

"2ГИС.КАРАГАНДА"

НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ПРОДУКТАХ НА БАЗЕ
СПРАВОЧНИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

Приоритеты в рубрике		от 9240 до 323400
Приоритет в рубрике 1-го порядка для объявления в поисковой выдаче	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ГИС.КАРАГАНДА" (версия для ПК); Электронный справочник на основе Справочника организаций "ГИС.КАРАГАНДА" (мобильная версия);	9 240,00
Приоритет в рубрике 2-го порядка для объявления в поисковой выдаче		18 480,00
Приоритет в рубрике 3-го порядка для объявления в поисковой выдаче		27 720,00
Приоритет в рубрике 4-го порядка для объявления в поисковой выдаче		36 960,00
Приоритет в рубрике 5-го порядка для объявления в поисковой выдаче		46 200,00
Приоритет в рубрике 6-го порядка для объявления в поисковой выдаче		55 440,00
Приоритет в рубрике 7-го порядка для объявления в поисковой выдаче		64 680,00
Приоритет в рубрике 8-го порядка для объявления в поисковой выдаче		73 920,00
Приоритет в рубрике 9-го порядка для объявления в поисковой выдаче		83 160,00
Приоритет в рубрике 10-го порядка для объявления в поисковой выдаче		92 400,00
Приоритет в рубрике 11-го порядка для объявления в поисковой выдаче		101 640,00
Приоритет в рубрике 12-го порядка для объявления в поисковой выдаче		110 880,00
Приоритет в рубрике 13-го порядка для объявления в поисковой выдаче		120 120,00
Приоритет в рубрике 14-го порядка для объявления в поисковой выдаче		129 360,00
Приоритет в рубрике 15-го порядка для объявления в поисковой выдаче		138 600,00
Приоритет в рубрике 16-го порядка для объявления в поисковой выдаче		147 840,00
Приоритет в рубрике 17-го порядка для объявления в поисковой выдаче		157 080,00
Приоритет в рубрике 18-го порядка для объявления в поисковой выдаче		166 320,00
Приоритет в рубрике 19-го порядка для объявления в поисковой выдаче		175 560,00
Приоритет в рубрике 20-го порядка для объявления в поисковой выдаче		184 800,00
Приоритет в рубрике 21-го порядка для объявления в поисковой выдаче		194 040,00
Приоритет в рубрике 22-го порядка для объявления в поисковой выдаче		203 280,00
Приоритет в рубрике 23-го порядка для объявления в поисковой выдаче		212 520,00

ПРАЙС-ЛИСТ					
Введен в действие с "01" июня 2025 г.		НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ПРОДУКТАХ НА БАЗЕ СПРАВОЧНИКА ОРГАНИЗАЦИЙ			
Наименование рекламной позиции	Реклама / Рекламный материал	Место размещения	Стоимость за месяц размещения, тенге (с учетом НДС)		
Приоритет в рубрике 24-го порядка для объявления в поисковой выдаче	Предоставление Заказчику возможности разместить в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций Логотип, Кнопку действия*, Скидки, Видео-материал, изменить цвет верхнего поля или добавить фоновое изображение в область верхнего поля* в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций	Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА"; электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)	221 760,00		
Приоритет в рубрике 25-го порядка для объявления в поисковой выдаче			231 000,00		
Приоритет в рубрике 26-го порядка для объявления в поисковой выдаче			240 240,00		
Приоритет в рубрике 27-го порядка для объявления в поисковой выдаче			249 480,00		
Приоритет в рубрике 28-го порядка для объявления в поисковой выдаче			258 720,00		
Приоритет в рубрике 29-го порядка для объявления в поисковой выдаче			267 960,00		
Приоритет в рубрике 30-го порядка для объявления в поисковой выдаче			277 200,00		
Приоритет в рубрике 31-го порядка для объявления в поисковой выдаче			286 440,00		
Приоритет в рубрике 32-го порядка для объявления в поисковой выдаче			295 680,00		
Приоритет в рубрике 33-го порядка для объявления в поисковой выдаче			304 920,00		
Приоритет в рубрике 34-го порядка для объявления в поисковой выдаче			314 160,00		
Приоритет в рубрике 35-го порядка для объявления в поисковой выдаче			323 400,00		
Ускоряющие позиции			от 1456 до 32556		
Брендирование *			Дополнительная рубрика	Электронный справочник "ЗГИС.КАРАГАНДА" (версия для ПК)	14 000,00
Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках					2 156,00
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике					32 956,00
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня	8 288,00				
Рекламная ссылка	25 312,00				
Рекламная статья (до 120 Кб)	1 456,00				
			6 944,00		
Стоимость указана за 1 адрес					
Расширение кнопки действия		Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА"; электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)	56,00		
МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА			#ССЫЛКА!		
Логотип на карте	Кол-во адресов	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА" (версия для ПК); Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА"; Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА" (мобильная версия);	Стоимость за 1 адрес		
1-3 адреса			5 740,00		
4 адреса			4 760,00		
5 адресов			5 107,20		
6 адресов			4 256,00		
7 адресов			3 648,00		
8 адресов			3 192,00		
9 адресов			2 837,33		
10-100000			2 553,60		
Премиум-логотип на карте			Кол-во адресов	Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА"; электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)	Стоимость за 1 адрес
1-4 адреса	9 520,00				
5 адресов	7 616,00				
6 адресов	6 346,67				
7 адресов	5 440,00				
8 адресов	4 760,00				
9 адресов	4 231,11				
10-100000	3 808,00				
Логотип на карте в масштабе города	30 240,00				
Smart-Баннер	Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА"		16 016,00		
Баннер в Личном кабинете	Интернет-площадка account.Zgis.com		54 992,00		
Баннер в окне карты	Электронный справочник "ЗГИС.КАРАГАНДА" (версия для ПК)		10 976,00		
Баннер на стартовой заставке	Электронный справочник "ЗГИС.КАРАГАНДА" (версия для ПК)		22 064,00		
Баннер на стартовом экране	Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА"		34 272,00		
Баннер на стартовом экране (с видео)	Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА"		41 126,40		
Баннер на финальной заставке	Электронный справочник "ЗГИС.КАРАГАНДА" (версия для ПК)		21 616,00		
Баннер под окном справочника	Электронный справочник "ЗГИС.КАРАГАНДА" (версия для ПК)		17 920,00		
Баннер-небоскреж	Электронный справочник "ЗГИС.КАРАГАНДА" (версия для ПК)		23 408,00		
Баннер на дисборде (мобильная версия)	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)		98 560,00		
Баннер в геобъектах	#ССЫЛКА!		39 200,00		
Баннер в обслуживающих организациях	Электронный справочник "ЗГИС.КАРАГАНДА" (версия для ПК); Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА"; Электронный справочник "ЗГИС.КАРАГАНДА" (мобильная версия);		38 500,00		
Лента B2B-предложений в Личном кабинете ¹¹	Интернет-площадка account.Zgis.com		2 800,00		
Логотип в списке рубрик (4 позиции)	электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА"		15 232,00		
Логотип в списке рубрик (8 позиции)	электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА"		12 208,00		
Логотип в списке рубрик (12 позиции)	электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА"		9 520,00		
Логотип в списке рубрик (16 позиции)	электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА"		7 616,00		

ПРАЙС-ЛИСТ										
Введен в действие с "01" июня 2025 г.		НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ПРОДУКТАХ НА БАЗЕ СПРАВОЧНИКА ОРГАНИЗАЦИЙ								
Наименование рекламной позиции		Реклама / Рекламный материал		Место размещения		Стоимость за месяц размещения, тенге (с учетом НДС)				
Логотип на дашборде (1 уровень)				электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА"		129 360,00				
Логотип на дашборде (2 уровень)				электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА"		86 240,00				
Реклама в печати				Электронный справочник "ЗГИС.КАРАГАНДА" (версия для ПК)		13 216,00				
Smart-баннер VIP ²				Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА"		24 024,00				
Рекламный модуль в окне карты VIP ²				Электронный справочник "ЗГИС.КАРАГАНДА" (версия для ПК)		16 464,00				
Баннер на стартовой заставке VIP ²				Электронный справочник "ЗГИС.КАРАГАНДА" (версия для ПК)		33 096,00				
Баннер на стартовом экране VIP ²				Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА"		51 408,00				
Баннер на стартовом экране (с видео) VIP ²				Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА"		61 689,60				
Баннер на финальной заставке VIP ²				Электронный справочник "ЗГИС.КАРАГАНДА" (версия для ПК)		32 424,00				
Баннер под окном справочника VIP ²				Электронный справочник "ЗГИС.КАРАГАНДА" (версия для ПК)		26 880,00				
Баннер-небоскреж VIP ²				Электронный справочник "ЗГИС.КАРАГАНДА" (версия для ПК)		35 112,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете ¹¹ VIP ²				Интернет-площадка account.Zgis.com		4 200,00				
Логотип на дашборде VIP ²				электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА"		194 040,00				
Реклама в печати VIP ²				Электронный справочник "ЗГИС.КАРАГАНДА" (версия для ПК)		19 824,00				
Каталог товаров и услуг				электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА"		7 616,00				
Сторис на дашборде				электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)		271 600,00				
Билборд на экране построения маршрута				Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА"; Электронный справочник "ЗГИС.КАРАГАНДА" (мобильная версия)		55 440,00				
Промо скидок				Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА"; электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)		24 556,00				
Баннер в поиске проезда на общественном транспорте				Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА"; Электронный справочник "ЗГИС.КАРАГАНДА" (мобильная версия)		13 776,00				
Баннер в пешей навигации				электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)		13 776,00				
Реклама в навигаторе										
Наименование рекламной позиции				Место размещения		Стоимость за месяц размещения				
Билборд в Навигаторе				Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА" (мобильная версия)		55 440,00				
Баннер при остановке в Навигаторе						33 040,00				
Логотипы на карте в навигаторе						12 040,00				
Дополнительный логотип на карте в навигаторе						1 204,00				
Логотип на карте в Навигаторе						4 004,00				
КОНТЕКСТНО-МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА										
Контекстный рекламный блок в выдаче				Директор: Гаврилов Никита Сергеевич, действующий на основании Устава		12 096,00				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия)				Электронный справочник "ЗГИС.КАРАГАНДА" (версия для ПК)		13 776,00				
Контекстный рекламный блок в выдаче VIP ²				Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА"		18 144,00				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия) VIP ²				Электронный справочник "ЗГИС.КАРАГАНДА" (версия для ПК)		20 664,00				
Сторис в поисковой выдаче				ИССЫЛКА!		47 544,00	43 582,00	39 620,00	29 715,00	19 810,00
Рекламный блок в поисковой подзаказе				ИССЫЛКА!		33 667,20	30 861,60	28 056,00	21 042,00	14 028,00
СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ										
Реклама в карточках компаний до 100 адресов				Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА" (версия для ПК); Интернет-площадка Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА"; Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)		43 120,00				
Реклама в карточках компаний свыше 100 адресов до 200 адресов						86 240,00				
Кнопка действия в карточках партнеров и выдаче до 100 адресов						43 120,00				
Кнопка действия в карточках партнеров и выдаче свыше 100 адресов до 200 адресов						86 240,00				

Исполнитель: **ТОО «ЗГИС-Справочник Караганды»**
Юридический адрес: 100017, г. Караганда, ул. Ерубаева д.47А, кв.47
Почтовый/Финансовый адрес: 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Новоселов 190, 2 этаж
Телефон: (7112) 30–30–30
E-mail: inf@kgzd.zgis.kz
Директор: Касенов Берик Нурланович

*Стоимость за месяц размещения (с учетом НДС) на рекламных позициях: Пакет «Лайт»; Пакет «Старт»; Подключение в другие рубрики; Пакет «Дополнительный»; Приоритет в рубрике 1-го порядка для объявления в поисковой выдаче (позиция доступна для любого порядка); Дополнительная рубрика; Рекламная ссылка; Рекламная статья (до 120 Кб); Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках; Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике; Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня; признается равной половине стоимости за месяц размещения, указанной для соответствующей рекламной позиции в настоящем Прайс-листе, в случае если у рекламируемого предприятия фактический адрес местонахождения – г. Темиртау, г. Сарынь Карагандинская область; при этом, в городе Караганда офиса рекламируемого предприятия нет.

По согласию сторон в качестве валюты платежа может выступать доллар США, в этом случае курс следующий: 1 тенге равен 0,0020 доллара
По согласию сторон в качестве валюты платежа может выступать российский рубль, в этом случае курс следующий: 1 тенге равен 0,1638 рубля
По согласию сторон в качестве валюты платежа может выступать киргизский сом, в этом случае курс следующий: 1 тенге равен 0,1781 сом

¹ Ценовая группа определяется сферой деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.zgis.kz/pricelist-application>

^{1.1} Ценовая группа определяется сферой деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

² Статус VIP предполагает сопровождение договорными отношениями персональным менеджером Исполителя

³ При размещении на Интернет-площадке Zgis.kz, Интернет-площадках и Веб-приложениях на основе Справочника организаций, в Электронном справочнике на основе Справочника организаций (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше) Комментарий в карточке компании и Рекламная ссылка в карточке компании размещаются в рубриках размещения Объявления в поисковой выдаче «Кнопка баннера, указанная в Договоре между Заказчиком и Исполнителем». При подключении Объявления в поисковой выдаче в несколько рубрик в Электронном справочнике на основе Справочника организаций (мобильная версия ЗГИС 3.0) отображение Объявления в поисковой выдаче в соответствующей рубрике осуществляется случайно

⁴ При подключении в другую рубрику Объявления в поисковой выдаче на Интернет-площадке Zgis.kz, Интернет-площадках и Веб-приложениях на основе Справочника организаций, в Электронном справочнике на основе Справочника организаций (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше) в эту же рубрику в указанных Приложениях соответственно также подключается Комментарий в карточке компании и Рекламная ссылка в карточке компании

⁵ Позицию «Брендирование» можно приобрести при наличии ранее оформленного Бланка заказа на позиции Smart-баннер, Баннер в личном кабинете, Баннер в окне карты, Баннер в поисковой выдаче, Баннер на дашборде, Баннер на стартовом экране, Баннер на стартовой заставке, Баннер под окном справочника, Баннер-небоскреж, Логотип на дашборде, Реклама в печати, Лента B2B-предложений в Личном кабинете или при заключении нового Бланка заказа с одновременным оформлением позиции ЗГИС Приоритет, Smart-баннер, Баннер в личном кабинете, Баннер в окне карты, Баннер в поисковой выдаче, Баннер на дашборде, Баннер на стартовом экране, Баннер на стартовой заставке, Баннер под окном справочника, Баннер-небоскреж, Логотип на дашборде, Реклама в печати, Лента B2B-предложений в Личном кабинете.

⁶ Кнопка действия – интерактивная кнопка, побуждающая Потребителя к целевому действию

⁷ Цвет вернется поля меняется в открытом Профиле, фоновое изображение отображается в открытом Профиле

⁸ «Брендирование» рекламная ссылка размещается в Электронном справочнике на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА" (версия для ПК), Интернет-площадке Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА" и в Электронном справочнике на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); «Кнопка перехода к списку партнеров» и «Кнопка действия» в карточках партнеров размещаются на Интернет-площадке Zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА" и в Электронном справочнике на основе Справочника организаций "ЗГИС.КАРАГАНДА" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)

Дополнительные (Информационные) услуги		
Наименование Дополнительных услуг	Описание Дополнительных услуг	Стоимость оказания Дополнительных услуг в месяц
Предоставление Заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с управлением Фотографиями, привязанными к информации о Заказчиках, указанной в Справочнике организаций ¹⁰	управление (удаление Фотографий, размещенных пользователями сервисов, предоставляемых партнерами Исполнителя и доводимых до сведения Пользователей совместно с Продуктами ЗГИС с использованием сервиса API партнеров Исполнителя; изменение порядка отображения Фотографий)	стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов

ПРАЙС-ЛИСТ			
Введен в действие с "01" июня 2025 г.		НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ПРОДУКТАХ НА БАЗЕ СПРАВОЧНИКА ОРГАНИЗАЦИЙ	
		"ЗГИС.КАРАГАНДА"	
Наименование рекламной позиции	Реклама / Рекламный материал	Место размещения	Стоимость за месяц размещения, тенге (с учетом НДС)
Предоставление Заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с организацией оформления запросов Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Заказчика, привязанных к информации о Заказчике, указанной в справочнике организаций ¹²		предоставление Заказчику доступа к Платформе для организации оформления запросов Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Заказчика; обеспечение функции заполнения и направления заявок Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Заказчика с использованием Платформы; предоставление Заказчику информации об оформленных заявках на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Потребителями в соответствии с программно-аппаратным взаимодействием с Платформой посредством доступа в Личный кабинет	стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов
		Предоставление Заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с управлением Отзывами, привязанными к информации о Заказчике, указанной в Справочнике организаций ¹³	Стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов
Микросайты		Открытие публичного доступа к странице Заказчика в домене Исполнителя в сети Интернет, а также предоставление возможности редактирования информации на странице Заказчика (в том числе предоставление возможности изменения доменного имени страницы Заказчика; изменения цветовой гаммы; изменения цветового оформления кнопки действия; изменения ссылки которая входит в состав кнопки «Написать»; изменения номера телефона, который входит в состав кнопки «Позвонить»; изменения маршрута к филиалу компании, который входит в состав кнопки «Построить маршрут»; изменения обложки страницы Заказчика; изменения расширенного комментария; добавления фотографий на страницу Заказчика / в бесшовную витрину; отключение/включение базовых отзывов, фотографий, компаний)	Стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов
¹² Заказчикам по заключенным ранее даты введения в действие настоящего Прайс-листа (или в течение срока действия настоящего Прайс-листа) Бланкам заказа на Размещение рекламы со сроком оказания Услуги, распространяющимися на срок действия настоящего Прайс-листа, предоставляются Дополнительные услуги по предоставлению доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с управлением Фотографиями и Отзывами, с даты настоящего Прайс-листа и до окончания срока оказания Услуги, указанного в соответствующем Бланке заказа, либо до окончания тестового периода ¹¹ (в случае, если тестовый период оканчивается ранее срока оказания Услуги, предусмотренного в Бланке заказа). При наличии у Заказчика несомненного Бланка заказа, отвечающего описанным выше условиям с полным или частичным совпадением сроков оказания Услуги, на размещение рекламы на одной и той же территории, Дополнительные услуги предоставляются Заказчику до окончания наиболее длительного срока оказания услуги, установленного Бланком заказа, либо до окончания тестового периода ¹¹ (в случае, если тестовый период оканчивается ранее срока оказания Услуги, предусмотренного в таком Бланке заказа)			
¹³ Тестовый период – устанавливаемый Исполнителем срок, в течение которого отдельные категории Заказчиков, перечисленным в настоящем Прайс-листе, предоставляются Дополнительные услуги, стоимость оказания которых включается в стоимость размещения Рекламных материалов, установленную соответствующим Бланком заказа			
¹² Рекламуемым предприятием по заключенным Заказчиком на дату введения в действие настоящего Прайс-листа Договорам на Размещение рекламы данных предприятий, юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям, оказывающим на основании лицензии услуги связи по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», размещенным в Справочнике организаций в рубрике «Интернет-провайдеры», со сроком оказания Услуги, распространяющимися на срок ранее даты введения в действие настоящего Прайс-листа и/или в течение срока действия настоящего Прайс-листа, предоставляются Дополнительные услуги по предоставлению доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с организацией оформления запросов Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) рекламируемого предприятия, с даты настоящего Прайс-листа и до окончания срока оказания Услуги, указанного в соответствующем Договоре, либо до 30.11.2019 (в случае, если срок оказания Услуги, предусмотренный в Договоре, превышает 30.11.2019). При наличии у Заказчика в отношении рекламируемого Заказчиком предприятия нескольких Договоров, отвечающих описанным выше условиям с полным или частичным совпадением сроков оказания Услуги, на размещение рекламы рекламируемого предприятия на одной и той же территории, Дополнительные услуги предоставляются рекламируемому предприятию до окончания наиболее длительного срока оказания услуги, установленного Договором, либо до 30.11.2019 (в случае, если срок оказания Услуги, предусмотренный в таком Договоре, превышает 30.11.2019)			
¹³ Лента B2B-предложений в Личном кабинете отображается физическим лицам, выступающим от имени и в интересах представляемых им субъектов предпринимательской деятельности (пользователям Личного кабинета), справочные сведения о деятельности которых включены в Электронный справочник определенной территории			
В случае наличия у Заказчика претензий к Исполнителю в отношении качества и порядка оказания Услуги Стороны признают в целях урегулирования (разрешения) спорных отношений каждый Рекламный материал, являющийся составной частью соответствующей Рекламной кроссплатформенной позиции (позиции, предполагающей размещение Рекламных материалов более чем в одном Приложении ЗГИС), отдельной (самостоятельной) услугой и определяют ее цену путем деления общей стоимости Рекламной кроссплатформенной позиции на количество Рекламных материалов, составляющих данную Рекламную позицию.			
Стоимость и условия оказания Услуги/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами			