

ПРАЙС-ЛИСТ

"ЗГИС.ПАВЛОДАР"

Введен в действие с "01" ноября 2024 г. НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ПРОДУКТАХ НА БАЗЕ СПРАВОЧНИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

Наименование рекламной позиции	Реклама / Рекламный материал	Место размещения	Стоимость за месяц размещения, тенге (с учетом НДС)
Реклама в карточках компаний свыше 100 адресов до 200 адресов		Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (версия для ПК; Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР"; Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)	82 796,00
Кнопка действия в карточках партнеров и выдане до 100 адресов			46 564,00
Кнопка действия в карточках партнеров и выдане свыше 100 адресов до 200 адресов			82 796,00

Исполнитель: ТОО «ЗГИС-ПАВЛОДАР»

Юридический адрес: Республика Казахстан, г. Павлодар, ул. Малайсары Батыра, 13, офис 108

Почтовый/фактический адрес: Республика Казахстан, г. Павлодар, ул. Малайсары Батыра, 13, офис 108 тел 73-00-11

Телефон: 7302 73 00 11

E-mail: info@zgis.kz

Директор: Азарев Сергей Валерьевич

* Стоимость за месяц размещения (с учетом НДС) на рекламных позициях: Панель «Лайк», «Старт»; Приоритет в рубрике 2-го порядка для объявления в поисковой выдане (позиция доступна для любого порядка); Дополнительная рубрика; Рекламная статья (до 120 Кб); признается равной половине стоимости за месяц размещения, указанной для соответствующей рекламной позиции в настоящем Прайс-листе, в случае если у рекламируемого предприятия фактический адрес местонахождения – г. Ақсу, Павлодарская область, с. Павлодарское, Павлодарская область, при этом, в городе Павлодар офиса рекламируемого предприятия нет.

По соглашению сторон в качестве валюты платежа может выступать доллар США, в этом случае курс следующий: 1 тенге равен 0,0021 доллара

По соглашению сторон в качестве валюты платежа может выступать российский рубль, в этом случае курс следующий: 1 тенге равен 0,2063 рубля

По соглашению сторон в качестве валюты платежа может выступать киргизский сом, в этом случае курс следующий: 1 тенге равен 0,1834 сом

¹ Ценовая группа определяется сферой деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывает относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.zgis.kz/pricelist-application>

^{1.1} Ценовая группа определяется сферой деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

^{1.2} Динаmic цена за 1 месяц размещения действительна при покупке пакета «Старт» (пакета «Лайк»).

² Страницы VIP предоставляют сотрудничество договоров с личными менеджерами Исполнителя

³ При размещении на Интернет-площадке zgis.kz, Интернет-площадке и веб-приложении на основе Справочника организаций, в Электронном справочнике на основе Справочника организаций (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше) Комментарий в карточке компании и Рекламная ссылка в карточке компании размещаются в рубриках размещения Объявления в поисковой выдане и/или баннера, указанных в Договоре между Заказчиком и Исполнителем. При подлинности Объявления в поисковой выдане в Электронном справочнике на основе Справочника организаций (мобильная версия ЗГИС 1.0) отображение Объявления в поисковой выдане в соответствующей рубрике осуществляется случайно

⁴ Позиция «Брендовывание» можно приобрести при наличии ранее оформленного Бланка заказа на позиции Smart-баннер, Баннер в личном кабинете, Баннер в окне карты, Баннер в поисковой выдане, Баннер на дашборде, Баннер на стартовом экране, Баннер на стартовой заставке, Баннер под окном справочника, Баннер-небоскрей, Логотип на дашборде, Реклама в печати, Лента B2B-предложений в Личном кабинете или при заключении нового Бланка заказа с одновременным оформлением позиции ЗГИС Приоритет, Smart-баннер, Баннер в личном кабинете, Баннер в окне карты, Баннер в поисковой выдане, Баннер на дашборде, Баннер на стартовом экране, Баннер на стартовой заставке, Баннер под окном справочника, Баннер-небоскрей, Логотип на дашборде, Реклама в печати, Лента B2B-предложений в Личном кабинете.

⁵ Кнопка действия – интерактивная кнопка, позволяющая взаимодействовать с объектом действия

⁶ Цвет верха поля менюется в открытом Профиле, Фото и изображение отображаются в открытом Профиле

⁸ В брендированная рекламная ссылка размещается в Электронном справочнике на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (версия для ПК), Интернет-площадке zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" и в Электронном справочнике на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше);

⁹ «Кнопка перехода к списку партнеров» и «Кнопка действия» в карточках партнеров размещаются на Интернет-площадке zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" и в Электронном справочнике на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)

НА ОКАЗАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕРВИСОВ ЗГИС

Дополнительные (информационные) услуги		
Наименование Дополнительных услуг	Описание Дополнительных услуг	Стоимость оказания Дополнительных услуг в месяц
Предоставление Заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с управлением Фотографиями, привязанными к информации о Заказчике, указанной в Справочнике организаций ⁹	Управление (удаление) Фотографий, размещенных пользователями сервисов, предоставленных партнерами Исполнителя и доводимых до сведения Пользователей совместно с Продуктами ЗГИС с использованием сервиса API партнеров Исполнителя; изменение порядка отображения Фотографий	стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов
Предоставление Заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с организацией оформления запросов Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Заказчика, привязанным к информации о Заказчике, указанной в справочнике организаций ¹¹	Предоставление Заказчику доступа к Платформе для организации оформления запросов Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Заказчика; обеспечение функции заполнения и направления заявок Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Заказчика с использованием Платформы; предоставление Заказчику информации об оформленных заявках на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Потребителями в соответствии с программно-аппаратным взаимодействием с Платформой посредством доступа в Личный кабинет	стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов
Предоставление Заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с управлением Отзывами, привязанными к информации о Заказчике, указанной в Справочнике организаций ⁹	Управление (выбор Отзыва, который будет вернем в ленте всех Отзывов)	Стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов
Микросайты	Открытие публичного доступа к странице Заказчика в домене Исполнителя в сети Интернет, а также предоставление возможности редактирования информации на странице Заказчика (в том числе: предоставление возможности изменения доменного имени страницы Заказчика; изменения цветовой гаммы; изменения цветного оформления кнопки действия; изменения ссылки которая входит в состав кнопки «Написать»; изменения номера телефона, который входит в состав кнопки «Позвонить»; изменения маршрута в филиал компании, который входит в состав кнопки «Построить маршрут»; изменения обложки страницы Заказчика; изменения расширенного комментария; добавление Фотографий на страницу Заказчика / в Бесплатную	Стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов

⁹ Заказчиком по заключенным ранее датам введения в действие настоящего Прайс-листа (или в течение срока действия настоящего Прайс-листа) Бланком заказа на Размещение рекламы со сроком оказания Услуги, распространяющимся на срок действия настоящего Прайс-листа, предоставляются Дополнительные услуги по предоставлению доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с управлением Фотографиями и Отзывами, с даты настоящего Прайс-листа и до окончания срока оказания Услуги, указанного в соответствующем Бланке заказа, либо до окончания тестового периода¹⁰ (в случае, если тестовый период оканчивается ранее срока оказания Услуги, установленного в Бланке заказа, либо до окончания тестового периода¹⁰ (в случае, если тестовый период оканчивается ранее срока оказания Услуги, установленного в Бланке заказа, либо до окончания тестового периода¹⁰ (в случае, если тестовый период оканчивается ранее срока оказания Услуги, предусмотренного в том Бланке заказа)

¹⁰ Тестовый период – устанавливаемый Исполнителем срок, в течение которого отгальным категориям Заказчиков, перечисленным в настоящем Прайс-листе, предоставляются Дополнительные услуги, стоимость оказания которых включается стоимость размещения Рекламных материалов, установленную соответствующим Бланком заказа

¹¹ Рекламуемым предприятием по заключенному Заказчиком на дату введения в действие настоящего Прайс-листа Договором на Размещение рекламы данных предприниматель, юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, оказывающим на основании лицензии услуги связи по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», размещенным в Справочнике организаций в рубрике «Интернет-провайдеры», со сроком оказания Услуги, распространяющимся на срок ранее даты введения в действие настоящего Прайс-листа и/или в течение срока действия настоящего Прайс-листа, предоставляются Дополнительные услуги по предоставлению доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с организацией оформления запросов Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) рекламируемого предприятия, с даты настоящего Прайс-листа и до окончания срока оказания Услуги, указанного в соответствующем Договоре, либо до 30.11.2019 (в случае, если срок оказания Услуги, предусмотренный в договоре, превышает 30.11.2019). При наличии у Заказчика нескольких Бланков заказа, отвечающих описанным выше условиям с полным или частичным совпадением сроков оказания Услуги, на размещение рекламы на одной и той же территории, Дополнительные услуги предоставляются рекламируемому предприятию до окончания наиболее длительного срока оказания Услуги, установленного Договором, либо до 30.11.2019 (в случае, если срок оказания Услуги, предусмотренный в таком Договоре, превышает 30.11.2019)

¹² Лента B2B-предложений в Личном кабинете отображается физическим лицам, вступающим от имени и в интересах представляемых им субъектов предпринимательской деятельности (пользователям Личного кабинета), справочные сведения о деятельности которых включены в Электронный справочник определенной территории

В случае наличия у Заказчика претензий к Исполнителю в отношении качества и порядка оказания Услуги Стороны признают и целых урегулирование (разрешения) спорных отношений каждый Рекламный материал, являющийся составной частью соответствующей Рекламной кроссплатформенной позиции (позиции, предполагающей размещение Рекламных материалов более чем в одном Приложении ЗГИС), отдельной (самостоятельной) услугой и определяют ее цену путем деления общей стоимости Рекламной кроссплатформенной позиции на количество Рекламных материалов, составляющих данную Рекламную позицию

Стоимость и условия оказания Услуги/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами