

## 2. Технические требования к оформлению материалов для размещения в 2ГИС (Кыргызстан)

Тип размещаемой информации	Технические требования	Образец информации	Описание позиции
<b>КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>			
Баннер в рубрике	Размер: 270 на 32 пикселей Цвет: 256 Формат: png, анимация запрещена		Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики.
Комментарий к фирме	Максимальный объем: 920 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламная ссылка	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 35 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов		Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Микрокомментарий	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.		Микрокомментарий — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.
Объявление			Объявление — рекламный блок отображается в результатах поиска, в карточке организации-нерекламодателя и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Отображение рекламного блока в течение срока оказания Услуг, согласованного Сторонами в Бланке заказа на Размещение рекламы, осуществляется в Приложениях в соответствии с алгоритмом поиска, заданным в Продуктах 2ГИС, который может учитывать приобретенный Заказчиком приоритет, рубрики нахождения рекламируемого предприятия, расположение Заказчика относительно организации-нерекламодателя/потребителя и другие факторы. В результате чего Исполнитель не гарантирует отображение рекламного блока в Приложениях и его сроки.
Выгодные покупки с 2ГИС	Заголовок — до 70 символов; блок «Условия предоставления» — до 300 символов. Обязательно указать срок действия акции.		Ваши самые заманчивые предложения будут оформлены в виде купона, расположенного рядом с названием вашей компании в справочнике. Необходимо указать размер скидки, условия и сроки акции.
Рекламная статья	Объем: 1 лист Размер: до 120 Кб без скриптов, без flash-элементов Формат: chm, анимация запрещена		Рекламная статья до 120 Кб. Рекламная статья позволит не только рассказать о вас больше, но и показать, как выглядят ваши товары или услуги. Размещается без привязки к рубрикам.
<b>МЕДИИНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>			
Контекстный модуль под окном справочника	Размер: 319 на 57 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Баннер увеличенного размера, который видно сразу после выбора пользователем рубрики. На этой позиции может размещаться всего 1 рекламодатель. При клике на баннер раскроется карточка вашей компании.

Медийно-контекстный баннер/ Медийно-контекстный баннер VIP	Размер: 392 на 64 пикселя Формат: HTML5		Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана при выборе рубрики на 2gis.kg.
Тематическая подборка	Объем: 75 символов (включая пробелы и знаки препинания)	<p>При каждом запуске 2ГИС в начальном окне справочника может отображаться одна из наиболее актуальных для данного города Тематических подборок. Товары или услуги из нее в это время наиболее актуальны для большой части пользователей 2ГИС. Размещается без привязки к рубрикам.</p>	
<b>МЕДИЙНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>			
Smart-баннер/ Smart-баннер VIP	Формат: gif, jpeg, png, HTML5 (См. п. <i>Дополнительные требования к HTML5-баннеру</i> ).. Размер: 300 на 250 пикселей. Вес баннера: не более 1 Мб. Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.		Отображается на свободных местах Страницы результатов поиска. Размещается без привязки к рубрикам. На этой позиции может размещаться 1 рекламодатель.

Баннер-небоскреб/  
Баннер-небоскреб  
VIP

Размер: 298 на 550  
пикселей  
Формат: png, gif,  
анимация  
запрещена



Появляется после загрузки программы и остается на мониторе компьютера до момента поиска в справочнике. Его видят все пользователи 2ГИС вне зависимости от того, что они собрались искать в справочнике. Размещается без привязки к рубрикам.

Реклама в печати/  
Реклама в печати  
VIP

Размер: 720 на 300  
пикселей  
Цвет: 600  
Формат: png, gif, с  
белым фоном,  
анимация  
запрещена



Видна всем пользователям в момент предварительного просмотра или печати фрагмента карты. Размещается без привязки к рубрикам.

<p>Рекламный модуль в окне карты/ Рекламный модуль в окне карты VIP</p>	<p>Размер: 152 на 32 пикселя Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в правом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Рекламный модуль на стартовой заставке/ Рекламный модуль на стартовой заставке VIP</p>	<p>Размер для модуля на стартовой заставке: 540 на 264 пикселей  Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена</p>		<p>Виден всем пользователям в момент запуска программы. Самая большая рекламная площадь в 2ГИС. В стоимость входит рекламная статья. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Рекламный модуль на финальной заставке/ Рекламный модуль на финальной заставке VIP</p>	<p>Размер для модуля на финишной заставке: 330 на 210 пикселей  Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена</p>		<p>Виден всем пользователям в момент закрытия программы. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Рекламный модуль под окном справочника/ Рекламный модуль под окном справочника VIP</p>	<p>Размер: 319 на 57 пикселей  Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Наибольший по площади вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Старт в онлайн-версии/ Старт в онлайн-версии VIP</p>	<p>Формат: gif, jpeg, png, HTML5 (См. п. <i>Дополнительные требования к HTML5-баннеру</i>). Размер: 460 на 160 пикселей. Вес баннера: не более 1 Мб. Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.</p>		<p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.kg. Размещается без привязки к рубрикам.</p>

Старт в онлайн-версии (с видео)/  
Старт в онлайн-версии (с видео)  
VIP

Позиция состоит из  
3 рекламных  
материалов

### 1. Стартовая заставка

Формат: gif, jpeg, png  
Размер: 460 на 160 пикселей  
Размер на выходе: 460 на 160 пикселей.  
Анимация запрещена

### 2. Рекламный материал в форме видеоролика

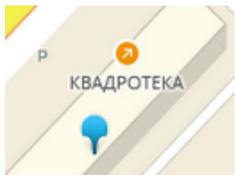
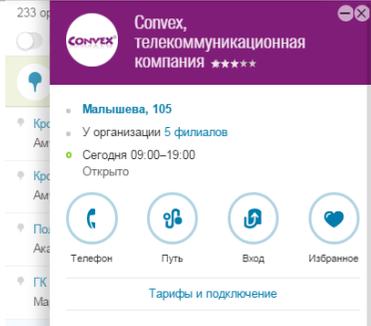
Размер: 640 на 480 пикселей (4:3)  
Форматы видео:  
mp4. Кодеки:  
avc1.42E01E,  
mp4a.40.2  
webm. Кодеки: vp8,  
vorbis  
ogg. Кодеки: theora,  
vorbis  
Частота кадров (FPS): 30  
Максимальный вес файла: 2–3 Мб  
Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек  
Уровень громкости: не более 30 дБ  
Общий битрейт: 480–590 кбит/сек  
Хронометраж — не более 30 секунд

### 3. Финальная заставка

Формат: png  
Размер: 640 на 480 пикселей  
Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку\* (эта же ссылка



Виден всем пользователям при заходе на 2gis.kg. Размещается без привязки к рубрикам.

	используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)		
<b>СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ</b>			
Мини-логотип, Дополнительный мини-логотип на карте	Размеры стилизованного логотипа — 20 на 20, 28 на 28 и 40 на 40 пикселей, с белой обводкой и защитным интервалом по 1 пикселю с каждой стороны, логотип должен быть вписан в окружность. Формат: png Текст — 25 символов, 1 строка		Стилизованный логотип компании-рекламодателя, размещенный в карте города на здании, где находится офис компании. При наведении на мини-логотип или сразу на карте (при наличии места) появляется рекламный материал рекламодателя (название компании). При клике на мини-логотип открывается карточка филиала. Показываются на карте при любом запросе пользователя или даже при простом просмотре карты, что дает широкий охват аудитории рекламодателю. Видимость на карте мини-логотипов зависит от zoom level пользователя на карте, а также от угла просмотра здания (в случае ПК и мобильной версии) и ряда других факторов. В случае наличия на карте в одном здании 2 мини-логотипов — рекламного и нерекламного, — приоритет будет отдан рекламному мини-логотипу. Размещается без привязки к рубрикам.
Логотип в профиле рекламируемого предприятия (мобильная и онлайн-версия)	Размер: от 168×168 пикселей. Формат: png, jpg, gif, анимация запрещена Объем: до 25 Мб.		Логотип в профиле рекламируемого предприятия — имиджевая графическая рекламная позиция в карточке рекламодателя, повышающая узнаваемость рекламодателя. Состоит из логотипа компании и фона, на котором располагается логотип. Виден при закрытой и открытой карточке компании. В открытой карточке расположен в верхней части.

#### Дополнительные требования к HTML5-баннеру

- Баннер должен быть подготовлен в программе Google Web Designer как объявление системы DoubleClick, в виде локально опубликованного zip-архива. Далее его нужно перекодировать через наш конвектор <http://bannerbuilder.docomoz.com/converter.php>
- Полученный HTML5-файл, весом менее 1000 Кб передается на проверку и далее на размещение.
- В итоговом файле HTML5 в качестве префикса URL перехода должна быть указана переменная %%CLICK\_URL\_ESC%%
- В макете должен быть использован метод polite-load, а в качестве статичного изображения на момент загрузки использована начальная сцена из макета
- Баннер должен соответствовать требованиям неприкосновенности персональной информации пользователей, в частности не допускается применение SharedObject и LocalConnection, запрещается доступ к микрофону и видеокамере, запрещается доступ к системному буферу обмена (System.setClipboard), код баннера должен быть открытым (не допускается обфускация).

Обратите внимание: в случаях когда баннер подготавливается в других программах на выходе должен быть один файл. Все изображения должны быть интегрированы в HTML5-баннер в виде бинарного кода с кодировкой base64.