



ПРАЙС-ЛИСТ

Введен в действие с "01" мая 2022 г. НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ПРОДУКТАХ НА БАЗЕ СПРАВОЧНИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

"ЗГИС.АЛМАТЫ"

Наименование рекламной позиции	Реклама / Рекламный материал	Место размещения	Стоимость за месяц размещения, тенге (НДС не предусмотрен)					
Приоритет в рубрике 22-го порядка для объявления в поисковой выдаче		Электронный справочник "ЗГИС.АЛМАТЫ" (версия для ПК)	373 538,00					
Приоритет в рубрике 23-го порядка для объявления в поисковой выдаче			390 517,00					
Приоритет в рубрике 24-го порядка для объявления в поисковой выдаче			407 496,00					
Приоритет в рубрике 25-го порядка для объявления в поисковой выдаче			424 475,00					
Приоритет в рубрике 26-го порядка для объявления в поисковой выдаче			441 454,00					
Приоритет в рубрике 27-го порядка для объявления в поисковой выдаче			458 433,00					
Приоритет в рубрике 28-го порядка для объявления в поисковой выдаче			475 412,00					
Приоритет в рубрике 29-го порядка для объявления в поисковой выдаче			492 391,00					
Приоритет в рубрике 30-го порядка для объявления в поисковой выдаче			509 370,00					
Приоритет в рубрике 31-го порядка для объявления в поисковой выдаче			526 349,00					
Приоритет в рубрике 32-го порядка для объявления в поисковой выдаче			543 328,00					
Приоритет в рубрике 33-го порядка для объявления в поисковой выдаче			560 307,00					
Приоритет в рубрике 34-го порядка для объявления в поисковой выдаче			577 286,00					
Приоритет в рубрике 35-го порядка для объявления в поисковой выдаче			594 265,00					
Приоритет в рубрике 36-го порядка для объявления в поисковой выдаче			611 244,00					
Приоритет в рубрике 37-го порядка для объявления в поисковой выдаче			628 223,00					
Приоритет в рубрике 38-го порядка для объявления в поисковой выдаче			645 202,00					
Приоритет в рубрике 39-го порядка для объявления в поисковой выдаче			662 181,00					
Приоритет в рубрике 40-го порядка для объявления в поисковой выдаче			679 160,00					
Приоритет в рубрике 41-го порядка для объявления в поисковой выдаче			696 139,00					
Приоритет в рубрике 42-го порядка для объявления в поисковой выдаче			713 118,00					
Приоритет в рубрике 43-го порядка для объявления в поисковой выдаче			730 097,00					
Приоритет в рубрике 44-го порядка для объявления в поисковой выдаче			747 076,00					
Приоритет в рубрике 45-го порядка для объявления в поисковой выдаче			764 055,00					
<b>Указывающие позиции</b>			<b>от 2541 до 44756</b>					
Брендинг	Предоставление Заказчику возможности разместить в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций Логотип, Иконку действия <sup>4</sup> , Ссылки, Видео-материал, изменить цвет верхнего поля или добавить фоновое изображение в область верхнего поля в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций		Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ"; электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)	11 550,00				
Дополнительная рубрика				3 754,00				
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике				15 015,00				
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня			Электронный справочник "ЗГИС.АЛМАТЫ" (версия для ПК)	44 756,00				
Рекламная ссылка				2 541,00				
Рекламная статья (до 120 Кб)				37 422,00				
			<b>Стоимость указана за 1 адрес</b>					
Расширение кнопки действия			Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ" (версия для ПК); Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ"; Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ" (мобильная версия); Интернет-площадки и Веб-приложения на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ", <a href="http://api.2gls.kz/">http://api.2gls.kz/</a>	30,00				
<b>МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА</b>			<b>от 7046 до 577500</b>					
Логотипы на карте			Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ" (версия для ПК); Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ"; Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ" (мобильная версия); Интернет-площадки и Веб-приложения на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ", <a href="http://api.2gls.kz/">http://api.2gls.kz/</a>	26 570,00				
Дополнительный логотип на карте				2 657,00				
Логотип на карте				7 970,00				
Smart-Баннер			Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ"	109 725,00				
Баннер в Личном кабинете			Интернет-площадка account.2gls.com	53 477,00				
Баннер в окне карты			Электронный справочник "ЗГИС.АЛМАТЫ" (версия для ПК)	68 723,00				
Баннер на стартовой заставке			Электронный справочник "ЗГИС.АЛМАТЫ" (версия для ПК)	80 273,00				
Баннер на стартовом экране			Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ"	82 815,00				
Баннер на стартовом экране (с видео)			Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ"	99 378,00				
Баннер на финальной заставке			Электронный справочник "ЗГИС.АЛМАТЫ" (версия для ПК)	80 273,00				
Баннер под оном справочника			Электронный справочник "ЗГИС.АЛМАТЫ" (версия для ПК)	53 477,00				
Баннер-небоскрёб		Электронный справочник "ЗГИС.АЛМАТЫ" (версия для ПК)	120 351,00					
Баннер на дашборде (мобильная версия)		Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)	577 500,00					
Баннер в геобъектах		Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)	80 273,00					
Баннер в обслуживающих организациях		Электронный справочник "ЗГИС.АЛМАТЫ" (версия для ПК); Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ"; Электронный справочник "ЗГИС.АЛМАТЫ" (мобильная версия); Интернет-площадки и Веб-приложения на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ", <a href="http://api.2gls.kz/">http://api.2gls.kz/</a>	72 765,00					
Лента B2B-предложений в Личном кабинете <sup>11</sup>		Интернет-площадка account.2gls.com	7 046,00					
Логотип в списке рубрик (4 позиции)		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ"	42 331,00					
Логотип в списке рубрик (12 позиции)		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ"	33 611,00					
Логотип на дашборде		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ"	262 769,00					
Реклама в печати		Электронный справочник "ЗГИС.АЛМАТЫ" (версия для ПК)	70 917,00					
Smart-Баннер VIP <sup>2</sup>		Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ"	153 620,00					
Рекламный модуль в окне карты VIP <sup>2</sup>		Электронный справочник "ЗГИС.АЛМАТЫ" (версия для ПК)	96 220,00					
Баннер на стартовой заставке VIP <sup>2</sup>		Электронный справочник "ЗГИС.АЛМАТЫ" (версия для ПК)	112 390,00					
Баннер на стартовом экране VIP <sup>2</sup>		Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ"	115 950,00					
Баннер на стартовом экране (с видео) VIP <sup>2</sup>		Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ"	139 140,00					
Баннер на финальной заставке VIP <sup>2</sup>		Электронный справочник "ЗГИС.АЛМАТЫ" (версия для ПК)	112 390,00					
Баннер под оном справочника VIP <sup>2</sup>		Электронный справочник "ЗГИС.АЛМАТЫ" (версия для ПК)	74 870,00					
Баннер-небоскрёб VIP <sup>2</sup>		Электронный справочник "ЗГИС.АЛМАТЫ" (версия для ПК)	168 500,00					
Лента B2B-предложений в Личном кабинете <sup>11</sup> VIP <sup>2</sup>		Интернет-площадка account.2gls.com	9 870,00					
Логотип на дашборде VIP <sup>2</sup>		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ"	367 870,00					
Реклама в печати VIP <sup>2</sup>		Электронный справочник "ЗГИС.АЛМАТЫ" (версия для ПК)	99 290,00					
Витрина		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ"	10 857,00					
<b>Наименование рекламной позиции</b>			<b>Место размещения</b>		<b>Стоимость за 1000 показов</b>			
Баннер в поиске проезда на общественном транспорте		Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ"; Электронный справочник "ЗГИС.АЛМАТЫ" (мобильная версия)	578,00					
Баннер в пешей навигации		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)	693,00					
<b>Реклама в навигаторе</b>								
<b>Наименование рекламной позиции</b>			<b>Место размещения</b>		<b>Стоимость за 1000 показов</b>			
Логотип на карте в Навигаторе			300,00					
Биборд в Навигаторе		Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ" (мобильная версия)	300,00					
Баннер при остановке в Навигаторе			600,00					
<b>КОНТЕКСТНО-МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА</b>								
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) <sup>11</sup>		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)	51 421,20	47 136,10	42 851,00	33 128,25	21 425,50	
Контекстный рекламный блок в выдаче		Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ"	33 495,00					
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия)		Электронный справочник "ЗГИС.АЛМАТЫ" (версия для ПК)	44 930,00					
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) <sup>11</sup> VIP <sup>2</sup>		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)	72 000,00	66 000,00	60 000,00	45 000,00	30 000,00	
Контекстный рекламный блок в выдаче VIP <sup>2</sup>		Интернет-площадка 2gls.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ"	46 900,00					
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия) VIP <sup>2</sup>		Электронный справочник "ЗГИС.АЛМАТЫ" (версия для ПК)	62 910,00					
Контекстный рекламный блок		Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)	40 194,00	36 844,50	33 495,00	25 121,25	16 747,50	

ПРАЙС-ЛИСТ

Введен в действие с "01" мая 2022 г. на РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ в ПРОДУКТАХ на БАЗЕ СПРАВОЧНИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

"ЗГИС.АЛМАТЫ"

Наименование рекламной позиции	Реклама / Рекламный материал	Место размещения	Стоимость за месяц размещения, тенге (НДС не предусмотрен)
<b>СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ</b>			
			<b>Стоимость за 1000 показов</b>
Реклама в карточках партнеров			578,00
Реклама в карточках партнеров и выдче			578,00
Кнопка действия в карточках партнеров	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ" (версия для ПК); Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ"; Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)		578,00
Кнопка действия в карточках партнеров и выдче			578,00
Реклама в карточках компаний			578,00
Объявления недвижимости	Объявление содержит: информацию о квадратуре, количестве комнат, названии компании, стоимости с указанием валют; возможность перейти на сайт клиента	Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ"; электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)	61 793,00

Исполнитель: **ТОО «ЗГИС Справочник Двух Столиц»**

Юридический адрес: РК, 050012, г. Алматы, ул. Жибек жолы 135, блок 2, этаж 7, офис 2071

Почтовый/фактический адрес: РК, 050012, г. Алматы, ул. Жибек жолы 135, блок 2, этаж 7, офис 2071

Телефон: (727) 399-10-10 доп. 251

E-mail: info@almaty.zgis.kz

Директор: Ли Сергей Анатольевич

\* Стоимость за месяц размещения (тенге, НДС не предусмотрен) на рекламных позициях: Пакет «Лайт»; Пакет «Старт»; Подключение и другие рубрики; Пакет «Дополнительный»; Приоритет в рубрике 1-го порядка для объявления в поисковой выдче (позиция доступна для любого порядка); Дополнительная рубрика; Рекламная ссылка; Рекламная статья (до 120 Кб); Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике; Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня; признается равной половине стоимости за месяц размещения, указанной для соответствующей рекламной позиции в настоящем Прайс-листе, в случае если у рекламируемого предприятия фактический адрес местонахождения – г. Кызылсай, Алматинская область, нп. Талгар, Талгарский район, Алматинская область, нп. Каскелен, Алматинская область, нп. Талдынорган; при этом, в городе Алматы офиса рекламируемого предприятия нет.

По согласию сторон в качестве валюты платежа может выступать доллар США, в этом случае курс следующий: 1 тенге равен 0,0029 доллара

По согласию сторон в качестве валюты платежа может выступать российский рубль, в этом случае курс следующий: 1 тенге равен 0,1834 рубля

По согласию сторон в качестве валюты платежа может выступать киргизский сом, в этом случае курс следующий: 1 тенге равен 0,1987 сом

<sup>1</sup> Ценовая группа определяется сферой деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывает исключение компаний рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.zgis.kz/rubricelst>

<sup>11</sup> Ценовая группа определяется сферой деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

<sup>2</sup> Статус VIP предполагает сопровождение договорных сношений персональным менеджером Исполнителя

<sup>3</sup> При размещении на Интернет-площадке Zgis.kz, Интернет-площадке и Веб-приложении на основе Справочника организаций, в Электронном справочнике на основе Справочника организаций (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше) Комментарий в карточке компании и Рекламная ссылка в карточке компании размещаются в рубриках размещения Объявления в поисковой выдче и/или баннера, указанные в Договоре между Заказчиком и Исполнителем. При подключении Объявления в поисковой выдче в несколько рубрик в Электронном справочнике на основе Справочника организаций (мобильная версия ЗГИС 3.0) отображение объявления в поисковой выдче в соответствующей рубрике осуществляется randomly

<sup>4</sup> При подключении в другую рубрику Объявления в поисковой выдче на Интернет-площадке Zgis.kz, Интернет-площадке и Веб-приложениях на основе Справочника организаций, в Электронном справочнике на основе Справочника организаций (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше) в эту же рубрику в указанных Приложении соответственно также подключается Комментарий в карточке компании и Рекламная ссылка в карточке компании

<sup>5</sup> Позицию «Брендирование» можно приобрести при наличии ранее оформленного Бланка заказа на позиции Smart-баннер, Баннер в личном кабинете, Баннер в описании карты, Баннер в поисковой выдче, Баннер на дайворде, Баннер на стартовом экране, Баннер на стартовой заставке, Баннер под оном стартовом, Баннер-небосбор, Логотип на дайворде, Рекламная ссылка, Логотип на дайворде, Реклама в печати, Лента B2B-предложений и Личном кабинете.

<sup>6</sup> Кнопка действия – интерактивная кнопка, побуждающая Потребителя к целевому действию

<sup>7</sup> Цвет верха поля меняется в открытом Профиле, фоновое изображение отображается в открытом Профиле

<sup>8</sup> В брендированная рекламная ссылка размещается в Электронном справочнике на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ" (версия для ПК), Интернет-площадке Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ" и в Электронном справочнике на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); «Кнопка перехода» к списку партнеров и «Кнопка действия» в карточках партнеров размещаются на Интернет-площадке Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ" и в Электронном справочнике на основе Справочника организаций "ЗГИС.АЛМАТЫ" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)

НА ОКАЗАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕРВИСОВ ЗГИС

Наименование Дополнительных услуг	Дополнительные (Информационные) услуги		Стоимость оказания Дополнительных услуг в месяц
	Описание	Описание	
Предоставление Заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с управлением Фотографиями, привязанными к информации о Заказчике, указанной в Справочнике организаций <sup>10</sup>	Управление (удаление) Фотографий, размещенных пользователями сервисов, предоставляемых партнерами Исполнителя и доводимых до сведения Пользователей совместно с Продуктами ЗГИС с использованием сервиса API партнеров Исполнителя; изменение порядка отображения Фотографий		стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов
Предоставление Заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с организацией оформления запросов Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Заказчика, привязанным к информации о Заказчике, указанной в справочнике организаций <sup>11</sup>	предоставление Заказчику доступа к Платформе для организации оформления запросов Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Заказчика; обеспечение функции заполнения и направления заявок Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Заказчика с использованием Платформы; предоставление Заказчику информации об оформленных заявках на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Потребителями в соответствии с программно-аппаратным взаимодействием с Платформой посредством доступа в Личный кабинет		стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов
Предоставление Заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с управлением Отзывами, привязанными к информации о Заказчике, указанной в Справочнике организаций <sup>12</sup>	Управление (выбор Отзыва, который будет верхним в ленте всех Отзывов)		Стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов
Микросайты	Открытие публичного доступа к странице Заказчика в домене Исполнителя в сети Интернет, а также предоставление возможности редактирования информации на странице Заказчика (в том числе предоставление возможности изменения доменного имени страницы Заказчика; изменения цветовой гаммы; изменения цветового оформления кнопки действия; изменения ссылки которая входит в состав кнопки «Написать»; изменение номера телефона, который входит в состав кнопки «Позвонить»; изменение маршрута к филиалу компании, который входит в состав кнопки «Построить маршрут»; изменения обложки страницы Заказчика; изменения раскраски комментариев; добавления фотографий на страницу Заказчика в бесплатную категорию «отзывы» (исключение: фотогалерея)		Стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов

<sup>10</sup> Заказчиком по заключенным ранее датах введения в действие настоящего Прайс-листа (или в течение срока действия настоящего Прайс-листа) бланком заказа на размещение рекламы со сроком оказания Услуги, распространяющиеся на срок действия настоящего Прайс-листа, предоставляются Дополнительные услуги по предоставлению доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с управлением Фотографиями и Отзывами, с даты настоящего Прайс-листа и до окончания срока оказания Услуги, указанного в соответствующем Бланке заказа, либо до окончания тестового периода<sup>11</sup> (в случае, если тестовый период оканчивается ранее срока оказания Услуги, установленного в Бланке заказа). При наличии у Заказчика нескольких Бланков заказа, определяющих условия с полным или частичным совпадением сроков оказания Услуги, на размещение рекламы предоставляется Заказчику до окончания наиболее длительного срока оказания Услуги, установленного в Бланке заказа, либо до окончания тестового периода<sup>11</sup> (в случае, если тестовый период оканчивается ранее срока оказания Услуги, предусмотренного в Бланке заказа)

<sup>11</sup> Тестовый период – установленный Исполнителем срок, в течение которого отдельным категориям Заказчиков, перечисленным в настоящем Прайс-листе, предоставляются Дополнительные услуги, стоимость оказания которых включается в стоимость размещения Рекламных материалов, установленную соответствующим Бланком заказа

<sup>12</sup> Рекламируемые предприятия по заключенным Заказчиком на дату введения в действие настоящего Прайс-листа Договорам на размещение рекламы заранее предоставит, юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям, оказывающим на основании лицензионных условий свои по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», размещенных в Справочнике организаций в рубрике «Интернет-провайдеры», со сроком оказания Услуги, распространяющиеся на срок ранее даты введения в действие настоящего Прайс-листа и/или в течение срока действия настоящего Прайс-листа, предоставляются Дополнительные услуги по предоставлению доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с организацией оформления запросов Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) рекламируемого предприятия, с даты настоящего Прайс-листа и до окончания срока оказания Услуги, указанного в соответствующем Договоре, либо до 30.11.2019 (в случае, если срок оказания Услуги, предусмотренный в Договоре, превышает 30.11.2019). При наличии у Заказчика в отношении рекламируемого Заказчиком предприятия нескольких Договоров, определяющих условия с полным или частичным совпадением сроков оказания Услуги, на размещение рекламы рекламируемого предприятия на одной и той же территории, Дополнительные услуги предоставляются рекламируемому предприятию до окончания наиболее длительного срока оказания Услуги, установленного Договором, либо до 30.11.2019 (в случае, если срок оказания Услуги, предусмотренный в таком Договоре, превышает 30.11.2019)

<sup>13</sup> Лента B2B-предложений в Личном кабинете отображается физическим лицам, выступающим от имени и в интересах представляемых им субъектов предпринимательской деятельности (пользователям Личного кабинета), справка о деятельности которых включены в Электронный справочник определенной территории

В случае наличия у Заказчика претензий к Исполнителю в отношении качества и порядка оказания Услуги Стороны признают в целях урегулирования (разрешения) спорных отношений каждый Рекламный материал, являющийся составной частью соответствующей Рекламной кроссплатформенной позиции (позиции, предполагающей размещение Рекламных материалов более чем в одном Приложении ЗГИС), отдельной (самостоятельной) услугой и определяют ее цену путем деления общей стоимости Рекламной кроссплатформенной позиции на количество Рекламных материалов, составляющих данную Рекламную позицию

Стоимость и условия оказания Услуги/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами