

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Алматы

В стоимость включены 6 ежемесячных выпуска

Цены действуют с 01.11.2022 года (начало размещения - с 01.12.2022). Цены указаны в тенге

Пакетные позиции	ценовая группа 1 ¹	ценовая группа 2 ¹	ценовая группа 3 ¹	ценовая группа 4 ¹	ценовая группа 5 ¹
	Пакет «Лайт»	407 772,00	373 791,00	339 810,00	254 857,50
Пакет «Старт»	488 980,80	448 232,40	407 484,00	305 613,00	203 742,00
Пакет «Лайт» VIP ²	570 888,00	523 314,00	475 740,00	356 805,00	237 870,00
Пакет «Старт» VIP ²	684 576,00	627 528,00	570 480,00	427 860,00	285 240,00
Подключение в другие рубрики	7 272,00				
Подключение в другие рубрики VIP	10 200,00				
Приоритеты в рубрике	цена от 106968 до 4813560				
Приоритет в рубрике 1-го порядка для объявления в поисковой выдаче	106 968,00				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для объявления в поисковой выдаче	213 936,00				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для объявления в поисковой выдаче	320 904,00				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для объявления в поисковой выдаче	427 872,00				
Приоритет в рубрике 5-го порядка для объявления в поисковой выдаче	534 840,00				
Приоритет в рубрике 6-го порядка для объявления в поисковой выдаче	641 808,00				
Приоритет в рубрике 7-го порядка для объявления в поисковой выдаче	748 776,00				
Приоритет в рубрике 8-го порядка для объявления в поисковой выдаче	855 744,00				
Приоритет в рубрике 9-го порядка для объявления в поисковой выдаче	962 712,00				
Приоритет в рубрике 10-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 069 680,00				
Приоритет в рубрике 11-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 176 648,00				
Приоритет в рубрике 12-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 283 616,00				
Приоритет в рубрике 13-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 390 584,00				
Приоритет в рубрике 14-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 497 552,00				
Приоритет в рубрике 15-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 604 520,00				
Приоритет в рубрике 16-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 711 488,00				
Приоритет в рубрике 17-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 818 456,00				
Приоритет в рубрике 18-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 925 424,00				
Приоритет в рубрике 19-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 032 392,00				
Приоритет в рубрике 20-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 139 360,00				
Приоритет в рубрике 21-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 246 328,00				
Приоритет в рубрике 22-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 353 296,00				
Приоритет в рубрике 23-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 460 264,00				
Приоритет в рубрике 24-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 567 232,00				
Приоритет в рубрике 25-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 674 200,00				
Приоритет в рубрике 26-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 781 168,00				
Приоритет в рубрике 27-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 888 136,00				
Приоритет в рубрике 28-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 995 104,00				
Приоритет в рубрике 29-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 102 072,00				
Приоритет в рубрике 30-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 209 040,00				
Приоритет в рубрике 31-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 316 008,00				
Приоритет в рубрике 32-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 422 976,00				
Приоритет в рубрике 33-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 529 944,00				
Приоритет в рубрике 34-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 636 912,00				
Приоритет в рубрике 35-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 743 880,00				
Приоритет в рубрике 36-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 850 848,00				
Приоритет в рубрике 37-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 957 816,00				
Приоритет в рубрике 38-го порядка для объявления в поисковой выдаче	4 064 784,00				
Приоритет в рубрике 39-го порядка для объявления в поисковой выдаче	4 171 752,00				
Приоритет в рубрике 40-го порядка для объявления в поисковой выдаче	4 278 720,00				
Приоритет в рубрике 41-го порядка для объявления в поисковой выдаче	4 385 688,00				
Приоритет в рубрике 42-го порядка для объявления в поисковой выдаче	4 492 656,00				

Приоритет в рубрике 43-го порядка для объявления в поисковой выдаче	4 599 624,00
Приоритет в рубрике 44-го порядка для объявления в поисковой выдаче	4 706 592,00
Приоритет в рубрике 45-го порядка для объявления в поисковой выдаче	4 813 560,00
Усиливающие позиции	цена от 16200 до 281964
Брендирование	69 300,00
Дополнительная рубрика	23 652,00
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике	94 590,00
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня	281 964,00
Рекламная ссылка	16 200,00
Рекламная статья (до 120 Кб)	235 758,00
	Стоимость указана за 1 адрес
Расширение кнопки действия	180,00
МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА	цена от 44388 до 3638250
Логотипы на карте	167 400,00
Дополнительный логотип на карте	16 740,00
Логотип на карте	50 214,00
Логотип на карте в масштабе города	578 382,00
Smart-баннер	691 266,00
Баннер в Личном кабинете	336 900,00
Баннер в окне карты	432 954,00
Баннер на стартовой заставке	505 722,00
Баннер на стартовом экране	496 890,00
Баннер на стартовом экране (с видео)	596 268,00
Баннер на финальной заставке	481 638,00
Баннер под окном справочника	336 900,00
Баннер-небоскреб	758 214,00
Баннер на дашборде (мобильная версия)	3 638 250,00
Баннер в геообъектах	505 722,00
Баннер в обслуживающих организациях	458 418,00
Лента B2B-предложений в Личном кабинете	44 388,00
Логотип в списке рубрик (4 позиция)	253 986,00
Логотип в списке рубрик (12 позиция)	201 666,00
Логотип на дашборде	1 655 406,00
Реклама в печати	446 778,00
Smart-баннер VIP ²	967 800,00
Баннер в окне карты VIP ²	606 180,00
Баннер на стартовой заставке VIP ²	708 060,00
Баннер на стартовом экране VIP ²	695 700,00
Баннер на стартовом экране (с видео) VIP ²	834 840,00
Баннер на финальной заставке VIP ²	674 340,00
Баннер под окном справочника VIP ²	471 660,00
Баннер-небоскреб VIP ²	1 061 520,00
Лента B2B-предложений в Личном кабинете VIP ²	62 160,00
Логотип на дашборде VIP ²	2 317 620,00
Реклама в печати VIP ²	625 500,00
Витрина	68 400,00
Билборд на экране построения маршрута	578 256,00
Стоимость за 1000 показов	
Баннер в поиске проезда на общественном транспорте	578,00
Баннер в пешей навигации	693,00
Реклама в навигаторе	
Стоимость за 1000 показов	
Логотип на карте в Навигаторе	347,00
Билборд в Навигаторе	347,00
Баннер при остановке в Навигаторе	630,00
КОНТЕКСТНО-МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА	

Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) ^{1,1}	323 956,80	296 960,40	269 964,00	202 473,00	134 982,00
Контекстный рекламный блок в выдаче	211 020,00				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия)	283 062,00				
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) ^{1,1} VIP ²	453 600,00	415 800,00	378 000,00	283 500,00	189 000,00
Контекстный рекламный блок в выдаче VIP2	295 440,00				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия) VIP ²	396 300,00				
Контекстный рекламный блок	241 164,00	221 067,00	200 970,00	150 727,50	100 485,00
СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ					
Стоимость за 1000 показов					
Реклама в карточках партнёров	578,00				
Реклама в карточках партнеров и выдаче	578,00				
Кнопка действия в карточках партнёров	578,00				
Кнопка действия в карточках партнёров и выдаче	578,00				
Реклама в карточках компаний	578,00				
Объявления недвижимость	61 793,00				

¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.kz/pricelist-application>

^{1,1} Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

² Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя
Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами