



Технические требования к оформлению материалов для размещения в 2ГИС

Тип размещаемой информации	Технические требования	Образец информации	Описание позиции
КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ			
Баннер в рубрике	Размер: 270 на 32 пикселей Цвет: 256 Формат: png, анимация запрещена		Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики.
Двойной баннер в рубрике	Размер: 270 на 64 пикселей Цвет: 256 Формат: png, анимация запрещена		Баннер увеличенного размера — останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики.
Микрокомментарий в рубрику (ПК)	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Микрокомментарий — текстовый блок, акцентирует внимание на наличие комментария. Именно наличие микрокомментария укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться.
Комментарий к фирме	Максимальный объем: 920 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламная ссылка	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 35 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов		Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Объявление			Объявление — рекламный блок отображается в результатах поиска, в карточке организации-нерекламодавца и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Отображение рекламного блока в течение срока оказания Услуг, согласованного Сторонами в Бланке заказа на Размещение рекламы, осуществляется в Приложениях в соответствии с алгоритмом поиска, заданным в Продуктах 2ГИС, который может учитывать приобретенный Заказчиком приоритет, рубрики нахождения рекламируемого предприятия, расположение Заказчика относительно организации-нерекламодавца/потребителя и другие факторы. В результате чего Исполнитель не гарантирует отображение рекламного блока в Приложениях и его сроки.
Микрокомментарий в рубрике (API, Online)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.		Микрокомментарий — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.
Микрокомментарий в рубрику (Mobile)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.		Микрокомментарий — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при открытой карточке компании
Подключение баннера в рубрику (ПК)			Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено».
Подключение двойного баннера в рубрику (ПК)			Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под

		<p>рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено+».</p>
Подключение микрокомментария в рубрику (ПК)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.	<p>Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено». Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.</p>
Подключение микрокомментария в рубрику (API, Online)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.	<p>Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено» («Всё включено+», Всё включено). Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.</p>
Подключение микрокомментария в рубрику (Mobile)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.	<p>Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено» («Всё включено+», Всё включено). Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при открытой карточке компании.</p>
Приоритет в рубрике 1-40-го порядка для одинарного баннера в рубрике		<p>Приоритет в рубрике позволяет разместить баннер, а, следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке.</p>
Приоритет в рубрике 1-40-го порядка для двойного баннера в рубрике		<p>Приоритет в рубрике позволяет разместить двойной баннер, а, следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита.</p>
Приоритет в рубрике 1-20-го порядка для микрокомментария		<p>Приоритет в рубрике позволяет разместить микрокомментарий, а, следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке.</p>
Объявление в рубрике (рубрика без	Объем: заголовок 35 символов, текст 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)	<p>Это текстовый блок, состоящий из заголовка и основного текста. Всегда расположен над списком всех фирм определенной рубрики. В объявлении вы можете указать основное преимущество компании или информацию о</p>

рекламодателей), Объявление в рубрике (рубрика с рекламодателями), Объявление 1-20- го порядка в рубрике		проводимой акции, написать название вашей уникальной услуги или товара, либо прорекламировать конкретное направление вашей деятельности. В одной рубрике может быть только два рекламодателя с этой позицией. Рекламодатели меняются местами по очереди. Стоимость объявления определяется максимальным проданным приоритетом в рубрике.
Рекламная ссылка к фирме	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Двойная рекламная ссылка к фирме	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	Две ссылки на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Тройная рекламная ссылка к фирме	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	Три ссылки на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных		Комментарий или статья из рекламного пакета по умолчанию могут отображаться максимум в 5 бесплатных рубриках. Вы можете приобрести дополнительную рубрику свыше 5 бесплатных. Это рубрика, в которой будет отображаться комментарий или статья для усиления присутствия среди конкурентов в ваших других сферах деятельности.
Выгодные покупки с 2ГИС	Заголовок — до 70 символов; блок «Условия предоставления» — до 300 символов. Обязательно указать срок действия акции.	Ваши самые заманчивые предложения будут оформлены в виде купона, расположенного рядом с названием вашей компании в справочнике. Необходимо указать размер скидки, условия и сроки акции.

<p>Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике</p>	<p>Размер:</p> <ul style="list-style-type: none"> 75 на 75 пикселей, 75 на 90 пикселей, 90 на 75 пикселей, 110 на 50 пикселей, 110 на 61 пиксель 125 на 30 пикселей, 125 на 54 пикселя, 125 на 70 пикселей <p>Цвет: 256</p> <p>Формат: png, gif, анимация запрещена</p>		<p>Мини-макет на карте в любом масштабе в одной рубрике 3-го уровня. Прикрепляется к зданию компании, отображается на карте при заходе в рубрики третьего уровня указанной рубрики 3-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте во всех возможных масштабах. Размещается без привязки к рубрикам.</p>			
<p>Рекламная статья</p>	<p>Объем: 1 лист Размер: до 120 Кб без скриптов, без flash-элементов Формат: chm (HTML3, CSS2), анимация запрещена</p>		<p>Рекламная статья до 120 Кб. Рекламная статья позволит не только рассказать о вас больше, но и показать, как выглядят ваши товары или услуги. Размещается без привязки к рубрикам.</p>			
<p>МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ</p>			<p>Контекстный модуль под окном справочника</p>	<p>Размер: 319 на 57 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена</p>		<p>Баннер увеличенного размера, который видно сразу после выбора пользователем рубрики. На этой позиции может размещаться всего 1 рекламодатель. При клике на баннер раскроется карточка вашей компании.</p>

<p>Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня, Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках</p>	<p>Размер:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 75 на 75 пикселей, • 75 на 90 пикселей, • 90 на 75 пикселей, • 110 на 50 пикселей, • 110 на 61 пиксель • 125 на 30 пикселей, • 125 на 54 пикселя, • 125 на 70 пикселей <p>Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена</p>		<p>Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня: мини-макет, который прикрепляется к зданию компании, и отображается на карте при заходе в рубрику третьего уровня указанной рубрики 1-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте во всех возможных масштабах. Размещается без привязки к рубрикам.</p> <p>Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках: мини-макет, который прикрепляется к зданию компании. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте в детальных масштабах. Такой логотип появляется на карте в детальных масштабах, когда четко читаются названия улиц и номера домов (соответствует верхней половине масштабной линейки, которая расположена в левом верхнем углу карты). В обзорных масштабах (район, город) логотип не виден. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Медийно-контекстный баннер</p>	<p>Размер: 392 на 64 пикселя Формат: HTML5 Вес: до 950 Кб Не более 2 кадров (третий кадр используется только для информации, обязательной для размещения в рекламном материале согласно действующему законодательству)</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана при выборе рубрики на 2gis.ru.</p>

	<p>Для медийной выдачи изготавливается 2 макета:</p> <ul style="list-style-type: none"> 304 на 530 пикселей (нижние 100 пикселей не должны быть заняты информацией, так как могут быть обрезаны до 430 пикселей по высоте карточки-нерекламоателя, HTML5; 392 на 64 пикселя, HTML5. <p>Вес: до 950 Кб</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в правой части экрана при выборе рубрики на 2gis.ru. Высота МКБ в медийной выдаче может варьироваться от 430 до 530 пикселей, в зависимости от того какая карточка рядом с ним — рекламоателя или нерекламоателя.</p>
	<p>Для медийной выдачи в рубрике «Интернет-провайдеры» изготавливается 2 макета:</p> <ul style="list-style-type: none"> 304 на 320 пикселей, HTML5; 392 на 64 пикселя, HTML5. <p>Вес: до 950 Кб</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в правой части экрана при выборе рубрики «Интернет-провайдеры» на 2gis.ru.</p>
<p>Контекстно-медийный баннер (ПК- и онлайн-версия)</p>	<p>Макет для ПК Размер: 319 на 57 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена</p> <p>Макет для онлайн-версии Размер: 392 на 64 пикселя Формат: HTML5 Вес: до 950 Кб Не более 2 кадров (третий кадр используется только для информации, обязательной для размещения в рекламном</p>	 	<p>Контекстно-медийный баннер — кросс-платформенная медийная позиция. Транслируется в левом нижнем углу экрана под списком выдачи фирм в определенной рубрике ПК-версии Справочника 2ГИС и на www.2gis.ru.</p>

	<p>материале согласно действующему законодательству)</p> <p>Для медийной выдачи онлайн-версии изготавливается 2 макета:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 392 на 64 пикселя, HTML5; • 304 на 530 пикселей (нижние 100 пикселей не должны быть заняты информацией, так как могут быть обрезаны до 430 пикселей по высоте карточки-нерекламоателя, HTML5. <p>Вес: до 950 Кб</p>		
<p>Тематическая подборка</p>	<p>Объем: 75 символов (включая пробелы и знаки препинания)</p>		<p>При каждом запуске 2ГИС в начальном окне справочника может отображаться одна из наиболее актуальных для данного города Тематических подборок. Товары или услуги из нее в это время наиболее актуальны для большой части пользователей 2ГИС. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Smart-баннер</p>	<p>Формат: png, HTML5 (См. п. Требования к HTML5-баннеру). Размер: 300 на 250 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.</p>		<p>Отображается на свободных местах Страницы результатов поиска. Размещается без привязки к рубрикам.</p>



Баннер-небоскреб

Размер: 298 на 550
пикселей
Формат: png, gif, анимация
запрещена

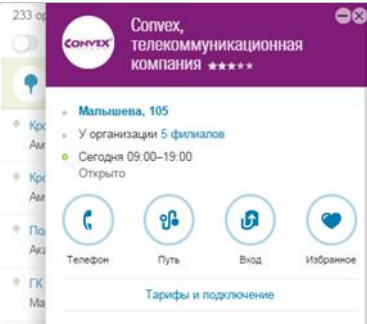




Появляется после загрузки программы и остается на мониторе компьютера до момента поиска в справочнике. Его видят все пользователи 2ГИС вне зависимости от того, что они собрались искать в справочнике. Размещается без привязки к рубрикам.

<p>Реклама в печати</p>	<p>Размер: 720 на 300 пикселей Цвет: 600 Формат: png, gif, с белым фоном, анимация запрещена</p>		<p>Видна всем пользователям в момент предварительного просмотра или печати фрагмента карты. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Рекламный модуль в окне карты</p>	<p>Размер: 152 на 32 пикселя Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в правом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Рекламный модуль на стартовой заставке</p>	<p>Размер для модуля на стартовой заставке: 540 на 264 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена</p>		<p>Виден всем пользователям в момент запуска программы. Самая большая рекламная площадь в 2ГИС. В стоимость входит рекламная статья. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Рекламный модуль на финальной заставке</p>	<p>Размер для модуля на финальной заставке: 330 на 210 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена</p>		<p>Виден всем пользователям в момент закрытия программы. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Рекламный модуль под окном справочника</p>	<p>Размер: 319 на 57 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Наибольший по площади вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.</p>

<p>Старт в онлайн-версии</p>	<p>Формат: png, HTML5 (См. п. Требования к HTML5-баннеру) Размер: 460 на 160 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.</p>		<p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Старт в онлайн-версии (с видео)</p>	<p>Позиция состоит из 3 рекламных материалов</p> <p>1. Стартовая заставка Формат: png Размер: 460 на 160 пикселей Размер на выходе: 460 на 160 пикселей. Анимация запрещена</p> <p>2. Рекламный материал в форме видеоролика Размер: 640 на 480 пикселей (4:3) Форматы видео: mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Кодеки: vp8, vorbis ogg. Кодеки: theora, vorbis Частота кадров (FPS): 30 Максимальный вес файла: 2–3 Мб Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек Уровень громкости: не более 30 дБ Общий битрейт: 480–590 кбит/сек Хронометраж — не более 30 секунд</p> <p>3. Финальная заставка Формат: png Размер: 640 на 480 пикселей</p>		<p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. При клике на стартовую заставку открывается рекламный материал в форме видеоролика. После проигрывания видеоролика открывается финальная заставка. Пользователь может кликнуть на заставку и перейти по ссылке или закрыть позицию.</p>



	Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)		
Баннер в Личном кабинете	Формат: png, HTML5 (См. п. Требования к HTML5-баннеру), анимация запрещена Размер: 294 на 294 пикселя Количество слайдов — 2		Медийный баннер, расположенный в Личном кабинете 2ГИС. Позиция предназначена для b2b-сегмента. Баннер позволит вам привлечь целевую аудиторию и новых клиентов. Количество рекламных мест — 2.
Баннер на глобальной карте	Формат: png, HTML5 (См. п. Требования к HTML5-баннеру) Размер: 460 на 160 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.		Медийный баннер, расположенный на глобальной карте на 2gis.ru. Позиция предназначена для b2c-сегмента. Количество рекламных мест — 2.
СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ			
Мини-логотип, Дополнительный мини-логотип на карте	Размеры стилизованного логотипа — 20 на 20, 28 на 28 и 40 на 40 пикселей, с белой обводкой и защитным интервалом по 1 пикселю с каждой стороны, логотип должен быть вписан в окружность. Формат: png Текст — 25 символов, 1 строка		Стилизованный логотип компании-рекламодателя, размещенный в карте города на здании, где находится офис компании. При наведении на мини-логотип или сразу на карте (при наличии места) появляется рекламный материал рекламодателя (название компании). При клике на мини-логотип открывается карточка филиала. Показываются на карте при любом запросе пользователя или даже при простом просмотре карты, что дает широкий охват аудитории рекламодателю. Видимость на карте мини-логотипов зависит от zoom level пользователя на карте, а также от угла просмотра здания (в случае ПК и мобилки) и ряда других факторов. В случае наличия на карте в одном здании 2 мини-логотипов — рекламного и нерекламного, — приоритет будет отдан рекламному мини-логотипу. Размещается без привязки к рубрикам.

<p>Логотип в профиле рекламируемого предприятия (мобильная и онлайн-версия)</p>	<p>Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб</p>		<p>Логотип в профиле рекламируемого предприятия — имиджевая графическая рекламная позиция в карточке рекламодателя, повышающая узнаваемость рекламодателя. Состоит из логотипа компании и фона, на котором располагается логотип. Виден при закрытой и открытой карточке компании. В открытой карточке расположен в верхней части.</p>
<p>Информация о квартирах в продаже</p>			<p>Позволяет вам разместить информацию о квартирах, которые находятся в продаже в конкретном доме. Это позволит вам привлечь клиентов напрямую из карточек новостроек.</p>
<p>ПОЗИЦИИ С МИНИМАЛЬНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ РЕКЛАМНЫХ КЛИКОВ</p>			
<p>Микрокомментарий в рубрике</p>	<p>Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания).</p>	<p>Микрокомментарий — текстовый блок в выбранной контекстной рубрике, акцентирует внимание на наличие комментария. Именно наличие микрокомментария укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться.</p>	
<p>Комментарий к фирме, рекламная ссылка (ПК)</p>	<p>Комментарий к фирме — объем текста до 890 символов (включая пробелы и знаки препинания) Рекламная ссылка: Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов</p>	<p>Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается в выбранной контекстной рубрике. Рекламная ссылка — ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п.</p>	
<p>Микрокомментарий, комментарий к фирме, объявление, рекламная ссылка (API, Online, Mobile)</p>	<p>Максимальный объем микрокомментария — 70 символов. Комментарий к фирме — объем текста до 890 символов (включая пробелы и знаки препинания) Объявление — заголовок — до 35 символов; текст — до 70 символов. Рекламная ссылка: Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов</p>	<p>Микрокомментарий — текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам. Объявление — рекламный блок отображается в карточке организации-нерекламодателя и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Рекламная ссылка — ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. В стоимость размещения входят все вышеперечисленные позиции. Вы можете сами выбрать, какие из них и в каком объеме вам нужны. При этом минимальный объем размещения — «Микрокомментарий», «Комментарий к фирме» и «Объявление». «Рекламная ссылка» размещается по вашему желанию. Размещаются в выбранной контекстной рубрике.</p>	
<p>РЕКЛАМНЫЕ ПОЗИЦИИ, РАЗМЕЩАЕМЫЕ ПО ПОКАЗАМ</p>			

<p>Показ — это отображение рекламного материала на рекламном месте не более:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 раз в течение суток для одного IP-адреса компьютера или прокси-сервера для следующих справочников организаций: «2ГИС. Екатеринбург», «2ГИС. Казань», «2ГИС. Красноярск», «2ГИС. Москва», «2ГИС. Нижний Новгород», «2ГИС. Омск», «2ГИС. Самара», «2ГИС. Санкт-Петербург», «2ГИС. Тольятти», «2ГИС. Уфа», «2ГИС. Челябинск»; • 4 раз в течение 3 минут для одного IP-адреса компьютера или прокси-сервера для следующих справочников организаций: «2ГИС. Новосибирск», «2ГИС. Пермь». <p>В качестве показа рекламного материала в форме видеоролика учитываются отображения стартовой заставки рекламного материала на рекламном месте без учета нажатия Потребителем кнопки «Плей» и длительности просмотра видеоролика потребителем.</p>		
<p>Старт в онлайн-версии (Москва, Санкт-Петербург)</p> <p>Старт в онлайн-версии (города-миллионники РФ)</p> <p>Старт в онлайн-версии (остальные города РФ)</p>	<p>Формат: png, HTML5 (См. п. Требования к HTML5-баннеру)</p> <p>Размер: 460 на 160 пикселей.</p> <p>Вес: до 950 Кб</p> <p>Цвета: 256, индексированные/24 бит.</p> <p>Прозрачность: недопустимо.</p> <p>Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi.</p> <p>Анимация: допустимо.</p>	 <p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Старт в онлайн-версии (Москва, Санкт-Петербург) с видео</p> <p>Старт в онлайн-версии (города-миллионники РФ) с видео</p> <p>Старт в онлайн-версии (остальные города РФ) с видео</p>	<p>Позиция состоит из 3 рекламных материалов</p> <p>1. Стартовая заставка</p> <p>Формат: png</p> <p>Размер: 460 на 160 пикселей</p> <p>Размер на выходе: 460 на 160 пикселей.</p> <p>Анимация запрещена</p> <p>2. Рекламный материал в форме видеоролика</p> <p>Размер: 640 на 480 пикселей (4:3)</p> <p>Форматы видео: mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2</p> <p>webm. Кодеки: vp8, vorbis</p> <p>ogg. Кодеки: theora, vorbis</p> <p>Частота кадров (FPS): 30</p> <p>Максимальный вес файла: 2–3 Мб</p> <p>Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек</p> <p>Уровень громкости: не более 30 дБ</p> <p>Общий битрейт: 480–590 кбит/сек</p> <p>Хронометраж — не более 30 секунд</p>	 <p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. При клике на стартовую заставку открывается рекламный материал в форме видеоролика. После проигрывания видеоролика открывается финальная заставка. Пользователь может кликнуть на заставку и перейти по ссылке или закрыть позицию.</p>

	<p>3. Финальная заставка Формат: png Размер: 640 на 480 пикселей Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)</p>		
<p>Медийно-контекстный баннер+</p>	<p>Изготавливается 3 макета</p> <ul style="list-style-type: none"> • 392 на 64 пикселя, HTML5, вес не более 1 Мб; • 300 на 600 пикселей, HTML5, вес не более 150 Кб; • 1200×120 пикселей, HTML5, вес не более 150 Кб. <p>Для медийной выдачи изготавливается 4 макета</p> <ul style="list-style-type: none"> • 392 на 64 пикселя, HTML5, вес не более 1 Мб; • 304 на 530 пикселей (нижние 100 пикселей не должны быть заняты информацией, так как могут быть обрезаны до 430 пикселей по высоте карточки-нерекламодателя, HTML5, вес: до 1 Мб; • 300 на 600 пикселей, HTML5, вес не более 150 Кб; 	<p>The image shows three different banner designs for 'Селигер Авто'. The top banner is a horizontal red banner with the text '«Селигер Авто» Выкуп и продажа легковых автомобилей' and an image of a blue car and a stack of money. The middle banner is a horizontal white banner with a red background on the right side, containing the text 'Выкуп и продажа легковых автомобилей', 'Автокредит*. Трейд-ин (обмен)', and 'Подарки от салона гарантируем'. The bottom banner is a vertical white banner with a red background at the bottom, containing the text 'СЕЛИГЕР АВТО автомобили с пробегом Основан в 1999 г.', 'Выкуп и продажа легковых автомобилей', 'Юридическая и техническая гарантия', 'Автокредит* Трейд-ин (обмен)', 'Подарки от автосалона', and '*ПАО «ВТБ 24» и др.' along with an image of a blue car and a stack of money.</p>	<p>Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана при выборе рубрики на 2gis.ru и на партнерском ресурсе.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> 1200×120 пикселей, HTML5, вес не более 150 Кб. 		
<p>Медийно-контекстный баннер++</p>	<p>Изготавливается 2 макета</p> <ul style="list-style-type: none"> 300 на 600 пикселей, HTML5, вес не более 150 Кб; 1200×120 пикселей, HTML5, вес не более 150 Кб. 		<p>Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана при выборе рубрики на партнерском ресурсе.</p>
<p>Smart+ (позиция доступна для 2ГИС.Новосибирск)</p>	<p>Изготавливается 2 макета:</p> <ul style="list-style-type: none"> 300 на 250 пикселей, HTML5, вес не более 400 Кб; 		<p>Размещается на 2gis.ru и на площадке партнера CN.ru.</p>

	<ul style="list-style-type: none">• 240×400 пикселей, HTML5, вес не более 400 Кб. <p>Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.</p>	 	
--	---	--	--

*Заказчик вправе включить UTM-метку для сбора статистики переходов на сайт. Сбор статистики переходов на сайт осуществляется заказчиком самостоятельно.

Требования к HTML5-баннеру

1. Баннер в виде локально опубликованного zip-архива должен быть подготовлен в программе Google Web Designer [из шаблонов](#). Далее нужно переконвертировать полученный архив через конвектор <http://bannerbuilder.docomoz.com/converter.php>.
2. Полученный HTML5-файл, весом менее 950 Кб, передается на проверку и далее на размещение.
3. Вид ссылки перехода:
 - Для макетов, размещаемых на площадке 2ГИС, должен присутствовать префикс перед URL перехода %%CLICK_URL_ESC%%.
 - Для макетов, размещаемых на avito.ru, в качестве URL перехода необходимо указать %%CLICK_URL_UNESC%%%%DEST_URL%%. В этом случае необходимо ссылку перехода прислать вместе с макетом (она указывается не в макете, а в самой баннерной системе).
4. В макете должен быть использован метод polite-load, а в качестве статичного изображения на момент загрузки использована начальная сцена из макета. Полезная информация должна быть размещена уже на самом прелоадере.
5. Допустимая длительность анимации в макетах — 10, 20 или 40 сек.
6. Баннер должен соответствовать требованиям неприкосновенности персональной информации пользователей, в частности не допускается применение SharedObject и LocalConnection, запрещается доступ к микрофону и видеокамере, запрещается доступ к системному буферу обмена (System.setClipboard), код баннера должен быть открытым (не допускается обфускация).

Обратите внимание: в случаях когда баннер подготавливается в других программах, **на выходе должен быть один файл**. Все изображения должны быть интегрированы в HTML5-баннер в виде бинарного кода с кодировкой base64.