

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Нур-Султан

В стоимость включены 6 ежемесячных выпусков

Цены действуют с 01.08.2020 года (начало размещения - с 01.09.2020). Цены указаны в тенге

ГЕОКОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА					
Пакетные позиции	ценовая группа 1 <sup>1</sup>	ценовая группа 2 <sup>1</sup>	ценовая группа 3 <sup>1</sup>	ценовая группа 4 <sup>1</sup>	ценовая группа 5 <sup>1</sup>
Пакет «Базовый»	212 400,00	194 700,00	177 000,00	132 750,00	88 500,00
Пакет «Базовый» VIP <sup>2</sup>	382 320,00	350 460,00	318 600,00	238 950,00	159 300,00
Пакет «Базовый+»	254 880,00	233 640,00	212 400,00	159 300,00	106 200,00
Пакет «Базовый+» VIP <sup>2</sup>	458 784,00	420 552,00	382 320,00	286 740,00	191 160,00
Пакет «Дополнительный»	37 500,00				
Пакет «Дополнительный» VIP <sup>2</sup>	67 500,00				
Подключение в другие рубрики для пакета «Базовый»	6 000,00				
Подключение в другие рубрики для пакета «Базовый» VIP <sup>2</sup>	10 800,00				
Подключение в другие рубрики для пакета «Базовый+»	9 000,00				
Подключение в другие рубрики для пакета «Базовый+» VIP <sup>2</sup>	16 200,00				
<b>Приоритеты в рубрике</b>	<b>цена от 63000 до 2520000</b>				
Приоритет в рубрике 1-го порядка для одинарного баннера в рубрике	63 000,00				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике	126 000,00				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике	189 000,00				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике	252 000,00				
Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике	315 000,00				
Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике	378 000,00				
Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике	441 000,00				
Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике	504 000,00				
Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике	567 000,00				
Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике	630 000,00				
Приоритет в рубрике 11-го порядка для одинарного баннера в рубрике	693 000,00				
Приоритет в рубрике 12-го порядка для одинарного баннера в рубрике	756 000,00				
Приоритет в рубрике 13-го порядка для одинарного баннера в рубрике	819 000,00				
Приоритет в рубрике 14-го порядка для одинарного баннера в рубрике	882 000,00				
Приоритет в рубрике 15-го порядка для одинарного баннера в рубрике	945 000,00				
Приоритет в рубрике 16-го порядка для одинарного баннера в рубрике	1 008 000,00				
Приоритет в рубрике 17-го порядка для одинарного баннера в рубрике	1 071 000,00				
Приоритет в рубрике 18-го порядка для одинарного баннера в рубрике	1 134 000,00				
Приоритет в рубрике 19-го порядка для одинарного баннера в рубрике	1 197 000,00				
Приоритет в рубрике 20-го порядка для одинарного баннера в рубрике	1 260 000,00				
Приоритет в рубрике 1-го порядка для двойного баннера в рубрике	126 000,00				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для двойного баннера в рубрике	252 000,00				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для двойного баннера в рубрике	378 000,00				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для двойного баннера в рубрике	504 000,00				
Приоритет в рубрике 5-го порядка для двойного баннера в рубрике	630 000,00				
Приоритет в рубрике 6-го порядка для двойного баннера в рубрике	756 000,00				
Приоритет в рубрике 7-го порядка для двойного баннера в рубрике	882 000,00				
Приоритет в рубрике 8-го порядка для двойного баннера в рубрике	1 008 000,00				
Приоритет в рубрике 9-го порядка для двойного баннера в рубрике	1 134 000,00				
Приоритет в рубрике 10-го порядка для двойного баннера в рубрике	1 260 000,00				
Приоритет в рубрике 11-го порядка для двойного баннера в рубрике	1 386 000,00				
Приоритет в рубрике 12-го порядка для двойного баннера в рубрике	1 512 000,00				
Приоритет в рубрике 13-го порядка для двойного баннера в рубрике	1 638 000,00				
Приоритет в рубрике 14-го порядка для двойного баннера в рубрике	1 764 000,00				
Приоритет в рубрике 15-го порядка для двойного баннера в рубрике	1 890 000,00				
Приоритет в рубрике 16-го порядка для двойного баннера в рубрике	2 016 000,00				
Приоритет в рубрике 17-го порядка для двойного баннера в рубрике	2 142 000,00				
Приоритет в рубрике 18-го порядка для двойного баннера в рубрике	2 268 000,00				

Приоритет в рубрике 19-го порядка для двойного баннера в рубрике	2 394 000,00				
Приоритет в рубрике 20-го порядка для двойного баннера в рубрике	2 520 000,00				
<b>Усиливающие позиции</b>	<b>цена от 3000 до 205740</b>				
Брендирование карточки компании	51 000,00				
Брендирование карточки компании с видео	54 000,00				
Дополнительная рубрика	46 200,00				
Рекламная статья (до 120 Кб)	3 000,00				
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике VIP <sup>2</sup>	77 160,00				
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня VIP <sup>2</sup>	205 740,00				
<b>МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА</b>	<b>цена от 12000 до 1260000</b>				
Логотипы на карте	69 000,00				
Дополнительный логотип на карте	6 900,00				
Логотип на карте	17 250,00				
Smart-баннер	420 000,00				
Баннер в Личном кабинете	300 000,00				
Баннер в окне карты	46 200,00				
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) <sup>1,1</sup>	129 600,00	118 800,00	108 000,00	81 000,00	54 000,00
Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия)	100 800,00				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия)	12 000,00				
Баннер на стартовой заставке	120 000,00				
Баннер на стартовом экране	390 000,00				
Баннер на стартовом экране (с видео)	468 000,00				
Баннер на финальной заставке	56 100,00				
Баннер под окном справочника	56 100,00				
Баннер-небоскреб	82 500,00				
Баннер на дашборде (мобильная версия)	1 260 000,00				
Баннер в геообъектах	276 000,00				
Контекстный рекламный блок	100 800,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете	60 000,00				
Логотип в списке рубрик (4 позиция)	90 000,00				
Логотип в списке рубрик (12 позиция)	60 000,00				
Логотип на дашборде	660 000,00				
Реклама в печати	290 400,00				
Smart-баннер VIP <sup>2</sup>	756 000,00				
Баннер в окне карты VIP <sup>2</sup>	83 160,00				
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) <sup>1,1</sup> VIP <sup>2</sup>	233 280,00	213 840,00	194 400,00	145 800,00	97 200,00
Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия) VIP <sup>2</sup>	181 440,00				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия) VIP <sup>2</sup>	21 600,00				
Баннер на стартовой заставке VIP <sup>2</sup>	216 000,00				
Баннер на стартовом экране VIP <sup>2</sup>	702 000,00				
Баннер на стартовом экране (с видео) VIP <sup>2</sup>	842 400,00				
Баннер на финальной заставке VIP <sup>2</sup>	100 980,00				
Баннер под окном справочника VIP <sup>2</sup>	100 980,00				
Баннер-небоскреб VIP <sup>2</sup>	148 500,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете VIP <sup>2</sup>	108 000,00				
Логотип на дашборде VIP <sup>2</sup>	1 188 000,00				
Реклама в печати VIP <sup>2</sup>	522 720,00				
Витрина	18 000,00				
<b>Реклама в навигаторе</b>					
<b>Стоимость за 1000 показов</b>					
Логотип на карте в Навигаторе	300,00				
Билборд в Навигаторе	300,00				
Баннер при остановке в Навигаторе	600,00				
<b>СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ</b>					
Реклама компании в карточках партнёров до 10 адресов	163 680,00				
Реклама компании в карточках партнёров до 30 адресов	327 360,00				

Реклама компании в карточках партнёров до 50 адресов	<b>409 200,00</b>
Реклама компании в карточках партнёров свыше 50 адресов	<b>5 460,00</b>
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 10 адресов	<b>245 520,00</b>
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 30 адресов	<b>491 040,00</b>
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 50 адресов	<b>613 800,00</b>
Реклама компании в карточках партнёров Premium свыше 50 адресов	<b>8 184,00</b>
	<b>Стоимость за 1000 показов</b>
Реклама товаров и услуг в карточках партнёров_срт	<b>500,00</b>

<sup>1</sup> Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.kz/pricelist-application>

<sup>1.1</sup> Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

<sup>2</sup> Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами