

2GIS-də yerləşdirilmə üçün materialların tərtibatına dair texniki tələblər

Yerləşdirilən informasiyanın növü	Texniki tələblər	Mövqenin təsviri
GEOKONTEKST MÖVQELƏR		
Rubrikada banner	Ölçüsü: 270 x 32 piksel Formatı: PNG-24, şəffaflıq olmadan, animasiya qadağandır	Banner potensial müştərilərin diqqətini özünə cəlb edir və rubrikanın bütün firmalarının siyahısının fonunda sizi əhəmiyyətli dərəcədə fərqləndirir.
Şirkətin kartında şərh	Maksimal həcmi: 920 simvol (boşluqlar və durğu işarələri daxil olmaqla)	Şirkətin kartında ətraflı reklam ismarıcı. 2GIS-in bütün versiyalarında açıq kartda yayımlanır.
Şirkətin kartında reklam istinadı	Aliasın uzunluğu (istinadın göstərilən hissəsi) – 20 simvoldan çox olmamalıdır. Bütün istinadın uzunluğu –1024 simvoldan çox olmamalıdır.	Şirkətin internetdə konkret bir məhsulun təklifinin, aksiyanın şərtlərinin olduğu istənilən səhifəsinə və ya sosial şəbəkədə hesabına istinad. Şirkətin saytının əsas səhifəsinə pulsuz istinaddan fərqli olaraq, biznes reklam istinadı üçün ad, məsələn, "qiymət cədvəli" və ya "masa sifariş etmək" seçə bilər. 2GIS-in bütün versiyalarında yayımlanır.
Rəqib şirkətin kartında elan		Potensial rəqib şirkətin kartında və ya əlaqəli fəaliyyət sahəsi olan təşkilatın kartında mətn ismarıcı, fotosəkil və şirkətin loqotipi ilə reklam bloku. 2GIS-in mobil və onlayn versiyalarında reklam verməyən şirkətlərin kartlarında yayımlanır. Reklamın yerləşdirilməsi üçün Sifariş blankında Tərəflərin razılaşdırdıqları Xidmətlərin göstərilmə müddəti ərzində reklam blokunun göstərilməsi Sifarişçinin əldə etdiyi prioriteti, reklam olunan müəssisənin yerləşdiyi rubrikanı, Sifarişçinin reklam verməyən təşkilata / istehlakçıya münasibətdə yerləşməsinə və digər amilləri nəzərə ala bilən 2GIS Məhsullarında verilmiş axtarış alqoritminə uyğun olaraq Təbiiqlərdə həyata keçirilir. Bu səbəbdən, İcraçı, reklam blokunun Təbiiqlərdə göstərilməsinə və onun göstərilmə müddətlərinə zəmanət vermir.
Axtarış nəticələrinin verilməsində elan (API, Online Mobile)	Axtarış nəticələrinin verilməsində elanın mətni – 70 simvol (boşluqlar və durğu işarələri daxil olmaqla) Kartda elan – 36 simvol	Axtarış nəticələrinin ümumi siyahısında reklam verən şirkətlərin qısa mətn ismarıcları. Mobil, onlayn versiyalarda və 2GIS tərəfdaşlarının saytlarında yayımlanır.
Tərəfdaşların kartlarında şirkətin reklamı ²	Tərəfdaşların siyahısına keçid düyməsi (onlayn, mobil versiya) — 30-a qədər simvol. Reklam istinadı (FK, onlayn, mobil versiya), mobil versiyada reklam istinadına kliklədiyiniz zaman zəngin aktivləşməsi mümkündür.	Tərəfdaşların kartlarında brendləşdirilmiş reklam istinadı və hərəkət düyməsi. Mövqe, reklamverənlərə təşkilatların kartlarında öz təklifləri, malların haradan alınma və ya xidmətin harada sifariş edilə biləcəyi barədə məlumat vermək imkanı verir.
Tərəfdaşların kartlarında şirkətin reklamı Premium	Tərəfdaşların siyahısına keçid düyməsi (onlayn, mobil versiya) — 30-a qədər simvol. Reklam istinadı (FK, onlayn, mobil versiya), mobil versiyada reklam istinadına kliklədiyiniz zaman zəngin aktivləşməsi mümkündür. Tərəfdaş profilində hərəkət düyməsi (onlayn, mobil versiya)	Tərəfdaşların kartlarında brendləşdirilmiş reklam istinadı və hərəkət düyməsi. Mövqe, reklamverənlərə təşkilatların kartlarında öz təklifləri, malların haradan alınma və ya xidmətin harada sifariş edilə biləcəyi barədə məlumat vermək imkanı verir.
Tərəfdaşların kartlarında hərəkət düyməsi (onlayn, mobil versiya)	Mətn – 28 simvola qədər. Reklam istinadı – 1024 simvola qədər. Telefon nömrəsi – 11 rəqəm və ya qısa nömrə 3 və ya 4 rəqəm.	Hərəkət düyməsi – tərəfdaşların profillərində hərəkətə dəvət edən interaktiv düymə. Klik zamanı tərəfdaşların siyahısı açılır, burada tərəfdaşlar haqqında informasiya göstərilir.
Bannerin rubrikaya qoşulması (FK üçün versiya)		Potensial müştərilərin diqqətini fəaliyyətinizin bir neçə və ya bütün istiqamətlərinə cəlb etməyə imkan verir. Reklam materialı paketdəki reklam materialından fərqlənə bilər. Beləliklə, rubrikaya uyğun fərdi material yaratmaq, düzgün göndərişdən istifadə etmək olar. Paketdə seçilmiş rubrikadan fərqli rubrikaya qoşulur.
Axtarış nəticələrinin verilməsində elanın rubrikaya qoşulması (API, Online, Mobile)	Həcmi: 70 simvol (boşluqlar və durğu işarələri daxil olmaqla)	Potensial müştəriləri fəaliyyətinizin bir neçə və ya bütün istiqamətlərinə cəlb etməyə imkan verir. Reklam materialı paketdəki reklam materialından fərqlənə bilər. Beləliklə, rubrikaya uyğun fərdi material yaratmaq, düzgün göndərişdən istifadə etmək olar. Paketdə seçilmiş rubrikadan fərqli rubrikaya qoşulur. Reklam materialı — şirkətin adının altında olan mətn blokudur, axtarış nəticələrində göstərilir. Şirkətin kartı qapalı olduqda hər kəsə görünür.
Rubrikada bir banner üçün		2GIS-in rubrikalarında və axtarış nəticələrinin verilməsində şirkətin kartının

2-10-cu dərəcəli rubrikada prioritet		qaldırılması. Reklam opsiyasını qoşmuş şirkətlər arasında böyük prioritet səviyyəsinə malik olan reklamverən daha aşağı prioritetə malik olan reklamverənlərə nisbətən istifadəçilərin daha çox diqqətini əldə edir. Reklam verməyən şirkətlərlə müqayisədə prioritetə malik olan şirkətlər axtarış nəticələrinin verilməs siyahısında daha yüksəkdə yerləşir və potensial müştərilərin daha çox diqqətini əldə edirlər. Mövqə 2GİS-in bütün versiyalarında işləyir. Prioritet daxilində əlifba üzrə ümumi siyahıda paylanma əlifba sırası üzrə həyata keçirilir, burada 12-ci dərəcəli prioritet ən yüksək hesab edilir.
Əlavə rubrika (FK üçün versiya)		2GİS-ə əlavə edilərkən hər bir şirkət beşə qədər rubrikasını pulsuz olaraq seçə bilər. İrəlilədilmə üçün əlavə rubrikaları şirkətin kartına əlavə reklam opsiyası qismində qoşmaq olar. Məsələn: İdman mağazaları şəbəkəsi "İdman inventarı", "Velosipedlər", "İdman geyimləri / ayaqqabıları", "Turizm və istirahət üçün ləvazimatlar", "İdman avadanlıqları" rubrikalarını seçə bilər. Əgər mağazalar, həmçinin xidmətlər də təklif edirlərsə, məsələn, velosipedlərin kirayəsi, onda şirkət reklam qismində "İdman avadanlığının / texnikasının kirayəsi" rubrikasını və başqa rubrikaları qoşa bilər.
Şirkətin kartının brendləşdirilməsinin və ya video ilə şirkətin kartının brendləşdirilməsinin tərkibində şirkətin loqotipi (mobil və onlayn versiya)	Ölçüsü: 168 x 168 piksel. Çevrənin sahəsinin ölçüsü 200 x 200 pikseldən az olmamalıdır. Diqqət! Bu, kvadrat zonanın deyil, şəklın daxil edilməli olduğu çevrənin ölçüsüdür. Formatı: png, jpeg, animasiya qadağandır Həcmi: 25 Mb-a qədər	Şirkətin loqotipi – reklamverənin kartında, reklamverənin tanınmasını artıran imic qrafik reklam mövqeyidir. Şirkətin loqotipindən və loqotipin yerləşdiyi fonndan ibarətdir. Şirkətin qapalı və açıq kartında görünür. Açıq kartda yuxarı hissədə yerləşir.
Şirkətin kartının brendləşdirilməsinin və ya video ilə şirkətin kartının brendləşdirilməsinin tərkibində hərəkət düyməsi (mobil və onlayn versiya)	Mətn – 28 simvola qədər. Reklam istinadı – 1024 simvola qədər.	Hərəkət düyməsi – brendləşdirmə elementi, reklam olunan müəssisənin profilində hərəkətə dəvət edən interaktiv düymədir.
Şirkətin kartının brendləşdirilməsinin və ya video ilə şirkətin kartının brendləşdirilməsinin tərkibində endirimlər	Mətn – 400 simvola qədər. Şəkil: çəkisi 5 Mb-dan çox olmamalı, ölçüsü 600 x 312 pikseldən az olmamalıdır.	Şirkətdən endirim və ya xüsusi qiymət haqqında məlumat. Mətdən və şəkildən ibarətdir.
Video ilə şirkətin kartının brendləşdirilməsinin tərkibində videomaterial ¹	Videomaterial Formatı: avi, mp4, mpeg, mpg, mov, webm, wmv. Videonun eni: 640 pikseldən az olmamalıdır. Maksimal ölçüsü: 192 Mb. Müddəti: 2 dəqiqədən çox olmamalıdır. Şaquli video qadağandır. Qabıq şəkli Formatı: jpeg Təsvirin eni 750 pikseldən az olmamalıdır	Video sizin üstünlüklərinizi izah etməyə və göstərməyə kömək edəcək. Video canlandırılarkən hərəkət düyməsi yayımlanacaq və istifadəçi videoya baxışın istənilən anında veb saytınıza keçə bilər.

<p>Bir rubrikada bütün miqyaslarda xəritədə loqotip</p>	<p>Ölçüsü:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 75 x 75 piksel; • 110 x 50 piksel; • 125 x 30 piksel <p>Reklam haqqında FQ tərəfindən tələb olunan məcburi məlumatlarla loqotiplərin ölçüləri:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 75 x 90 piksel; • 110 x 61 piksel; • 125 x 54 piksel; • 125 x 70 piksel (yalnız qanunla izahın tələb olunduğu maketlər üçün). <p>Formatı: PNG-24, şəffaflığa icazə verilir, animasiya qadağandır</p>	<p>Bir rubrikada bütün miqyaslarda xəritədə loqotip</p> <p>3-cü səviyyəli bir kateqoriyada hər hansı bir miqyasda xəritədə mini maket. Şirkətin binasına bərkidilir, göstərilən 3-cü səviyyəli rubrikanın üçüncü səviyyəli rubrikalarına daxil olarkən xəritədə göstərilir. Bu göstərici üzrə müştəriləriniz xəritədə firmanızın yerləşmə yerini görürlər. Loqotipə klikləyərkən soraqçanın pəncərəsində şirkət haqqında informasiya açılır. Loqotip xəritədə mümkün olan bütün miqyaslarda göstərilir. Rubrikalara bağlanma olmadan yerləşdirilir.</p> <p>1-ci səviyyəli rubrikada bütün miqyaslarda xəritədə loqotip</p> <p>Mini maket şirkətin binasına bərkidilir və göstərilən 1-ci səviyyəli rubrikanın üçüncü səviyyəli rubrikalarına daxil olarkən xəritədə göstərilir. Bu göstərici üzrə müştəriləriniz xəritədə firmanızın yerləşmə yerini görürlər. Loqotipə klikləyərkən soraqçanın pəncərəsində şirkət haqqında informasiya açılır. Loqotip xəritədə mümkün olan bütün miqyaslarda göstərilir. Rubrikalara bağlanma olmadan yerləşdirilir.</p>
MEDIA MÖVQELƏRI		
<p>Xəritədə loqotiplər / Xəritədə əlavə loqotip</p>	<p>Ölçüləri:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 24 x 24 piksel; • 36 x 36 piksel; • 48 x 48 piksel; • 60 x 60 piksel; • 72 x 72 piksel; • 84 x 84 piksel; • 96 x 96 piksel, <p>ağ haşiyə və hər tərəfdən 1 piksel qoruyucu intervalla, loqotip çevrəyə daxil edilməlidir.</p> <p>Formatı: png. Mətn – 25 simvol, 1 sətir. Mətn – cins sözü və dırnaqlar olmadan RF-nin adıdır (Yaş burun) Elan – 36 simvol</p>	<p>Xəritədə loqotiplər – brendləşdirilmiş POI-dir (points of interest – xəritədə xüsusi işarələr). Xəritədə təşkilatın yerləşdiyi binaya təşkilata giriş yerində birləşdirilir. Loqotiplər xəritədə yaxınlaşdırılmış miqyasda görünürlər.</p> <p>"Xəritədə loqotiplər" mövqeyi paket şəklində satın alınır – şirkət 10-a qədər bu cür loqotiplər alır. Əgər reklamverənin daha çox sayda filialı varsa, hər sonrakı ünvan üçün "Xəritədə əlavə loqotip" mövqeyini əldə etmək olar.</p> <p>Xəritədəki loqotipləri, həmçinin seçilmiş ssenaridən asılı olmayaraq 2GIS-in naviqatorunun istifadəçiləri də görür. 2GIS-in bütün versiyalarında yayımlanır.</p>

<p>Xəritənin pəncərəsində banner, Xəritənin pəncərəsində banner VIP</p>	<p>Ölçüsü: 152 x 32 piksel Formatı: PNG-24, şəffafıq olmadan, animasiya qadağandır</p>	<p>Ekranın sağ alt küncündə xüsusi ayrılmış sahədə yerləşir. Siçanın sağ düyməsi ilə modullar üzərində klikləməklə onları "vərəqləmək" olar. Soraqça və xəritə ilə işlədiyi bütün müddət ərzində istifadəçiyə görünən banner variantı. Rubrikalara bağlanma olmadan yerləşdirilir.</p>
<p>Axtarış nəticələrinin verilməsində banner (onlayn versiya) /Axtarış nəticələrinin verilməsində banner (onlayn versiya) VIP</p>	<p>Ölçüsü: 320 x 50 piksel Formatı: HTML5 Çəkisi: 950 Kb-a qədər</p>	<p>Axtarış nəticələrində reklam banneri Qonşu rubrikalardan diqqəti cəlb etməyə və ya mövcud rubrikada reklamverəni fərqləndirməyə kömək edir. Məsələn, aptek öz xidmətlərini "Xəstəxanalar" sorğusu üzrə nəticələrin verilməsində, TXS isə "Minik avtomobillərinin satışı" rubrikasında reklam edə bilər. 2GIS-in onlayn versiyasında yayımlanır.</p>
<p>Axtarış nəticələrinin verilməsində banner (mobil versiya) /Axtarış nəticələrinin verilməsində banner (mobil versiya) VIP</p>	<p>Loqotip Ölçüsü: 168 x 168 piksel Çevrənin sahəsinin ölçüsü 200 x 200 pikseldən az olmamalıdır. Diqqət! Bu, kvadrat zonanın deyil, şəklın daxil edilməli olduđu çevrənin ölçüsüdür. Formatı: png, jpeg, animasiya qadağandır Həcmi: 10 Mb-a qədər</p> <p>Axtarış nəticələrində elan Maksimal həcmi – 70 simvol</p> <p>Hərəkət düyməsi Mətn – 28 simvola qədər. Reklam istinadı – 1024 simvola qədər</p>	<p>Mobil versiyada axtarış nəticələrində dördüncü yerdə reklam banneri. Reklam mövqeyinə aşağıdakılar daxildir: şirkətin loqotipi, qısa mətn elanı, fotosəkil və hərəkət düyməsi. Reklamverən həm kontekst rubrikasını, həm də irəlilədilmə üçün daha maraqlı rubrikanı seçə bilər. Mobil versiyada yayımlanır.</p>

	<p>Fon şəkli Ölçüsü: minimum 800 x 400 piksel, maksimum 2000 x 1000 piksel. Formatı: png, jpg, jpeg.</p>	
Axtarış nəticələrinin verilməsində banner (FK üçün versiya) /Axtarış nəticələrinin verilməsində banner (FK üçün versiya) VIP	<p>FK üçün maket Ölçüsü: 319 x 57 piksel Formatı: PNG-24, şəffaflıq olmadan, animasiya qadağandır</p>	Ekranın sol alt küncündə, 2GIS soraqçasının FK üçün versiyasının müəyyən rubrikasında firmaların axtarış nəticələrinin verilmə siyahısının altında yayımlanır.
Smart-banner, Smart-banner VIP	<p>Formatı: png, HTML5. Ölçüsü: 336 x 280 piksel. Çəkisi: 950 Kb-a qədər Rənglər: 256, indeksləşdirilmiş/24 bit. Şəffaflıq: yolverilməzdir. Maketlərin hazırlanmasında icazə: 72 dpi. Animasiya: icazə verilir.</p>	Banner 2GIS-də marşrutlar quran, nəqliyyat haqqında məlumatları və ya xəritədə yerlərin kartlarını nəzərdən keçirən istifadəçilərə göstərilir. Həmçinin, banner istifadəçi tanınması mümkün olmayan və servisin cavabını bilmədiyi bir sorğu təqdim edərkən göstərilir. Banner nəticələrin verilmə səhifəsinin boş yerlərində göstərilir. 2GIS-in onlayn versiyasında yayımlanır.
Başlanğıc ekran qoruyucusunda banner, Başlanğıc ekran qoruyucusunda banner VIP	<p>Ölçüsü: 540 x 264 piksel. Formatı: PNG-24, şəffaflıq olmadan, animasiya qadağandır</p>	Proqramın işə salınması zamanı bütün istifadəçilərə görünür. 2GIS-də ən böyük reklam meydançası. Rubrikalara bağlanma olmadan yerləşdirilir.
Son ekran qoruyucusunda banner, Son ekran qoruyucusunda banner VIP	<p>Ölçüsü: 330 x 210 piksel. Formatı: PNG-24, şəffaflıq olmadan, animasiya qadağandır</p>	Proqramın bağlanması zamanı bütün istifadəçilərə görünür. Rubrikalara bağlanma olmadan yerləşdirilir.
Başlanğıc ekranda banner, Başlanğıc ekranda banner VIP	<p>Formatı: png, HTML5. Ölçüsü: 336 x 280 piksel. Çəkisi: 950 Kb-a qədər Rənglər: 256, indeksləşdirilmiş/24 bit. Şəffaflıq: yolverilməzdir. Maketlərin hazırlanmasında icazə: 72 dpi. Animasiya: icazə verilir.</p>	2GIS-in onlayn versiyasında daşbordun altında banner. 2gis.az-da seçilmiş şəhərdə axtarışa başlamazdan əvvəl bütün istifadəçilərə görünür.
Başlanğıc ekranda banner (video ilə), Başlanğıc ekranda banner (video ilə) VIP	<p>Mövqe 3 reklam materialından ibarətdir</p> <p>1. Başlanğıc ekran qoruyucusu Formatı: PNG-24. Ölçüsü: 336 x 280 piksel Çıxışda ölçüsü: 460 x 160 piksel. Animasiya qadağandır</p> <p>2. Videoçarx şəklində reklam materialı Ölçüsü: 640 x 480 piksel (4:3) Video formatları: mp4. Kodeklər: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Kodeklər: vp8, vorbis ogg. Kodeklər: theora, vorbis</p>	2GIS-in onlayn versiyasında daşbordun altında banner. 2gis.az-da seçilmiş şəhərdə axtarışa başlamazdan əvvəl bütün istifadəçilərə görünür. Başlanğıc ekran qoruyucusuna kliklədikdə videoçarx formasında reklam materialı açılır. Videoçarx göstərildikdən sonra son ekran qoruyucusu açılır. İstifadəçi ekran qoruyucusuna klikləyə və istinad üzrə keçə, yaxud mövqeni bağlaya bilər. Texnoloji səbəblərə görə, mobil telefon, smartfon vasitəsilə internetə çıxış halında mövqe 2gis.az internet meydançasında göstərilir.

	<p>Kadrların tezliyi (FPS): 30 Faylın maksimal çəkisi: 2-3 Mb Audiobitreyt: 80-100 kbit/san Səs ucılığının səviyyəsi: 30 dB-dən artıq olmamalıdır Ümumi bitreyt: 480-590 kbit/san Xronometraj – 30 saniyədən çox olmamalıdır</p> <p>3. Son ekran qoruyucusu Formatı: PNG-24. Ölçüsü: 640 x 480 piksel. Son slayda kliklədikdə keçid istinadı: istinadda UTM-nişan ola bilər* (elə həmin istinad videonun idarəetmə panelində yerləşən "istinadda" istifadə edilir)</p>	
Soraqçanın pəncərəsi altında banner, Soraqçanın pəncərəsi altında banner VIP	<p>Ölçüsü: 319 x 57 piksel Formatı: PNG-24, şəffaflıq olmadan, animasiya qadağandır</p>	Ekranın sol alt küncündə xüsusi ayrılmış sahədə yerləşir. Siçanın sağ düyməsi ilə modullar üzərində klikləməklə onları "vərəqləmək" olar. Soraqça və xəritə ilə işlədiyi bütün müddət ərzində istifadəçiyə görünən sahəyə ən böyük banner variantı. Rubrikalara bağlanma olmadan yerləşdirilir.
Banner-göydələn, Banner-göydələn VIP	<p>Ölçüsü: 298 x 550 piksel. Formatı: PNG-24, şəffaflıq olmadan, animasiya qadağandır</p>	Proqram yükləndikdən sonra görünür və soraqçada axtarış anına qədər kompüterin monitorunda qalır. Soraqçada nə axtarmaq istədiklərindən asılı olmayaraq, 2GİS istifadəçilərinin hamısı onu görür. Rubrikalara bağlanma olmadan yerləşdirilir.
Daşbordda loqotip/ Daşbordda loqotip VIP	<p>Formatı: iOS üçün pdf, Android üçün .svg Arxa fon: ölçüsü 40 x 40 olan kvadrat. Arxa fonun daxilində 1 piksel ölçüsündə qoruyucu sahə olmalıdır. Loqotipin yekun ölçüsü 38 x 38 pikseldir</p>	Başlanğıc ekranda 2GİS-in mobil və onlayn versiyasında axtarış sətrinin altında populyar rubrikalar arasında dördüncü mövqedə şirkətin loqotipi. Loqotipe klikləmək şirkətin kartına və ya filialların siyahısına aparıb çıxarır.
Rubrikaların siyahısında loqotip (4-cü mövqe), Rubrikaların siyahısında loqotip (12-ci mövqe)	<p>Formatı: iOS üçün pdf, Android üçün svg Arxa fon: ölçüsü 40 x 40 olan kvadrat. Arxa fonun daxilində 1 piksel ölçüsündə qoruyucu sahə olmalıdır. Loqotipin yekun ölçüsü 38 x 38 pikseldir</p>	Şirkətin loqotipi 2GİS-in mobil və onlayn versiyasında rubrikatorda populyar rubrikalar arasında yayımlanır. Modula klikləmək şirkətin kartına və ya filialların siyahısına aparıb çıxarır.
Daşbordda banner (mobil versiya)	<p>Loqotip Ölçüsü: 168 x 168 piksel. Formatı: png, jpg, animasiya qadağandır. Həcmi: 10 Mb-a qədər. Çevrənin sahəsinin ölçüsü 200 x 200 pikseldən az olmamalıdır. Diqqət! Bu, kvadrat zonanın deyil, şəklın daxil edilməli olduğu çevrənin ölçüsüdür.</p> <p>Fon şəkli Ölçüləri: minimum 800 x 400 piksel, maksimum 2000 x 1000 piksel. 10 Mb-dan çox olmamalıdır. Formatı: png, jpg, jpeg.</p> <p>Elanın mətni Mətn – 70 simvola qədər.</p> <p>Hərəkət düyməsi Mətn – 28 simvola qədər. Reklam istinadı – 1024 simvola qədər. Telefon nömrəsi – boşluqlar və defislər olmadan, +7 ilə başlayan 11 rəqəm və ya 3, yaxud 4 rəqəmdən ibarət qısa nömrədir</p>	<p>Mobil versiyanın əsas ekranında, "Şəhərdə maraqlı" blokunun altında banner. Maksimum diqqəti təmin edir – tətbiqlə işin başlanğıcında istifadəçilərə görünür.</p> <p>Banner loqotipdən, reklam elanından və fon şəklindən ibarətdir. Banner üzrə klik şirkətin kartını açır, düymə isə aşağıdakı hərəkətlərdən birinə gətirib çıxarır: zəng və ya sayta (və ya reklamverənin mülahizəsinə görə digər səhifəyə) keçid.</p>
B2B-təkliflər lenti/B2B-	Başlıq – 75 simvol.	B2B-təkliflər lenti – 2GİS Şəxsi kabinetinin əsas səhifəsində biznes üçün unikal

təkliflər lenti VIP ²	<p>Elanın mətni – 500 simvol</p> <p>Şirkətin loqotipi: 30 x 30, 120 x 120, 150 x 150 piksel. Çevrənin sahəsinin ölçüsü 200 x 200 pikseldən az olmamalıdır. Diqqət! Bu, kvadrat zonanın deyil, şəklın daxil edilməli olduğu çevrənin ölçüsüdür. Formatı: png, jpeg, animasiya qadağandır Həcmi: 10 Mb-a qədər</p> <p>Hərəkət düyməsinin mətni – 30 simvol, reklam istinadı – 1000 simvol. Hərəkət düyməsi olmaya bilər</p>	təkliflərin siyahısıdır. Bannərə klikləmək reklam materiallarının olduğu lenti açacaq, onların arasında şirkət sizin də unikal təklifinizi görəcek. Siyahıdakı elanlar təsadüfi qaydada yayımlanacaq.
Şəxsi Kabinetdə banner	Formatı: png, HTML5, animasiya qadağandır Ölçüsü: 294 x 294 piksel Slaydların sayı – 2	2GIS Şəxsi kabinetində yerləşdirilən media banneri. Mövqə b2b-seqmenti üçün nəzərdə tutulmuşdur. Banner sizə hədəf auditoriyanı və yeni müştəriləri cəlb etməyə imkan verəcək.
Çapda reklam, Çapda reklam VIP	Ölçüsü: 720 x 300 piksel Rəngi: RGB. Çözümü: 300 dpi-yə qədər. Formatı: PNG-24, animasiya qadağandır	Xəritəyə ilkin baxış və ya onun fraqmentinin çap edilməsi zamanı bütün istifadəçilərə görünür. Rubrikalara bağlanma olmadan yerləşdirilir.
XÜSUSİ TƏKLİFLƏR		
Tərəfdaşların kartlarında şirkətin reklamı ²	Tərəfdaşların siyahısına keçid düyməsi (onlayn, mobil versiya) — 30-a qədər simvol. Reklam istinadı (FK, onlayn, mobil versiya), mobil versiyada reklam istinadına kliklədiyiniz zaman zəngin aktivləşməsi mümkündür.	Tərəfdaşların kartlarında brendləşdirilmiş reklam istinadı və hərəkət düyməsi. Mövqə, reklamverənlərə təşkilatların kartlarında öz təklifləri, malların haradan alınması və ya xidmətin harada sifariş edilə biləcəyi barədə məlumat vermək imkanı verir.
Tərəfdaşların kartlarında şirkətin reklamı Premium	Tərəfdaşların siyahısına keçid düyməsi (onlayn, mobil versiya) — 30-a qədər simvol. Reklam istinadı (FK, onlayn, mobil versiya), mobil versiyada reklam istinadına kliklədiyiniz zaman zəngin aktivləşməsi mümkündür. Tərəfdaş profilində hərəkət düyməsi (onlayn, mobil versiya)	Tərəfdaşların kartlarında brendləşdirilmiş reklam istinadı və hərəkət düyməsi. Mövqə, reklamverənlərə təşkilatların kartlarında öz təklifləri, malların haradan alınması və ya xidmətin harada sifariş edilə biləcəyi barədə məlumat vermək imkanı verir.
Tərəfdaşların kartlarında hərəkət düyməsi (onlayn, mobil versiya)	Mətn – 28 simvola qədər. Reklam istinadı – 1024 simvola qədər. Telefon nömrəsi – 11 rəqəm və ya qısa nömrə 3 və ya 4 rəqəm.	Hərəkət düyməsi – tərəfdaşların profillərində hərəkətə dəvət edən interaktiv düymə. Klik zamanı tərəfdaşların siyahısı açılır, burada tərəfdaşlar haqqında informasiya göstərilir.
Taksi	Loqotip Ölçüsü: 24 x 24 piksel Formatı: png	114 x 344 piksel ölçülü reklam bloku istehlakçı çıxış və təyinat məntəqələri barədə informasiyanı tətbiqə daxil etdikdən sonra göstərilir. Reklam blokuna daxildir: 1) gedişin manat ilə dəyəri və manatın simvolu; 2) gedişin müddəti dəqiqə ilə (əgər səfərin müddəti 59 dəqiqədən çoxdursa, saat və dəqiqə ilə); 3) nəqliyyat vasitəsinin sərnişinə çatma müddəti dəqiqə ilə; 4) reklam olunan müəssisənin loqotipi və brendi; 5) reklam olunan müəssisənin ulduzlar şəklində qrafik təsvirdə reytingi; 6) Aktiv "Sifariş etmək" düyməsi, bu düyməyə kliklədikdə, əgər reklam olunan müəssisənin tətbiqi istehlakçıda quraşdırılıbsa, istehlakçı reklam olunan müəssisənin tətbiqinə və əgər quraşdırılımayıbsa, tətbiqlər mağazasına keçir. Reklam bloku istehlakçının qurğusu İnternet şəbəkəsinə qoşulduqda göstərilir. Reklam blokunun göstərilməsi üçün məlumatlar Müştərinin API servisi vasitəsilə ötürülür.
*Sifarişçi sayta keçidlərin statistikasını toplamaq üçün UTM-nişanı qoşmaq hüququna malikdir. Sayta keçidlərin statistikasının toplanması sifarişçi tərəfindən müstəqil olaraq həyata keçirilir.		

HTML5-bannerə dair tələblər

1. Yerli dərc edilmiş zip-arxiv şəklində banner [Google Web Designer](http://bannerbuilder.docomoz.com/converter.php) proqramında şablonlardan hazırlanmalıdır. Bundan sonra, alınan arxivi konvektor vasitəsilə çevirmək lazımdır. <http://bannerbuilder.docomoz.com/converter.php>.
2. Çəkisi 950 kB-dan az olan alınmış HTML5-fayl yoxlanma və daha sonra yerləşdirilmə üçün təqdim edilir.
3. Keçid istinadının növü:
 - 2GIS meydançasında yerləşdirilən maketlər üçün keçidin URL-nin qarşısında %%CLICK_URL_ESC%% prefiksi olmalıdır.
4. Maketdə polite-load metodundan istifadə edilməli, yüklənmə anında statik şəkil qismində isə maketdən ilkin səhnə istifadə edilməlidir. Faydalı informasiya preloaderin özündə yerləşdirilməlidir.
5. Maketlərdə animasiyanın yolverilən uzunluğu – 10, 20 və ya 40 saniyədir.
6. Banner istifadəçilərin fərdi məlumatlarının toxunulmazlığının tələblərinə uyğun olmalıdır, xüsusilə SharedObject və LocalConnection istifadə edilməsinə icazə verilmir, mikrofona və video kameraya giriş qadağandır, sistem mübadilə buferinə (System.setClipboard) giriş qadağandır, banner kodu açıq olmalıdır (obfuskasiyaya icazə verilmir).

Diqqət yetirin: banner digər proqramlarda hazırlandıqı hallarda, **çıxışda bir fayl olmalıdır**. Bütün şəkillər base64 kodlaşması ilə HTML5-bannerə inteqrasiya olunmalıdır.

¹İcraçı Sifarişçi ilə əlavə olaraq razılaşdırmadan Sifarişçinin tərəflər arasında bağlanmış sifariş blankı çərçivəsində təqdim etdiyi videomaterialın konvertasiyasını həyata keçirmək (formatını dəyişmək) hüququna malikdir. İcraçı zəruri planlı profilaktika və təmir işlərini, lakin hesabat ayında 3,5 saatdan artıq olmamaqla, həyata keçirmək hüququna malikdir.

²B2B-təkliflər Lentini əldə etməklə, sifarişçi bütün mövqelərdən və ya yalnız mütləq mövqelərdən istifadə edə bilər: başlıq və elanın mətni, şirkətin loqotipi.