

ПРАЙС-ЛИСТ НА РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ В 2GIS

Київ

У вартість включено 6 щомісячних випусків.

Ціни діють з 01.09.2021 року (початок розміщення - з 01.10.2021). Ціни вказані в гривнях з НДС

ГЕОКОНТЕКСТНА РЕКЛАМА					
Пакетні позиції	цінова група 1 ¹	цінова група 2 ¹	цінова група 3 ¹	цінова група 4 ¹	цінова група 5 ¹
Пакет «Лайт»	17 223,84	15 788,52	14 353,20	10 764,90	7 176,60
Пакет «Старт»	18 217,44	16 699,32	15 181,20	11 385,90	7 590,60
Підключення в інші рубрики					
244,80					
Пріоритети у рубриці					
ціна від 1980 до 23760					
Пріоритет в рубриці 1-го порядку для оголошення в пошуковій видачі	1 980,00				
Пріоритет в рубриці 2-го порядку для оголошення в пошуковій видачі	3 960,00				
Пріоритет в рубриці 3-го порядку для оголошення в пошуковій видачі	5 940,00				
Пріоритет в рубриці 4-го порядку для оголошення в пошуковій видачі	7 920,00				
Пріоритет в рубриці 5-го порядку для оголошення в пошуковій видачі	9 900,00				
Пріоритет в рубриці 6-го порядку для оголошення в пошуковій видачі	11 880,00				
Пріоритет в рубриці 7-го порядку для оголошення в пошуковій видачі	13 860,00				
Пріоритет в рубриці 8-го порядку для оголошення в пошуковій видачі	15 840,00				
Пріоритет в рубриці 9-го порядку для оголошення в пошуковій видачі	17 820,00				
Пріоритет в рубриці 10-го порядку для оголошення в пошуковій видачі	19 800,00				
Пріоритет в рубриці 11-го порядку для оголошення в пошуковій видачі	21 780,00				
Пріоритет в рубриці 12-го порядку для оголошення в пошуковій видачі	23 760,00				
Підсилюючі позиції					
ціна від 990 до 990					
Брендування	990,00				
МЕДІЙНА РЕКЛАМА					
ціна від 1497,6 до 45000					
Логотипи на карті					
10 800,00					
Додатковий логотип на карті					
1 080,00					
Логотип на карті					
2 700,00					
Smart-банер					
21 600,00					
Банер в Особистому кабінеті					
40 500,00					
Банер на стартовому екрані					
25 200,00					
Банер на стартовому екрані (з відео)					
30 240,00					
Банер на дашборде (мобільна версія)					
30 150,00					
Банер в геооб'єктах					
31 788,00					
Банер в обслуговуючих організаціях					
3 780,00					
Стрічка B2B-пропозицій у Особистому кабінеті					
1 497,60					
Логотип у списку рубрик (4 позиція)					
13 500,00					
Логотип у списку рубрик (12 позиція)					
9 000,00					
Логотип на дашборде					
45 000,00					
Реклама в друці					
6 750,00					
Smart-банер VIP ²					
30 240,00					
Банер на стартовому екрані VIP ²					
35 280,00					
Банер на стартовому екрані (з відео) VIP ²					
42 336,00					
Стрічка B2B-пропозицій у Особистому кабінеті VIP ²					
2 160,00					
Логотип на дашборде VIP ²					
63 000,00					
Вітрина					
828,00					
Вартість за 1000 показів					
Банер в пошуку проїзду на громадському транспорті					
45,00					
Банер в пішої навігації					
45,00					
Реклама в навігаторі					
Вартість за 1000 показів					
Логотип на карті в Навігаторі					
24,00					
Білборд в Навігаторі					
24,00					

Банер при зупинці в Навігаторі	42,00				
КОНТЕКСТНА-МЕДІЙНА РЕКЛАМА					
Банер в пошуковій видачі (мобільна версія) ^{1.1}	6 480,00	5 940,00	5 400,00	4 050,00	2 700,00
Банер в пошуковій видачі (онлайн-версія)	4 723,20				
Банер в пошуковій видачі (мобільна версія) ^{1.1} VIP ²	9 072,00	8 316,00	7 560,00	5 670,00	3 780,00
Банер в пошуковій видачі (онлайн-версія) VIP ²	6 624,00				
Контекстний рекламний блок	5 832,00	5 346,00	4 860,00	3 645,00	2 430,00
Спецпропозиції					
	Вартість за 1000 показів				
Реклама в картках партнерів	37,00				
Реклама товарів в картках партнерів і на карті	37,00				
Кнопка дії в картках партнерів	17,00				
Кнопка дії в картках партнерів і видачу	17,00				
Реклама в картках компаній	37,00				

¹ Цінова група визначається сферами діяльності рекламованого Замовником підприємства в довіднику організації. Якщо рекламоване підприємство знаходиться в декількох рубриках довідника організації, то цінова група визначається за найдорожчою рубрикою. Зверніть увагу на виключення під виноскою 1.1. (виноска вказується щодо конкретних рекламних позицій). Додаток до даного прайс-листа, в якому визначено порядок присвоєння цінової групи, розміщено на Сайті в мережі Інтернет за адресою: <http://law.2gis.ua/pricelist-application>

^{1.1} Цінова група визначається сферами діяльності рекламованого Замовником підприємства в довіднику організації. Якщо рекламоване підприємство знаходиться в декількох рубриках довідника організації, то підсумкова вартість рекламної позиції визначається за сукупністю цінових груп

² Статус VIP передбачає супроводження договірних відносин персональним менеджером Виконавця

3 При купівлі пакету "Лайт" і "Старт" Замовник має можливість придбати позицію "Рекламна стаття (до 120 Кб)" за спеціальною ціною 1 гривня за місяць розміщення

Вартість, умови надання Послуг/Додаткових послуг, не наведених в даному прайс-листі, в т.ч. в рамках проведення спецпроектів, визначаються Виконавцем в індивідуальному порядку і узгоджуються Сторонами