

## Технические требования к оформлению материалов для размещения в 2ГИС

Тип размещаемой информации	Технические требования	Описание позиции
<b>ГЕОКОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>		
Баннер в рубрике	Размер: 270 на 32 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена	Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики.
Комментарий в карточке компании	Максимальный объем: 920 символов (включая пробелы и знаки препинания)	Развёрнутое рекламное сообщение в карточке компании. Транслируется в открытой карточке во всех версиях 2ГИС.
Рекламная ссылка в карточке компании	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 20 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов	Ссылка на любую страницу компании в интернете с предложением конкретного товара, условиями акции или на аккаунт в социальной сети. В отличие от бесплатной ссылки на главную страницу сайта компании, для рекламной ссылки бизнес может выбрать название, например, «Прайс-лист» или «Забронировать столик». Транслируется во всех версиях 2ГИС.
Объявление в карточке конкурента		Рекламный блок с текстовым сообщением, фотографией и логотипом компании в карточке потенциального конкурента или в карточке организации со смежной сферой деятельности. Транслируется в карточках нерекламодателей в мобильной и онлайн-версии 2ГИС. Отображение рекламного блока в течение срока оказания Услуг, согласованного Сторонами в Бланке заказа на Размещение рекламы, осуществляется в Приложениях в соответствии с алгоритмом поиска, заданным в Продуктах 2ГИС, который может учитывать приобретенный Заказчиком приоритет, рубрики нахождения рекламируемого предприятия, расположение Заказчика относительно организации-нерекламодателя/потребителя и другие факторы. В результате чего Исполнитель не гарантирует отображение рекламного блока в Приложениях и его сроки.
Объявление в поисковой выдаче (API, Online Mobile)	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)	Краткие текстовые сообщения компаний-рекламодателей в общем списке результатов поиска. Транслируется в мобильной, онлайн-версии и на сайтах партнёров 2ГИС.
Реклама компании в карточках партнеров <sup>2</sup>	Кнопка перехода к списку партнеров (онлайн-, мобильная версия) — до 30 символов. Рекламная ссылка (ПК, онлайн-, мобильная версия), в мобильной версии при клике на рекламную ссылку возможна активация звонка	Брендируемая рекламная ссылка и кнопка действия в карточках партнёров. Позиция даёт возможность рекламодателям рассказать о своих предложениях в карточках организаций, где можно купить товар или заказать услугу.
Реклама компании в карточках партнеров Premium <sup>2</sup>	Кнопка перехода к списку партнеров (онлайн-, мобильная версия) — до 30 символов. Рекламная ссылка (ПК, онлайн-, мобильная версия), в мобильной версии при клике на рекламную ссылку возможна активация звонка. Кнопка действия в профиле партнера (онлайн-, мобильная версия)	Брендируемая рекламная ссылка и кнопка действия в карточках партнёров. Позиция даёт возможность рекламодателям рассказать о своих предложениях в карточках организаций, где можно купить товар или заказать услугу.
Кнопка действия в карточках партнеров <sup>2</sup> (онлайн-, мобильная версия)	Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр или короткий номер 3 либо 4 цифры.	Кнопка действия — интерактивная кнопка с призывом к действию в профилях партнеров. При клике открывается список партнеров, в котором отображается справочная информация о партнерах.
Подключение баннера в рубрику (версия для ПК)		Позволяет привлечь внимание потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может отличаться от рекламного материала в пакете. Таким образом, можно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете.

Подключение объявления в поисковой выдаче в рубрику (API, Online, Mobile)	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)	Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может отличаться от рекламного материала в пакете. Таким образом, можно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете. Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.
Приоритет в рубрике 1-12-го порядка для одинарного баннера в рубрике		Поднятие карточки компании в рубриках и поисковой выдаче 2ГИС. Среди компаний, подключивших рекламную опцию, рекламодатель с большим уровнем приоритета получает больший объем внимания пользователей, чем рекламодатели с приоритетом ниже. По отношению к нерекламодателям компании с приоритетом всегда находятся выше в списке выдачи и получают больше внимания от потенциальных клиентов. Позиция работает во всех версиях 2ГИС. Распределение в общем алфавитном списке осуществляется в алфавитном порядке от большего к меньшему, где приоритет 12-го порядка считается самым высоким.
Объявление в рубрике (рубрика без рекламодателей), Объявление в рубрике (рубрика с рекламодателями), Объявление 1-12-го порядка в рубрике	Объем: заголовок 35 символов, текст 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)	Это текстовый блок, состоящий из заголовка и основного текста. Всегда расположен над списком всех фирм определенной рубрики. В объявлении вы можете указать основное преимущество компании или информацию о проводимой акции, написать название вашей уникальной услуги или товара, либо прорекламирровать конкретное направление вашей деятельности. В одной рубрике может быть только два рекламодателя с этой позицией. Рекламодатели меняются местами по очереди. Стоимость объявления определяется максимальным проданным приоритетом в рубрике.
Дополнительная рубрика (версия для ПК)		Каждая компания при добавлении в 2ГИС может бесплатно выбрать до пяти рубрик. Дополнительные рубрики для продвижения можно подключить в карточку компании как отдельную рекламную опцию. Например: сеть спортивных магазинов может выбрать рубрики «Спортивный инвентарь», «Велосипеды», «Спортивная одежда/обувь», «Снаряжение для туризма и отдыха», «Спортивное оборудование». Если магазины предлагают ещё и услуги, например, прокат велосипедов, то компания может в качестве рекламы подключить рубрику «Прокат спортивного инвентаря/техники» и другие.
Логотип компании (мобильная и онлайн-версия) в составе брендинга карточки компании или брендинга карточки компании с видео	Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. <b>Важно!</b> Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб	Логотип компании — имиджевая графическая рекламная позиция в карточке рекламодателя, повышающая узнаваемость рекламодателя. Состоит из логотипа компании и фона, на котором располагается логотип. Виден при закрытой и открытой карточке компании. В открытой карточке расположен в верхней части.
Кнопка действия (мобильная и онлайн-версия) в составе брендинга карточки компании или брендинга карточки компании с видео	Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов.	Кнопка действия — элемент брендинга, интерактивная кнопка с призывом к действию в профиле рекламируемого предприятия.

Скидки в составе брендинга карточки компании или брендинга карточки компании с видео	Текст — до 400 символов. Изображение: вес не более 5 Мб, размер не менее 600 на 312 пикселей	Информация о скидке или специальной цене от компании. Состоит из текста и изображения.
Видеоматериал в составе брендинга карточки компании с видео <sup>1</sup>	<p><b>Видеоматериал</b>          Формат: avi, mp4, mpeg, mpg, mov, webm, wmv.          Ширина видео: не меньше 640 пикселей.          Максимальный размер: 192 Мб.          Длительность: не больше 2 минут.          Вертикальное видео запрещено</p> <p><b>Обложка</b>          Формат: jpeg          Ширина изображения не меньше 750 пикселей</p>	Видео поможет рассказать и показать ваши преимущества. Во время воспроизведения видео будет транслироваться кнопка действия, и пользователь может в любой момент просмотра перейти на ваш сайт.
<b>МЕДИЙНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>		
Логотипы на карте/Дополнительный логотип на карте	<p>Размеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 24 на 24 пикселя;</li> <li>• 36 на 36 пикселей;</li> <li>• 48 на 48 пикселей;</li> <li>• 60 на 60 пикселей;</li> <li>• 72 на 72 пикселей;</li> <li>• 84 на 84 пикселя;</li> <li>• 96 на 96 пикселей,</li> </ul> <p>с белой обводкой и защитным интервалом по 1 пикселю с каждой стороны, логотип должен быть вписан в окружность.</p> <p>Формат: png.          Текст — 25 символов, 1 строка. Текст — это название РД без родового слова и кавычек (Мокрый нос), для финансовых компаний укажите организационно-правовую форму (ПАО «ВТБ24»).</p>	<p>Логотипы на карте — это брендированные POI (points of interest — специальные метки на карте). Прикрепляются к зданию на карте, в котором находится компания, на месте входа в организацию. Логотипы видны на карте в приближенном масштабе.</p> <p>Позиция «Логотипы на карте» покупается пакетно — компания получает до 10 таких логотипов. Если у рекламодателя больше филиалов, можно приобрести позицию «Дополнительный логотип на карте» для каждого последующего адреса.</p> <p>Логотипы на карте также видят пользователи навигатора 2ГИС вне зависимости от выбранного сценария. Транслируется во всех версиях 2ГИС.</p>

<p>Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия)/ Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия) VIP</p>	<p>Размер: 320 на 50 пикселей Формат: HTML5 Вес: до 950 Кб</p>	<p>Рекламный баннер в результатах поиска. Помогает привлечь внимание из смежных рубрик или выделить рекламодателя в существующей. Например, аптека может рекламировать свои услуги в выдаче по запросу «Больницы», а СТО — в рубрике «Продажа легковых автомобилей». Транслируется в онлайн-версии 2ГИС.</p>
<p>Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия), Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) VIP</p>	<p><b>Логотип</b> Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 10 Мб</p> <p><b>Объявление в поисковой выдаче</b> Максимальный объем — 70 символов</p> <p><b>Кнопка действия</b> Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов</p> <p><b>Фоновое изображение</b> Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей Формат: png, jpg, jpeg.</p>	<p>Рекламный баннер на четвёртом месте в результатах поиска в мобильной версии. В рекламную позицию входит: логотип компании, короткое текстовое объявление, фотография и кнопка действия. Рекламодатель может выбрать как контекстную рубрику, так и наиболее интересную для продвижения. Транслируется в мобильной версии.</p>
<p>Smart-баннер, Smart-баннер VIP</p>	<p>Формат: png, HTML5. Размер: 336 на 280 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.</p>	<p>Баннер показывается пользователям, которые строят маршруты в 2ГИС, просматривают информацию о транспорте или карточки мест на карте. Также баннер отображается, когда пользователь вводит запрос, который невозможно распознать, и сервис не знает ответа. Баннер показывается на свободных местах выдачи. Транслируется в онлайн-версии 2ГИС.</p>

Баннер на стартовом экране, Баннер на стартовом экране VIP	<p>Формат: png, HTML5.  Размер: 336 на 280 пикселей.  Вес: до 950 Кб  Цвета: 256, индексированные/24 бит.  Прозрачность: недопустимо.  Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi.  Анимация: допустимо.</p>	Баннер под дашбордом в онлайн-версии 2ГИС. Виден всем пользователям перед началом поиска на 2gis.ru в выбранном городе.
Баннер на стартовом экране (с видео), Баннер на стартовом экране (с видео) VIP	<p>Позиция состоит из 3 рекламных материалов</p> <p><b>1. Стартовая заставка</b>  Формат: PNG-24.  Размер: 336 на 280 пикселей  Размер на выходе: 460 на 160 пикселей.  Анимация запрещена</p> <p><b>2. Рекламный материал в форме видеоролика</b>  Размер: 640 на 480 пикселей (4:3)  Форматы видео:  mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2  webm. Кодеки: vp8, vorbis  ogg. Кодеки: theora, vorbis  Частота кадров (FPS): 30  Максимальный вес файла: 2–3 Мб  Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек  Уровень громкости: не более 30 дБ  Общий битрейт: 480–590 кбит/сек  Хронометраж — не более 30 секунд</p> <p><b>3. Финальная заставка</b>  Формат: PNG-24.  Размер: 640 на 480 пикселей.  Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)</p>	Баннер под дашбордом в онлайн-версии 2ГИС. Виден всем пользователям перед началом поиска на 2gis.ru в выбранном городе. При клике на стартовую заставку открывается рекламный материал в форме видеоролика. После проигрывания видеоролика открывается финальная заставка. Пользователь может кликнуть на заставку и перейти по ссылке или закрыть позицию. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.
Логотип на дашборде/Логотип на дашборде VIP	<p>Формат: pdf для iOS, svg для Android.  Подложка: квадрат размером 40×40. Внутри подложки необходима защитная область в 1 пиксель.  Итоговый размер логотипа 38 на 38 пикселей</p>	Логотип компании на стартовом экране под поисковой строкой в мобильной и онлайн-версии 2ГИС на четвёртой позиции среди популярных рубрик. Клик на логотип ведёт в карточку компании или к списку филиалов.
Логотип в списке рубрик (4-я позиция), Логотип в списке рубрик (12-я позиция)	<p>Формат: pdf для iOS, svg для Android.  Подложка: квадрат размером 40×40. Внутри подложки необходима защитная область в 1 пиксель.  Итоговый размер логотипа 38 на 38 пикселей</p>	Логотип компании транслируется в рубрикаторе в мобильной и онлайн-версии 2ГИС среди популярных рубрик. Клик в модуль ведёт в карточку компании или к списку филиалов.
Баннер на дашборде (мобильная версия)	<p><b>Логотип</b>  Размер: 168×168 пикселей.  Формат: png, jpg, анимация запрещена.  Объем: до 10 Мб.</p>	Баннер на главном экране мобильной версии, под блоком «Интересное в городе». Обеспечивает максимум внимания — виден пользователям на старте работы с приложением.

