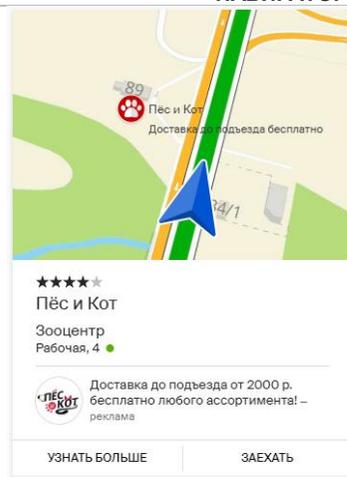
200×200 пикселей.
Важно! 200×200 — это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны.
Формат: svg.

Название компании на карте

Текст: 25 символов.
Допустимо размещать только название компании, без кавычек и расширения.
Капслок допустим только при наличии документов на название с капслоком.
Исключение: аббревиатура.

Текст объявления на карте

Текст: 36 символов.
Запрещено указывать название, расширение и контакты.



	<p>Допустимо размещать краткое рекламное сообщение или скидки/акции. Может дублировать объявление.</p> <p>Баннер, открывающийся при клике на логотип на карте в навигаторе</p> <p>Логотип 200×200 пикселей. Важно! 200×200 — это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны. Формат: svg. Объявление: текст — 70 символов Кнопка действия: название кнопки — 18 символов. Действие — переход по ссылке или звонок. Переход на карточку компании в 2ГИС запрещен. Кнопка «Заехать»: Всегда с текстом «Заехать», при нажатии перестраивает маршрут к филиалу компании. Цвет или изображение. Предпочтительнее фоновое изображение. Размер изображения: минимум 800×400 пикселей, максимум 2000×1000 пикселей. Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб. Если используется цветовой фон, можно использовать только предложенные цвета: #330000 #331E00 #323301 #023300 #003333 #0E1A2E #050033 #1E0033</p>		
--	--	--	--

<p>Билборд в Навигаторе</p>	<p>#330033</p> <p>Билборд Значок билборда является элементом интерфейса навигатора. Изменение дизайна билборда запрещено.</p>  <p>Логотип компании (или иконка) Формат: .svg, .cdr, .ai, .eps Текст запрещен, только логотип компании или его упрощенный вариант</p> <p>Баннер, открывающийся при клике на метку Объявление: заголовок — 40 символов, текст — 70 символов Кнопка: название — 18 символов, действие — переход по ссылке или звонок. Переход на карточку компании в 2ГИС запрещен. Логотип компании Размер: 200 на 200 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб</p> <p>Фоновое изображение для открытого баннера Цвет или изображение. Предпочтительнее фоновое изображение. Размер изображения: минимум 800×400 пикселей,</p>		<p>Билборд в навигаторе — рекламная метка в виде изображения уличного билборда на карте с логотипом компании или иконкой акции. Билборд не привязан к фактическому адресу организации. Привлекает потенциальных клиентов, проезжающих рядом. Инструмент подходит для рекламной кампании по всему городу или для отстройки от конкурентов.</p>
-----------------------------	---	--	---

максимум 2000×1000
пикселей.
Формат: png, jpg, jpeg, не
более 10 Мб.
Если используется
цветовой фон, можно
использовать только
предложенные цвета:
#330000
#331E00
#323301
#023300
#003333
#0E1A2E
#050033
#1E0033
#330033



Баннер при остановке в Навигаторе

Объявление: заголовок — 40 символов, текст — 70 символов

Кнопка: название — 18 символов, действие — переход по ссылке или звонок. Переход на карточку компании в 2ГИС запрещен.

Логотип компании

Размер: 200 на 200 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны
Формат: png, jpeg, анимация запрещена
Объем: до 25 Мб

Фоновое изображение

Цвет или изображение. Предпочтительнее фоновое изображение.
Размер изображения: минимум 800×400 пикселей, максимум 2000×1000 пикселей.
Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб.

Если используется цветовой фон, можно использовать только предложенные цвета:

#330000
#331E00
#323301
#023300
#003333
#0E1A2E
#050033
#1E0033
#330033



Баннер при остановке — рекламный блок, показывается внизу экрана навигатора, когда автомобиль останавливается на достаточное для показа время. Включает в себя логотип компании и рекламное объявление.

При клике на короткий рекламный блок открывается полный рекламный блок размером минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000 пикселей (ширина рекламного блока будет соответствовать ширине экрана мобильного устройства). Расширенный блок включает в себя логотип компании, подробный рекламный текст с заголовком и кнопку действия.



*Заказчик вправе включить UTM-метку для сбора статистики переходов на сайт. Сбор статистики переходов на сайт осуществляется заказчиком самостоятельно.

Требования к HTML5-баннеру

1. Баннер в виде локально опубликованного zip-архива должен быть подготовлен в программе Google Web Designer из шаблонов. Далее нужно переконвертировать полученный архив через конвектор <http://bannerbuilder.docomoz.com/converter.php>.
2. Полученный HTML5-файл, весом менее 950 Кб, передается на проверку и далее на размещение.
3. Вид ссылки перехода:
 - Для макетов, размещаемых на площадке 2ГИС, должен присутствовать префикс перед URL перехода `%%CLICK_URL_ESC%%`.
 - Для макетов, размещаемых на avito.ru, в качестве URL перехода необходимо указать `%%CLICK_URL_UNESC%%%%DEST_URL%%`. В этом случае необходимо ссылке перехода прислать вместе с макетом (она указывается не в макете, а в самой баннерной системе).
4. В макете должен быть использован метод `polite-load`, а в качестве статичного изображения на момент загрузки использована начальная сцена из макета. Полезная информация должна быть размещена уже на самом прелоадере.
5. Допустимая длительность анимации в макетах — 10, 20 или 40 сек.
6. Баннер должен соответствовать требованиям неприкосновенности персональной информации пользователей, в частности не допускается применение `SharedObject` и `LocalConnection`, запрещается доступ к микрофону и видеокамере, запрещается доступ к системному буферу обмена (`System.setClipboard`), код баннера должен быть открытым (не допускается обфускация).

Обратите внимание: в случаях когда баннер подготавливается в других программах, **на выходе должен быть один файл**. Все изображения должны быть интегрированы в HTML5-баннер в виде бинарного кода с кодировкой base64.

¹Исполнитель вправе без дополнительного согласования с заказчиком осуществлять конвертацию видеоматериала (менять формат), предоставленного заказчиком в рамках заключенного между сторонами бланка заказа. Исполнитель вправе проводить необходимые плановые профилактические и ремонтные работы, но не более чем на 3,5 часа в отчетный месяц.

²Реклама не размещается в карточках партнеров, если партнер приобретает статус рекламируемого предприятия в справочнике организаций для следующих рекламных позиций: Пакет «Базовый», Пакет «Базовый +», Пакет «Базовый» VIP, Пакет «Базовый +» VIP, Пакет «Дополнительный», Пакет «Дополнительный» VIP, «Брендиование», «Брендиование с видео», если иное не согласовано с партнером отдельно.

Если в отношении одного партнера заключено несколько бланков заказа с разными заказчиками, то:

— рекламные блоки в карточке партнера будут размещаться с переходом по свайпу;

Настоящее условие не применяется, если один из заказчиков размещается на позиции «Реклама в карточках партнеров Premium»; реклама данного заказчика имеет приоритет на весь срок действия бланка заказа.

В отношении Premium-партнеров позиция «Реклама в карточках партнеров Premium» приобретается только одним заказчиком, что обусловлено технологическими особенностями.

³Приобретая Ленту B2B-предложений, заказчик может воспользоваться всеми позициями или только обязательными: заголовок и текст объявления, логотип компании.