

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Алматы

В стоимость включены 6 ежемесячных выпуска

Цены действуют с 01.03.2023 года (начало размещения - с 01.04.2023). Цены указаны в тенге с учетом НДС

Пакетные позиции	ценовая группа 1 <sup>1</sup>	ценовая группа 2 <sup>1</sup>	ценовая группа 3 <sup>1</sup>	ценовая группа 4 <sup>1</sup>	ценовая группа 5 <sup>1</sup>
	Пакет «Лайт»	470 332,80	431 138,40	391 944,00	293 958,00
Пакет «Старт»	564 076,80	517 070,40	470 064,00	352 548,00	235 032,00
Пакет «Лайт» VIP <sup>2</sup>	658 506,24	603 630,72	548 755,20	411 566,40	274 377,60
Пакет «Старт» VIP <sup>2</sup>	789 707,52	723 898,56	658 089,60	493 567,20	329 044,80
Подключение в другие рубрики	7 224,00				
Подключение в другие рубрики VIP	10 147,20				
Приоритеты в рубрике	цена от 106680 до 4800600				
Приоритет в рубрике 1-го порядка для объявления в поисковой выдаче	106 680,00				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для объявления в поисковой выдаче	213 360,00				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для объявления в поисковой выдаче	320 040,00				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для объявления в поисковой выдаче	426 720,00				
Приоритет в рубрике 5-го порядка для объявления в поисковой выдаче	533 400,00				
Приоритет в рубрике 6-го порядка для объявления в поисковой выдаче	640 080,00				
Приоритет в рубрике 7-го порядка для объявления в поисковой выдаче	746 760,00				
Приоритет в рубрике 8-го порядка для объявления в поисковой выдаче	853 440,00				
Приоритет в рубрике 9-го порядка для объявления в поисковой выдаче	960 120,00				
Приоритет в рубрике 10-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 066 800,00				
Приоритет в рубрике 11-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 173 480,00				
Приоритет в рубрике 12-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 280 160,00				
Приоритет в рубрике 13-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 386 840,00				
Приоритет в рубрике 14-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 493 520,00				
Приоритет в рубрике 15-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 600 200,00				
Приоритет в рубрике 16-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 706 880,00				
Приоритет в рубрике 17-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 813 560,00				
Приоритет в рубрике 18-го порядка для объявления в поисковой выдаче	1 920 240,00				
Приоритет в рубрике 19-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 026 920,00				
Приоритет в рубрике 20-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 133 600,00				
Приоритет в рубрике 21-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 240 280,00				
Приоритет в рубрике 22-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 346 960,00				
Приоритет в рубрике 23-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 453 640,00				
Приоритет в рубрике 24-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 560 320,00				
Приоритет в рубрике 25-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 667 000,00				
Приоритет в рубрике 26-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 773 680,00				
Приоритет в рубрике 27-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 880 360,00				
Приоритет в рубрике 28-го порядка для объявления в поисковой выдаче	2 987 040,00				
Приоритет в рубрике 29-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 093 720,00				
Приоритет в рубрике 30-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 200 400,00				
Приоритет в рубрике 31-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 307 080,00				
Приоритет в рубрике 32-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 413 760,00				
Приоритет в рубрике 33-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 520 440,00				
Приоритет в рубрике 34-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 627 120,00				
Приоритет в рубрике 35-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 733 800,00				
Приоритет в рубрике 36-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 840 480,00				
Приоритет в рубрике 37-го порядка для объявления в поисковой выдаче	3 947 160,00				
Приоритет в рубрике 38-го порядка для объявления в поисковой выдаче	4 053 840,00				
Приоритет в рубрике 39-го порядка для объявления в поисковой выдаче	4 160 520,00				
Приоритет в рубрике 40-го порядка для объявления в поисковой выдаче	4 267 200,00				
Приоритет в рубрике 41-го порядка для объявления в поисковой выдаче	4 373 880,00				
Приоритет в рубрике 42-го порядка для объявления в поисковой выдаче	4 480 560,00				

Приоритет в рубрике 43-го порядка для объявления в поисковой выдаче	4 587 240,00
Приоритет в рубрике 44-го порядка для объявления в поисковой выдаче	4 693 920,00
Приоритет в рубрике 45-го порядка для объявления в поисковой выдаче	4 800 600,00
<b>Усиливающие позиции</b>	<b>цена от 16128 до 281064</b>
Брендирование	69 048,00
Дополнительная рубрика	23 520,00
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике	94 248,00
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня	281 064,00
Рекламная ссылка	16 128,00
Рекламная статья (до 120 Кб)	235 032,00
	<b>Стоимость указана за 1 адрес</b>
Расширение кнопки действия	196,00
<b>МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА</b>	<b>цена от 44184 до 3626616</b>
Логотипы на карте	166 320,00
Дополнительный логотип на карте	16 632,00
Логотип на карте	50 064,00
Логотип на карте в масштабе города	576 408,00
Smart-баннер	689 136,00
Баннер в Личном кабинете	335 832,00
Баннер в окне карты	431 592,00
Баннер на стартовой заставке	504 168,00
Баннер на стартовом экране	495 432,00
Баннер на стартовом экране (с видео)	594 384,00
Баннер на финальной заставке	480 144,00
Баннер под окном справочника	335 832,00
Баннер-небоскреб	755 832,00
Баннер на дашборде (мобильная версия)	3 626 616,00
Баннер в геообъектах	504 168,00
Баннер в обслуживающих организациях	456 792,00
Лента B2B-предложений в Личном кабинете	44 184,00
Логотип в списке рубрик (4 позиция)	253 176,00
Логотип в списке рубрик (12 позиция)	201 028,80
Логотип на дашборде	1 650 096,00
Реклама в печати	445 368,00
Smart-баннер VIP <sup>2</sup>	964 790,40
Баннер в окне карты VIP <sup>2</sup>	604 262,40
Баннер на стартовой заставке VIP <sup>2</sup>	705 868,80
Баннер на стартовом экране VIP <sup>2</sup>	693 638,40
Баннер на стартовом экране (с видео) VIP <sup>2</sup>	832 366,08
Баннер на финальной заставке VIP <sup>2</sup>	672 201,60
Баннер под окном справочника VIP <sup>2</sup>	470 198,40
Баннер-небоскреб VIP <sup>2</sup>	1 058 198,40
Лента B2B-предложений в Личном кабинете VIP <sup>2</sup>	61 891,20
Логотип на дашборде VIP <sup>2</sup>	2 310 134,40
Реклама в печати VIP <sup>2</sup>	623 548,80
Витрина	68 208,00
Билборд на экране построения маршрута	576 408,00
Баннер в пешей навигации	209 328,00
Баннер в поиске проезда на общественном транспорте	209 328,00
<b>Реклама в навигаторе</b>	
Билборд в Навигаторе	754 824,00
Баннер при остановке в Навигаторе	522 144,00
Логотипы на карте в навигаторе	89 040,00
Дополнительный логотип на карте в навигаторе	8 904,00
Логотип на карте в Навигаторе	29 904,00
<b>КОНТЕКСТНО-МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА</b>	

Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) <sup>1,1</sup>	435 189,89	398 924,06	362 658,24	271 993,68	181 329,12
Контекстный рекламный блок в выдаче	210 336,00				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия)	282 072,00				
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) <sup>1,1</sup> VIP <sup>2</sup>	609 315,84	558 539,52	507 763,20	380 822,40	253 881,60
Контекстный рекламный блок в выдаче VIP2	294 470,40				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия) VIP <sup>2</sup>	394 934,40				
Контекстный рекламный блок	240 307,20	220 281,60	200 256,00	150 192,00	100 128,00
<b>СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ</b>					
<b>Стоимость за 1000 показов</b>					
Реклама в карточках партнёров	560,00				
Реклама в карточках партнеров и выдаче	560,00				
Кнопка действия в карточках партнёров	560,00				
Кнопка действия в карточках партнёров и выдаче	560,00				
Реклама в карточках компаний	560,00				
Объявления недвижимость	66 062,08				

<sup>1</sup> Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.kz/pricelist-application>

<sup>1,1</sup> Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

<sup>2</sup> Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя  
Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами