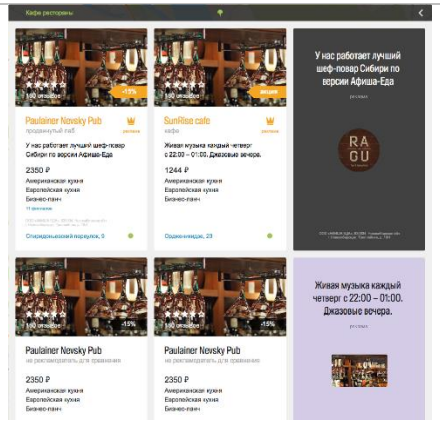
Технические требования к оформлению материалов для размещения в 2ГИС

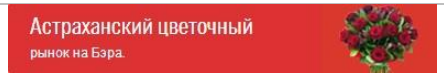
Тип размещаемой информации	Технические требования	Образец информации	Описание позиции
КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ			
Баннер в рубрике	Размер: 270 на 32 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики.
Двойной баннер в рубрике	Размер: 270 на 64 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Баннер увеличенного размера — останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики.
Микрокомментарий в рубрику (ПК)	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Микрокомментарий — текстовый блок, акцентирует внимание на наличие комментария. Именно наличие микрокомментария укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться.
Комментарий к фирме	Максимальный объем: 920 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламная ссылка	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 35 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов		Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Объявление			Объявление — рекламный блок отображается в результатах поиска, в карточке организации-нерекламодателя и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Отображение рекламного блока в течение срока оказания Услуг, согласованного Сторонами в Бланке заказа на Размещение рекламы, осуществляется в Приложениях в соответствии с алгоритмом поиска, заданным в Продуктах 2ГИС, который может учитывать приобретенный Заказчиком приоритет, рубрики нахождения рекламируемого предприятия, расположение Заказчика относительно организации-нерекламодателя/потребителя и другие факторы. В результате чего Исполнитель не гарантирует отображение рекламного блока в Приложениях и его сроки.
Микрокомментарий в рубрике (API, Online)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.		Микрокомментарий — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.
Микрокомментарий в рубрику (Mobile)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.		Микрокомментарий — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при открытой карточке компании
Реклама в профилях партнеров[2]	Кнопка перехода к списку партнеров (онлайн-, мобильная версия) — до 30 символов. Рекламная ссылка (ПК, онлайн-, мобильная версия), в мобильной версии при клике на рекламную ссылку возможна активация звонка		Дать возможность рекламодателю рассказать широкой аудитории о своих товарных предложения, о предложениях услуг, указать организации, в которых можно купить товар/заказать услугу.
Реклама в профилях партнеров Premium[2]	Кнопка перехода к списку партнеров (онлайн-, мобильная версия) — до 30 символов. Рекламная ссылка (ПК, онлайн-, мобильная версия), в мобильной версии при клике на рекламную ссылку возможна активация звонка Кнопка-действие в профиле партнера (онлайн-, мобильная версия)		Дать возможность рекламодателю рассказать широкой аудитории о своих товарных предложения, о предложениях услуг, указать организации, в которых можно купить товар/заказать услугу.

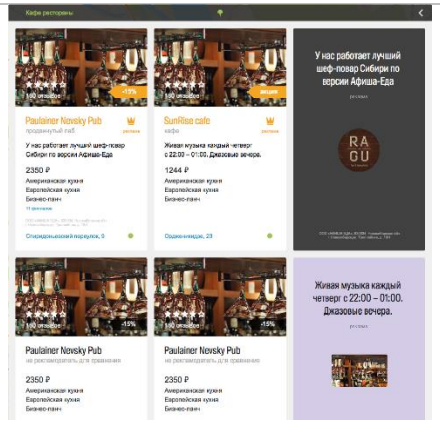
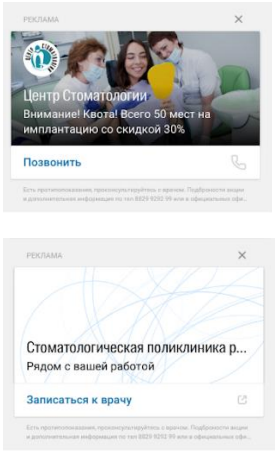
Подключение двойного баннера в рубрику (ПК)		Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено+».
Подключение микрокомментария в рубрику (ПК)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.	Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете Всё включено. Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.
Подключение микрокомментария в рубрику (API, Online)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.	Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено» («Всё включено+», Всё включено). Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.
Подключение микрокомментария в рубрику (Mobile)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.	Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено» («Всё включено+», Всё включено). Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при открытой карточке компании.
Базовый приоритет (ПК, мобильная и онлайн-версии)		Базовый приоритет позволит стать выше всех нерекламодателей в выдаче одной выбранной рубрики в мобильной и онлайн-версии 2ГИС. Включает рекламный маркер на карте, выделение короной в общей выдаче. В карточке фирмы в 2ГИС будет отсутствовать реклама конкурентов. Распределение внутри приоритета осуществляется в алфавитном порядке.
Подключение базового приоритета (мобильная и онлайн-версии)		Подключение базового приоритета в рубрику, отличную от рубрики базового приоритета.
Приоритет в рубрике 1-50-го порядка для одинарного баннера в рубрике		Приоритет в рубрике позволяет разместить баннер, а, следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком нерекламодатиелей в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке. Распределение в общем алфавитном списке внутри приоритета осуществляется в алфавитном порядке от большего к меньшему, где приоритет 50-го порядка считается самым высоким.

Приоритет в рубрике 1-50-го порядка для двойного баннера в рубрике		Приоритет в рубрике позволяет разместить двойной баннер, а, следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком нерекламодатиелей в выбранной рекламодателем рубрике.. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Распределение в общем алфавитном списке внутри приоритета осуществляется в алфавитном порядке от большего к меньшему, где приоритет 50-го порядка считается самым высоким.
Приоритет в рубрике 1-80-го порядка для микрокомментария		Приоритет в рубрике позволяет разместить микрокомментарий, а, следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком нерекламодателей в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке. Распределение в общем алфавитном списке внутри приоритета осуществляется в алфавитном порядке от большего к меньшему, где приоритет 80-го порядка считается самым высоким.
Объявление в рубрике (рубрика без рекламодателей), Объявление в рубрике (рубрика с рекламодателями), Объявление 1-20-го порядка в рубрике	Объем: заголовок 35 символов, текст 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)	Это текстовый блок, состоящий из заголовка и основного текста. Всегда расположен над списком всех фирм определенной рубрики. В объявлении вы можете указать основное преимущество компании или информацию о проводимой акции, написать название вашей уникальной услуги или товара, либо прорекламировать конкретное направление вашей деятельности. В одной рубрике может быть только два рекламодателя с этой позицией. Рекламодатели меняются местами по очереди. Стоимость объявления определяется максимальным проданным приоритетом в рубрике.
Рекламная ссылка к фирме	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Двойная рекламная ссылка к фирме	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	Две ссылки на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Тройная рекламная ссылка к фирме	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	Три ссылки на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных		Комментарий или статья из рекламного пакета по умолчанию могут отображаться максимум в 5 бесплатных рубриках. Вы можете приобрести дополнительную рубрику свыше 5 бесплатных. Это рубрика, в которой будет отображаться комментарий или статья для усиления присутствия среди конкурентов в ваших других сферах деятельности.

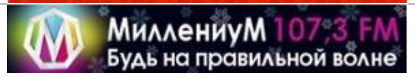
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике	Размер: • 75 на 75 пикселей; • 110 на 50 пикселей; • 125 на 30 пикселей Размеры логотипов с обязательной информацией, требуемой ФЗ «О рекламе»: • 75 на 90 пикселей; • 110 на 61 пиксель; • 125 на 54 пикселя; • 125 на 70 пикселей (только для рекламодателей из медицинских рубрик). Формат: PNG-24, прозрачность допустима, анимация запрещена		Мини-макет на карте в любом масштабе в одной рубрике 3-го уровня. Прикрепляется к зданию компании, отображается на карте при заходе в рубрики третьего уровня указанной рубрики 3-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте во всех возможных масштабах. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламная статья	Объем: 1 лист Размер до 120 Кб, ширина окна 750 пикселей (растягивание по ширине допустимо). Высота неограниченна. Формат: chm (HTML4, css3), анимация запрещена, без flash-элементов, без скриптов (Java, PHP и т. п.)		Рекламная статья до 120 Кб. Рекламная статья позволит не только рассказать о вас больше, но и показать, как выглядят ваши товары или услуги. Размещается без привязки к рубрикам.
МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ			
Контекстный модуль под окном справочника	Размер: 319 на 57 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Баннер увеличенного размера, который видно сразу после выбора пользователем рубрики. На этой позиции может размещаться всего 1 рекламодатель. При клике на баннер раскроется карточка вашей компании.

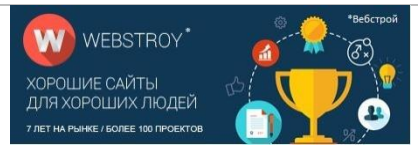
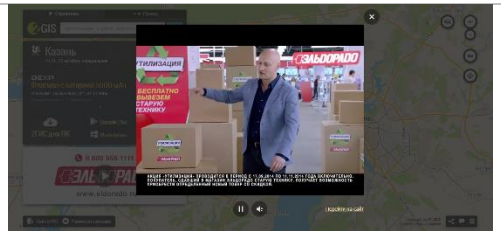
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня, Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках	Размер: • 75 на 75 пикселей; • 110 на 50 пикселей; • 125 на 30 пикселей Размеры логотипов с обязательной информацией, требуемой ФЗ «О рекламе»: • 75 на 90 пикселей; • 110 на 61 пиксель; • 125 на 54 пикселя; • 125 на 70 пикселей (только для рекламодателей из медицинских рубрик). Формат: PNG-24, прозрачность допустима, анимация запрещена		**Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня:** мини-макет, который прикрепляется к зданию компании, и отображается на карте при заходе в рубрики третьего уровня указанной рубрики 1-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте во всех возможных масштабах. Размещается без привязки к рубрикам. **Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках:** мини-макет, который прикрепляется к зданию компании. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте в детальных масштабах. Такой логотип появляется на карте в детальных масштабах, когда четко читаются названия улиц и номера домов (соответствует верхней половине масштабной линейки, которая расположена в левом верхнем углу карты). В обзорных масштабах (район, город) логотип не виден. Размещается без привязки к рубрикам.
Медийно-контекстный баннер, Медийно-контекстный баннер VIP	Размер: 392 на 64 пикселя Формат: HTML5 Вес: до 950 Кб Не более 2 кадров (третий кадр используется только для информации, обязательной для размещения в рекламном материале согласно действующему законодательству)		Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана при выборе рубрики на 2gis.ru. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.
	Для медийной выдачи изготавливается 2 макета: • 304 на 530 пикселей (нижние 100 пикселей не должны быть заняты информацией, так как могут быть обрезаны до 430 пикселей по высоте карточки-нерекламодателя, HTML5; • 392 на 64 пикселя, HTML5. Вес: до 950 Кб		Расположен в специальной выделенной области в правой части экрана при выборе рубрики на 2gis.ru. Высота МКБ в медийной выдаче может варьироваться от 430 до 530 пикселей, в зависимости от того какая карточка рядом с ним — рекламодателя или нерекламодателя. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.

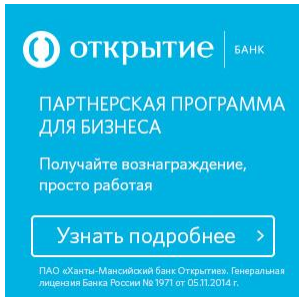
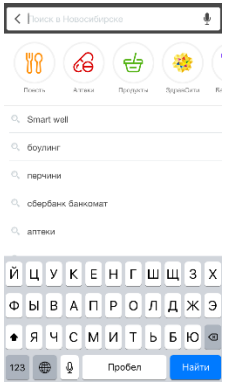
	Для медийной выдачи в рубрике «Интернет-провайдеры» изготавливается 2 макета: • 304 на 320 пикселей, HTML5; • 392 на 64 пикселя, HTML5. Вес: до 950 Кб		Расположен в специальной выделенной области в правой части экрана при выборе рубрики «Интернет-провайдеры» на 2gis.ru. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.
Контекстно-медийный баннер (ПК- и онлайн-версия), Контекстно-медийный баннер (ПК- и онлайн-версия) VIP	**Макет для ПК** Размер: 319 на 57 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Контекстно-медийный баннер — кросс-платформенная медийная позиция. Транслируется в левом нижнем углу экрана под списком выдачи фирм в определенной рубрике ПК-версии Справочника 2ГИС и на www.2gis.ru. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.
	Макет для онлайн-версии Размер: 392 на 64 пикселя Формат: HTML5 Вес: до 950 Кб Не более 2 кадров (третий кадр используется только для информации, обязательной для размещения в рекламном материале согласно действующему законодательству)		

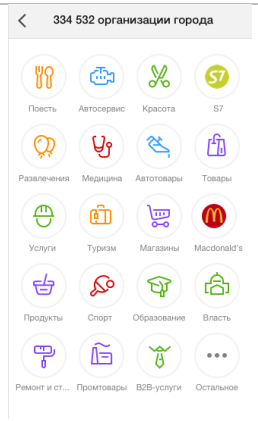
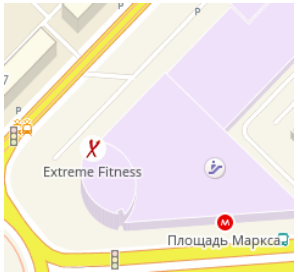
	Для медийной выдачи онлайн-версии изготавливается 2 макета: • 392 на 64 пикселя, HTML5; • 304 на 530 пикселей (нижние 100 пикселей не должны быть заняты информацией, так как могут быть обрезаны до 430 пикселей по высоте карточки-нерекламодателя, HTML5. Вес: до 950 Кб		
Контекстный баннер в мобильной версии/ Контекстный баннер в мобильной версии VIP	**Логотип** Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб **Микрокомментарий** Максимальный объем — 70 символов **Кнопка-действие** Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов **Фоновое изображение** Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей Формат: png, jpg, jpeg.		Контекстный баннер в мобильной версии — это часть выдачи, он зафиксирован на 4-й позиции в рубрике, и на него не влияют геозависимость и фильтры, а значит, предложение организации пользователь увидит при любом сценарии работы с мобильным приложением 2ГИС

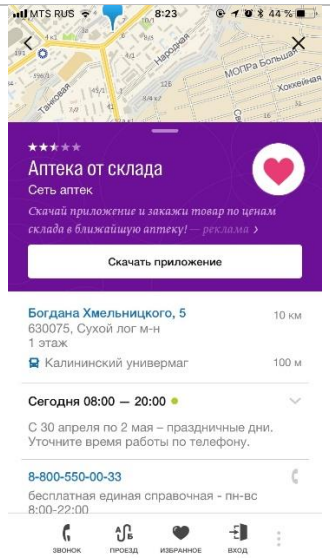
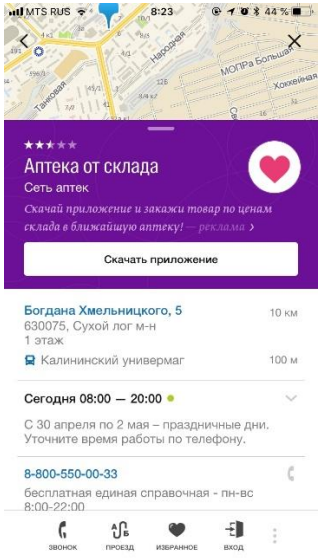
Smart-баннер, Smart-баннер VIP	Формат: png, HTML5. Размер: 300 на 250 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.		Отображается на свободных местах Страницы результатов поиска. Размещается без привязки к рубрикам. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.
Баннер-небоскреб, Баннер-небоскреб VIP	Размер: 298 на 550 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Появляется после загрузки программы и остается на мониторе компьютера до момента поиска в справочнике. Его видят все пользователи 2ГИС вне зависимости от того, что они собрались искать в справочнике. Размещается без привязки к рубрикам.

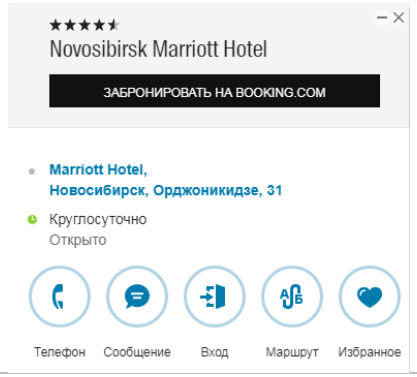
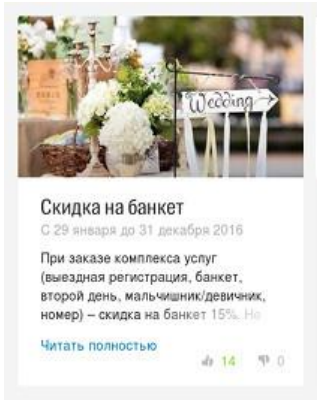
Реклама в печати, Реклама в печати VIP	Размер: 720 на 300 пикселей Цвет: RGB. Разрешение: от 300 dpi. Формат: PNG-24, анимация запрещена		Видна всем пользователям в момент предварительного просмотра или печати фрагмента карты. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламный модуль в окне карты, Рекламный модуль в окне карты VIP	Размер: 152 на 32 пикселя Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Расположен в специальной выделенной области в правом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламный модуль на стартовой заставке, Рекламный модуль на стартовой заставке VIP	Размер: 540 на 264 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Виден всем пользователям в момент запуска программы. Самая большая рекламная площадь в 2ГИС. В стоимость входит рекламная статья. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламный модуль на финальной заставке, Рекламный модуль на финальной заставке VIP	Размер: 330 на 210 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Виден всем пользователям в момент закрытия программы. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламный модуль под окном справочника, Рекламный модуль под окном справочника VIP	Размер: 319 на 57 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Наибольший по площади вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.

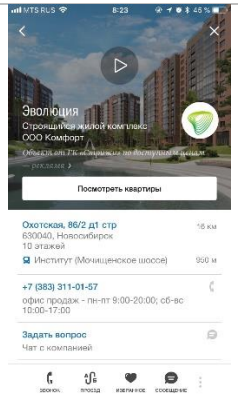
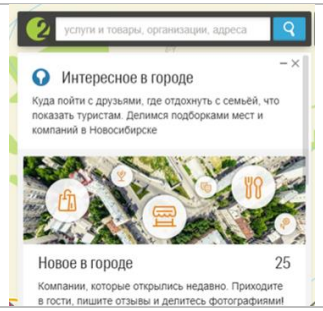
Старт в онлайн-версии, Старт в онлайн-версии VIP	Формат: png, HTML5. Размер: 460 на 160 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.		Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.
Старт в онлайн-версии (с видео), Старт в онлайн-версии (с видео) VIP	Позиция состоит из 3 рекламных материалов **1. Стартовая заставка** Формат: PNG-24. Размер: 460 на 160 пикселей Размер на выходе: 460 на 160 пикселей. Анимация запрещена **2. Рекламный материал в форме видеоролика** Размер: 640 на 480 пикселей (4:3) Форматы видео: mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Кодеки: vp8, vorbis ogg. Кодеки: theora, vorbis Частота кадров (FPS): 30 Максимальный вес файла: 2–3 Мб Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек Уровень громкости: не более 30 дБ Общий битрейт: 480–590 кбит/сек Хронометраж — не более 30 секунд **3. Финальная заставка** Формат: PNG-24. Размер: 640 на 480 пикселей. Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку* (эта же ссылка используется в «ссылке»,		Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. При клике на стартовую заставку открывается рекламный материал в форме видеоролика. После проигрывания видеоролика открывается финальная заставка. Пользователь может кликнуть на заставку и перейти по ссылке или закрыть позицию. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.

	находящейся в панели управления видео)		
Баннер в Личном кабинете, Баннер в Личном кабинете VIP	Формат: png, HTML5, анимация запрещена Размер: 294 на 294 пикселя Количество слайдов — 2		Медийный баннер, расположенный в Личном кабинете 2ГИС. Позиция предназначена для b2b-сегмента. Баннер позволит вам привлечь целевую аудиторию и новых клиентов. Количество рекламных мест — 2.
Баннер на глобальной карте	Формат: png, HTML5. Размер: 460 на 160 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.		Медийный баннер, расположенный на глобальной карте на 2gis.ru. Позиция предназначена для B2C-сегмента. Количество рекламных мест — 2. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.
Рекламный модуль в дашборде	Формат: pdf для iOS,.svg для Android. Подложка: квадрат размером 40×40. Внутри подложки необходима защитная область в 1 пиксель. Итоговый размер логотипа 38×38.		Рекламный модуль в дашборде дает возможность проводить охватные и имиджевые рекламные кампании для крупных брендов, лидеров отрасли. Количество рекламных мест — 1.
Рекламный модуль в рубрикаторе 4-я позиция, Рекламный модуль в рубрикаторе 12-я позиция	Формат: pdf для iOS,.svg для Android. Подложка: квадрат размером 40×40. Внутри подложки необходима защитная область в 1 пиксель.		Рекламный модуль в рубрикаторе дает возможность проводить охватные и имиджевые рекламные кампании для крупных брендов, лидеров отрасли.

	Итоговый размер логотипа 38×38.		
СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ			
Мини-логотип, Дополнительный мини-логотип на карте	Размеры: • 24 на 24 пикселя; • 36 на 36 пикселей; • 48 на 48 пикселей; • 60 на 60 пикселей; • 72 на 72 пикселей; • 84 на 84 пикселя; • 96 на 96.пикселей, с белой обводкой и защитным интервалом по 1 пикселю с каждой стороны, логотип должен быть вписан в окружность. Формат: png. Текст — 25 символов, 1 строка. Текст — это название РД без родового слова и кавычек (Мокрый нос), для финансовых компаний укажите организационно-правовую форму (ПАО «ВТБ24»).		Стилизованный логотип компании-рекламодателя, размещенный в карте города на здании, где находится офис компании. При наведении на мини-логотип или сразу на карте (при наличии места) появляется рекламный материал рекламодателя (название компании). При клике на мини-логотип открывается карточка филиала. Показываются на карте при любом запросе пользователя или даже при простом просмотре карты, что дает широкий охват аудитории рекламодателю. Видимость на карте мини-логотипов зависит от zoom level пользователя на карте, а также от угла просмотра здания (в случае ПК и мобилки) и ряда других факторов. В случае наличия на карте в одном здании 2 мини-логотипов — рекламного и нерекламного, — приоритет будет отдан рекламному мини-логотипу. Размещается без привязки к рубрикам. К 1 входу может быть прикреплен только 1 мини-логотип.
Логотип в профиле рекламируемого предприятия (мобильная и онлайн-версия) в составе брендирования или брендирования с видео	Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. **Важно!** Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны		Логотип в профиле рекламируемого предприятия — имиджевая графическая рекламная позиция в карточке рекламодателя, повышающая узнаваемость рекламодателя. Состоит из логотипа компании и фона, на котором располагается логотип. Виден при закрытой и открытой карточке компании. В открытой карточке расположен в верхней части.

	Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб		
Кнопка-действие (мобильная и онлайн-версия) в составе брендирования или брендирования с видео	Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов.		Кнопка-действие — элемент брендирования, интерактивная кнопка с призывом к действию в профиле рекламируемого предприятия.

Кнопка-действие в профиле партнера в составе Рекламы в профилях партнеров Premium[2] (онлайн-, мобильная версия)	Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр или короткий номер 3 либо 4 цифры.		Кнопка-действие — интерактивная кнопка с призывом к действию в профилях партнеров. При клике открывается список партнеров, в котором отображается справочная информация о партнерах.
Скидки в составе брендирования или брендирования с видео	Текст — до 400 символов. Изображение: вес не более 5 Мб, размер не менее 600 на 312 пикселей		Информация о скидке или специальной цене от компании. Состоит из текста и изображения.
Видеоматериал в составе брендирования с видео[1]	**Видеоматериал** Формат: avi, mp4, mpeg, mpg, mov, webm, wmv. Ширина видео: не меньше 640 пикселей. Максимальный размер: 192 Мб. Длительность: не больше 2 минут. Вертикальное видео запрещено **Обложка** Формат: jpeg		Видео поможет рассказать и показать ваши преимущества. Во время воспроизведения видео будет транслироваться кнопка действие, и пользователь может в любой момент просмотра перейти на ваш сайт.

	Ширина изображения не меньше 750 пикселей		
Лента B2B-предложений в Личном кабинете[3]	Заголовок — 75 символов. Текст объявления — 500 символов Логотип компании: 30 на 30, 120 на 120, 150 на 150 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. **Важно!** Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб Текст кнопки-действия — 30 символов, рекламная ссылка — 1000 символов. Кнопки-действия может не быть.		Лента B2B-предложений — список уникальных предложений для бизнеса на главной странице Личного кабинета 2ГИС. Клик на баннер откроет ленту с рекламными материалами, среди которых компания увидит и ваше уникальное предложение. Объявления в списке будут транслироваться в случайном порядке.
Участие в тематической подборке	**Текст** — до 350 символов **Фотография** Размер (длина и ширина) — минимум 600 пикселей, максимум 5000 пикселей, не более 5 Мб Формат: png, jpg, jpeg		Место в тематической подборке предложений в разделе «Интересное в городе».

Вывеска 1500	**Микрокомментарий**; — 70 символов **Логотип в открытом профиле** Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб **Кнопка-действие** Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр или короткий номер 3 либо 4 цифры **Скидки** Текст — до 400 символов. Изображение: вес не более 5 Мб, размер не менее 600 на 312 пикселей Возможность изменить цвет верхнего поля в открытом профиле или добавить фоновое изображение в область верхнего поля в открытом профиле **Фоновое изображение** Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб		
Вывеска 3000	**Микрокомментарий**; — 70 символов **Логотип в открытом профиле**		

	Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб **Кнопка-действие** Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр или короткий номер 3 либо 4 цифры **Скидки** Текст — до 400 символов. Изображение: вес не более 5 Мб, размер не менее 600 на 312 пикселей **Возможность изменить цвет верхнего поля** в открытом профиле или добавить фоновое изображение в область верхнего поля в открытом профиле **Фоновое изображение** Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб **Доступ к дополнительным функциональным возможностям платформы**, связанным с управлением фотографий (удаление фотографий, изменение порядка отображения фотографий)		
Вывеска 4500	**Микрокомментарий**; — 70 символов		

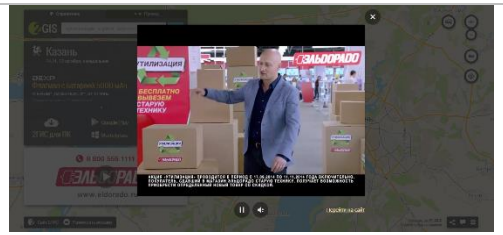
	Логотип в открытом профиле Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб **Кнопка-действие** Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр или короткий номер 3 либо 4 цифры **Скидки** Текст — до 400 символов. Изображение: вес не более 5 Мб, размер не менее 600 на 312 пикселей **Возможность изменить цвет верхнего поля** в открытом профиле или добавить фоновое изображение в область верхнего поля в открытом профиле **Фоновое изображение** Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб **Доступ к дополнительным функциональным возможностям платформы**, связанным с управлением: • фотографий (удаление		

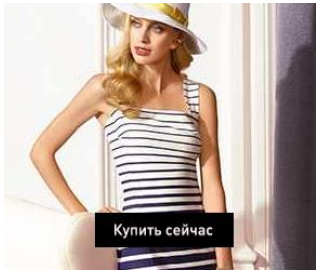
	фотографий, изменение порядка отображения фотографий); • отзывов (выбор отзыва, который будет верхним в ленте всех отзывов в профиле)		
Вывеска 6000	**Микрокомментарий**; — 70 символов **Логотип в открытом профиле** Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб **Кнопка-действие** Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр или короткий номер 3 либо 4 цифры **Скидки** Текст — до 400 символов. Изображение: вес не более 5 Мб, размер не менее 600 на 312 пикселей **Возможность изменить цвет верхнего поля** в открытом профиле или добавить фоновое изображение в область верхнего поля в открытом профиле **Фоновое изображение**		

	Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб **Доступ к дополнительным функциональным возможностям платформы**, связанным с управлением: • фотографий (удаление фотографий, изменение порядка отображения фотографий); • отзывов (выбор отзыва, который будет верхним в ленте всех отзывов в профиле); • рекламным блоком, размещенным в профиле и содержащим предложения организаций из той же сферы деятельности (автоматическое отключение рекламного блока)		
Информация о квартирах в продаже			Позволяет вам разместить информацию о квартирах, которые находятся в продаже в конкретном доме. Это позволит вам привлечь клиентов напрямую из карточек новостроек.
ПОЗИЦИИ С МИНИМАЛЬНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ РЕКЛАМНЫХ КЛИКОВ			
Микрокомментарий в рубрике	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания).	Микрокомментарий — текстовый блок в выбранной контекстной рубрике, акцентирует внимание на наличие комментария. Именно наличие микрокомментария укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться.	
Комментарий к фирме, рекламная ссылка (ПК)	Комментарий к фирме — объем текста до 890 символов (включая пробелы и знаки препинания) Рекламная ссылка: Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей	Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается в выбранной контекстной рубрике. Рекламная ссылка — ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п.	

<table>
<tr><td></td><td>ссылки – не более 1024 символов</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Микрокомментарий, комментарий к фирме, объявление, рекламная ссылка (API, Online, Mobile)</td><td>Максимальный объем микрокомментария — 70 символов. Комментарий к фирме — объем текста до 890 символов (включая пробелы и знаки препинания)
Объявление — заголовок — до 35 символов; текст — до 70 символов. Рекламная ссылка: Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов</td><td colspan="2">Микрокомментарий — текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам. Объявление — рекламный блок отображается в карточке организации-нерекламодателя и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Рекламная ссылка — ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. В стоимость размещения входят все вышеперечисленные позиции. Вы можете сами выбрать, какие из них и в каком объеме вам нужны. При этом минимальный объем размещения — «Микрокомментарий», «Комментарий к фирме» и «Объявление». «Рекламная ссылка» размещается по вашему желанию. Размещаются в выбранной контекстной рубрике.</td></tr>
<tr><td colspan="4">РЕКЛАМНЫЕ ПОЗИЦИИ, РАЗМЕЩАЕМЫЕ ПО ПОКАЗАМ</td></tr>
<tr><td colspan="4">Показ — это отображение рекламного материала на рекламном месте не более:
• 4 раз в течение суток для одного IP-адреса компьютера или прокси-сервера для следующих справочников организаций: «2ГИС. Екатеринбург», «2ГИС. Казань», «2ГИС. Красноярск», «2ГИС. Москва», «2ГИС. Нижний Новгород», «2ГИС. Омск», «2ГИС. Самара», «2ГИС. Санкт-Петербург», «2ГИС.Тольятти», «2ГИС. Уфа», «2ГИС. Челябинск»;
• 4 раз в течение 3 минут для одного IP-адреса компьютера или прокси-сервера для следующих справочников организаций: «2ГИС. Новосибирск», «2ГИС. Пермь».
В качестве показа рекламного материала в форме видеоролика учитываются отображения стартовой заставки рекламного материала на рекламном месте без учета нажатия Потребителем кнопки «Плей» и длительности просмотра видеоролика потребителем.</td></tr>
<tr><td>Старт в онлайн-версии (Москва, Санкт-Петербург)
Старт в онлайн-версии (города-миллионники РФ)
Старт в онлайн-версии (остальные города РФ)</td><td>Формат: png, HTML5.
Размер: 460 на 160 пикселей.
Вес: до 950 Кб
Цвета: 256, индексированные/24 бит.
Прозрачность: недопустимо.
Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi.
Анимация: допустимо.</td><td>
</td><td>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</td></tr>
<tr><td>Старт в онлайн-версии (Москва, Санкт-Петербург) с видео
Старт в онлайн-версии (города-миллионники РФ) с видео
Старт в онлайн-версии (остальные города РФ) с видео</td><td>Позиция состоит из 3 рекламных материалов

1. Стартовая заставка
Формат: PNG-24
Размер: 460 на 160 пикселей
Размер на выходе: 460 на 160 пикселей.
Анимация запрещена

2. Рекламный материал в форме видеоролика
Размер: 640 на 480 пикселей (4:3)
Форматы видео:</td><td>
</td><td>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. При клике на стартовую заставку открывается рекламный материал в форме видеоролика. После проигрывания видеоролика открывается финальная заставка. Пользователь может кликнуть на заставку и перейти по ссылке или закрыть позицию. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</td></tr>
</table>

	mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Кодеки: vp8, vorbis ogg. Кодеки: theora, vorbis Частота кадров (FPS): 30 Максимальный вес файла: 2–3 Мб Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек Уровень громкости: не более 30 дБ Общий битрейт: 480–590 кбит/сек Хронометраж — не более 30 секунд **3. Финальная заставка** Формат: PNG-24 Размер: 640 на 480 пикселей Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)		
Smart+ (позиция доступна для 2ГИС.Новосибирск)	Изготавливается 2 макета: • 300 на 250 пикселей, HTML5, вес не более 400 Кб; • 240×400 пикселей, HTML5, вес не более 400 Кб. Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.		Размещается на 2gis.ru и на площадке партнера CN.ru. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.

			
*Заказчик вправе включить UTM-метку для сбора статистики переходов на сайт. Сбор статистики переходов на сайт осуществляется заказчиком самостоятельно.			

Требования к HTML5-баннеру

1. Баннер в виде локально опубликованного zip-архива должен быть подготовлен в программе Google Web Designer из шаблонов. Далее нужно переконвертировать полученный архив через конвектор http://bannerbuilder.docomoz.com/converter.php.
2. Полученный HTML5-файл, весом менее 950 Кб, передается на проверку и далее на размещение.
3. Вид ссылки перехода:
   - Для макетов, размещаемых на площадке 2ГИС, должен присутствовать префикс перед URL перехода %%CLICK_URL_ESC%%.
   - Для макетов, размещаемых на avito.ru, в качестве URL перехода необходимо указать %%CLICK_URL_UNESC%%%%DEST_URL%%. В этом случае необходимо ссылку перехода прислать вместе с макетом (она указывается не в макете, а в самой баннерной системе).
4. В макете должен быть использован метод polite-load, а в качестве статичного изображения на момент загрузки использована начальная сцена из макета. Полезная информация должна быть размещена уже на самом прелоадере.
5. Допустимая длительность анимации в макетах — 10, 20 или 40 сек.
6. Баннер должен соответствовать требованиям неприкосновенности персональной информации пользователей, в частности не допускается применение SharedObject и LocalConnection, запрещается доступ к микрофону и видеокамере, запрещается доступ к системному буферу обмена (System.setClipboard), код баннера должен быть открытым (не допускается обфускация).

Обратите внимание: в случаях когда баннер подготавливается в других программах, **на выходе должен быть один файл**. Все изображения должны быть интегрированы в HTML5-баннер в виде бинарного кода с кодировкой base64.

[1]Исполнитель вправе без дополнительного согласования с заказчиком осуществлять конвертацию видеоматериала (менять формат), предоставленного заказчиком в рамках заключенного между сторонами бланка заказа. Исполнитель вправе проводить необходимые плановые профилактические и ремонтные работы, но не более чем на 3,5 часа в отчетный месяц.

[2]Реклама не размещается в профилях партнеров, если партнер приобретает статус рекламируемого предприятия в справочнике организаций» для следующих рекламных позиций: Пакет «Базовый», Пакет «Базовый +», Пакет «Базовый» VIP, Пакет «Базовый +» VIP, Пакет «Дополнительный», Пакет «Дополнительный» VIP, «Брендирование», «Брендирование с видео», «2ГИС.Приоритет», если иное не согласовано с партнером отдельно.
Если в отношении одного партнера заключено несколько бланков заказа с разными заказчиками, то:
— рекламные блоки в профиле партнера будут размещаться с переходом по свайпу;
— комментарий к фирме в профиле партнера и микрокомментарий к фирме в профиле партнера будут размещаться в рандомном порядке с ежемесячной ротацией. Настоящее условие не применяется, если один из заказчиков размещается на позиции «Реклама в профилях партнеров Premium»; реклама данного заказчика имеет приоритет на весь срок действия бланка заказа.
В отношении Premium-партнеров позиция «Реклама в профилях партнеров Premium» приобретается только одним заказчиком, что обусловлено технологическими особенностями.

[3]Приобретая Ленту B2B-предложений, заказчик может воспользоваться всеми позициями или только обязательными: заголовок и текст объявления, логотип компании.