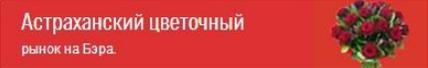


2. Технические требования к оформлению материалов для размещения в 2ГИС (Кыргызстан)

Тип размещаемой информации	Технические требования	Образец информации	Описание позиции
КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ			
Баннер в рубрике	Размер: 270 на 32 пикселей Цвет: 256 Формат: png, анимация запрещена		Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики.
Комментарий к фирме	Максимальный объем: 920 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламная ссылка	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 35 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов		Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Микрокомментарий	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.		Микрокомментарий — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.
Объявление			Объявление — рекламный блок отображается в результатах поиска, в карточке организации-нерекламодача и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Отображение рекламного блока в течение срока оказания Услуг, согласованного Сторонами в Бланке заказа на Размещение рекламы, осуществляется в Приложениях в соответствии с алгоритмом поиска, заданным в Продуктах 2ГИС, который может учитывать приобретенный Заказчиком приоритет, рубрики нахождения рекламируемого предприятия, расположение Заказчика относительно организации-нерекламодача/потребителя и другие факторы. В результате чего Исполнитель не гарантирует отображение рекламного блока в Приложениях и его сроки.
Выгодные покупки с 2ГИС	Заголовок — до 70 символов; блок «Условия предоставления» — до 300 символов. Обязательно указать срок действия акции.		Ваши самые заманчивые предложения будут оформлены в виде купона, расположенного рядом с названием вашей компании в справочнике. Необходимо указать размер скидки, условия и сроки акции.
Рекламная статья	Объем: 1 лист Размер: до 120 Кб без скриптов, без flash-элементов Формат: chm (HTML3, CSS2), анимация запрещена		Рекламная статья до 120 Кб. Рекламная статья позволит не только рассказать о вас больше, но и показать, как выглядят ваши товары или услуги. Размещается без привязки к рубрикам.
МЕДИИНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ			
Контекстный модуль под окном справочника	Размер: 319 на 57 пикселей Цвет: 256		Баннер увеличенного размера, который видно сразу после выбора пользователем рубрики. На этой позиции может размещаться всего 1 рекламоатель. При клике на баннер раскроется карточка вашей компании.

<p>Медийно-контекстный баннер/ Медийно-контекстный баннер VIP</p>	<p>Формат: png, gif, анимация запрещена Размер: 392 на 64 пикселя Формат: HTML5 Вес: до 950 Кб Не более 2 кадров (третий кадр используется только для информации, обязательной для размещения в рекламном материале согласно действующему законодательству)</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана при выборе рубрики на 2gis.kg.</p>
<p>Тематическая подборка</p>	<p>Объем: 75 символов (включая пробелы и знаки препинания)</p>	<p>При каждом запуске 2ГИС в начальном окне справочника может отображаться одна из наиболее актуальных для данного города Тематических подборок. Товары или услуги из нее в это время наиболее актуальны для большей части пользователей 2ГИС. Размещается без привязки к рубрикам.</p>	
<p>МЕДИЙНЫЕ ПОЗИЦИИ</p>			
<p>Smart-баннер/ Smart-баннер VIP</p>	<p>Формат: png, HTML5 (См. п. Требования к HTML5-баннеру). Размер: 300 на 250 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.</p>		<p>Отображается на свободных местах Страницы результатов поиска. Размещается без привязки к рубрикам. На этой позиции может размещаться 1 рекламодатель.</p>

Баннер-небоскреб/
Баннер-небоскреб
VIP

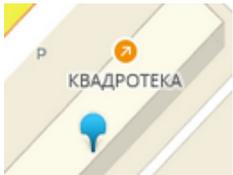
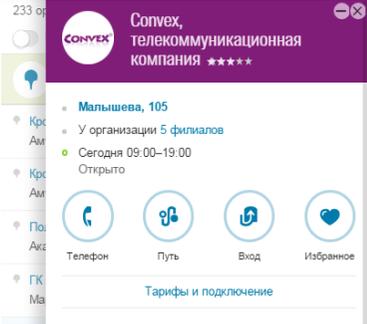
Размер: 298 на 550
пикселей
Формат: png, gif,
анимация запрещена



Появляется после загрузки программы и остается на мониторе компьютера до момента поиска в справочнике. Его видят все пользователи 2ГИС вне зависимости от того, что они собрались искать в справочнике. Размещается без привязки к рубрикам.

<p>Реклама в печати/ Реклама в печати VIP</p>	<p>Размер: 720 на 300 пикселей Цвет: 600 Формат: png, gif, с белым фоном, анимация запрещена</p>		<p>Видна всем пользователям в момент предварительного просмотра или печати фрагмента карты. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Рекламный модуль в окне карты/ Рекламный модуль в окне карты VIP</p>	<p>Размер: 152 на 32 пикселя Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в правом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Рекламный модуль на стартовой заставке/ Рекламный модуль на стартовой заставке VIP</p>	<p>Размер для модуля на стартовой заставке: 540 на 264 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена</p>		<p>Виден всем пользователям в момент запуска программы. Самая большая рекламная площадь в 2ГИС. В стоимость входит рекламная статья. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Рекламный модуль на финальной заставке/ Рекламный модуль на финальной заставке VIP</p>	<p>Размер для модуля на финальной заставке: 330 на 210 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена</p>		<p>Виден всем пользователям в момент закрытия программы. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Рекламный модуль под окном справочника/ Рекламный модуль под окном справочника VIP</p>	<p>Размер: 319 на 57 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. наибольший по площади вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.</p>

<p>Старт в онлайн-версии/ Старт в онлайн-версии VIP</p>	<p>Формат: png, HTML5 (<i>См. п. Требования к HTML5-баннеру</i>) Размер: 460 на 160 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.</p>	 <p>WEBSTROY* ХОРОШИЕ САЙТЫ ДЛЯ ХОРОШИХ ЛЮДЕЙ 7 ЛЕТ НА РЫНКЕ / БОЛЕЕ 100 ПРОЕКТОВ</p>	<p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.kg. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Старт в онлайн-версии (с видео)/ Старт в онлайн-версии (с видео) VIP</p>	<p>Позиция состоит из 3 рекламных материалов</p> <p>1. Стартовая заставка Формат: png Размер: 460 на 160 пикселей Размер на выходе: 460 на 160 пикселей. Анимация запрещена</p> <p>2. Рекламный материал в форме видеоролика Размер: 640 на 480 пикселей (4:3) Форматы видео: mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Кодеки: vp8, vorbis ogg. Кодеки: theora, vorbis Частота кадров (FPS): 30 Максимальный вес файла: 2–3 Мб Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек Уровень громкости: не более 30 дБ Общий битрейт: 480–590 кбит/сек</p>		<p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.kg. Размещается без привязки к рубрикам.</p>

	<p>Хронометраж — не более 30 секунд</p> <p>3. Финальная заставка Формат: png Размер: 640 на 480 пикселей Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)</p>		
СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ			
<p>Мини-логотип, Дополнительный мини-логотип на карте</p>	<p>Размеры стилизованного логотипа — 20 на 20, 28 на 28 и 40 на 40 пикселей, с белой обводкой и защитным интервалом по 1 пикселю с каждой стороны, логотип должен быть вписан в окружность. Формат: png Текст — 25 символов, 1 строка</p>		<p>Стилизованный логотип компании-рекламодателя, размещенный в карте города на здании, где находится офис компании. При наведении на мини-логотип или сразу на карте (при наличии места) появляется рекламный материал рекламодателя (название компании). При клике на мини-логотип открывается карточка филиала. Показываются на карте при любом запросе пользователя или даже при простом просмотре карты, что дает широкий охват аудитории рекламодателю. Видимость на карте мини-логотипов зависит от zoom level пользователя на карте, а также от угла просмотра здания (в случае ПК и мобильной версии) и ряда других факторов. В случае наличия на карте в одном здании 2 мини-логотипов — рекламного и нерекламного, — приоритет будет отдан рекламному мини-логотипу. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Логотип в профиле рекламируемого предприятия (мобильная и онлайн-версия)</p>	<p>Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб</p>		<p>Логотип в профиле рекламируемого предприятия — имиджевая графическая рекламная позиция в карточке рекламодателя, повышающая узнаваемость рекламодателя. Состоит из логотипа компании и фона, на котором располагается логотип. Виден при закрытой и открытой карточке компании. В открытой карточке расположен в верхней части.</p>
<p>*Заказчик вправе включить UTM-метку для сбора статистики переходов на сайт. Сбор статистики переходов на сайт осуществляется заказчиком самостоятельно.</p>			

Требования к HTML5-баннеру

1. Баннер в виде локально опубликованного zip-архива должен быть подготовлен в программе Google Web Designer [из шаблонов](#). Далее нужно переконвертировать полученный архив через конвектор <http://bannerbuilder.docomoz.com/converter.php>.
2. Полученный HTML5-файл, весом менее 950 Кб, передается на проверку и далее на размещение.
3. Вид ссылки перехода:
 - Для макетов, размещаемых на площадке 2ГИС, должен присутствовать префикс перед URL перехода %%CLICK_URL_ESC%%.
 - Для макетов, размещаемых на avito.ru, в качестве URL перехода необходимо указать %%CLICK_URL_UNESC%%%%DEST_URL%%. В этом случае необходимо ссылку перехода прислать вместе с макетом (она указывается не в макете, а в самой баннерной системе).
4. В макете должен быть использован метод polite-load, а в качестве статичного изображения на момент загрузки использована начальная сцена из макета. Полезная информация должна быть размещена уже на самом прелоадере.
5. Допустимая длительность анимации в макетах — 10, 20 или 40 сек.
6. Баннер должен соответствовать требованиям неприкосновенности персональной информации пользователей, в частности не допускается применение SharedObject и LocalConnection, запрещается доступ к микрофону и видеокамере, запрещается доступ к системному буферу обмена (System.setClipboard), код баннера должен быть открытым (не допускается обфускация).

Обратите внимание: в случаях когда баннер подготавливается в других программах, **на выходе должен быть один файл**. Все изображения должны быть интегрированы в HTML5-баннер в виде бинарного кода с кодировкой base64.