



ПРАЙС-ЛИСТ

Введен в действие с "01" апреля 2025г.

НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ПРОДУКТАХ НА БАЗЕ СПРАВОЧНИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

"ЗГИС.БУХАРА"

Наименование рекламной позиции	Реклама / Рекламный материал	Место размещения	Стоимость за месяц размещения, сум (в том числе НДС)							
Пакет «Старт Медиа»	Комментарий в карточке компании <sup>1</sup> , рекламная ссылка в карточке компании <sup>1</sup> , объявление в карточке конкурента	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА" (версия для ПК); Интернет-площадка zgis.uz на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА"; Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА" (мобильная версия)	1 013 241,60	928 804,80	844 368,00	633 276,00	422 184,00			
	Объявление в поисковой выдаче <sup>2</sup>	Интернет-площадка zgis.uz на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА"; Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА" (мобильная версия)								
	Предоставление Заказчику возможности разместить в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций Логотип, Кнопку действия <sup>3</sup> , Сиди, Видео-материал, изменить цвет верхнего поля или добавить фоновое изображение в область верхнего поля <sup>4</sup> в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций	Интернет-площадка zgis.uz на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА"; электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)								
	Витрина, Сторкс в карточке компании	электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА"								
<b>Пофилальное ценообразование (цена за 1 филиал)*</b>										
Подключение в другие рубрики для пакета "Медиа"	Подключение объявления в поисковой выдаче <sup>2</sup>	Интернет-площадка zgis.uz на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА"; Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА" (мобильная версия)	12 824,00							
	Предоставление Заказчику возможности разместить в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций Логотип, Кнопку действия <sup>3</sup> , Сиди, Видео-материал, изменить цвет верхнего поля или добавить фоновое изображение в область верхнего поля <sup>4</sup> в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций	Интернет-площадка zgis.uz на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА"; электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)								
<b>Пофилальное ценообразование (цена за 1 филиал)*</b>										
<b>Приоритеты в рубрике</b>			<b>от 117516 до 1410192</b>							
Приоритет в рубрике 1-го порядка для объявления в поисковой выдаче	Электронный справочник "ЗГИС.БУХАРА" (версия для ПК)		117 516,00							
Приоритет в рубрике 2-го порядка для объявления в поисковой выдаче			235 032,00							
Приоритет в рубрике 3-го порядка для объявления в поисковой выдаче			352 548,00							
Приоритет в рубрике 4-го порядка для объявления в поисковой выдаче			470 064,00							
Приоритет в рубрике 5-го порядка для объявления в поисковой выдаче			587 580,00							
Приоритет в рубрике 6-го порядка для объявления в поисковой выдаче			705 096,00							
Приоритет в рубрике 7-го порядка для объявления в поисковой выдаче			822 612,00							
Приоритет в рубрике 8-го порядка для объявления в поисковой выдаче			940 128,00							
Приоритет в рубрике 9-го порядка для объявления в поисковой выдаче			1 057 644,00							
Приоритет в рубрике 10-го порядка для объявления в поисковой выдаче			1 175 160,00							
Приоритет в рубрике 11-го порядка для объявления в поисковой выдаче			1 292 676,00							
Приоритет в рубрике 12-го порядка для объявления в поисковой выдаче			1 410 192,00							
<b>Увеличивающие позиции</b>			<b>от 51380 до 51380</b>							
Брендирование <sup>5</sup>	Предоставление Заказчику возможности разместить в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций Логотип, Кнопку действия <sup>3</sup> , Сиди, Видео-материал, изменить цвет верхнего поля или добавить фоновое изображение в область верхнего поля <sup>4</sup> в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций	Интернет-площадка zgis.uz на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА"; электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)	51 380,00							
Дополнительная рубрика	Электронный справочник "ЗГИС.БУХАРА" (версия для ПК)		51 380,00							
<b>Стоимость указана за 1 адрес</b>										
Ра расширение кнопки действия	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА" (версия для ПК); Интернет-площадка zgis.uz на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА"; Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА" (мобильная версия)		30,00							
<b>МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА</b>										
<b>Логотип на карте</b>										
Кол-во адресов					<b>Стоимость за 1 адрес</b>					
1-4 адреса		Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.САМАРКАНД" (версия для ПК); Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.САМАРКАНД" (мобильная версия)			10 654,00					
5 адресов					8 523,20					
6 адресов					7 102,67					
7 адресов					6 088,00					
8 адресов					5 327,00					
9 адресов					4 735,11					
10-10000					4 261,60					
<b>Премиум-логотип на карте</b>										
Кол-во адресов								<b>Стоимость за 1 адрес</b>		
1-4 адреса					Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.САМАРКАНД" (версия для ПК); Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.САМАРКАНД" (мобильная версия)			142 687,50		
5 адресов		114 150,00								
6 адресов		95 125,00								
7 адресов		81 535,71								
8 адресов		71 343,75								
9 адресов		63 416,67								
10-10000		57 075,00								
Логотип на карте в масштабе города		Интернет-площадка zgis.uz на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА"; электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)						954 184,00		
<b>Smart-баннер</b>										
Smart-баннер		Интернет-площадка zgis.uz на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА"						851 620,00		
Баннер в Личном кабинете		Интернет-площадка account.zgis.com			226 632,00					
Баннер на стартовом экране		Интернет-площадка zgis.uz на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА"			989 940,00					
Баннер на стартовом экране (с видео)		Интернет-площадка zgis.uz на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА"			1 187 928,00					
Баннер на дашборде (мобильная версия)		Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)			319 228,00					
Сторкс в геобъектах		Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)			645 036,00					
Баннер в обслуживающих организациях		Электронный справочник "ЗГИС.БУХАРА" (версия для ПК); Интернет-площадка zgis.uz на основе Справочника организаций "ЗГИС.БУХАРА"; Электронный справочник "ЗГИС.БУХАРА" (мобильная версия)			229 600,00					
Лента 828-предложений в Личном кабинете <sup>11</sup>		Интернет-площадка account.zgis.com			60 004,00					

ПРАЙС-ЛИСТ

Введен в действие с "01" апреля 2025г. НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ПРОДУКТАХ НА БАЗЕ СПРАВОЧНИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

"ГИС.БУХАРА"

Наименование рекламной позиции	Реклама / Рекламный материал	Место размещения	Стоимость за месяц размещения, сум (в том числе НДС)
Логотип в списке рубрик (4 позиции)		электронный справочник на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА" (мобильная версия ГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка 2gis.uz на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА"	362 572,00
Логотип в списке рубрик (8 позиции)		электронный справочник на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА" (мобильная версия ГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка 2gis.uz на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА"	425 852,00
Логотип в списке рубрик (12 позиции)		электронный справочник на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА" (мобильная версия ГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка 2gis.uz на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА"	271 964,00
Логотип в списке рубрик (16 позиции)		электронный справочник на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА" (мобильная версия ГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка 2gis.uz на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА"	289 920,00
Логотип на дашборде (1 уровень)		электронный справочник на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА" (мобильная версия ГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка 2gis.uz на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА"	1 774 220,00
Логотип на дашборде (2 уровня)		электронный справочник на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА" (мобильная версия ГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка 2gis.uz на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА"	468 160,00
Smart-Баннер VIP <sup>2</sup>		Интернет-площадка 2gis.uz на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА"	319 228,00
Баннер на стартовом экране VIP <sup>2</sup>		Интернет-площадка 2gis.uz на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА"	1 985 921,60
Баннер на стартовом экране (с видео) VIP <sup>2</sup>		Интернет-площадка 2gis.uz на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА"	1 663 099,20
Лента B2B-предложений в Личном кабинете <sup>11</sup> VIP <sup>2</sup>		Интернет-площадка account.2gis.com	84 011,20
Логотип на дашборде VIP <sup>2</sup>		электронный справочник на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА" (мобильная версия ГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка 2gis.uz на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА"	84 011,20
Каталог товаров и услуг		электронный справочник на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА" (мобильная версия ГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка 2gis.uz на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА"	51 380,00
Сторик на дашборде		электронный справочник на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА" (мобильная версия ГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка 2gis.uz на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА"	7 596 292,48
Виброрд на экране построения маршрута		электронный справочник на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА" (мобильная версия ГИС 4.0 и выше)	887 376,00
Баннер в поиске проезда на общественном транспорте			332 500,00
<b>Реклама в навигаторе</b>			
Виброрд в Навигаторе			285 040,00
Баннер при остановке в Навигаторе			446 516,00
Логотипы на карте в навигаторе		электронный справочник на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА" (мобильная версия ГИС 4.0 и выше)	235 396,00
Дополнительный логотип на карте в навигаторе			23 548,00
Логотип на карте в Навигаторе			78 456,00
<b>КОНТЕКСТНО-МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА</b>			
Контекстный рекламный блок в выдче		Интернет-площадка 2gis.uz на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА"	166 096,00
Контекстный рекламный блок в выдче VIP2		Интернет-площадка 2gis.uz на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА"	232 534,40
Сторик в поисковой выдче		Электронный справочник на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА" (мобильная версия ГИС 4.0 и выше)	311 192,00
<b>СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ</b>			
<b>Реклама компании в карточках партнеров<sup>9</sup></b>			<b>Стоимость за 1000 показов</b>
Реклама в карточках компаний до 100 адресов			135 100,00
Реклама в карточках компаний свыше 100 адресов до 200 адресов			270 060,00
Кнопка действия в карточках партнеров и выдче до 100 адресов		электронный справочник на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА" (мобильная версия ГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка 2gis.uz на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА"	135 100,00
Кнопка действия в карточках партнеров и выдче свыше 100 адресов до 200 адресов			270 060,00
Объявления недвижимости	Объявления содержат: информацию о недвижимости, количестве комнат, названии компании, стоимости с указанием валют, возможность перейти на сайт клиента	Интернет-площадка 2gis.uz на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА"; электронный справочник на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА" (мобильная версия ГИС 4.0 и выше)	1 314 000,00

Исполнитель: СП ООО «Г.Б»

Юридический адрес: Республика Узбекистан, г. Ташкент, Буюк Илак Йули массив, 31А

Почтовый/фактический адрес: 100077 Республика Узбекистан, г. Ташкент, массив Буюк Илак Йули, дом 31А

Телефон: +99854200900

E-mail: info@gb.uz

Директор: Денисов Богдан Вячеславович

<sup>11</sup> Ценовая группа определяется сферой деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

<sup>2</sup> Статус VIP предоставляет сопровождающие договором сотрудники персонального менеджера Исполнителя

3 При размещении на Интернет-площадке 2gis.uz, Интернет-площадке и Веб-приложении на основе Справочника организаций, в Электронном справочнике на основе Справочника организаций (мобильная версия ГИС 4.0 и выше) Комментарий в карточке компании и Рекламная ссылка в карточке компании размещаются в рубриках размещения Объявления в поисковой выдче и/или баннер, указанная в Договоре между Заказчиком и Исполнителем. При подключении Объявления в поисковой выдче в несколько рубрик в Электронном справочнике на основе Справочника организаций (мобильная версия ГИС 3.0) отображение Объявления в поисковой выдче в соответствующей рубрике осуществляется randomly

4 При подключении в другую рубрику Объявления в поисковой выдче на Интернет-площадке 2gis.uz, Интернет-площадке и Веб-приложении на основе Справочника организаций, в Электронном справочнике на основе Справочника организаций (мобильная версия ГИС 4.0 и выше) эту же рубрику в указанных Приложении соответственно также подключается Комментарий в карточке компании и Рекламная ссылка в карточке компании

5 Позиция «Брендирование» в меню «Гарантии» при наличии ранее оформленного Бланка заказа на позиции Smart-Баннер, Баннер в личном кабинете, Баннер в описи карты, Баннер в поисковой выдче, Баннер на стартовом экране, Баннер на стартовом экране, Баннер под описью справочника, Баннер-небоскроб, Логотип на дашборде, Рекламы в печати, Лента B2B-предложений в Личном кабинете или при заключении нового Бланка заказа с одновременным оформлением позиции ГИС Промоарт, Smart-Баннер, Баннер в личном кабинете, Баннер в описи карты, Баннер в поисковой выдче, Баннер на дашборде, Баннер на стартовом экране, Баннер на стартовой заставке, Баннер под описью справочника, Баннер-небоскроб, Логотип на дашборде, Рекламы в печати, Лента B2B-предложений в Личном кабинете

<sup>7</sup> Кнопка действия - интерактивная кнопка, побуждающая Потребителя к целевому действию

<sup>8</sup> Цвет верхнего поля меняется в открытом Профиле, фоновое изображение отображается в открытом Профиле

9 «Брендированная рекламная ссылка» размещается в Электронном справочнике на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА" (версия для ПК), Интернет-площадке 2gis.uz на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА" и в Электронном справочнике на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА" (мобильная версия ГИС 4.0 и выше); «Кнопка перехода к списку партнеров» и «Кнопка действия» в карточках партнеров размещаются на Интернет-площадке 2gis.uz на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА" и в Электронном справочнике на основе Справочника организаций "ГИС.БУХАРА" (мобильная версия ГИС 4.0 и выше)

НА ОКАЗАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕРВИСОВ ГИС

Дополнительные (Информационные) услуги		
Наименование Дополнительных услуг	Описание Дополнительных услуг	Стоимость оказания Дополнительных услуг в месяц
Предоставление Заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с управлением Фотографиями, привязанными к информации о Заказчике, указанной в Справочнике организаций <sup>10</sup>	управление (удаление) Фотографий, размещенных пользователями сервисов, предоставленных партнерами Исполнителя и доверенными до сведения Пользователю совместно с Продуктами ГИС с использованием сервиса API партнеров Исполнителя; изменение порядка отображения Фотографий	стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов
Предоставление Заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с организацией оформления запросов Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Заказчика, привязанным к информации о Заказчике, указанной в Справочнике организаций <sup>10</sup>	предоставление Заказчику доступа к Платформе для организации оформления запросов Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Заказчика; обеспечение функции заполнения и направления заявок Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Заказчика с использованием Платформы; предоставление Заказчику информации об оформленных заявках на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Потребителями в соответствии с программно-аппаратным взаимодействием с Платформой посредством доступа в Личный кабинет	стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов
Предоставление Заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с управлением Отзывами, привязанными к информации о Заказчике, указанной в Справочнике организаций <sup>10</sup>	Управление (выбор Отзыва, который будет вернем в ленте всех Отзывов)	Стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов
Микросайты	Открытие публичного доступа к странице Заказчика в домене Исполнителя в сети Интернет, а также предоставление возможности редактирования информации на странице Заказчика (в том числе предоставление возможности изменения доменного имени страницы Заказчика; изменения цветовой гаммы; изменения цветовой оформления кнопки действия; изменения ссылки которая входит в состав кнопки «Визитка»; изменения номера телефона, который входит в состав кнопки «Позвонить»; изменения маршрута к филиалу компании, который входит в состав кнопки «Построить маршрут»; изменения обложки страницы Заказчика; изменения расширенного комментария; добавления фотографий на страницу Заказчика) / в бесплатную витрину; отключения/включения блоков отзывов, фотографий, контактов	Стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов

<sup>10</sup> Заказчик по заключенным ранее даты вступления в действие настоящего Прайс-листа (или в течение срока действия настоящего Прайс-листа) Бланкам заказа на Размещение рекламы со сроком оказания Услуги, распространяющимся на срок действия настоящего Прайс-листа, предоставляются Дополнительные услуги по предоставлению доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с управлением Фотографиями и Отзывами, и даты настоящего Прайс-листа и до окончания срока оказания Услуги, указанного в соответствующем Бланке заказа, либо до окончания тестового периода<sup>11</sup> (в случае, если тестовый период оканчивается ранее срока оказания Услуги, предусмотренного в Бланке заказа). При наличии у Заказчика нескольких Бланков заказа, отвечающих описанным выше условиям с полным или частичным совпадением сроков оказания Услуги, на размещение рекламы на одной и той же территории, Дополнительные услуги предоставляются Заказчику до окончания наиболее длительного срока оказания Услуги, установленного Бланком заказа, либо до окончания тестового периода<sup>11</sup> (в случае, если тестовый период оканчивается ранее срока оказания Услуги, предусмотренного в Бланке заказа)

<sup>11</sup> Тестовый период - устанавливаемый Исполнителем срок, в течение которого отдельным категориям Заказчиков, перечисленным в настоящем Прайс-листе, предоставляются Дополнительные услуги, стоимость оказания которых включается в стоимость размещения Рекламных материалов, установленную соответствующим Бланком заказа

**ПРАЙС-ЛИСТ**

Введен в действие с "01" апреля 2025г. НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ПРОДУКТАХ НА БАЗЕ СПРАВОЧНИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

"2ГИС.БУХАРА"

Наименование рекламной позиции	Реклама / Рекламный материал	Место размещения	Стоимость за месяц размещения, сум (в том числе НДС)
--------------------------------	------------------------------	------------------	--

<sup>12</sup> Заказчик по заключении даты введения в действие настоящего Прайс-листа (или в течение срока действия настоящего Прайс-листа) Договора на Размещение рекламы со сроком оказания Услуг, распространяется на срок действия настоящего Прайс-листа, предоставляется Дополнительными услугами по предоставлению доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформ, связанным с управлением Фотографиями и Отзывами, с даты настоящего Прайс-листа и до окончания срока оказания Услуг, указанного в соответствующем Договоре, либо до окончания тестового периода (в случае, если тестовый период оканчивается ранее срока оказания Услуг, предусмотренного в Договоре). При наличии у Заказчика нескольких Договоров, отличающихся описанием выше условиями с полным или частичным совпадением сроков оказания Услуг, на размещение рекламы на одной и той же территории, Дополнительные услуги предоставляются Заказчику до окончания наиболее длительного срока оказания услуг, установленного Договором, либо до окончания тестового периода (в случае, если тестовый период оканчивается ранее срока оказания Услуг, предусмотренного в таком Договоре). Тестовый период – устанавливаемый Исполнителем срок, в течение которого отдельным категориям Заказчиков, перечисленным в настоящем Прайс-листе, предоставляются Дополнительные услуги, стоимость оказания которых включается стоимость размещения Рекламных материалов, установленную соответствующим Договором

<sup>13</sup> Лента В2В-предложений в Личном кабинете отображается физическим лицам, выступающим от имени и в интересах представляемых им субъектов предпринимательской деятельности (пользователям Личного кабинета), справочные сведения о деятельности которых включены в электронный справочник определенной территории

В случае наличия у Заказчика претензий к Исполнителю в отношении качества и порядка оказания Услуг Стороны признают в целях урегулирования (разрешения) спорных отношений каждой Рекламный материал, являющийся составной частью соответствующей Рекламной кроссплатформенной позиции (позиции, предлагающей размещение Рекламных материалов более чем в одном Приложении 2ГИС), отдельной (самостоятельной) услугой и определяют ее цену путем деления общей стоимости Рекламной кроссплатформенной позиции на количество Рекламных материалов, составляющих данную Рекламную позицию

Стоимость и условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами