

ПРАЙС-ЛИСТ

"ЗГИС.ПАВЛОДАР"

Введен в действие с "01" июня 2024 г. на размещение рекламы в продуктах на базе справочника организаций

Наименование рекламной позиции	Реклама / Рекламный материал	Место размещения	Стоимость за месяц размещения, тенге (с учетом НДС)				
8 адресов			2 835,00				
9 адресов			2 520,00				
10-100000			2 268,00				
Премиум-логотип на карте							
	Кол-во адресов		Стоимость за 1 адрес				
1-4 адреса			10 444,00				
5 адресов			8 355,20				
6 адресов			6 962,67				
7 адресов			5 968,00				
8 адресов			5 222,00				
9 адресов			4 641,78				
10-100000			4 177,60				
Логотип на карте в масштабе города		Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР"; электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)	105 028,00				
Smart-баннер		Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР"	39 340,00				
Баннер в Личном кабинете		Интернет-площадка account.zgis.com	71 596,00				
Баннер в окне карты		Электронный справочник "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (версия для ПК)	10 780,00				
Баннер на стартовой заставке		Электронный справочник "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (версия для ПК)	21 476,00				
Баннер на стартовом экране		Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР"	49 392,00				
Баннер на стартовом экране (с видео)		Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР"	59 270,40				
Баннер на финальной заставке		Электронный справочник "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (версия для ПК)	14 364,00				
Баннер под окном справочника		Электронный справочник "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (версия для ПК)	14 364,00				
Баннер-небоскреб		Электронный справочник "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (версия для ПК)	28 700,00				
Баннер на дашборде (мобильная версия)		Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)	138 084,00				
Баннер в геобъектах		Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)	69 580,00				
Баннер в обслуживающей организации		Электронный справочник "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (версия для ПК); Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР"; Электронный справочник "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия); Интернет-площадка и Веб-приложение на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР"	69 580,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете ¹²		Интернет-площадка account.zgis.com	6 832,00				
Логотип в списке рубрики (4 позиции)		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР"	44 324,00				
Логотип в списке рубрики (8 позиции)		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР"	33 740,00				
Логотип в списке рубрики (12 позиции)		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР"	42 476,00				
Логотип в списке рубрики (16 позиции)		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР"	32 284,00				
Логотип на дашборде (1 уровень)		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР"	102 844,00				
Логотип на дашборде (2 уровень)		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР"	56 000,00				
Реклама в печати		Электронный справочник "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (версия для ПК)	50 120,00				
Smart-баннер VIP ²		Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР"	55 081,60				
Логотип на дашборде VIP ²		Электронный справочник "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (версия для ПК)	15 097,60				
Баннер на стартовой заставке VIP ²		Электронный справочник "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (версия для ПК)	30 072,00				
Баннер на стартовом экране VIP ²		Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР"	69 148,80				
Логотип на карте в масштабе города		Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР"	82 978,56				
Баннер на финальной заставке VIP ²		Электронный справочник "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (версия для ПК)	20 115,20				
Баннер под окном справочника VIP ²		Электронный справочник "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (версия для ПК)	20 115,20				
Баннер-небоскреб VIP ²		Электронный справочник "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (версия для ПК)	40 185,60				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете ¹² VIP ²		Интернет-площадка account.zgis.com	9 564,80				
Логотип на дашборде VIP ²		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР"	143 987,20				
Реклама в печати VIP ²		Электронный справочник "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (версия для ПК)	70 168,00				
Названия товаров и услуг		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР"	3 528,00				
Сторис на дашборде		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР"	271 600,00				
Биборда на экране построения маршрута		Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР"; Электронный справочник "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия)	51 464,00				
Баннер в поиске проезда на общественном транспорте		Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР"; Электронный справочник "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия)	21 084,00				
Баннер в пешей навигации		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)	21 084,00				
Реклама в навигаторе							
Наименование рекламной позиции		Место размещения	Стоимость за месяц размещения				
Биборда в Навигаторе			33 908,00				
Баннер при остановке в Навигаторе			49 756,00				
Логотипы на карте в навигаторе		Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия)	13 244,00				
Дополнительный логотип на карте в навигаторе			1 324,40				
Логотип на карте в Навигаторе			4 424,00				
КОНТЕКСТНО-МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА							
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) ¹¹		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)	29 635,20	27 165,60	24 696,00	18 522,00	12 348,00
Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия)		Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР"	22 344,00				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия)		Электронный справочник "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (версия для ПК)	17 276,00				
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) ¹¹ VIP ²		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)	41 485,28	38 031,84	34 574,40	25 930,80	17 287,20
Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия) VIP ²		Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР"	31 281,60				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия) VIP ²		Электронный справочник "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (версия для ПК)	24 192,00				
Контекстный рекламный блок		Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)	29 635,20	27 165,60	24 696,00	18 522,00	12 348,00
СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ							

ПРАЙС-ЛИСТ

"ЗГИС.ПАВЛОДАР"

Введен в действие с "01" июня 2024 г. НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ПРОДУКТАХ НА БАЗЕ СПРАВОЧНИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

Наименование рекламной позиции	Реклама / Рекламный материал	Место размещения	Стоимость за месяц размещения, тенге (с учетом НДС)
Реклама в карточках компаний до 100 адресов			46 564,00
Реклама в карточках компаний свыше 100 адресов до 200 адресов			82 796,00
Кнопка действия в карточках партнеров и выдане до 100 адресов		Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (версия для ПК); Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР"; Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)	46 564,00
Кнопка действия в карточках партнеров и выдане свыше 100 адресов до 200 адресов			82 796,00

Исполнитель: ТОО «ЗГИС-ПАВЛОДАР»

Юридический адрес: Республика Казахстан, г. Павлодар, ул. Малайсары Батыра, 13, офис 108

Почтовый/фактический адрес: Республика Казахстан, г. Павлодар, ул. Малайсары Батыра, 13, офис 108 тел 73-00-11

Телефон: (7182) 73 00 11

E-mail: inf@pavlodar.zgis.kz

Директор: Гаврилов Никита Сергеевич, действующий на основании Устава

*Стоимость за месяц размещения (с учетом НДС) на рекламных позициях: Пакет «Лайт», «Старт»; Приоритет в рубрике 2-го порядка для объявления в поисковой выдаче (позиция доступна для любого порядка); Дополнительная рубрика: Рекламная статья (до 120 КБ); признается равной половине стоимости за месяц размещения, указанной для соответствующей рекламной позиции в настоящем Прайс-листе, в случае если и рекламируемого предприятия фактический адрес местонахождения – г. Аксу, Павлодарская область, с. Павлодарское, Павлодарская область; при этом, в городе Павлодар офиса рекламируемого предприятия нет.

По соглашению сторон в качестве валюты платежа может выступать доллар США, в этом случае курс следующий: 1 тенге равен 0,0023 доллара

По соглашению сторон в качестве валюты платежа может выступать российский рубль, в этом случае курс следующий: 1 тенге равен 0,2131 рубля

По соглашению сторон в качестве валюты платежа может выступать киргизский сом, в этом случае курс следующий: 1 тенге равен 0,2072 сом

¹ Ценовая группа определяется сферой деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывает относительно конкретных рекламных позиций). Применены в настоящем прайс-листе, в котором определен порядок исключения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://www.zgis.kz/rubric/>

¹¹ Ценовая группа определяется сферой деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

¹² Данная цена за 1 месяц размещения действительна при покупке пакета «Старт» (пакета «Лайт»).

¹³ Статус ВР предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

¹⁴ При размещении на Интернет-площадке Zgis.kz, Интернет-площадке и Веб-приложении на основе Справочника организаций, в Электронном справочнике на основе Справочника организаций (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше) Коммерцианта в карточке компании и Рекламная ссылка в карточке компании размещаются в рубриках размещения Объявления в поисковой выдаче и/или баннера, указанные в Договоре между Заказчиком и Исполнителем. При подлинении Объявления в поисковой выдаче в несколько рубрик в Электронном справочнике на основе Справочника организаций (мобильная версия ЗГИС 3.0) отображение Объявления в поисковой выдаче в соответствующей рубрике осуществляется случайно

⁴ Позиция «Брендинг» можно приобрести при наличии ранее оформленного Бланка заказа на позиции Smart-Баннер, Баннер в личном кабинете, Баннер в олке карты, Баннер в поисковой выдаче, Баннер на дашборде, Баннер на стартовом экране, Баннер на стартовой заставке, Баннер под окном справочника, Баннер-небосбор, Логотип на дашборде, Рекламка в ленте В2В-предложений в Личном кабинете или при заключении нового Бланка заказа с одновременным оформлением позиции ЗГИС.Приоритет: Smart-Баннер, Баннер в личном кабинете, Баннер в олке карты, Баннер в поисковой выдаче, Баннер на дашборде, Баннер на стартовом экране, Баннер на стартовой заставке, Баннер под окном справочника, Баннер-небосбор, Логотип на дашборде, Рекламка в ленте, Лента В2В-предложений в Личном кабинете

⁵ Кнопка действия – интерактивная кнопка, побуждающая Потребителя к целевому действию

⁶ Цвет верхнего поля меняется в открытом Профиле, фокус изображения отображается в открытом Профиле

⁸ В Брендинговая рекламная ссылка размещается в Электронном справочнике на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (версия для ПК), Интернет-площадке Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" и в Электронном справочнике на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); «Кнопка перехода к списку партнеров» и «Кнопка действия» в карточках партнеров размещаются на Интернет-площадке Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" и в Электронном справочнике на основе Справочника организаций "ЗГИС.ПАВЛОДАР" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)

НА ОКАЗАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕРВИСОВ ЗГИС

Дополнительные (информационные) услуги		
Наименование Дополнительных услуг	Описание Дополнительных услуг	Стоимость оказания Дополнительных услуг в месяц
Предоставление Заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с управлением Фотографиями, привязанными к информации о Заказчике, указанной в Справочнике организаций ⁹	Управление (удаление Фотографий, размещенных пользователями сервисов, предоставляемых партнерами Исполнителя и доводимых до сведения Пользователей совместно с Продуктами ЗГИС с использованием сервиса API партнеров Исполнителя; изменение порядка отображения Фотографий)	стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов
Предоставление Заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанные с организацией оформления запросов Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Заказчика, привязанными к информации о Заказчике, указанной в справочнике организаций ¹¹	Предоставление Заказчику доступа в Платформе для организации оформления запросов Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Заказчика; обеспечение функции заполнения и направления заявок Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Заказчика с использованием Платформы; предоставление Заказчику информации об оформленных заявках на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Потребителями в соответствии с программно-аппаратным взаимодействием с Платформой посредством доступа в Личный кабинет	стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов
Предоставление Заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с управлением Отзывами, привязанными к информации о Заказчике, указанной в Справочнике организаций ⁹	Управление (выбор Отзыва, который будет верхним в ленте всех Отзывов)	Стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов
Микросаты	Открытие публичного доступа к странице Заказчика в домене Исполнителя в сети Интернет, а также предоставление возможности редактирования информации на странице Заказчика (в том числе предоставление возможности изменения доменного имени страницы Заказчика; изменения цветовой гаммы; изменения цветового оформления кнопки действия; изменения ссылки которая входит в состав кнопки «Написать»; изменения номера телефона, который входит в состав кнопки «Позвонить»; изменения маршрута к филиалу компании, который входит в состав кнопки «Посмотреть»; изменения обложки страницы Заказчика; изменения параметров изображения; изменение фотографии из отношения Заказчика / к бизнес-процессу	Стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов

⁹ Заказчиком по заключенным ранее дата введения в действие настоящего Прайс-листа (или в течение срока действия настоящего Прайс-листа) Бланкам заказа на размещение рекламы со сроком оказания Услуги, распространяющимся на срок действия настоящего Прайс-листа, предоставляются Дополнительные услуги по предоставлению доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с управлением Фотографиями и Отзывами, с даты настоящего Прайс-листа и до окончания срока оказания Услуги, указанного в соответствующем Бланке заказа, либо до окончания тестового периода¹⁰ (в случае, если тестовый период оканчивается ранее срока оказания Услуги, предусмотренного в Бланке заказа). При наличии у Заказчика нескольких Бланков заказа, отвечающих описанным выше условиям с полным или частичным совпадением сроков оказания Услуги, на размещение рекламы на одной и той же территории, Дополнительные услуги предоставляются Заказчику до окончания наиболее длительного срока оказания услуги, установленного в Бланке заказа, либо до окончания срока оказания Услуги, предусмотренной в таком Договоре, превышает 30.11.2019

¹⁰ Тестовый период – устанавливаемый Исполнителем срок, в течение которого отдельными категориями Заказчиков, перечисленных в настоящем Прайс-листе, предоставляются Дополнительные услуги, стоимость оказания которых включается стоимость размещения Рекламных материалов, установленную соответствующим Бланком заказа

¹¹ Рекламуемым предприятием по заключенным Заказчиком на дату введения в действие настоящего Прайс-листа Договорам на Размещение рекламы данных предприятий, юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, оказывающим на основании лицензии услуги связи по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, размещенным в Справочнике организаций в рубрике «Интернет-провайдеры», со сроком оказания Услуги, распространяющимся на срок ранее даты введения в действие настоящего Прайс-листа и/или в течение срока действия настоящего Прайс-листа, предоставляются Дополнительные услуги по предоставлению доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с организацией оформления запросов Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) рекламируемого предприятия, с даты настоящего Прайс-листа и до окончания срока оказания Услуги, указанного в соответствующем Договоре, либо до 30.11.2019 (в случае, если срок оказания Услуги, предусмотренный в Договоре, превышает 30.11.2019). При наличии у Заказчика в отношении рекламируемого Заказчиком предприятия нескольких Договоров, отвечающих описанным выше условиям с полным или частичным совпадением сроков оказания Услуги, на размещение рекламы рекламируемого предприятия на одной и той же территории, Дополнительные услуги предоставляются рекламируемому предприятию до окончания наиболее длительного срока оказания услуги, установленного в Договоре, либо до 30.11.2019 (в случае, если срок оказания Услуги, предусмотренный в таком Договоре, превышает 30.11.2019)

¹² Лента В2В-предложений в Личном кабинете отображается физическим лицам, выступающим от имени и в интересах представляемых им субъектов предпринимательской деятельности (пользователям Личного кабинета), справочные сведения о деятельности которых включены в Электронный справочник, определенной территории

В случае наличия у Заказчика претензий к Исполнителю в отношении качества и порядка оказания Услуги Стороны признают в целях урегулирования (разрешения) спорных отношений каждый Рекламный материал, являющийся составной частью соответствующей Рекламной кроссплатформенной позиции (позиции, предполагающей размещение Рекламных материалов более чем в одном (Приложении ЗГИС), отдельной (самостоятельной) услугой и определяют ее цену путем деления общей стоимости Рекламной кроссплатформенной позиции на количество Рекламных материалов, составляющих данную Рекламную позицию

Стоимость в условиях оказания Услуги/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроект, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами