

2. Технические требования к оформлению материалов для размещения в 2ГИС (Алмата, Караганда, Усть-Каменогорск)

Тип размещае мой информац ии	Технические требования	Образец информации	Описание позиции
ОСНОВНЫЕ ПОЗИЦИИ			
Баннер в рубрике	Размер: 270 на 32 пикселей Цвет: 256 Формат: png, анимация запрещена		Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики.
Подключе ние баннера в рубрику (версия для ПК)			Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть другим, отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено».
Приоритет в рубрике 1-12-го порядка для одинарног о баннера в рубрике			Приоритет в рубрике позволяет разместить баннер, а следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке.
Двойной баннер в рубрике	Размер: 270 на 64 пикселей Цвет: 256 Формат: png, анимация запрещена		Баннер увеличенного размера — останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики.
Подключе ние двойного баннера в рубрику (версия для ПК)			Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть другим, отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено+».
Приоритет в рубрике 1-7-го порядка для двойного баннера в рубрике			Приоритет в рубрике позволяет разместить двойной баннер, а следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита.
Коммента рий к фирме	Максимальный объем: 920 символов (включая пробелы и знаки препинания)	Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам.	
Микроком ментарий в рубрику (АПИ и	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.	Микрокомментарий — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.	

онлайн-версия)		
Микрокомментарий в рубрику (мобильная версия)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.	Микрокомментарий — это текстовый блок в открытой карточке компании
Подключение микрокомментария в рубрику (версия для ПК)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.	Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть другим, отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено» («Всё включено+»).
Подключение микрокомментария в рубрику (АПИ, мобильная и онлайн-версия)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.	Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.
Рекламная ссылка	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 35 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов	Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть другим, отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено» («Всё включено+»).
Логотип на карте	Размер: 75 на 75 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена	Рекламная ссылка — ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п.
	Размер: 110 на 50 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена	Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня: минимакет, который прикрепляется к зданию компании, и отображается на карте при заходе в рубрику третьего уровня указанной рубрики 1-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте во всех возможных масштабах.
	Размер: 125 на 30 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена	Размещается без привязки к рубрикам.
Логотип на карте с комментарием ФАС	Размер: 75 на 90, 110 на 61, 125 на 54 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена	Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках: минимакет, который прикрепляется к зданию компании. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте в детальных масштабах. Такой логотип появляется на карте в детальных масштабах, когда четко читаются названия улиц и номера домов (соответствует верхней половине масштабной линейки, которая расположена в левом верхнем углу карты). В обзорных масштабах (район, город) логотип не виден. Размещается без привязки к рубрикам.

Рекламная статья	Объем: 1 лист Размер: до 120 Кб без скриптов, без flash-элементов Формат: chm, анимация запрещена		Рекламная статья до 120 Кб. Рекламная статья позволит не только рассказать о вас больше, но и показать, как выглядят ваши товары или услуги. Размещается без привязки к рубрикам.
Микрокомментарий в тематической подборке	Объем: 75 символов (включая пробелы и знаки препинания)		При каждом запуске 2ГИС в начальном окне справочника может отображаться одна из наиболее актуальных для данного города Тематических подборок. Товары или услуги из нее в это время наиболее актуальны для большей части пользователей 2ГИС. Размещается без привязки к рубрикам.
Микрокомментарий в рубрике	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Микрокомментарий — текстовый блок, акцентирует внимание на наличие комментария. Именно наличие микрокомментария укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться.
Приоритет в рубрике 1-12-го порядка для микрокомментария			Приоритет в рубрике позволяет разместить баннер, а следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке.
Объявление			Объявление — рекламный блок отображается в результатах поиска, в карточке организации-нерекламодателя и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Отображение рекламного блока в течение срока оказания Услуг, согласованного Сторонами в Бланке заказа на Размещение рекламы, осуществляется в Приложениях в соответствии с алгоритмом поиска, заданным в Продуктах 2ГИС, который может учитывать приобретенный Заказчиком приоритет, рубрики нахождения рекламируемого предприятия, расположение Заказчика относительно организации-нерекламодателя/потребителя и другие факторы. В результате чего Исполнитель не гарантирует отображение рекламного блока в Приложениях и его сроки.
Объявление в рубрике (рубрика без рекламода телей), Объявление в рубрике (рубрика с рекламода телями), Объявление 1-10-го	Объем: заголовок 35 символов, текст 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Это текстовый блок, состоящий из заголовка и основного текста. Всегда расположено над списком всех фирм определенной рубрики. В объявлении вы можете указать основное преимущество компании или информацию о проводимой акции, написать название вашей уникальной услуги или товара или прорекламировать конкретное направление вашей деятельности. В одной рубрике может быть только два рекламодателя с этой позицией. Рекламодатели меняются местами по очереди. Стоимость объявления определяется максимальным проданным приоритетом в рубрике.

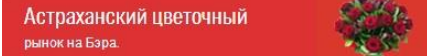
порядка в рубрике		
Выгодные покупки с 2ГИС	Заголовок — до 70 символов; блок «Условия предоставления» — до 300 символов. Обязательно указать срок действия акции.	Ваши самые заманчивые предложения будут оформлены в виде купона, расположенного рядом с названием вашей компании в справочнике. Необходимо указать размер скидки, условия и сроки акции.
Рекламная ссылка (усиливающая позиция)	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 35 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов	Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных		Комментарий или статья из рекламного пакета по умолчанию могут отображаться максимум в 5 бесплатных рубриках. Вы можете приобрести дополнительную рубрику свыше 5 бесплатных. Это рубрика, в которой будет отображаться комментарий или статья для усиления присутствия среди конкурентов в ваших других сферах деятельности.

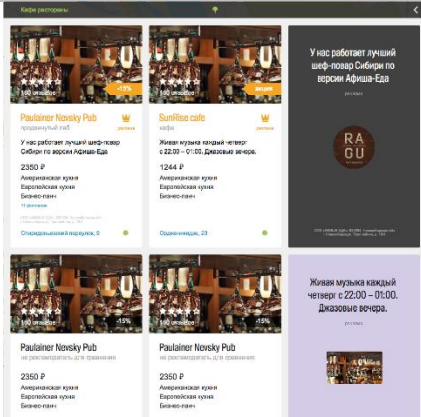
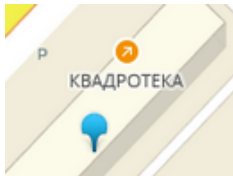
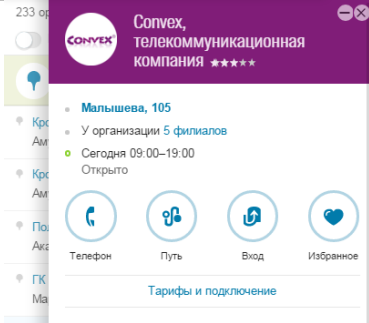
БРЕНДОВЫЕ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПОЗИЦИИ

Рекламный модуль на стартовой заставке	Размер для модуля на стартовой заставке: 540 на 264 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Виден всем пользователям в момент запуска программы. Самая большая рекламная площадь в 2ГИС. В стоимость входит рекламная статья. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламный модуль на финальной заставке	Размер для модуля на финальной заставке: 330 на 210 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Виден всем пользователям в момент закрытия программы. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламный модуль под окном справочника	Размер: 319 на 57 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Наибольший по площади вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.
Контекстный модуль под окном справочника	Размер: 319 на 57 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Баннер увеличенного размера, который видно сразу после выбора пользователем рубрики. На этой позиции может размещаться всего 1 рекламодатель. При клике на баннер раскроется карточка вашей компании.
Рекламный модуль	Размер: 152 на 32 пикселя Цвет: 256		Расположен в специальной выделенной области в правом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Вариант

в окне карты	Формат: png, gif, анимация запрещена		баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.
Реклама в печати	Размер: 720 на 300 пикселей Цвет: 600 Формат: png, gif, с белым фоном, анимация запрещена		Видна всем пользователям в момент предварительного просмотра или печати фрагмента карты. Размещается без привязки к рубрикам.
Старт в онлайн-версии	Формат: gif, jpeg, png, HTML5 (См. п. <i>Дополнительные требования к HTML5-баннеру</i>) Размер: 460 на 160 пикселей. Вес баннера: не более 1 Мб. Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.		Виден всем пользователям при заходе на 2gis.kz. Размещается без привязки к рубрикам.
Старт в онлайн-версии (с видео)	Позиция состоит из 3 рекламных материалов 1. Стартовая заставка Формат: gif, jpeg, png Размер: 460 на 160 пикселей Размер на выходе: 460 на 160 пикселей. Анимация запрещена		Виден всем пользователям при заходе на 2gis.kz. Размещается без привязки к рубрикам.

	2. Рекламный материал в форме видеоролика Размер: 640 на 480 пикселей (4:3) Форматы видео: mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Кодеки: vp8, vorbis ogg. Кодеки: theora, vorbis Частота кадров (FPS): 30 Максимальный вес файла: 2–3 Мб Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек Уровень громкости: не более 30 дБ Общий битрейт: 480–590 кбит/сек Хронометраж — не более 30 секунд 3. Финальная заставка Формат: png Размер: 640 на 480 пикселей Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)		
Smart-баннер	Формат: gif, jpeg, png, HTML5 (См. п. <i>Дополнительные требования к HTML5-баннеру</i>). Размер: 300 на 250 пикселей. Вес баннера: не более 1 Мб. Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.		Отображается на свободных местах Страницы результатов поиска. Размещается без привязки к рубрикам. На этой позиции может размещаться 1 рекламодатель.

Баннер-небоскреб	Размер: 298 на 550 пикселей Формат: png, gif, анимация запрещена	 The banner for 'MARKET В ТОМСКЕ' features a woman in a white shirt holding two shopping bags, one white and one pink. The logo is a stylized 'M' made of colorful triangles. The text 'MARKET В ТОМСКЕ' is in bold, with 'Ближние покупки!' below it. At the bottom, it says 'Начать покупки!' with a right-pointing arrow. Small text at the very bottom provides company details: 'ООО «Маркет в городе», ОГРН 1117017021373, Юр. адрес: 634061, г. Томск, ул. Красномаринская, 48'.	Появляется после загрузки программы и остается на мониторе компьютера до момента поиска в справочнике. Его видят все пользователи 2ГИС вне зависимости от того, что они собрались искать в справочнике. Размещается без привязки к рубрикам.
Медийно-контекстный баннер	Размер: 392 на 64 пикселя Формат: HTML5	 The small banner has a red background. It contains the text 'Астраханский цветочный рынок на Бэра.' and an image of a bouquet of red roses.	Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана при выборе рубрики на 2gis.kz.

	Для медийной выдачи изготавливается 2 макета: 304 на 530 пикселей (нижние 100 пикселей не должны быть заняты информацией, так как могут быть обрезаны до 430 пикселей по высоте карточки-нерекламодателя, HTML5; 392 на 64 пикселя, HTML5.		Расположен в специальной выделенной области в правой части экрана при выборе рубрики на 2gis.kz. Высота МКБ в медийной выдаче может варьироваться от 400 до 500 пикселей, в зависимости от того какая карточка рядом с ним — рекламодателя или нерекламодателя.
Мини-логотип	Размеры стилизованного логотипа — 20 на 20, 28 на 28 и 40 на 40 пикселей, с белой обводкой и защитным интервалом по 1 пикселю с каждой стороны Формат: png Текст — 25 символов, 1 строка		Стилизованный логотип компании-реklamodatelya, размещенный в карте города на здании, где находится офис компании. При наведении на мини-логотип или сразу на карте (при наличии места) появляется рекламный материал рекламодателя (название компании). При клике на мини-логотип открывается карточка филиала. Показываются на карте при любом запросе пользователя или даже при простом просмотре карты, что дает широкий охват аудитории рекламодателю. Видимость на карте мини-логотипов зависит от zoom level пользователя на карте, а также от угла просмотра здания (в случае ПК и мобилки) и ряда других факторов. В случае наличия на карте в одном здании 2 мини-логотипов — рекламного и нерекламного, — приоритет будет отдан рекламному мини-логотипу. Размещается без привязки к рубрикам.
Логотип в профиле рекламируемого предприятия (мобильная и онлайн-версия)	Размер: от 168×168 пикселей. Формат: png, jpg, gif, анимация запрещена Объем: до 25 Мб.		Логотип в профиле рекламируемого предприятия — имиджевая графическая рекламная позиция в карточке рекламодателя, повышающая узнаваемость рекламодателя. Состоит из логотипа компании и фона, на котором располагается логотип. Виден при закрытой и открытой карточке компании. В открытой карточке расположен в верхней части.
Микрокомментарий, информация от владельца, объявление	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов. Информация от владельца — объем текста до 890 символов. Объявление — заголовок — до 35 символов; текст	Микрокомментарий — текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании. Информация от владельца — текстовый блок, позволяет разместить больше информации: рассказать о компании, специальных предложениях, ассортименте товаров или ваших услугах — убедить потенциальных клиентов обратиться именно к вам. Объявление — рекламный блок отображается в карточке организации-нерекламодателя и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Рекламная ссылка — ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. В стоимость размещения входят все вышеперечисленные позиции.	

е, рекламная ссылка (АПИ, мобильная и онлайн-версия)	— до 70 символов. Рекламная ссылка: Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	
*Заказчик вправе включить UTM-метку для сбора статистики переходов на сайт. Сбор статистики переходов на сайт осуществляется заказчиком самостоятельно.		

Дополнительные требования к HTML5-баннеру

- Баннер должен быть подготовлен в программе Google Web Designer как объявление системы DoubleClick, в виде локально опубликованного zip-архива. Далее его нужно переконвертировать через наш конвектор <http://bannerbuilder.docomoz.com/converter.php>
- Полученный HTML5-файл, весом менее 1000 Кб передается на проверку и далее на размещение.
- В итоговом файле HTML5 в качестве префикса URL перехода должна быть указана переменная %%CLICK_URL_ESC%%
- В макете должен быть использован метод polite-load, а в качестве статичного изображения на момент загрузки использована начальная сцена из макета
- Баннер должен соответствовать требованиям неприкосновенности персональной информации пользователей, в частности не допускается применение SharedObject и LocalConnection, запрещается доступ к микрофону и видеокамере, запрещается доступ к системному буферу обмена (System.setClipboard), код баннера должен быть открытым (не допускается обфускация).

Обратите внимание: в случаях когда баннер подготавливается в других программах, на выходе должен быть один файл. Все изображения должны быть интегрированы в HTML5-баннер в виде бинарного кода с кодировкой base64.

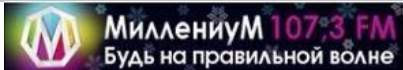
Технические требования к оформлению материалов для размещения в 2ГИС (Астана)

Тип размещаемой информации	Технические требования	Образец информации	Описание позиции
ОСНОВНЫЕ ПОЗИЦИИ			
Баннер в рубрике	Размер: 270 на 32 пикселей Цвет: 256 Формат: png, анимация запрещена		Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики. Позволяет привлечь потенциальных клиентов ко всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может отличаться в зависимости от выбранной рубрики. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл.
Приоритетное размещение в рубрике для рекламодателя			Приоритет в рубрике позволяет разместить баннер, а следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в рубриках рекламодателя. При открытии рубрики компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита.
Комментарий к фирме	Максимальный объем: 920 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам.
Микрокомментарий в рубрику (АПИ и онлайн-версия)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.		Микрокомментарий — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании. Рекламный материал может отличаться в зависимости от выбранной рубрики.
Микрокомментарий в рубрику (мобильная версия)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.		Микрокомментарий — это текстовый блок в открытой карточке компании. Рекламный материал может отличаться в зависимости от выбранной рубрики.
Рекламная ссылка	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 35 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов		Рекламная ссылка — ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п.

Рекламная статья	Объем: 1 лист Размер: до 120 Кб без скриптов, без flashэлементов Формат: chm, анимация запрещена		Рекламная статья до 120 Кб. Рекламная статья позволит не только рассказать о вас больше, но и показать, как выглядят ваши товары или услуги. Размещается без привязки к рубрикам.
Микрокомментарий в тематической подборке	Объем: 75 символов (включая пробелы и знаки препинания)		При каждом запуске 2ГИС в начальном окне справочника может отображаться одна из наиболее актуальных для данного города Тематических подборок. Товары или услуги из нее в это время наиболее актуальны для большой части пользователей 2ГИС. Размещается без привязки к рубрикам.
Выгодные покупки с 2ГИС	Заголовок — до 70 символов; блок «Условия предоставления» — до 300 символов. Обязательно указать срок действия акции.		Ваши самые заманчивые предложения будут оформлены в виде купона, расположенного рядом с названием вашей компании в справочнике. Необходимо указать размер скидки, условия и сроки акции.
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных			Комментарий или статья из рекламного пакета по умолчанию могут отображаться максимум в 5 бесплатных рубриках. При покупке рекламы Вы можете оформить дополнительную рубрику свыше 5 бесплатных.

БРЕНДОВЫЕ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПОЗИЦИИ

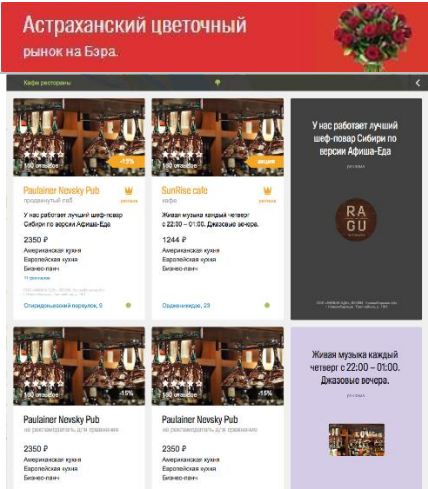
Рекламный модуль на стартовой заставке	Размер для модуля на стартовой заставке: 540 на 264 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Виден всем пользователям в момент запуска программы. Самая большая рекламная площадь в 2ГИС. В стоимость входит рекламная статья. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламный модуль на финальной заставке	Размер для модуля на финальной заставке: 330 на 210 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Виден всем пользователям в момент закрытия программы. Размещается без привязки к рубрикам.

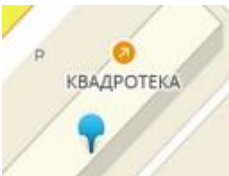
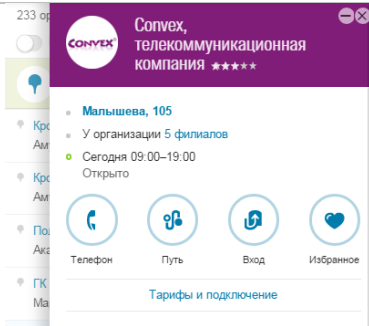
Рекламный модуль под окном справочника	Размер: 319 на 57 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. наибольший по площади вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.
Контекстный модуль под окном справочника	Размер: 319 на 57 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Баннер увеличенного размера, который видно сразу после выбора пользователем рубрики. На этой позиции может размещаться всего 1 рекламодатель. При клике на баннер раскроется карточка вашей компании.
Рекламный модуль в окне карты	Размер: 152 на 32 пикселя Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Расположен в специальной выделенной области в правом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.
Реклама в печати	Размер: 720 на 300 пикселей Цвет: 600 Формат: png, gif, с белым фоном, анимация запрещена		Видна всем пользователям в момент предварительного просмотра или печати фрагмента карты. Размещается без привязки к рубрикам.

Старт в онлайн версии	Формат: gif, jpeg, png, HTML5 (См. п. <i>Дополнительные требования к HTML5-баннеру</i>) Размер: 460 на 160 пикселей. Вес баннера: не более 1 Мб. Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.	 The image shows a logo for 'WEBSTROY' with a red 'W' in a circle. Below it, the text reads 'ХОРОШИЕ САЙТЫ ДЛЯ ХОРОШИХ ЛЮДЕЙ' and '7 ЛЕТ НА РЫНКЕ / БОЛЕЕ 100 ПРОЕКТОВ'. To the right is a graphic with a trophy, a lightbulb, and various icons representing web development and user experience.	Виден всем пользователям при заходе на 2gis.kz. Размещается без привязки к рубрикам.
------------------------------	--	--	---

Старт в онлайн версии (с видео)	Позиция состоит из 3 рекламных материалов 1. Стартовая заставка Формат: gif, jpeg, png Размер: 460 на 160 пикселей Размер на выходе: 460 на 160 пикселей. Анимация запрещена 2. Рекламный материал в форме видеоролика Размер: 640 на 480 пикселей (4:3) Форматы видео: mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Кодеки: vp8, vorbis ogg. Кодеки: theora, vorbis Частота кадров (FPS): 30 Максимальный вес файла: 2–3 Мб Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек Уровень громкости: не более 30 дБ Общий битрейт: 480–590 кбит/сек Хронометраж — не более 30 секунд		Виден всем пользователям при заходе на 2gis.kz. Размещается без привязки к рубрикам.
--	---	--	---

	3. Финальная заставка Формат: png Размер: 640 на 480 пикселей Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)		
Smart-баннер	Формат: gif, jpeg, png, HTML5 (См. п. <i>Дополнительные требования к HTML5-баннеру</i>). Размер: 300 на 250 пикселей. Вес баннера: не более 1 Мб. Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.		Отображается на свободных местах Страницы результатов поиска. Размещается без привязки к рубрикам. На этой позиции может размещаться 1 рекламодатель.

Баннернебоскреб	Размер: 298 на 550 пикселей Формат: png, gif, анимация запрещена		Появляется после загрузки программы и остается на мониторе компьютера до момента поиска в справочнике. Его видят все пользователи 2ГИС вне зависимости от того, что они собрались искать в справочнике. Размещается без привязки к рубрикам.
Медийно-контекстный баннер	Размер: 392 на 64 пикселя Формат: HTML5 Для медийной выдачи изготавливается 2 макета: 304 на 530 пикселей (нижние 100 пикселей не должны быть заняты информац		Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана при выборе рубрики на 2gis.kz. Расположен в специальной выделенной области в правой части экрана при выборе рубрики на 2gis.kz. Высота МКБ в медийной выдаче может варьироваться от 400 до 500 пикселей, в зависимости от того какая карточка рядом с ним — рекламодателя или нерекламодателя.

	ией, так как могут быть обрезаны до 430 пикселей по высоте карточки-нерекламодателя, HTML5; • 392 на 64 пикселя, HTML5.		
Мини-логотип	Размеры стилизованного логотипа — 20 на 20, 28 на 28 и 40 на 40 пикселей, с белой обводкой и защитным интервалом по 1 пикселю с каждой стороны Формат: png Текст — 25 символов, 1 строка		Стилизованный логотип компании-рекламодателя, размещенный в карте города на здании, где находится офис компании. При наведении на мини-логотип или сразу на карте (при наличии места) появляется рекламный материал рекламодателя (название компании). При клике на мини-логотип открывается карточка филиала. Показываются на карте при любом запросе пользователя или даже при простом просмотре карты, что дает широкий охват аудитории рекламодателю. Видимость на карте мини-логотипов зависит от zoom level пользователя на карте, а также от угла просмотра здания (в случае ПК и мобилки) и ряда других факторов. В случае наличия на карте в одном здании 2 мини-логотипов — рекламного и нерекламного, — приоритет будет отдан рекламному мини-логотипу. Размещается без привязки к рубрикам.
Логотип в профиле рекламируемого предприятия (мобильная и онлайн-версия)	Размер: от 168×168 пикселей. Формат: png, jpg, gif, анимация запрещена Объем: до 25 Мб.		Логотип в профиле рекламируемого предприятия — имиджевая графическая рекламная позиция в карточке рекламодателя, повышающая узнаваемость рекламодателя. Состоит из логотипа компании и фона, на котором располагается логотип. Виден при закрытой и открытой карточке компании. В открытой карточке расположен в верхней части.

Микрокомментарий, информация от владельца, объявление, рекламная ссылка (АПИ, мобильная и онлайн-версия)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов. Информация от владельца — объем текста до 890 символов. Объявление — заголовок — до 35 символов; текст — до 70 символов. Рекламная ссылка: Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	Микрокомментарий — текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании. Информация от владельца — текстовый блок, позволяет разместить больше информации: рассказать о компании, специальных предложениях, ассортименте товаров или ваших услугах — убедить потенциальных клиентов обратиться именно к вам. Объявление — рекламный блок отображается в карточке организации-нерекламодавца и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Рекламная ссылка — ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. В стоимость размещения входят все вышеперечисленные позиции.
*Заказчик вправе включить UTM-метку для сбора статистики переходов на сайт. Сбор статистики переходов на сайт осуществляется заказчиком самостоятельно.		

Дополнительные требования к HTML5-баннеру

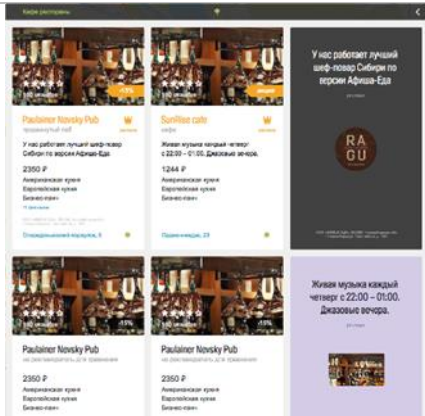
- Баннер должен быть подготовлен в программе Google Web Designer как объявление системы DoubleClick, в виде локально опубликованного zip-архива. Далее его нужно переконвертировать через наш конвектор <http://bannerbuilder.docomoz.com/converter.php>
- Полученный HTML5-файл, весом менее 1000 Кб передается на проверку и далее на размещение.
- В итоговом файле HTML5 в качестве префикса URL перехода должна быть указана переменная %%CLICK_URL_ESC%%
- В макете должен быть использован метод polite-load, а в качестве статичного изображения на момент загрузки использована начальная сцена из макета
- Баннер должен соответствовать требованиям неприкосновенности персональной информации пользователей, в частности не допускается применение SharedObject и LocalConnection, запрещается доступ к микрофону и видеокамере, запрещается доступ к системному буферу обмена (System.setClipboard), код баннера должен быть открытым (не допускается обфускация).

Обратите внимание: в случаях когда баннер подготавливается в других программах, на выходе должен быть один файл. Все изображения должны быть интегрированы в HTML5-баннер в виде бинарного кода с кодировкой base64.

Технические требования к оформлению материалов для размещения в 2ГИС (Павлодар)

Тип размещаемой информации	Технические требования	Образец информации	Описание позиции
КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ			
Баннер в рубрике	Размер: 270 на 32 пикселей Цвет: 256 Формат: png, анимация запрещена		Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики.
Комментарий к фирме	Максимальный объем: 920 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламная ссылка	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 35 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов		Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Объявление			Объявление — рекламный блок отображается в результатах поиска, в карточке организации-нерекламоателя и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Отображение рекламного блока в течение срока оказания Услуг, согласованного Сторонами в Бланке заказа на Размещение рекламы, осуществляется в Приложениях в соответствии с алгоритмом поиска, заданным в Продуктах 2ГИС, который может учитывать приобретенный Заказчиком приоритет, рубрики нахождения рекламируемого предприятия, расположение Заказчика относительно организации-нерекламоателя/потребителя и другие факторы. В результате чего Исполнитель не гарантирует отображение рекламного блока в Приложениях и его сроки.
Микрокомментарий	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.		Микрокомментарий — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.
Приоритет в рубрике 2, 3, 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике			Приоритет в рубрике позволяет разместить баннер, а, следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рекламоателем рубрике. При ее открытии компанию рекламоателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламоателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке.
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных			Комментарий или статья из рекламного пакета по умолчанию могут отображаться максимум в 5 бесплатных рубриках. Вы можете приобрести дополнительную рубрику свыше 5 бесплатных. Это рубрика, в которой будет отображаться комментарий или статья для усиления присутствия среди конкурентов в ваших других сферах деятельности.
Выгодные покупки с 2ГИС	Заголовок — до 70 символов; блок «Условия предоставления» — до 300 символов. Обязательно указать срок действия акции.		Ваши самые заманчивые предложения будут оформлены в виде купона, расположенного рядом с названием вашей компании в справочнике. Необходимо указать размер скидки, условия и сроки акции.

Рекламная статья	Объем: 1 лист Размер: до 120 Кб без скриптов, без flash-элементов Формат: chm, анимация запрещена		Рекламная статья до 120 Кб. Рекламная статья позволит не только рассказать о вас больше, но и показать, как выглядят ваши товары или услуги. Размещается без привязки к рубрикам.
МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ			
Контекстный модуль под окном справочника	Размер: 319 на 57 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Баннер увеличенного размера, который видно сразу после выбора пользователем рубрики. На этой позиции может размещаться всего 1 рекламодатель. При клике на баннер раскроется карточка вашей компании.
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня VIP, Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике	Размер: - 75 на 75 пикселей, - 75 на 90 пикселей, - 90 на 75 пикселей, - 110 на 50 пикселей, - 110 на 61 пиксель, - 125 на 30 пикселей, - 125 на 54 пикселя, - 125 на 70 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня: мини-макет, который прикрепляется к зданию компании, и отображается на карте при заходе в рубрики третьего уровня указанной рубрики 1-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте во всех возможных масштабах. Размещается без привязки к рубрикам. Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике: мини-макет на карте в любом масштабе в одной рубрике 3-го уровня. Прикрепляется к зданию компании, отображается на карте при заходе в рубрики третьего уровня указанной рубрики 3-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте во всех возможных масштабах. Размещается без привязки к рубрикам.
Медийно-контекстный баннер, Медийно-	Размер: 392 на 64 пикселя Формат: HTML5		Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана при выборе рубрики на 2gis.kz.

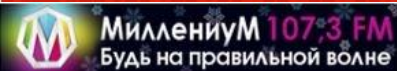
контекстный баннер VIP	Для медийной выдачи изготавливается 2 макета: 304 на 530 пикселей (нижние 100 пикселей не должны быть заняты информацией, так как могут быть обрезаны до 430 пикселей по высоте карточки-нерекламоателя, HTML5; 392 на 64 пикселя, HTML5.		Расположен в специальной выделенной области в правой части экрана при выборе рубрики на 2gis.kz. Высота МКБ в медийной выдаче может варьироваться от 430 до 530 пикселей, в зависимости от того какая карточка рядом с ним — рекламоателя или нерекламоателя.
Тематическая подборка	Объем: 75 символов (включая пробелы и знаки препинания)		При каждом запуске 2ГИС в начальном окне справочника может отображаться одна из наиболее актуальных для данного города Тематических подборок. Товары или услуги из нее в это время наиболее актуальны для большей части пользователей 2ГИС. Размещается без привязки к рубрикам.
МЕДИЙНЫЕ ПОЗИЦИИ			
Smart-баннер	Формат: gif, jpeg, png, HTML5 (См. п. <i>Дополнительные требования к HTML5-баннеру</i>). Размер: 300 на 250 пикселей. Вес баннера: не более 1 Мб. Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.		Отображается на свободных местах Страницы результатов поиска. Размещается без привязки к рубрикам. На этой позиции может размещаться 1 рекламода-тель.

Баннер-небоскреб,
Баннер-небоскреб
VIP

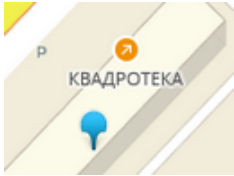
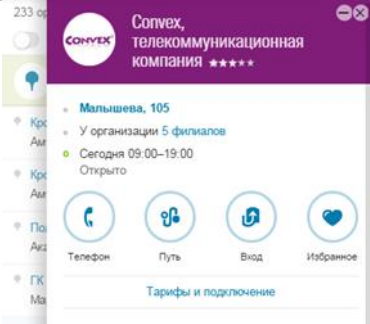
Размер: 298 на 550
пикселей
Формат: png, gif, анимация
запрещена



Появляется после загрузки программы и остается на мониторе компьютера до момента поиска в справочнике. Его видят все пользователи 2ГИС вне зависимости от того, что они собрались искать в справочнике. Размещается без привязки к рубрикам.

Реклама в печати, Реклама в печати VIP	Размер: 720 на 300 пикселей Цвет: 600 Формат: png, gif, с белым фоном, анимация запрещена		Видна всем пользователям в момент предварительного просмотра или печати фрагмента карты. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламный модуль в окне карты, Рекламный модуль в окне карты VIP	Размер: 152 на 32 пикселя Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Расположен в специальной выделенной области в правом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламный модуль на стартовой заставке, Рекламный модуль на стартовой заставке VIP	Размер для модуля на стартовой заставке: 540 на 264 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Виден всем пользователям в момент запуска программы. Самая большая рекламная площадь в 2ГИС. В стоимость входит рекламная статья. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламный модуль на финальной заставке, Рекламный модуль на финальной заставке VIP	Размер для модуля на финальной заставке: 330 на 210 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Виден всем пользователям в момент закрытия программы. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламный модуль под окном справочника, Рекламный модуль под окном справочника VIP	Размер: 319 на 57 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. наибольший по площади вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.

Старт в онлайн-версии, Старт в онлайн-версии VIP	Формат: gif, jpeg, png, HTML5 (См. п. <i>Дополнительные требования к HTML5-баннеру</i>) Размер: 460 на 160 пикселей. Вес баннера: не более 1 Мб. Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.		Виден всем пользователям при заходе на 2gis.kz. Размещается без привязки к рубрикам.
Старт в онлайн-версии (с видео), Старт в онлайн-версии (с видео) VIP	Позиция состоит из 3 рекламных материалов 1. Стартовая заставка Формат: gif, jpeg, png Размер: 460 на 160 пикселей Размер на выходе: 460 на 160 пикселей. Анимация запрещена 2. Рекламный материал в форме видеоролика Размер: 640 на 480 пикселей (4:3) Форматы видео: mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Кодеки: vp8, vorbis ogg. Кодеки: theora, vorbis Частота кадров (FPS): 30 Максимальный вес файла: 2–3 Мб Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек Уровень громкости: не более 30 дБ Общий битрейт: 480–590 кбит/сек Хронометраж — не более 30 секунд 3. Финальная заставка		Виден всем пользователям при заходе на 2gis.kz. Размещается без привязки к рубрикам.

	Формат: png Размер: 640 на 480 пикселей Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)		
СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ			
Мини-логотип, Дополнительный мини-логотип на карте	Размеры стилизованного логотипа — 20 на 20, 28 на 28 и 40 на 40 пикселей, с белой обводкой и защитным интервалом по 1 пикселю с каждой стороны, логотип должен быть вписан в окружность. Формат: png Текст — 25 символов, 1 строка		Стилизованный логотип компании-рекламодателя, размещенный в карте города на здании, где находится офис компании. При наведении на мини-логотип или сразу на карте (при наличии места) появляется рекламный материал рекламодателя (название компании). При клике на мини-логотип открывается карточка филиала. Показываются на карте при любом запросе пользователя или даже при простом просмотре карты, что дает широкий охват аудитории рекламодателю. Видимость на карте мини-логотипов зависит от zoom level пользователя на карте, а также от угла просмотра здания (в случае ПК и мобилки) и ряда других факторов. В случае наличия на карте в одном здании 2 мини-логотипов — рекламного и нерекламного, — приоритет будет отдан рекламному мини-логотипу. Размещается без привязки к рубрикам.
Логотип в профиле рекламируемого предприятия (мобильная и онлайн-версия)	Размер: от 168×168 пикселей. Формат: png, jpg, gif, анимация запрещена Объем: до 25 Мб.		Логотип в профиле рекламируемого предприятия — имиджевая графическая рекламная позиция в карточке рекламодателя, повышающая узнаваемость рекламодателя. Состоит из логотипа компании и фона, на котором располагается логотип. Виден при закрытой и открытой карточке компании. В открытой карточке расположен в верхней части.
*Заказчик вправе включить UTM-метку для сбора статистики переходов на сайт. Сбор статистики переходов на сайт осуществляется заказчиком самостоятельно.			

Дополнительные требования к HTML5-баннеру

- Баннер должен быть подготовлен в программе Google Web Designer как объявление системы DoubleClick, в виде локально опубликованного zip-архива. Далее его нужно перекодировать через наш конвертор <http://bannerbuilder.docomoz.com/converter.php>
- Полученный HTML5-файл, весом менее 1000 Кб передается на проверку и далее на размещение.
- В итоговом файле HTML5 в качестве префикса URL перехода должна быть указана переменная %CLICK_URL_ESC%
- В макете должен быть использован метод polite-load, а в качестве статичного изображения на момент загрузки использована начальная сцена из макета
- Баннер должен соответствовать требованиям неприкосновенности персональной информации пользователей, в частности не допускается применение SharedObject и LocalConnection, запрещается доступ к микрофону и видеокамере, запрещается доступ к системному буферу обмена (System.setClipboard), код баннера должен быть открытым (не допускается обфускация).

Обратите внимание: в случаях когда баннер подготавливается в других программах, на выходе должен быть один файл. Все изображения должны быть интегрированы в HTML5-баннер в виде бинарного кода с кодировкой base64.