

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Ташкент

В стоимость включено 6 ежемесячных выпусков

Цены действуют с 01.08.2020 года (начало размещения - с 01.09.2020). Цены указаны в сумах

ГЕОКОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА					
Пакетные позиции	ценовая группа 1 <sup>1</sup>	ценовая группа 2 <sup>1</sup>	ценовая группа 3 <sup>1</sup>	ценовая группа 4 <sup>1</sup>	ценовая группа 5 <sup>1</sup>
Пакет «Базовый»	3 477 600,00	3 187 800,00	2 898 000,00	2 173 500,00	1 449 000,00
Пакет «Базовый» VIP <sup>2</sup>	4 868 640,00	4 462 920,00	4 057 200,00	3 042 900,00	2 028 600,00
Подключение в другие рубрики для пакета «Базовый»	72 036,00				
Подключение в другие рубрики для пакета «Базовый» VIP <sup>2</sup>	100 878,00				
<b>Приоритеты в рубрике</b>	<b>цена от 662400 до 7948800</b>				
Приоритет в рубрике 1-го порядка для одинарного баннера в рубрике	662 400,00				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике	1 324 800,00				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике	1 987 200,00				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике	2 649 600,00				
Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике	3 312 000,00				
Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике	3 974 400,00				
Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике	4 636 800,00				
Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике	5 299 200,00				
Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике	5 961 600,00				
Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике	6 624 000,00				
Приоритет в рубрике 11-го порядка для одинарного баннера в рубрике	7 286 400,00				
Приоритет в рубрике 12-го порядка для одинарного баннера в рубрике	7 948 800,00				
<b>Объявления в рубрике</b>	<b>цена от 34500 до 8942400</b>				
Объявление в рубрике (рубрика без рекламодателей)	34 500,00				
Объявление в рубрике (рубрика с рекламодателями)	69 000,00				
Объявление 1-го порядка в рубрике	1 656 000,00				
Объявление 2-го порядка в рубрике	2 318 400,00				
Объявление 3-го порядка в рубрике	2 980 800,00				
Объявление 4-го порядка в рубрике	3 643 200,00				
Объявление 5-го порядка в рубрике	4 305 600,00				
Объявление 6-го порядка в рубрике	4 968 000,00				
Объявление 7-го порядка в рубрике	5 630 400,00				
Объявление 8-го порядка в рубрике	6 292 800,00				
Объявление 9-го порядка в рубрике	6 955 200,00				
Объявление 10-го порядка в рубрике	7 617 600,00				
Объявление 11-го порядка в рубрике	8 280 000,00				
Объявление 12-го порядка в рубрике	8 942 400,00				
<b>Усиливающие позиции</b>	<b>цена от 289800 до 1055700</b>				
Брендирование карточки компании	289 800,00				
Брендирование карточки компании с видео	1 055 700,00				
Дополнительная рубрика	289 800,00				
<b>МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА</b>	<b>цена от 338100 до 13068945</b>				
Логотипы на карте	2 415 000,00				
Дополнительный логотип на карте	241 500,00				
Логотип на карте	603 750,00				
Smart-баннер	4 802 400,00				
Баннер в Личном кабинете	9 004 500,00				
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) <sup>1.1</sup>	2 525 400,00	2 314 950,00	2 104 500,00	1 578 375,00	1 052 250,00
Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия)	1 048 800,00				
Баннер на стартовом экране	5 582 100,00				
Баннер на стартовом экране (с видео)	6 698 520,00				
Баннер на дашборде (мобильная версия)	6 693 000,00				
Баннер в геообъектах	3 637 162,50				

Контекстный рекламный блок	13 068 945,00	11 979 866,25	10 890 787,50	8 168 090,63	5 445 393,75
Лента B2B-предложений в Личном кабинете	338 100,00				
Логотип в списке рубрик (4 позиция)	3 001 500,00				
Логотип в списке рубрик (12 позиция)	2 001 000,00				
Логотип на дашборде	10 005 000,00				
Smart-баннер VIP <sup>2</sup>	2 926 980,00				
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) <sup>1,1</sup> VIP <sup>2</sup>	3 535 560,00	3 240 930,00	2 946 300,00	2 209 725,00	1 473 150,00
Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия) VIP <sup>2</sup>	1 468 320,00				
Баннер на стартовом экране VIP <sup>2</sup>	7 814 940,00				
Баннер на стартовом экране (с видео) VIP <sup>2</sup>	9 377 928,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете VIP <sup>2</sup>	473 340,00				
Логотип на дашборде VIP <sup>2</sup>	14 007 000,00				
Реклама в печати VIP <sup>2</sup>	1 561 056,00				
Витрина	42 000,00				
<b>Реклама в навигаторе</b>					
<b>Стоимость за 1000 показов</b>					
Логотип на карте в Навигаторе	7 850,00				
Билборд в Навигаторе	7 850,00				
Баннер при остановке в Навигаторе	15 700,00				
<b>СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ</b>					
Реклама компании в карточках партнёров до 10 адресов	2 001 000,00				
Реклама компании в карточках партнёров до 30 адресов	4 002 000,00				
Реклама компании в карточках партнёров до 50 адресов	5 002 500,00				
Реклама компании в карточках партнёров свыше 50 адресов	469 200,00				
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 10 адресов	3 001 500,00				
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 30 адресов	6 003 000,00				
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 50 адресов	7 500 300,00				
Реклама компании в карточках партнёров Premium свыше 50 адресов	99 636,00				
	<b>Стоимость за 1000 показов</b>				
Реклама товаров и услуг в карточках партнёров_cpm	12 300,00				

<sup>1</sup> Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.uz/pricelist-application>

<sup>1,1</sup> Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

<sup>2</sup> Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами