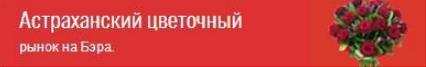
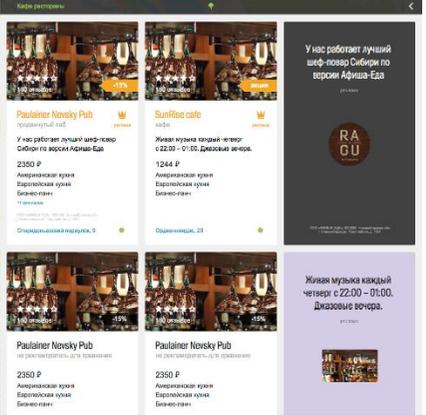


2. Технические требования к оформлению материалов для размещения в 2ГИС

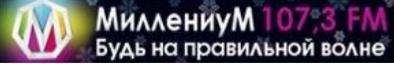
| Тип размещаемой информации | Технические требования | Образец информации | Описание позиции |
|---|--|---|---|
| КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ | | | |
| Баннер в рубрике | Размер: 270 на 32 пикселей Цвет: 256 Формат: png, анимация запрещена |  | Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики. |
| Двойной баннер в рубрике | Размер: 270 на 64 пикселей Цвет: 256 Формат: png, анимация запрещена |  | Баннер увеличенного размера — останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики. |
| Микрокомментарий в рубрику (ПК) | Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания) | | Микрокомментарий — текстовый блок, акцентирует внимание на наличие комментария. Именно наличие микрокомментария укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. |
| Комментарий к фирме | Максимальный объем: 920 символов (включая пробелы и знаки препинания) | | Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам. |
| Рекламная ссылка | Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 35 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов | | Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам. |
| Объявление | | | Объявление — рекламный блок отображается в результатах поиска, в карточке организации-нерекламодателя и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Отображение рекламного блока в течение срока оказания Услуг, согласованного Сторонами в Бланке заказа на Размещение рекламы, осуществляется в Приложениях в соответствии с алгоритмом поиска, заданным в Продуктах 2ГИС, который может учитывать приобретенный Заказчиком приоритет, рубрики нахождения рекламируемого предприятия, расположение Заказчика относительно организации-нерекламодателя/потребителя и другие факторы. В результате чего Исполнитель не гарантирует отображение рекламного блока в Приложениях и его сроки. |
| Микрокомментарий в рубрике (API, Online) | Максимальный объем микрокомментария — 70 символов. | | Микрокомментарий — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании. |
| Микрокомментарий в рубрику (Mobile) | Максимальный объем микрокомментария — 70 символов. | | Микрокомментарий — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при открытой карточке компании |
| Подключение баннера в рубрику (ПК) | | | Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено». |
| Подключение двойного баннера в рубрику (ПК) | | | Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено+». |

| | | |
|---|--|--|
| Подключение микрокомментария в рубрику (ПК) | Максимальный объем микрокомментария — 70 символов. | Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено». Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании. |
| Подключение микрокомментария в рубрику (API, Online) | Максимальный объем микрокомментария — 70 символов. | Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено» («Всё включено+», Всё включено). Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании. |
| Подключение микрокомментария в рубрику (Mobile) | Максимальный объем микрокомментария — 70 символов. | Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено» («Всё включено+», Всё включено). Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при открытой карточке компании. |
| Приоритет в рубрике 1-20-го порядка для одинарного баннера в рубрике | | Приоритет в рубрике позволяет разместить баннер, а, следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке. |
| Приоритет в рубрике 1-20-го порядка для двойного баннера в рубрике | | Приоритет в рубрике позволяет разместить двойной баннер, а, следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. |
| Приоритет в рубрике 1-20-го порядка для микрокомментария | | Приоритет в рубрике позволяет разместить микрокомментарий, а, следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке. |
| Объявление в рубрике (рубрика без рекламодателей), Объявление в рубрике (рубрика с рекламодателями), Объявление 1-20-го порядка в рубрике | Объем: заголовок 35 символов, текст 70 символов (включая пробелы и знаки препинания) | Это текстовый блок, состоящий из заголовка и основного текста. Всегда расположен над списком всех фирм определенной рубрики. В объявлении вы можете указать основное преимущество компании или информацию о проводимой акции, написать название вашей уникальной услуги или товара, либо прорекламировать конкретное направление вашей деятельности. В одной рубрике может быть только два рекламодателя с этой позицией. Рекламодатели меняются местами по очереди. Стоимость объявления определяется максимальным проданным приоритетом в рубрике. |
| Рекламная ссылка к фирме | Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов | Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам. |
| Двойная рекламная ссылка к фирме | Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов | Две ссылки на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | | определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам. |
| Тройная рекламная ссылка к фирме | Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов | | Три ссылки на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам. |
| Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных | | | Комментарий или статья из рекламного пакета по умолчанию могут отображаться максимум в 5 бесплатных рубриках. Вы можете приобрести дополнительную рубрику свыше 5 бесплатных. Это рубрика, в которой будет отображаться комментарий или статья для усиления присутствия среди конкурентов в ваших других сферах деятельности. |
| Выгодные покупки с 2ГИС | Заголовок — до 70 символов; блок «Условия предоставления» — до 300 символов. Обязательно указать срок действия акции. | | Ваши самые заманчивые предложения будут оформлены в виде купона, расположенного рядом с названием вашей компании в справочнике. Необходимо указать размер скидки, условия и сроки акции. |
| Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике | <p>Размер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 75 на 75 пикселей, - 75 на 90 пикселей, - 90 на 75 пикселей, - 110 на 50 пикселей, - 110 на 61 пиксель - 125 на 30 пикселей, - 125 на 54 пикселя, - 125 на 70 пикселей. <p>Цвет: 256</p> <p>Формат: png, gif, анимация запрещена</p> |  | Мини-макет на карте в любом масштабе в одной рубрике 3-го уровня. Прикрепляется к зданию компании, отображается на карте при заходе в рубрики третьего уровня указанной рубрики 3-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте во всех возможных масштабах. Размещается без привязки к рубрикам. |
| Рекламная статья | <p>Объем: 1 лист</p> <p>Размер: до 120 Кб</p> <p>без скриптов, без flash-элементов</p> <p>Формат: chm, анимация запрещена</p> |  | Рекламная статья до 120 Кб. Рекламная статья позволит не только рассказать о вас больше, но и показать, как выглядят ваши товары или услуги. Размещается без привязки к рубрикам. |
| МЕДИИНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ | | | |
| Контекстный модуль под окном справочника | <p>Размер: 319 на 57 пикселей</p> <p>Цвет: 256</p> |  | Баннер увеличенного размера, который видно сразу после выбора пользователем рубрики. На этой позиции может размещаться всего 1 рекламодатель. При клике на баннер раскроется карточка вашей компании. |

| | | | |
|--|---|---|---|
| <p>Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня, Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках</p> | <p>Формат: png, gif, анимация запрещена</p> <p>Размер: - 75 на 75 пикселей, - 75 на 90 пикселей, - 90 на 75 пикселей, - 110 на 50 пикселей, - 110 на 61 пиксель, - 125 на 30 пикселей, - 125 на 54 пикселя, - 125 на 70 пикселей</p> <p>Цвет: 256</p> <p>Формат: png, gif, анимация запрещена</p> |  | <p>Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня: мини-макет, который прикрепляется к зданию компании, и отображается на карте при заходе в рубрику третьего уровня указанной рубрики 1-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте во всех возможных масштабах. Размещается без привязки к рубрикам.</p> <p>Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках: мини-макет, который прикрепляется к зданию компании. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте в детальных масштабах, когда четко читаются названия улиц и номера домов (соответствует верхней половине масштабной линейки, которая расположена в левом верхнем углу карты). В обзорных масштабах (район, город) логотип не виден. Размещается без привязки к рубрикам.</p> |
| <p>Медийно-контекстный баннер</p> | <p>Размер: 392 на 64 пикселя Формат: HTML5</p> <p>Для медийной выдачи изготавливается 2 макета:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 304 на 500 пикселей, HTML5; • 392 на 64 пикселя, HTML5. |   | <p>Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана при выборе рубрики на 2gis.ru.</p> <p>Расположен в специальной выделенной области в правой части экрана при выборе рубрики на 2gis.ru. Высота МКБ в медийной выдаче может варьироваться от 400 до 500 пикселей, в зависимости от того какая карточка рядом с ним — рекламодателя или нерекламодателя.</p> |
| <p>Тематическая подборка</p> | <p>Объем: 75 символов (включая пробелы и знаки препинания)</p> | <p>При каждом запуске 2ГИС в начальном окне справочника может отображаться одна из наиболее актуальных для данного города Тематических подборок. Товары или услуги из нее в это время наиболее актуальны для большой части пользователей 2ГИС. Размещается без привязки к рубрикам.</p> | |

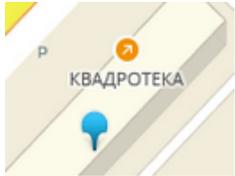
| | | | |
|-------------------------|--|---|---|
| <p>Smart-баннер</p> | <p>Формат: gif, jpeg, png. Размер: 300 на 250 пикселей. Вес баннера: не более 1 Мб. Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.</p> |  <p>Целых 7 дней интернет бесплатно</p> <p>Попробуй: 777</p> <p>The image shows a young girl in a blue dress and a yellow hat with black stripes, looking surprised with her hands near her face. The text is positioned to the left of her.</p> | <p>Отображается на свободных местах Страницы результатов поиска. Размещается без привязки к рубрикам.</p> |
| <p>Баннер-небоскреб</p> | <p>Размер: 298 на 550 пикселей Формат: png, gif, анимация запрещена</p> |  <p>МАРКЕТ В ТОМСКЕ</p> <p>Близкие покупки!</p> <p>Начать покупки!</p> <p>The image features a woman in a white shirt holding two shopping bags, one white and one pink. The background is a colorful geometric pattern. At the bottom, there is a yellow bar with text and a logo.</p> | <p>Появляется после загрузки программы и остается на мониторе компьютера до момента поиска в справочнике. Его видят все пользователи 2ГИС вне зависимости от того, что они собрались искать в справочнике. Размещается без привязки к рубрикам.</p> |

| | | | |
|---|---|---|--|
| <p>Реклама в печати</p> | <p>Размер: 720 на 300 пикселей Цвет: 600 Формат: png, gif, с белым фоном, анимация запрещена</p> |  | <p>Видна всем пользователям в момент предварительного просмотра или печати фрагмента карты. Размещается без привязки к рубрикам.</p> |
| <p>Рекламный модуль в окне карты</p> | <p>Размер: 152 на 32 пикселя Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена</p> |  | <p>Расположен в специальной выделенной области в правом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.</p> |
| <p>Рекламный модуль на стартовой заставке</p> | <p>Размер для модуля на стартовой заставке: 540 на 264 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена</p> |  | <p>Виден всем пользователям в момент запуска программы. Самая большая рекламная площадь в 2ГИС. В стоимость входит рекламная статья. Размещается без привязки к рубрикам.</p> |
| <p>Рекламный модуль на финальной заставке</p> | <p>Размер для модуля на финальной заставке: 330 на 210 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена</p> |  | <p>Виден всем пользователям в момент закрытия программы. Размещается без привязки к рубрикам.</p> |
| <p>Рекламный модуль под окном справочника</p> | <p>Размер: 319 на 57 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif,</p> |  | <p>Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. наибольший по площади вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.</p> |

| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>Старт в онлайн-версии</p> | <p>анимация запрещена</p> <p>Формат: gif, jpeg, png. Размер: 460 на 160 пикселей. Вес баннера: не более 1 Мб. Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.</p> |  <p>WEBSTROY ХОРОШИЕ САЙТЫ ДЛЯ ХОРОШИХ ЛЮДЕЙ 7 ЛЕТ НА РЫНКЕ / БОЛЕЕ 100 ПРОЕКТОВ</p> | <p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам.</p> |
| <p>Старт в онлайн-версии (с видео)</p> | <p>Позиция состоит из 3 рекламных материалов</p> <p>1. Стартовая заставка Формат: gif, jpeg, png Размер: 460 на 160 пикселей Размер на выходе: 460 на 160 пикселей. Анимация запрещена</p> <p>2. Рекламный материал в форме видеоролика Размер: 640 на 480 пикселей (4:3) Форматы видео: mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Кодеки: vp8, vorbis ogg. Кодеки: theora, vorbis Частота кадров (FPS): 30 Максимальный вес файла: 2–3 Мб Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек</p> |  | <p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам.</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>Уровень громкости: не более 30 дБ Общий битрейт: 480–590 кбит/сек Хронометраж — не более 30 секунд</p> <p>3. Финальная заставка Формат: png Размер: 640 на 480 пикселей Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)</p> | | |
|--|--|--|--|

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ

| | | | |
|---|---|---|--|
| <p>Мини-логотип, Дополнительный мини-логотип на карте</p> | <p>Размеры стилизованного логотипа — 20 на 20, 28 на 28 и 40 на 40 пикселей, с белой обводкой и защитным интервалом по 1 пикселю с каждой стороны, логотип должен быть вписан в окружность. Формат: png Текст — 25 символов, 1 строка</p> |  | <p>Стилизованный логотип компании-рекламодателя, размещенный в карте города на здании, где находится офис компании. При наведении на мини-логотип или сразу на карте (при наличии места) появляется рекламный материал рекламодателя (название компании). При клике на мини-логотип открывается карточка филиала. Показываются на карте при любом запросе пользователя или даже при простом просмотре карты, что дает широкий охват аудитории рекламодателю. Видимость на карте мини-логотипов зависит от zoom level пользователя на карте, а также от угла просмотра здания (в случае ПК и мобилки) и ряда других факторов. В случае наличия на карте в одном здании 2 мини-логотипов — рекламного и нерекламного, — приоритет будет отдан рекламному мини-логотипу. Размещается без привязки к рубрикам.</p> |
| <p>Информация о квартирах в продаже</p> | | | <p>Позволяет вам разместить информацию о квартирах, которые находятся в продаже в конкретном доме. Это позволит вам привлечь клиентов напрямую из карточек новостроек.</p> |

ПОЗИЦИИ С МИНИМАЛЬНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ РЕКЛАМНЫХ КЛИКОВ

| | | |
|---|--|--|
| <p>Микрокомментарий в рубрике</p> | <p>Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания).</p> | <p>Микрокомментарий — текстовый блок в выбранной контекстной рубрике, акцентирует внимание на наличие комментария. Именно наличие микрокомментария укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться.</p> |
| <p>Комментарий к фирме, рекламная ссылка (ПК)</p> | <p>Комментарий к фирме — объем текста до 890 символов (включая</p> | <p>Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается в выбранной контекстной рубрике. Рекламная ссылка — ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п.</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>пробелы и знаки препинания) Рекламная ссылка: Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов</p> | |
| <p>Микрокомментарий, комментарий к фирме, объявление, рекламная ссылка (API, Online, Mobile)</p> | <p>Максимальный объем микрокомментария — 70 символов. Комментарий к фирме — объем текста до 890 символов (включая пробелы и знаки препинания) Объявление — заголовок — до 35 символов; текст — до 70 символов. Рекламная ссылка: Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов</p> | <p>Микрокомментарий — текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам. Объявление — рекламный блок отображается в карточке организации-нерекламодавца и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Рекламная ссылка — ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. В стоимость размещения входят все вышеперечисленные позиции. Вы можете сами выбрать, какие из них и в каком объеме вам нужны. При этом минимальный объем размещения — «Микрокомментарий», «Комментарий к фирме» и «Объявление». «Рекламная ссылка» размещается по вашему желанию. Размещаются в выбранной контекстной рубрике.</p> |

РЕКЛАМНЫЕ ПОЗИЦИИ, РАЗМЕЩАЕМЫЕ ПО ПОКАЗАМ

Показ — это отображение рекламного материала на рекламном месте не более:

- 4 раз в течение суток для одного IP-адреса компьютера или прокси-сервера для следующих справочников организаций: «2ГИС. Екатеринбург», «2ГИС. Казань», «2ГИС. Красноярск», «2ГИС. Москва», «2ГИС. Нижний Новгород», «2ГИС. Омск», «2ГИС. Самара», «2ГИС. Санкт-Петербург», «2ГИС.Тольятти», «2ГИС. Уфа», «2ГИС. Челябинск»;
- 4 раз в течение 3 минут для одного IP-адреса компьютера или прокси-сервера для следующих справочников организаций: «2ГИС. Новосибирск», «2ГИС. Пермь».

В качестве показа рекламного материала в форме видеоролика учитываются отображения стартовой заставки рекламного материала на рекламном месте без учета нажатия Потребителем кнопки «Плей» и длительности просмотра видеоролика потребителем.

| | | | |
|--|--|--|---|
| <p>Старт в онлайн-версии (Москва, Санкт-Петербург)</p> | <p>Формат: gif, jpeg, png. Размер: 460 на 160 пикселей. Вес баннера: не более 1 Мб. Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi.</p> |  | <p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам.</p> |
| <p>Старт в онлайн-версии (города-миллионники РФ)</p> | | | |
| <p>Старт в онлайн-версии (остальные города РФ)</p> | | | |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | Анимация: допустимо. | | |
| Старт в онлайн-версии (Москва, Санкт-Петербург) с видео | Позиция состоит из 3 рекламных материалов |  | Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. |
| Старт в онлайн-версии (города-миллионники РФ) с видео | 1. Стартовая заставка Формат: gif, jpeg, png Размер: 460 на 160 пикселей | | |
| Старт в онлайн-версии (остальные города РФ) с видео | Размер на выходе: 460 на 160 пикселей. Анимация запрещена 2. Рекламный материал в форме видеоролика Размер: 640 на 480 пикселей (4:3) Форматы видео: mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Кодеки: vp8, vorbis ogg. Кодеки: theora, vorbis Частота кадров (FPS): 30 Максимальный вес файла: 2–3 Мб Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек Уровень громкости: не более 30 дБ Общий битрейт: 480–590 кбит/сек Хронометраж — не более 30 секунд 3. Финальная заставка Формат: png Размер: 640 на 480 пикселей Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM- | | |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | метку* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео) | | |
| *Заказчик вправе включить UTM-метку для сбора статистики переходов на сайт. Сбор статистики переходов на сайт осуществляется заказчиком самостоятельно. | | | |