	<p>Размер области окружности должен быть не меньше 200×200 пикселей. <b>Важно:</b> это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны.</p> <p><b>Фоновое изображение</b> Размеры: минимум 800×400 пикселей, максимум 2000×1000 пикселей. Не более 10 Мб. Формат: png, jpg, jpeg.</p> <p><b>Текст объявления</b> Текст — до 70 символов.</p> <p><b>Кнопка действия</b> Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр, начинающихся на +7, без пробелов и дефисов или короткий номер из 3 либо 4 цифр</p>	<p>Баннер состоит из логотипа, рекламного объявления и фонового изображения. Клик по баннеру откроет карточку компании, а кнопка приведёт к одному из действий: звонок или переход сайт (или другую страницу по усмотрению рекламодателя).</p>
Лента B2B-предложений/Лента B2B-предложений VIP <sup>3</sup>	<p><b>Заголовок</b> — 75 символов. <b>Текст объявления</b> — 500 символов</p> <p><b>Логотип компании:</b> 30 на 30, 120 на 120, 150 на 150 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. <b>Важно!</b> Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 10 Мб</p> <p><b>Текст кнопки действия</b> — 30 символов, <b>рекламная ссылка</b> — 1000 символов. Кнопки действия может не быть</p>	<p>Лента B2B-предложений — список уникальных предложений для бизнеса на главной странице Личного кабинета 2ГИС. Клик на баннер откроет ленту с рекламными материалами, среди которых компания увидит и ваше уникальное предложение. Объявления в списке будут транслироваться в случайном порядке.</p>
Баннер в Личном кабинете	<p>Формат: png, HTML5, анимация запрещена Размер: 294 на 294 пикселя Количество слайдов — 2</p>	<p>Медийный баннер, расположенный в Личном кабинете 2ГИС. Позиция предназначена для b2b-сегмента. Баннер позволит вам привлечь целевую аудиторию и новых клиентов.</p>
<b>СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ</b>		
Реклама компании в карточках партнеров <sup>2</sup>	<p>Кнопка перехода к списку партнеров (онлайн-, мобильная версия) — до 30 символов. Рекламная ссылка (ПК, онлайн-, мобильная версия), в мобильной версии при клике на рекламную ссылку возможна активация звонка</p>	<p>Брендированная рекламная ссылка и кнопка действия в карточках партнёров. Позиция даёт возможность рекламодателям рассказать о своих предложениях в карточках организаций, где можно купить товар или заказать услугу.</p>
Реклама компании в карточках партнеров Premium <sup>2</sup>	<p>Кнопка перехода к списку партнеров (онлайн-, мобильная версия) — до 30 символов. Рекламная ссылка (ПК, онлайн-, мобильная версия), в мобильной версии при клике на рекламную ссылку возможна активация звонка. Кнопка действия в профиле партнера (онлайн-, мобильная версия)</p>	<p>Брендированная рекламная ссылка и кнопка действия в карточках партнёров. Позиция даёт возможность рекламодателям рассказать о своих предложениях в карточках организаций, где можно купить товар или заказать услугу.</p>
Кнопка действия в карточках партнеров <sup>2</sup> (онлайн-, мобильная версия)	<p>Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр или короткий номер 3 либо 4 цифры.</p>	<p>Кнопка действия — интерактивная кнопка с призывом к действию в профилях партнеров. При клике открывается список партнеров, в котором отображается справочная информация о партнерах.</p>
Такси	<p>Логотип Размер: 24 на 24 пикселя Формат: png</p>	<p>Рекламный блок 114 на 344 пикселя отображается после того, как потребитель вводит информацию о пунктах отправления и назначения в приложение. Рекламный блок включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) стоимость поездки в тенге и символ тенге;</li> <li>2) время поездки в минутах (или часах и минутах, если время поездки больше 59 минут);</li> <li>3) время подачи транспорта в минутах;</li> </ol>

		<p>4) логотип и бренд рекламируемого предприятия; 5) рейтинг рекламируемого предприятия в графическом изображении в виде звезд; 6) активная кнопка «Заказать», при клике на которую потребитель переходит в приложение рекламируемого предприятия, если последнее установлено у потребителя, или в магазин приложений, если последнее не установлено на устройстве потребителя. Рекламный блок отображается при подключении устройства потребителя к сети Интернет. Данные для отображения рекламного блока передаются посредством сервиса API Клиента.</p>
<p>*Заказчик вправе включить UTM-метку для сбора статистики переходов на сайт. Сбор статистики переходов на сайт осуществляется заказчиком самостоятельно.</p>		

## Требования к HTML5-баннеру

1. Баннер в виде локально опубликованного zip-архива должен быть подготовлен в программе Google Web Designer из шаблонов. Далее нужно переконвертировать полученный архив через конвектор <http://bannerbuilder.docomoz.com/converter.php>.
2. Полученный HTML5-файл, весом менее 950 Кб, передается на проверку и далее на размещение.
3. Вид ссылки перехода:
  - Для макетов, размещаемых на площадке 2ГИС, должен присутствовать префикс перед URL перехода %%CLICK\_URL\_ESC%%.
  - Для макетов, размещаемых на avito.ru, в качестве URL перехода необходимо указать %%CLICK\_URL\_UNESC%%%%DEST\_URL%%. В этом случае необходимо ссылку перехода прислать вместе с макетом (она указывается не в макете, а в самой баннерной системе).
4. В макете должен быть использован метод polite-load, а в качестве статичного изображения на момент загрузки использована начальная сцена из макета. Полезная информация должна быть размещена уже на самом прелоадере.
5. Допустимая длительность анимации в макетах — 10, 20 или 40 сек.
6. Баннер должен соответствовать требованиям неприкосновенности персональной информации пользователей, в частности не допускается применение SharedObject и LocalConnection, запрещается доступ к микрофону и видеокамере, запрещается доступ к системному буферу обмена (System.setClipboard), код баннера должен быть открытым (не допускается обфускация).

Обратите внимание: в случаях когда баннер подготавливается в других программах, **на выходе должен быть один файл**. Все изображения должны быть интегрированы в HTML5-баннер в виде бинарного кода с кодировкой base64.

<sup>1</sup>Исполнитель вправе без дополнительного согласования с заказчиком осуществлять конвертацию видеоматериала (менять формат), предоставленного заказчиком в рамках заключенного между сторонами бланка заказа. Исполнитель вправе проводить необходимые плановые профилактические и ремонтные работы, но не более чем на 3,5 часа в отчетный месяц.

<sup>2</sup>Реклама не размещается в карточках партнеров, если партнер приобретает статус рекламируемого предприятия в справочнике организаций» для следующих рекламных позиций: Пакет «Базовый», Пакет «Базовый» VIP, Пакет «Базовый +» VIP, Пакет «Дополнительный», Пакет «Дополнительный» VIP, «Брендинг», «Брендинг с видео», если иное не согласовано с партнером отдельно.

Если в отношении одного партнера заключено несколько бланков заказа с разными заказчиками, то:

— рекламные блоки в карточке партнера будут размещаться с переходом по свайпу;

Настоящее условие не применяется, если один из заказчиков размещается на позиции «Реклама в карточках партнеров Premium»; реклама данного заказчика имеет приоритет на весь срок действия бланка заказа.

В отношении Premium-партнеров позиция «Реклама в карточках партнеров Premium» приобретается только одним заказчиком, что обусловлено технологическими особенностями.

<sup>3</sup>Приобретая Ленту B2B-предложений, заказчик может воспользоваться всеми позициями или только обязательными: заголовок и текст объявления, логотип компании.