

Введен в действие с "01" июня 2025 г. НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ПРОДУКТАХ НА БАЗЕ СПРАВОЧНИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

[illegible]

ПРАЙС-ЛИСТ			
Введен в действие с "01" июня 2025 г. на РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ в ПРОДУКТАХ на БАЗЕ СПРАВОЧНИКА ОРГАНИЗАЦИЙ "ЭГИС.УРАЛЬСК"			
Наименование рекламной позиции	Реклама / Рекламный материал	Место размещения	Стоимость за месц размещения, тенге (НДС не предусмотрен)
Приоритет в рубрике 30-го порядка для объявления в поисковой выдаче		Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЭГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК); Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЭГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия);	120 000,00
Приоритет в рубрике 31-го порядка для объявления в поисковой выдаче			124 000,00
Приоритет в рубрике 32-го порядка для объявления в поисковой выдаче			128 000,00
Приоритет в рубрике 33-го порядка для объявления в поисковой выдаче			132 000,00
Приоритет в рубрике 34-го порядка для объявления в поисковой выдаче			136 000,00
Приоритет в рубрике 35-го порядка для объявления в поисковой выдаче			140 000,00
Приоритет в рубрике 36-го порядка для объявления в поисковой выдаче			144 000,00
Приоритет в рубрике 37-го порядка для объявления в поисковой выдаче			148 000,00
Приоритет в рубрике 38-го порядка для объявления в поисковой выдаче			152 000,00
Приоритет в рубрике 39-го порядка для объявления в поисковой выдаче			156 000,00
Приоритет в рубрике 40-го порядка для объявления в поисковой выдаче			160 000,00
Приоритет в рубрике 41-го порядка для объявления в поисковой выдаче			164 000,00
Приоритет в рубрике 42-го порядка для объявления в поисковой выдаче			168 000,00
Приоритет в рубрике 43-го порядка для объявления в поисковой выдаче			172 000,00
Приоритет в рубрике 44-го порядка для объявления в поисковой выдаче			176 000,00
Приоритет в рубрике 45-го порядка для объявления в поисковой выдаче			180 000,00
Приоритет в рубрике 46-го порядка для объявления в поисковой выдаче			184 000,00
Приоритет в рубрике 47-го порядка для объявления в поисковой выдаче			188 000,00
Приоритет в рубрике 48-го порядка для объявления в поисковой выдаче			192 000,00
Приоритет в рубрике 49-го порядка для объявления в поисковой выдаче			196 000,00
Приоритет в рубрике 50-го порядка для объявления в поисковой выдаче			200 000,00
Приоритет в рубрике 51-го порядка для объявления в поисковой выдаче			204 000,00
Приоритет в рубрике 52-го порядка для объявления в поисковой выдаче			208 000,00
Приоритет в рубрике 53-го порядка для объявления в поисковой выдаче			212 000,00
Приоритет в рубрике 54-го порядка для объявления в поисковой выдаче			216 000,00
Приоритет в рубрике 55-го порядка для объявления в поисковой выдаче			220 000,00
Приоритет в рубрике 56-го порядка для объявления в поисковой выдаче			224 000,00
Приоритет в рубрике 57-го порядка для объявления в поисковой выдаче			228 000,00
Приоритет в рубрике 58-го порядка для объявления в поисковой выдаче			232 000,00
Приоритет в рубрике 59-го порядка для объявления в поисковой выдаче			236 000,00
Приоритет в рубрике 60-го порядка для объявления в поисковой выдаче			240 000,00
Ускоряющие позиции			от 3000 до 3400
Брендрозирование ⁴	Предоставление Заказчику возможности разместить в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций Логотип, Кнопку действия ⁴ , Сиддик, Видео-материал, изменить цвет верхнего поля или добавить фоновое изображение в область верхнего поля ⁴ в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций	Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ЭГИС.УРАЛЬСК"; электронный справочник на основе Справочника организаций "ЭГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ЭГИС 4.0 и выше)	3 400,00
Дополнительная рубрика		Электронный справочник "ЭГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)	3 000,00
Стоимость указана за 1 адрес			
Расширение кнопки действия		Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ЭГИС.УРАЛЬСК"; электронный справочник на основе Справочника организаций "ЭГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ЭГИС 4.0 и выше)	27,00
МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА			ИССЫЛКА!
Логотип на карте		Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЭГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК); Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ЭГИС.УРАЛЬСК"; электронный справочник на основе Справочника организаций "ЭГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия);	
Кол-во адресов			Стоимость за 1 адрес
1 адрес			15 000,00
2 адреса			7 500,00
3 адреса			5 000,00
4 адреса			3 750,00
5 адресов			3 000,00
6 адресов			2 500,00
7 адресов			2 142,86
8 адресов			1 875,00
9 адресов			1 666,67
10-100000			1 500,00
Премиум-логотип на карте		Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ЭГИС.УРАЛЬСК"; электронный справочник на основе Справочника организаций "ЭГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ЭГИС 4.0 и выше)	
Кол-во адресов			Стоимость за 1 адрес
1 адрес			22 500,00
2 адреса			11 250,00
3 адреса			7 500,00
4 адреса			5 625,00
5 адресов			4 500,00
6 адресов			3 750,00
7 адресов			3 214,30
8 адресов			2 812,50
9 адресов			2 500,00
10-100000			2 250,00
Логотип на карте в масштабе города			50 000,00
Smart-баннер		Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ЭГИС.УРАЛЬСК"	15 000,00
Баннер в Личном кабинете		Интернет-площадка account.2gls.com	50 000,00
Баннер в описании карты		Электронный справочник "ЭГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)	1 000,00
Баннер на стартовой заставке		Электронный справочник "ЭГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)	1 000,00
Баннер на стартовом экране		Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ЭГИС.УРАЛЬСК"	35 000,00
Баннер на стартовом экране (с видео)		Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ЭГИС.УРАЛЬСК"	42 000,00
Баннер на финальной заставке		Электронный справочник "ЭГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)	1 000,00
Баннер под окном справочника		Электронный справочник "ЭГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)	1 000,00
Баннер-небоскрёб		Электронный справочник "ЭГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)	1 000,00
Баннер на дашборде (мобильная версия)		Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЭГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ЭГИС 4.0 и выше)	25 000,00
Сторис в геоблокхтах		Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЭГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ЭГИС 4.0 и выше)	25 000,00

ПРАЙС-ЛИСТ						
Введен в действие с "01" июня 2025 г. НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ПРОДУКТАХ НА БАЗЕ СПРАВОЧНИКА ОРГАНИЗАЦИЙ "ГГИС.УРАЛЬСК"						
Наименование рекламной позиции	Реклама / Рекламный материал	Место размещения	Стоимость за месц размещения, тенге (НДС не предусмотрен)			
Баннер в геобъектах		Электронный справочник на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ГГИС 4.0 и выше)	25 000,00			
Баннер в обслуживающих организациях		Электронный справочник "ГГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК); Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК"; Электронный справочник "ГГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия); Интернет-площадки и Web-приложения на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК". http://api.2gis.kz/	15 000,00			
Лента B2B-предложений в Личном кабинете ¹³		Интернет-площадка account.2gis.com	2 000,00			
Логотип в списке рубрик (4 позиции)		электронный справочник на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ГГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК"	7 300,00			
Логотип в списке рубрик (8 позиции)		электронный справочник на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ГГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК"	5 850,00			
Логотип в списке рубрик (12 позиции)		электронный справочник на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ГГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК"	6 100,00			
Логотип в списке рубрик (16 позиции)		электронный справочник на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ГГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК"	4 875,00			
Логотип на дашборде (1 уровень)		электронный справочник на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ГГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК"	75 000,00			
Логотип на дашборде (2 уровня)		электронный справочник на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ГГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК"	40 000,00			
Реклама в печати		Электронный справочник "ГГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)	1 000,00			
Smart-Баннер VIP ²		Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК"	21 000,00			
Логотип на дашборде VIP2		Электронный справочник "ГГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)	1 400,00			
Баннер на стартовой заставке VIP ²		Электронный справочник "ГГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)	1 400,00			
Баннер на стартовом экране VIP ²		Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК"	49 000,00			
Баннер на стартовом экране (с видео) VIP ²		Директор: Гаврилов Никита Сергеевич, действующий на основании Устава	58 800,00			
Баннер на финальной заставке VIP ²		Электронный справочник "ГГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)	1 400,00			
Баннер под окном справочника VIP ²		Электронный справочник "ГГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)	1 400,00			
Логотип на карте в масштабе города		Электронный справочник "ГГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)	1 400,00			
Лента B2B-предложений в Личном кабинете ¹³ vip ²		Интернет-площадка account.2gis.com	2 800,00			
Логотип на дашборде VIP ²		электронный справочник на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ГГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК"	105 000,00			
Реклама в печати VIP ²		Электронный справочник "ГГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)	1 400,00			
Каталог товаров и услуг		электронный справочник на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ГГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК"	2 900,00			
Сторис на дашборде		электронный справочник на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ГГИС 4.0 и выше)	242 500,00			
Билборд на экране построения маршрута		электронный справочник на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ГГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК"	30 016,00			
Промо скидок		Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК"; электронный справочник на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ГГИС 4.0 и выше)	21 000,00			
Баннер в поиске проезда на общественном транспорте		Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК"; Электронный справочник "ГГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия)	15 000,00			
Баннер в пешей навигации		электронный справочник на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ГГИС 4.0 и выше)	15 000,00			
Реклама в навигаторе						
Наименование рекламной позиции			Место размещения		Стоимость за месц размещения	
Билборд в Навигаторе			Электронный справочник на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия)		40 000,00	
Баннер при остановке в Навигаторе					35 000,00	
Логотипы на карте в навигаторе					12 000,00	
Дополнительный логотип на карте в навигаторе					1 200,00	
Логотип на карте в Навигаторе					4 000,00	
КОНТЕКСТНО-МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА						
Контекстный рекламный блок в выдче			Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК"		8 000,00	
Баннер в поисковой выдче (ПК-версия)			Электронный справочник "ГГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)		1 000,00	
Контекстный рекламный блок в выдче VIP2			Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК"		11 200,00	
Баннер в поисковой выдче (ПК-версия) VIP ²			Электронный справочник "ГГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)		1 400,00	
Сторис в поисковой выдче			Электронный справочник на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ГГИС 4.0 и выше)		32 863,20	30 124,60
Рекламный блок в поисковой подсказке			Электронный справочник на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ГГИС 4.0 и выше)		30 000,00	27 500,00
СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ					25 000,00	20 539,50
					18 750,00	12 500,00
Реклама в карточках компаний до 100 адресов			Электронный справочник на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК); Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК"; электронный справочник на основе Справочника организаций "ГГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ГГИС 4.0 и выше)		40 000,00	
Реклама в карточках компаний свыше 100 адресов до 200 адресов					100 000,00	
Кнопка действия в карточках партнеров и выдче до 100 адресов					40 000,00	
Кнопка действия в карточках партнеров и выдче свыше 100 адресов до 200 адресов					100 000,00	

*Стоимость за месяц размещения (тенге, НДС не предусмотрен) на рекламных позициях: Пункт «Лайв», «Старт»; Приобрет в рубрике 2-го порядка для объявления в поисковой выдче (позиция доступна для любого порядка); Дополнительная рубрика; Рекламная статья (до 120 КБ); признается равной половине стоимости за месяц размещения, указанной для соответствующей рекламной позиции в настоящем Прайс-листе, в случае если у рекламируемого предприятия фактический адрес местонахождения – г. Аксай, Бурлинский район, Западно-Казахстанская область; при этом, в городе Уральск офиса рекламируемого предприятия нет.

По согласию сторон в качестве валюты платежа может выступать доллар США, в этом случае курс следующий: 1 тенге равен 0,0020 доллара
По согласию сторон в качестве валюты платежа может выступать российский рубль, в этом случае курс следующий: 1 тенге равен 0,1638 рубля
По согласию сторон в качестве валюты платежа может выступать киргизский сом, в этом случае курс следующий: 1 тенге равен 0,1781 сом

1 Ценовая группа определяется сферой деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывает относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://taw.2gis.kz/pricelist-application>

1.1 Ценовая группа определяется сферой деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

1.2 Данная цена за 1 месяц размещения действительна при покупке пакета «Старт» (пакета «Лайв»).

2 Старт VIP предполагает сопровождение дополнительными опциями: персональным менеджером Исполнителя

3 При размещении на Интернет-площадке 2gls.kz, Интернет-площадки и Web-приложения на основе Справочника организаций, в Электронном справочнике на основе Справочника организаций (мобильная версия ГГИС 4.0 и выше) Коммодрайв в карточке компании размещается в рубриках размещения Объявления в поисковой выдче и/или баннера, указанные в Договоре между Заказчиком и Исполнителем. При подлинном Объявлении в поисковой выдче в несколько рубрик в Электронном справочнике на основе Справочника организаций (мобильная версия ГГИС 3.0) отображение Объявления в поисковой выдче в соответствующей рубрике осуществляется равномерно

4 Позицию «Брендрозирование» можно приобрести при наличии ранее оформленного бланка заказа на позиции Smart-баннер, Баннер в личном кабинете, Баннер в описи карты, Баннер в поисковой выдче, Баннер на дашборде, Баннер на стартовом экране, Баннер на стартовой заставке, Баннер под окном справочника, Баннер-небоскрей, Логотип на дашборде, Реклама в печати, Лента B2B-предложений в Личном кабинете или при заключении нового бланка заказа с одновременным оформлением позиции ГГИС-Приоритет; Баннер в личном кабинете, Баннер в описи карты, Баннер в поисковой выдче, Баннер на дашборде, Баннер на стартовом экране, Баннер на стартовой заставке, Баннер под окном справочника, Баннер-небоскрей, Логотип на дашборде, Реклама в печати, Лента B2B-предложений в Личном кабинете.

5 Кнопка действия - интерактивная кнопка, побуждающая Потребителя к целевому действию

7 Цвет верхнего поля меняется в открытом Профиле, фоновое изображение отображается в открытом Профиле

ПРАЙС-ЛИСТ				
Введен в действие с "01" июня 2025 г. НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ПРОДУКТАХ НА БАЗЕ СПРАВОЧНИКА ОРГАНИЗАЦИЙ "ЗГИС.УРАЛЬСК"				
Наименование рекламной позиции	Реклама / Рекламный материал	Место размещения	Стоимость за месяц размещения, тенге (НДС не предусмотрен)	
8 «Брендированная рекламная ссылка» размещается в Электронном справочнике на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК), Интернет-площадке ЗГИС.Li на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК" и в Электронном справочнике на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); «Кнопка периода» и «Кнопка действий в карточках партнеров» размещаются на Интернет-площадке ЗГИС.Li на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК" и в Электронном справочнике на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)				
9 Позиция «Рекламная статья (до 120 Кб)» продается по специальной цене 1 тенге за месяц размещения только одновременно с пакетом «Лайт», «Старт». Приобретенные позиции «Рекламная статья (до 120 Кб)» по специальной цене 1 тенге за месяц размещения без покупки пакета «Лайт», «Старт» невозможны				
НА ОКАЗАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕРВИСОВ ЗГИС				
Дополнительные (информационные) услуги				
Наименование Дополнительных услуг	Описание Дополнительных услуг		Стоимость оказания Дополнительных услуг в месяц	
Предоставление Заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с управлением Фотографиями, привязанными к информации о Заказчике, указанной в Справочнике организаций ¹⁰	управление (удаление Фотографий, размещенных пользователями сервисов, предоставляемых партнерами Исполнителя и доводимых до сведения Пользователей совместно с Продуктами ЗГИС с использованием сервиса API партнеров Исполнителя; изменение порядка отображения Фотографий)		стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов	
Предоставление Заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с организацией оформления запросов Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Заказчика, привязанным к информации о Заказчике, указанной в справочнике организаций ¹²	Предоставление Заказчику доступа к Платформе для организации оформления запросов Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Заказчика; обеспечение функции заполнения и направления заявок Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Заказчика с использованием Платформы; предоставление Заказчику информации об оформленных заявках на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Потребителями в соответствии с программно-аппаратным взаимодействием с Платформой посредством доступа в Личный кабинет		стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов	
Предоставление Заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с управлением Отзывами, привязанными к информации о Заказчике, указанной в Справочнике организаций ¹⁰	Управление (выбор Отзывы, который будет верным в ленте всех Отзывов)		Стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов	
Микросайты	Открытие публичного доступа к странице Заказчика в домене Исполнителя в сети Интернет, а также предоставление возможности редактирования информации на странице Заказчика (в том числе предоставление возможности изменения доменного имени страницы Заказчика; изменения цветовой гаммы; изменения цветового оформления кнопки действия; изменения ссылки которая входит в состав кнопки «Написать»; изменения номера телефона, который входит в состав кнопки «Позвонить»; изменения маршрута к филиалу компании, который входит в состав кнопки «Построить маршрут»; изменения обложки страницы Заказчика; изменения расширенного комментария; добавления фотографий на страницу Заказчика / в бесплатную витрину; отключения/включения блоков отзывов, фотографий, контактов)		Стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов	
¹⁰ Заказчиком по заключенным ранее даты введения в действие настоящего Прайс-листа (или в течение срока действия настоящего Прайс-листа) Бланком заказа на Размещение рекламы со сроком оказания Услуги, распространяющимся на срок действия настоящего Прайс-листа, предоставляются Дополнительные услуги по предоставлению доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с управлением Фотографиями и Отзывами, с даты настоящего Прайс-листа и до окончания срока оказания Услуги, указанного в соответствующем Бланке заказа, либо до окончания тестового периода ¹¹ (в случае, если тестовый период оканчивается ранее срока оказания Услуги, предусмотренного в Бланке заказа). При наличии у Заказчика нескольких Бланков заказа, отвечающих описанным выше условиям с полным или частичным совпадением сроков оказания Услуги, на размещение рекламы на одной и той же территории, Дополнительные услуги предоставляются Заказчику до окончания наиболее длинного срока оказания услуг, установленного Бланком заказа, либо до окончания тестового периода ¹¹ (в случае, если тестовый период оканчивается ранее срока оказания Услуги, предусмотренного в таком Бланке заказа)				
¹¹ Тестовый период – устанавливаемый Исполнителем срок, в течение которого отдельными категориями Заказчиков, перечисленным в настоящем Прайс-листе, предоставляются Дополнительные услуги, стоимость оказания которых включается стоимость размещения Рекламных материалов, установленную соответствующим Бланком заказа				
¹² Рекламным предприятием по заключенным Заказчиком на дату введения в действие настоящего Прайс-листа Договорам на Размещение рекламы данными предприятием, юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, оказывающим на основании лицензии услуги связи по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», размещенным в Справочнике организаций в рубрике «Интернет-провайдеры», со сроком оказания Услуги, распространяющимся на срок ранее даты введения в действие настоящего Прайс-листа и/или в течение срока действия настоящего Прайс-листа, предоставляются Дополнительные услуги по предоставлению доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с организацией оформления запросов Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) рекламируемого предприятия, с даты настоящего Прайс-листа и до окончания срока оказания Услуги, указанного в соответствующем Договоре, либо до 30.11.2019 (в случае, если срок оказания Услуги, предусмотренный в Договоре, превышает 30.11.2019). При наличии у Заказчика в отношении рекламируемого Заказчиком предприятия нескольких Договоров, отвечающих описанным выше условиям с полным или частичным совпадением сроков оказания Услуги, на размещение рекламы рекламируемого предприятия на одной и той же территории, Дополнительные услуги предоставляются рекламируемому предприятию до окончания наиболее длинного срока оказания услуг, установленного Договором, либо до 30.11.2019 (в случае, если срок оказания Услуги, предусмотренный в таком Договоре, превышает 30.11.2019)				
¹³ Лента B2B-предложений в Личном кабинете отображается физическим лицам, выступающим от имени и в интересах представляемых им субъектов предпринимательской деятельности (пользователям Личного кабинета), справочные сведения о деятельности которых включены в Электронный справочник определенной территории				
В случае наличия у Заказчика претензий к Исполнителю в отношении качества и порядка оказания Услуги Стороны признают в целях урегулирования (разрешения) спорных отношений каждый Рекламный материал, являющийся составной частью соответствующей Рекламной кроссплатформенной позиции (позиции, предполагающей размещение Рекламных материалов более чем в одном Приложении ЗГИС), отдельной (самостоятельной) услугой и определяют ее цену путем деления общей стоимости Рекламной кроссплатформенной позиции на количество Рекламных материалов, составляющих данную Рекламную позицию				
Стоимость и условия оказания Услуги/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами				