

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЗГИС

Баку

В стоимость включен 1 ежемесячный выпуск.
Минимальный срок размещения - 6 месяцев.

Цены действуют с 01.03.2020 года (начало размещения - с 01.04.2020). Цены указаны в манатах без учета НДС и налога с продаж

ГЕОКОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА					
Пакетные позиции	ценовая группа	ценовая группа	ценовая группа	ценовая группа	ценовая группа
	1 ¹	2 ¹	3 ¹	4 ¹	5 ¹
Пакет «Алтын» ³	120,00	110,00	100,00	75,00	50,00
Пакет «Алтын» VIP ²	168,00	154,00	140,00	105,00	70,00
Приоритеты в рубрике	цена от 10 до 110				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике	10,00				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике	25,00				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике	35,00				
Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике	50,00				
Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике	60,00				
Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике	75,00				
Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике	85,00				
Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике	95,00				
Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике	110,00				
Усиливающие позиции	цена от 12 до 49				
Брендирование карточки компании	12,00				
Брендирование карточки компании с видео	49,00				
Дополнительная рубрика	12,00				
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике	12,00				
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня	17,00				
МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА	цена от 2 до 365				
Логотипы на карте	24,00				
Дополнительный логотип на карте	2,00				
Smart-баннер	275,00				
Баннер в Личном кабинете	35,00				
Баннер в окне карты	75,00				
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) ^{1,1}	84,00	77,00	70,00	52,00	35,00
Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия)	10,00				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия)	2,00				
Баннер на стартовой заставке	110,00				
Баннер на стартовом экране	120,00				
Баннер на стартовом экране (с видео)	145,00				
Баннер на финальной заставке	75,00				
Баннер под окном справочника	95,00				
Баннер-небоскреб	145,00				
Баннер на дашборде (мобильная версия)	120,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете	10,00				
Логотип в списке рубрик (4 позиция)	55,00				
Логотип в списке рубрик (12 позиция)	45,00				
Логотип на дашборде	365,00				
Реклама в печати	75,00				
Smart-баннер VIP ²	385,00				
Баннер в окне карты VIP ²	100,00				
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) ^{1,1} VIP ²	120,00	110,00	100,00	75,00	50,00
Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия) VIP ²	15,00				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия) VIP ²	2,00				
Баннер на стартовой заставке VIP ²	155,00				
Баннер на стартовом экране VIP ²	170,00				
Баннер на стартовом экране (с видео) VIP ²	205,00				
Баннер на финальной заставке VIP ²	100,00				
Баннер под окном справочника VIP ²	135,00				
Баннер-небоскреб VIP ²	205,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете VIP ²	15,00				
Логотип на дашборде VIP ²	510,00				

Реклама в печати VIP ²	100,00
СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ	
Реклама компании в карточках партнёров до 10 адресов	32,00
Реклама компании в карточках партнёров до 30 адресов	66,00
Реклама компании в карточках партнёров до 50 адресов	82,00
Реклама компании в карточках партнёров свыше 50 адресов	2,00
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 10 адресов	48,00
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 30 адресов	98,00
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 50 адресов	122,00
Реклама компании в карточках партнёров Premium свыше 50 адресов	2,00
Такси	64,00

¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.az>

^{1,1} Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

² Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

³ При покупке пакета «Алтын» (пакета «Алтын» VIP) Заказчик имеет возможность приобрести позицию "Рекламная статья (до 120 Кб)" по специальной цене 1 тенге за месяц размещения

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами