

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Алматы

В стоимость включены 6 ежемесячных выпусков

Цены действуют с 01.09.2021 года (начало размещения - с 01.10.2021). Цены указаны в тенге

ГЕОКОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА					
Пакетные позиции	ценовая группа 1 ¹	ценовая группа 2 ¹	ценовая группа 3 ¹	ценовая группа 4 ¹	ценовая группа 5 ¹
Пакет «Лайт»	336 240,00	308 220,00	280 200,00	210 150,00	140 100,00
Пакет «Старт»	403 200,00	369 600,00	336 000,00	252 000,00	168 000,00
Пакет «Лайт» VIP ²	470 736,00	431 508,00	392 280,00	294 210,00	196 140,00
Пакет «Старт» VIP ²	564 480,00	517 440,00	470 400,00	352 800,00	235 200,00
Подключение в другие рубрики	2 640,00				
Подключение в другие рубрики VIP	3 720,00				
Приоритеты в рубрике	цена от 74250 до 3341250				
Приоритет в рубрике 1-го порядка для объявления в поисковой выдаче	74 250,00				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для объявления в поисковой выдаче	148 500,00				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для объявления в поисковой выдаче	222 750,00				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для объявления в поисковой выдаче	297 000,00				
Приоритет в рубрике 5-го порядка для объявления в поисковой выдаче	371 250,00				
Приоритет в рубрике 6-го порядка для объявления в поисковой выдаче	445 500,00				
Приоритет в рубрике 7-го порядка для объявления в поисковой выдаче	519 750,00				
Приоритет в рубрике 8-го порядка для объявления в поисковой выдаче	594 000,00				
Приоритет в рубрике 9-го порядка для объявления в поисковой выдаче	668 250,00				
Приоритет в рубрике 10-го порядка для объявления в поисковой выдаче	742 500,00				
Приоритет в рубрике 11-го порядка для объявления в поисковой выдаче	816 750,00				
Приоритет в рубрике 12-го порядка для объявления в поисковой выдаче	891 000,00				
Приоритет в рубрике 13-го порядка для объявления в поисковой выдаче	965 250,00				
Приоритет в рубрике 14-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 039 500,00				
Приоритет в рубрике 15-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 113 750,00				
Приоритет в рубрике 16-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 188 000,00				
Приоритет в рубрике 17-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 262 250,00				
Приоритет в рубрике 18-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 336 500,00				
Приоритет в рубрике 19-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 410 750,00				
Приоритет в рубрике 20-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 485 000,00				
Приоритет в рубрике 21-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 559 250,00				
Приоритет в рубрике 22-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 633 500,00				
Приоритет в рубрике 23-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 707 750,00				
Приоритет в рубрике 24-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 782 000,00				
Приоритет в рубрике 25-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 856 250,00				
Приоритет в рубрике 26-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 930 500,00				
Приоритет в рубрике 27-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 004 750,00				
Приоритет в рубрике 28-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 079 000,00				
Приоритет в рубрике 29-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 153 250,00				
Приоритет в рубрике 30-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 227 500,00				
Приоритет в рубрике 31-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 301 750,00				
Приоритет в рубрике 32-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 376 000,00				
Приоритет в рубрике 33-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 450 250,00				
Приоритет в рубрике 34-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 524 500,00				
Приоритет в рубрике 35-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 598 750,00				
Приоритет в рубрике 36-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 673 000,00				
Приоритет в рубрике 37-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 747 250,00				
Приоритет в рубрике 38-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 821 500,00				
Приоритет в рубрике 39-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 895 750,00				
Приоритет в рубрике 40-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 970 000,00				
Приоритет в рубрике 41-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 044 250,00				
Приоритет в рубрике 42-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 118 500,00				

Приоритет в рубрике 43-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 192 750,00				
Приоритет в рубрике 44-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 267 000,00				
Приоритет в рубрике 45-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 341 250,00				
Усиливающие позиции	цена от 13200 до 232500				
Брендирование	60 000,00				
Дополнительная рубрика	19 500,00				
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике	78 000,00				
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня	232 500,00				
Рекламная ссылка	13 200,00				
Рекламная статья (до 120 Кб)	194 400,00				
МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА	#ССЫЛКА!				
Логотипы на карте	138 000,00				
Дополнительный логотип на карте	13 800,00				
Логотип на карте	41 400,00				
Smart-баннер	570 000,00				
Баннер в Личном кабинете	277 800,00				
Баннер в окне карты	357 000,00				
Баннер на стартовой заставке	417 000,00				
Баннер на стартовом экране	430 200,00				
Баннер на стартовом экране (с видео)	516 240,00				
Баннер на финальной заставке	417 000,00				
Баннер под окном справочника	277 800,00				
Баннер-небоскреб	625 200,00				
Баннер на дашборде (мобильная версия)	3 000 000,00				
Баннер в геообъектах	417 000,00				
Баннер в обслуживающих организациях	#ССЫЛКА!				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете	36 600,00				
Логотип в списке рубрик (4 позиция)	219 900,00				
Логотип в списке рубрик (12 позиция)	174 600,00				
Логотип на дашборде	1 365 000,00				
Реклама в печати	368 400,00				
Smart-баннер VIP ²	798 000,00				
Баннер в окне карты VIP ²	499 800,00				
Баннер на стартовой заставке VIP ²	583 800,00				
Баннер на стартовом экране VIP ²	602 280,00				
Баннер на стартовом экране (с видео) VIP ²	722 736,00				
Баннер на финальной заставке VIP ²	583 800,00				
Баннер под окном справочника VIP ²	388 920,00				
Баннер-небоскреб VIP ²	875 280,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете VIP ²	51 240,00				
Логотип на дашборде VIP ²	1 911 000,00				
Реклама в печати VIP ²	515 760,00				
Витрина	56 400,00				
Стоимость за 1000 показов					
Баннер в поиске проезда на общественном транспорте	500,00				
Баннер в пешей навигации	600,00				
Реклама в навигаторе					
Стоимость за 1000 показов					
Логотип на карте в Навигаторе	300,00				
Билборд в Навигаторе	300,00				
Баннер при остановке в Навигаторе	600,00				
КОНТЕКСТНО-МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА					
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) ^{1,1}	267 120,00	244 860,00	222 600,00	166 950,00	111 300,00
Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия)	174 000,00				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия)	233 400,00				
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) ^{1,1} VIP ²	373 968,00	342 804,00	311 640,00	233 730,00	155 820,00

Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия) VIP ²	243 600,00				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия) VIP ²	326 760,00				
Контекстный рекламный блок	208 800,00	191 400,00	174 000,00	130 500,00	87 000,00
СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ					
Стоимость за 1000 показов					
Реклама в карточках партнёров	95,00				
Реклама в карточках партнеров и выдаче	95,00				
Кнопка действия в карточках партнёров	50,00				
Кнопка действия в карточках партнёров и выдаче	50,00				
Реклама в карточках компаний	95,00				
Объявления недвижимость	53 500,00				

¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.kz/pricelist-application>

¹¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

² Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя
Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами