

ПРАЙС-ЛИСТ НА РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ В 2GIS

Київ

У вартість включено 6 щомісячних випусків.

Цены действуют с 01.07.2022 года (начало размещения - с 01.08.2022). Цены указаны в гривнах без НДС

ГЕОКОНТЕКСТНА РЕКЛАМА					
Пакетні позиції	цінова група 1 <sup>1</sup>	цінова група 2 <sup>1</sup>	цінова група 3 <sup>1</sup>	цінова група 4 <sup>1</sup>	цінова група 5 <sup>1</sup>
Пакет «Лайт»	17 223,84	15 788,52	14 353,20	10 764,90	7 176,60
Пакет «Старт»	18 217,44	16 699,32	15 181,20	11 385,90	7 590,60
Підключення в інші рубрики	244,80				
<b>Пріоритети у рубриці</b>	<b>ціна від 1980 до 23760</b>				
Пріоритет в рубриці 1-го порядку для оголошення в пошуковій видачі	1 980,00				
Пріоритет в рубриці 2-го порядку для оголошення в пошуковій видачі	3 960,00				
Пріоритет в рубриці 3-го порядку для оголошення в пошуковій видачі	5 940,00				
Пріоритет в рубриці 4-го порядку для оголошення в пошуковій видачі	7 920,00				
Пріоритет в рубриці 5-го порядку для оголошення в пошуковій видачі	9 900,00				
Пріоритет в рубриці 6-го порядку для оголошення в пошуковій видачі	11 880,00				
Пріоритет в рубриці 7-го порядку для оголошення в пошуковій видачі	13 860,00				
Пріоритет в рубриці 8-го порядку для оголошення в пошуковій видачі	15 840,00				
Пріоритет в рубриці 9-го порядку для оголошення в пошуковій видачі	17 820,00				
Пріоритет в рубриці 10-го порядку для оголошення в пошуковій видачі	19 800,00				
Пріоритет в рубриці 11-го порядку для оголошення в пошуковій видачі	21 780,00				
Пріоритет в рубриці 12-го порядку для оголошення в пошуковій видачі	23 760,00				
<b>Підсилюючі позиції</b>	<b>ціна від 990 до 990</b>				
Брендування	990,00				
Розширення кнопки дії	216,00				
<b>МЕДІЙНА РЕКЛАМА</b>	<b>ціна від 1497,6 до 45000</b>				
Логотипи на карті	10 800,00				
Додатковий логотип на карті	1 080,00				
Логотип на карті	2 700,00				
Smart-банер	21 600,00				
Банер в Особистому кабінеті	10 800,00				
Банер на стартовому екрані	18 000,00				
Банер на стартовому екрані (з відео)	30 240,00				
Банер на дашборде (мобільна версія)	30 150,00				
Банер в геооб'єктах	31 788,00				
Банер в обслуговуючих організаціях	3 780,00				
Стрічка B2B-пропозицій у Особистому кабінеті	1 497,60				
Логотип у списку рубрик (4 позиція)	13 500,00				
Логотип у списку рубрик (12 позиція)	9 000,00				
Логотип на дашборде	45 000,00				
Реклама в друці	6 750,00				
Smart-банер VIP <sup>2</sup>	30 240,00				
Банер на стартовому екрані VIP <sup>2</sup>	25 200,00				
Банер на стартовому екрані (з відео) VIP <sup>2</sup>	30 240,00				
Стрічка B2B-пропозицій у Особистому кабінеті VIP <sup>2</sup>	2 160,00				
Логотип на дашборде VIP <sup>2</sup>	63 000,00				
Вітрина	828,00				
<b>Вартість за 1000 показів</b>					
Банер в пошуку проїзду на громадському транспорті	45,00				
Банер в пішої навігації	45,00				
<b>Реклама в навігаторі</b>					
<b>Вартість за 1000 показів</b>					
Логотип на карті в Навігаторі	24,00				

Білборд в Навігаторі	<b>13,20</b>				
Банер при зупинці в Навігаторі	<b>42,00</b>				
<b>КОНТЕКСТНА-МЕДІЙНА РЕКЛАМА</b>					
Банер в пошуковій видачі (мобільна версія) <sup>1.1</sup>	<b>6 480,00</b>	<b>5 940,00</b>	<b>5 400,00</b>	<b>4 050,00</b>	<b>2 700,00</b>
Банер в пошуковій видачі (онлайн-версія)	<b>4 723,20</b>				
Банер в пошуковій видачі (мобільна версія) <sup>1.1</sup> VIP <sup>2</sup>	<b>9 072,00</b>	<b>8 316,00</b>	<b>7 560,00</b>	<b>5 670,00</b>	<b>3 780,00</b>
Банер в пошуковій видачі (онлайн-версія) VIP <sup>2</sup>	<b>6 624,00</b>				
Контекстний рекламний блок	<b>5 832,00</b>	<b>5 346,00</b>	<b>4 860,00</b>	<b>3 645,00</b>	<b>2 430,00</b>
<b>Спецпропозиції</b>					
	<b>Вартість за 1000 показів</b>				
Реклама в картках партнерів	<b>37,00</b>				
Реклама товарів в картках партнерів і на карті	<b>37,00</b>				
Кнопка дії в картках партнерів	<b>17,00</b>				
Кнопка дії в картках партнерів і видачу	<b>17,00</b>				
Реклама в картках компаній	<b>37,00</b>				

<sup>1</sup> Цінова група визначається сферами діяльності рекламованого Замовником підприємства в довіднику організації. Якщо рекламоване підприємство знаходиться в декількох рубриках довідника організації, то цінова група визначається за найдорожчою рубрикою. Зверніть увагу на виключення під виноскою 1.1. (виноска вказується щодо конкретних рекламних позицій). Додаток до даного прайс-листа, в якому визначено порядок присвоєння цінової групи, розміщено на Сайті в мережі Інтернет за адресою: <http://law.2gis.ua/pricelist-application>

<sup>1.1</sup> Цінова група визначається сферами діяльності рекламованого Замовником підприємства в довіднику організації. Якщо рекламоване підприємство знаходиться в декількох рубриках довідника організації, то підсумкова вартість рекламної позиції визначається за сукупністю цінових груп

<sup>2</sup> Статус VIP передбачає супроводження договірних відносин персональним менеджером Виконавця

<sup>3</sup> При купівлі пакету "Лайт" і "Старт" Замовник має можливість придбати позицію "Рекламна стаття (до 120 Кб)" за спеціальною ціною 1 гривна за місяць розміщення

Вартість, умови надання Послуг/Додаткових послуг, не наведених в даному прайс-листі, в т.ч. в рамках проведення спецпроектів, визначаються Виконавцем в індивідуальному порядку і узгоджуються Сторонами