



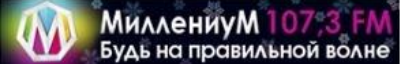




2. Технические требования к оформлению материалов для размещения в 2ГИС

Тип размещаемой информации	Технические требования	Образец информации	Описание позиции
ОСНОВНЫЕ ПОЗИЦИИ			
Баннер в рубрике	Размер: 270 на 32 пикселей Цвет: 256 Формат: png, анимация запрещена		Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики.
Приоритет в рубрике 1-20-го порядка для одинарного баннера в рубрике			Приоритет в рубрике позволяет разместить баннер, а следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компания рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке.
Двойной баннер в рубрике	Размер: 270 на 64 пикселей Цвет: 256 Формат: png, анимация запрещена		Баннер увеличенного размера — останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики.
Приоритет в рубрике 1-20-го порядка для двойного баннера в рубрике			Приоритет в рубрике позволяет разместить двойной баннер, а следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компания рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита.
Микрокомментарий, информация от владельца, объявления, рекламная ссылка (АПИ, мобильная	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов. Информация от владельца — объем текста до 890 символов. Объявление — заголовок — до 35 символов; текст — до 70 символов. Рекламная ссылка: Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 35 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов		Микрокомментарий — текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании. Информация от владельца — текстовый блок, позволяет разместить больше информации: рассказать о компании, специальных предложениях, ассортименте товаров или ваших услугах — убедить потенциальных клиентов обратиться именно к вам. Объявление — рекламный блок отображается в карточке организации-нерекламодателя и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Рекламная ссылка — ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. В стоимость размещения входят все вышеперечисленные позиции. Вы можете сами выбрать, какие из них и в каком объеме вам

и онлайн-версия)			нужны. При этом минимальный объем размещения — «Микрокомментарий», «Информация от владельца» и «Объявление». «Рекламная ссылка» размещается по вашему желанию.
Логотип на карте	Размер: 75 на 75 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня: минимакет, который прикрепляется к зданию компании, и отображается на карте при заходе в рубрики третьего уровня указанной рубрики 1-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте во всех возможных масштабах. Размещается без привязки к рубрикам.
	Размер: 110 на 50 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		
	Размер: 125 на 30 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		
Логотип на карте с комментарием ФАС	Размер: 75 на 90, 110 на 61, 125 на 54 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках: минимакет, который прикрепляется к зданию компании. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте в детальных масштабах. Такой логотип появляется на карте в детальных масштабах, когда четко читаются названия улиц и номера домов (соответствует верхней половине масштабной линейки, которая расположена в левом верхнем углу карты). В обзорных масштабах (район, город) логотип не виден. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламная статья	Объем: 1 лист Размер: до 120 Кб без скриптов, без flash-элементов Формат: chm, анимация запрещена		Рекламная статья до 120 Кб. Рекламная статья позволит не только рассказать о вас больше, но и показать, как выглядят ваши товары или услуги. Размещается без привязки к рубрикам.
Микрокомментарий в тематической подборке	Объем: 75 символов (включая пробелы и знаки препинания)		При каждом запуске 2ГИС в начальном окне справочника может отображаться одна из наиболее актуальных для данного города Тематических подборок. Товары или услуги из нее в это время наиболее актуальны для большей части пользователей 2ГИС. Размещается без привязки к рубрикам.
Комментарий к фирме	Объем: 890 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам.
Микрокомментарий в рубрике	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Микрокомментарий — текстовый блок, акцентирует внимание на наличие комментария. Именно наличие микрокомментария укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться.

Приоритет в рубрике 1-20-го порядка для микрокомментария		Приоритет в рубрике позволяет разместить баннер, а следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке.
Объявление в рубрике (рубрика без рекламодателей), Объявление в рубрике (рубрика с рекламодателями), Объявление 1-20-го порядка в рубрике	Объем: заголовок 35 символов, текст 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)	Это текстовый блок, состоящий из заголовка и основного текста. Всегда расположено над списком всех фирм определенной рубрики. В объявлении вы можете указать основное преимущество компании или информацию о проводимой акции, написать название вашей уникальной услуги или товара или прорекламировать конкретное направление вашей деятельности. В одной рубрике может быть только два рекламодателя с этой позицией. Рекламодатели меняются местами по очереди. Стоимость объявления определяется максимальным проданным приоритетом.
Выгодные покупки с 2ГИС	Заголовок — до 70 символов; блок «Условия предоставления» — до 300 символов. Обязательно указать срок действия акции.	Ваши самые заманчивые предложения будут оформлены в виде купона, расположенного рядом с названием вашей компании в справочнике. Необходимо указать размер скидки, условия и сроки акции.
Рекламная ссылка	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламная ссылка к фирме	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Двойная рекламная ссылка к фирме	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	2 ссылки на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Тройная рекламная ссылка к фирме	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	3 ссылки на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных		Комментарий или статья из рекламного пакета по умолчанию могут отображаться максимум в 5 бесплатных рубриках. Вы можете приобрести дополнительную рубрику свыше 5 бесплатных. Это рубрика, в которой будет отображаться комментарий или статья для усиления присутствия среди конкурентов в ваших других сферах деятельности.
Дополнительный макет для	Размер: 270 на 32 пикселей Цвет: 256 цветов Формат: png, bmp, gif без анимации	Данная позиция позволяет разместить разные макеты баннера размеров 270 на 32 пикселей в разных рубриках.

одинарного баннера			
Дополнительный макет для двойного баннера	Размер: 270 на 64 пикселей Цвет: 256 цветов Формат: png, bmp, gif без анимации		Данная позиция позволяет разместить разные макеты баннера размеров 270 на 64 пикселей в разных рубриках.
БРЕНДОВЫЕ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПОЗИЦИИ			
Рекламный модуль на стартовой заставке	Размер для модуля на стартовой заставке: 540 на 264 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Виден всем пользователям в момент запуска программы. Самая большая рекламная площадь в 2ГИС. В стоимость входит рекламная статья. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламный модуль на финальной заставке	Размер для модуля на финишной заставке: 330 на 210 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Виден всем пользователям в момент закрытия программы. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламный модуль под окном справочника	Размер: 319 на 57 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. наибольший по площади вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.
Контекстный модуль под окном справочника	Размер: 319 на 57 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Баннер увеличенного размера, который видно сразу после выбора пользователем рубрики. На этой позиции может размещаться всего 1 рекламодатель. При клике на баннер раскроется карточка вашей компании.
Рекламный модуль в окне карты	Размер: 152 на 32 пикселя Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Расположен в специальной выделенной области в правом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.

<p>Реклама в печати</p>	<p>Размер: 720 на 300 пикселей Цвет: 600 Формат: png, gif, с белым фоном, анимация запрещена</p>		<p>Видна всем пользователям в момент предварительного просмотра или печати фрагмента карты. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Старт в онлайн-версии</p>	<p>Размер: 460 на 160 пикселей Цвет: 256 Формат: gif, png, swf (flash) Заглушка для flash обязательна, формат: png, gif Длительность анимации: • 20 сек (повторяется 2 раза); • 40 сек (повторяется 1 раз). <i>Flash-баннер должен быть изготовлен для 9-й версии Flash Player, с использованием ActionScript 2.0.</i></p>		<p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам.</p>

Старт в онлайн-версии (с видео)

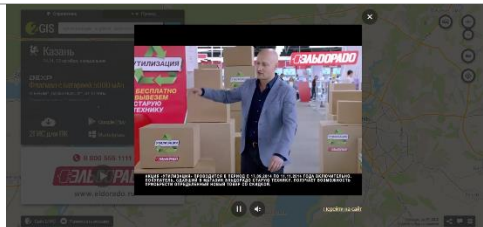
Позиция состоит из 3 рекламных материалов

1. Стартовая заставка


Формат: gif, jpeg, png
Размер: 460 на 160 пикселей
Размер на выходе: 460 на 160 пикселей.
Анимация запрещена



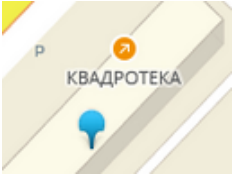
2. Рекламный материал в форме видеоролика

Размер: 640 на 480 пикселей (4:3)
Форматы видео: mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2
webm. Кодеки: vp8, vorbis
ogg. Кодеки: theora, vorbis
Частота кадров (FPS): 30
Максимальный вес файла: 2–3 Мб
Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек
Уровень громкости: не более 30 дБ
Общий битрейт: 480–590 кбит/сек
Хронометраж — не более 30 секунд




Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам.

	<p>3. Финальная заставка Формат: png Размер: 640 на 480 пикселей Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)</p>	
Smart-баннер	<p>Размер: 300 на 250 пикселей Цвет: 256 Формат: gif, png, swf (flash) Заглушка для flash обязательна, формат: png, gif</p> 	Отображается на свободных местах Страницы результатов поиска. Размещается без привязки к рубрикам.

<p>Баннер-небоскреб</p>	<p>Размер: 298 на 550 пикселей Формат: png, gif, анимация запрещена</p>		<p>Появляется после загрузки программы и остается на мониторе компьютера до момента поиска в справочнике. Его видят все пользователи 2ГИС вне зависимости от того, что они собрались искать в справочнике. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Медийно-контекстный баннер</p>	<p>Размер: 392 на 64 пикселя Формат: HTML5</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана при выборе рубрики на 2gis.ru.</p>
<p>POI</p>	<p>Размеры стилизованного логотипа — 20 на 20, 28 на 28 и 40 на 40 пикселей, с белой обводкой и защитным интервалом по 1 пикселю с каждой стороны Формат: png Текст — 25 символов, 1 строка</p>		<p>Рекламные POI представляют собой стилизованный логотип компании-рекламодателя, размещенный в карте города на здании, где находится офис компании. При наведении на POI или сразу на карте (при наличии места) появляется рекламный материал рекламодателя (название компании). При клике на POI открывается карточка филиала. Рекламные POI показываются на карте при любом запросе пользователя или даже при простом просмотре карты, что дает широкий охват аудитории рекламодателю. Видимость на карте рекламных POI зависит от zoom level пользователя на карте, а также от угла просмотра здания (в случае ПК и мобилки) и ряда других факторов. В случае наличия на карте в одном здании 2 POI — рекламного и нерекламного, — приоритет будет отдан рекламному POI. Размещается без привязки к рубрикам.</p>

ПОЗИЦИИ С МИНИМАЛЬНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ РЕКЛАМНЫХ КЛИКОВ		
Микрокомментарий в рубрике	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)	Микрокомментарий — текстовый блок в выбранной контекстной рубрике, акцентирует внимание на наличие комментария. Именно наличие микрокомментария укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться.
Комментарий к фирме	Объем: 890 символов (включая пробелы и знаки препинания)	Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается в выбранной контекстной рубрике.
Микрокомментарий, информация от владельца, объявление, рекламная ссылка (АПИ, мобильная и онлайн-версия)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов. Информация от владельца — объем текста до 890 символов. Объявление — заголовок — до 35 символов; текст — до 70 символов. Рекламная ссылка: Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 35 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов	Микрокомментарий — текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании. Информация от владельца — текстовый блок, позволяет разместить больше информации: рассказать о компании, специальных предложениях, ассортименте товаров или ваших услугах — убедить потенциальных клиентов обратиться именно к вам. Объявление — рекламный блок отображается в карточке организации-нерекламодателя и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Рекламная ссылка — ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. В стоимость размещения входят все вышеперечисленные позиции. Вы можете сами выбрать, какие из них и в каком объеме вам нужны. При этом минимальный объем размещения — «Микрокомментарий», «Информация от владельца» и «Объявление». «Рекламная ссылка» размещается по вашему желанию. Размещаются в выбранной контекстной рубрике.
РЕКЛАМНЫЕ ПОЗИЦИИ, РАЗМЕЩАЕМЫЕ ПО ПОКАЗАМ		
<p>Показ — это отображение рекламного материала на рекламном месте не более:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 раз в течение суток для одного IP-адреса компьютера или прокси-сервера для следующих справочников организаций: «2ГИС. Екатеринбург», «2ГИС. Казань», «2ГИС. Красноярск», «2ГИС. Москва», «2ГИС. Нижний Новгород», «2ГИС. Омск», «2ГИС. Самара», «2ГИС. Санкт-Петербург», «2ГИС. Тольятти», «2ГИС. Уфа», «2ГИС. Челябинск»; • 4 раз в течение 3 минут для одного IP-адреса компьютера или прокси-сервера для следующих справочников организаций: «2ГИС. Новосибирск», «2ГИС. Пермь». <p>В качестве показа рекламного материала в форме видеоролика учитываются отображения стартовой заставки рекламного материала на рекламном месте без учета нажатия Потребителем кнопки «Плей» и длительности просмотра видеоролика потребителем.</p>		
Старт в онлайн-версии (Москва,	Размер: 460 на 160 пикселей	Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам.

<p>Санкт-Петербург) Старт в онлайн-версии (города-миллионник и РФ)</p>	<p>Цвет: 256 Формат: gif, png, swf (flash) Заглушка для flash обязательна, формат: png, gif Длительность анимации: <ul style="list-style-type: none"> • 20 сек (повторяется 2 раза); • 40 сек (повторяется 1 раз). <i>Flash-баннер должен быть изготовлен для 9-й версии Flash Player, с использованием ActionScript 2.0.</i></p>		
<p>Старт в онлайн-версии (Москва, Санкт-Петербург) с таргетингом по интересам</p>	<p>Размер: 460 на 160 пикселей Цвет: 256 Формат: gif, png, swf (flash) Заглушка для flash обязательна, формат: png, gif Длительность анимации: <ul style="list-style-type: none"> • 20 сек (повторяется 2 раза); • 40 сек (повторяется 1 раз). <i>Flash-баннер должен быть изготовлен для 9-й версии Flash Player, с использованием ActionScript 2.0.</i></p>		<p>Рекламный материал, размещающийся на рекламной позиции с определением таргетинга по интересам, будет показан тем потребителям, которым автоматически присвоен соответствующий интерес. При входе потребителя на интернет-площадку 2gis.ru на основе справочников организаций, перечисленных в рамках блока «Рекламные позиции, размещаемые по показам» (далее — интернет-площадка 2gis.ru на основе справочников организаций) в браузер последнего отправляются Cookie 2gis, в них содержится информация об интересах, которые присвоены потребителю. Интересы присваиваются потребителю на основе его истории посещения рубрик на Интернет-площадке 2gis.ru на основе Справочников организаций, которые относятся к действующим у Исполнителя группам интересов. Интерес формируется из набора рубрик схожих по тематике, сфере деятельности, и т. д. Соответствующий интерес присваивается при единичном посещении рубрики. При посещении потребителем ранее не посещаемых им рубрик, ему присваивается новый интерес. Cookie 2gis хранятся в браузере потребителя в течение года, а после автоматически удаляются из браузера потребителя, если последний не обращался к интернет-площадке 2gis.ru на основе справочников организаций. В том случае если потребитель почистил (удалил) cookie браузера, то пользовательская история формируется по новой, с учетом тех же принципов, что и описаны выше.</p>
<p>Старт в онлайн-версии (остальные города РФ) с таргетингом по интересам</p>			

<p>Старт в онлайн-версии (Москва, Санкт-Петербург) с видео</p>	<p>Позиция состоит из 3 рекламных материалов</p>		<p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Старт в онлайн-версии (города-миллионник и РФ) с видео</p>	<p>1. Стартовая заставка Формат: gif, jpeg, png Размер: 460 на 160 пикселей Размер на выходе: 460 на 160 пикселей. Анимация запрещена</p>		
<p>Старт в онлайн-версии (остальные города РФ) с видео</p>	<p>2. Рекламный материал в форме видеоролика Размер: 640 на 480 пикселей (4:3) Форматы видео: mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Кодеки: vp8, vorbis ogg. Кодеки: theora, vorbis Частота кадров (FPS): 30 Максимальный вес файла: 2–3 Мб Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек Уровень громкости: не более 30 дБ Общий битрейт: 480–590 кбит/сек Хронометраж — не более 30 секунд</p>		

	<p>3. Финальная заставка Формат: png Размер: 640 на 480 пикселей Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)</p>		
<p>Старт в онлайн-версии (Москва, Санкт-Петербург) с видео и таргетингом по интересам</p>	<p>Позиция состоит из 3 рекламных материалов</p> <p>1. Стартовая заставка Формат: gif, jpeg, png Размер: 460 на 160 пикселей</p>		<p>Рекламный материал, размещающийся на рекламной позиции с определением таргетинга по интересам, будет показан тем потребителям, которым автоматически присвоен соответствующий интерес. При входе потребителя на интернет-площадку 2gis.ru на основе справочников организаций, перечисленных в рамках блока «Рекламные позиции, размещаемые по показам» (далее — интернет-площадка 2gis.ru на основе справочников организаций) в браузер последнего отправляются Cookie 2gis, в них содержится информация об интересах, которые присвоены потребителю. Интересы присваиваются потребителю на основе его истории посещения рубрик на Интернет-площадке 2gis.ru на основе Справочников организаций, которые относятся к действующим у Исполнителя группам интересов. Интерес формируется из набора рубрик схожих по тематике, сфере деятельности, и т. д. Соответствующий интерес присваивается при единичном посещении рубрики. При посещении потребителем ранее не посещаемых им рубрик, ему присваивается новый интерес.</p>
<p>Старт в онлайн-версии (города-миллионник и РФ) с видео и таргетингом по интересам</p>	<p>Размер на выходе: 460 на 160 пикселей. Анимация запрещена</p> <p>2. Рекламный материал в форме видеоролика</p>		
<p>Старт в онлайн-версии (остальные города РФ) с видео и таргетингом по интересам</p>	<p>Размер: 640 на 480 пикселей (4:3) Форматы видео: mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Кодеки: vp8, vorbis</p>		<p>Cookie 2gis хранятся в браузере потребителя в течение года, а после автоматически удаляются из браузера потребителя, если последний не обращался к интернет-площадке 2gis.ru на основе справочников организаций. В том случае если потребитель почистил (удалил) cookie браузера, то пользовательская история формируется по новой, с учетом тех же принципов, что и описаны выше.</p>

<p>ogg. Кодеки: theora, vorbis Частота кадров (FPS): 30 Максимальный вес файла: 2–3 Мб Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек Уровень громкости: не более 30 дБ Общий битрейт: 480–590 кбит/сек Хронометраж — не более 30 секунд</p> <p>3. Финальная заставка Формат: png Размер: 640 на 480 пикселей Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM- метку* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)</p>		
<p>*Заказчик вправе включить UTM-метку для сбора статистики переходов на сайт. Сбор статистики переходов на сайт осуществляется заказчиком самостоятельно.</p>		