

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Алматы

В стоимость включены 6 ежемесячных выпуска

Цены действуют с 01.08.2022 года (начало размещения - с 01.09.2022). Цены указаны в тенге

Пакетные позиции	ценовая группа 1 <sup>1</sup>	ценовая группа 2 <sup>1</sup>	ценовая группа 3 <sup>1</sup>	ценовая группа 4 <sup>1</sup>	ценовая группа 5 <sup>1</sup>
	Пакет «Лайт»	388 360,80	355 997,40	323 634,00	242 725,50
Пакет «Старт»	465 696,00	426 888,00	388 080,00	291 060,00	194 040,00
Пакет «Лайт» VIP <sup>2</sup>	543 744,00	498 432,00	453 120,00	339 840,00	226 560,00
Пакет «Старт» VIP <sup>2</sup>	652 032,00	597 696,00	543 360,00	407 520,00	271 680,00
Подключение в другие рубрики	6 930,00				
Подключение в другие рубрики VIP	9 720,00				
<b>Приоритеты в рубрике</b>	<b>цена от 101874 до 4584330</b>				
Приоритет в рубрике 1-го порядка для объявления в поисковой выдаче	101 874,00				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для объявления в поисковой выдаче	203 748,00				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для объявления в поисковой выдаче	305 622,00				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для объявления в поисковой выдаче	407 496,00				
Приоритет в рубрике 5-го порядка для объявления в поисковой выдаче	509 370,00				
Приоритет в рубрике 6-го порядка для объявления в поисковой выдаче	611 244,00				
Приоритет в рубрике 7-го порядка для объявления в поисковой выдаче	713 118,00				
Приоритет в рубрике 8-го порядка для объявления в поисковой выдаче	814 992,00				
Приоритет в рубрике 9-го порядка для объявления в поисковой выдаче	916 866,00				
Приоритет в рубрике 10-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 018 740,00				
Приоритет в рубрике 11-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 120 614,00				
Приоритет в рубрике 12-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 222 488,00				
Приоритет в рубрике 13-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 324 362,00				
Приоритет в рубрике 14-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 426 236,00				
Приоритет в рубрике 15-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 528 110,00				
Приоритет в рубрике 16-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 629 984,00				
Приоритет в рубрике 17-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 731 858,00				
Приоритет в рубрике 18-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 833 732,00				
Приоритет в рубрике 19-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 935 606,00				
Приоритет в рубрике 20-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 037 480,00				
Приоритет в рубрике 21-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 139 354,00				
Приоритет в рубрике 22-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 241 228,00				
Приоритет в рубрике 23-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 343 102,00				
Приоритет в рубрике 24-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 444 976,00				
Приоритет в рубрике 25-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 546 850,00				
Приоритет в рубрике 26-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 648 724,00				
Приоритет в рубрике 27-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 750 598,00				
Приоритет в рубрике 28-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 852 472,00				
Приоритет в рубрике 29-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 954 346,00				
Приоритет в рубрике 30-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 056 220,00				
Приоритет в рубрике 31-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 158 094,00				
Приоритет в рубрике 32-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 259 968,00				
Приоритет в рубрике 33-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 361 842,00				
Приоритет в рубрике 34-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 463 716,00				
Приоритет в рубрике 35-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 565 590,00				
Приоритет в рубрике 36-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 667 464,00				
Приоритет в рубрике 37-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 769 338,00				
Приоритет в рубрике 38-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 871 212,00				
Приоритет в рубрике 39-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 973 086,00				
Приоритет в рубрике 40-го порядка для объявления в поисковой выдаче	4 074 960,00				
Приоритет в рубрике 41-го порядка для объявления в поисковой выдаче	4 176 834,00				
Приоритет в рубрике 42-го порядка для объявления в поисковой выдаче	4 278 708,00				

Приоритет в рубрике 43-го порядка для объявления в поисковой выдаче	4 380 582,00				
Приоритет в рубрике 44-го порядка для объявления в поисковой выдаче	4 482 456,00				
Приоритет в рубрике 45-го порядка для объявления в поисковой выдаче	4 584 330,00				
<b>Усиливающие позиции</b>	<b>цена от 15246 до 268536</b>				
Брендирование	69 300,00				
Дополнительная рубрика	22 524,00				
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике	90 090,00				
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня	268 536,00				
Рекламная ссылка	15 246,00				
Рекламная статья (до 120 Кб)	224 532,00				
	<b>Стоимость указана за 1 адрес</b>				
Расширение кнопки действия	180,00				
<b>МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА</b>	<b>цена от 42276 до 3465000</b>				
Логотипы на карте	159 420,00				
Дополнительный логотип на карте	15 942,00				
Логотип на карте	47 820,00				
Логотип на карте в масштабе города	578 382,00				
Smart-баннер	658 350,00				
Баннер в Личном кабинете	320 862,00				
Баннер в окне карты	412 338,00				
Баннер на стартовой заставке	481 638,00				
Баннер на стартовом экране	496 890,00				
Баннер на стартовом экране (с видео)	596 268,00				
Баннер на финальной заставке	481 638,00				
Баннер под окном справочника	320 862,00				
Баннер-небоскреб	722 106,00				
Баннер на дашборде (мобильная версия)	3 465 000,00				
Баннер в геообъектах	481 638,00				
Баннер в обслуживающих организациях	436 590,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете	42 276,00				
Логотип в списке рубрик (4 позиция)	253 986,00				
Логотип в списке рубрик (12 позиция)	201 666,00				
Логотип на дашборде	1 576 578,00				
Реклама в печати	425 502,00				
Smart-баннер VIP <sup>2</sup>	921 720,00				
Баннер в окне карты VIP <sup>2</sup>	577 320,00				
Баннер на стартовой заставке VIP <sup>2</sup>	674 340,00				
Баннер на стартовом экране VIP <sup>2</sup>	695 700,00				
Баннер на стартовом экране (с видео) VIP <sup>2</sup>	834 840,00				
Баннер на финальной заставке VIP <sup>2</sup>	674 340,00				
Баннер под окном справочника VIP <sup>2</sup>	449 220,00				
Баннер-небоскреб VIP <sup>2</sup>	1 011 000,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете VIP <sup>2</sup>	59 220,00				
Логотип на дашборде VIP <sup>2</sup>	2 207 220,00				
Реклама в печати VIP <sup>2</sup>	595 740,00				
Витрина	65 142,00				
	<b>Стоимость за 1000 показов</b>				
Баннер в поиске проезда на общественном транспорте	578,00				
Баннер в пешей навигации	693,00				
<b>Реклама в навигаторе</b>					
	<b>Стоимость за 1000 показов</b>				
Логотип на карте в Навигаторе	300,00				
Билборд в Навигаторе	300,00				
Баннер при остановке в Навигаторе	600,00				
<b>КОНТЕКСТНО-МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА</b>					
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) <sup>1,1</sup>	308 527,20	282 816,60	257 106,00	192 829,50	128 553,00

Контекстный рекламный блок в выдаче	200 970,00				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия)	269 580,00				
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) <sup>1,1</sup> VIP <sup>2</sup>	432 000,00	396 000,00	360 000,00	270 000,00	180 000,00
Контекстный рекламный блок в выдаче VIP2	281 400,00				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия) VIP <sup>2</sup>	377 460,00				
Контекстный рекламный блок	241 164,00	221 067,00	200 970,00	150 727,50	100 485,00
<b>СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ</b>					
	<b>Стоимость за 1000 показов</b>				
Реклама в карточках партнёров	578,00				
Реклама в карточках партнеров и выдаче	578,00				
Кнопка действия в карточках партнёров	578,00				
Кнопка действия в карточках партнёров и выдаче	578,00				
Реклама в карточках компаний	578,00				
Объявления недвижимость	61 793,00				

<sup>1</sup> Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.kz/pricelist-application>

<sup>1,1</sup> Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

<sup>2</sup> Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя  
Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами