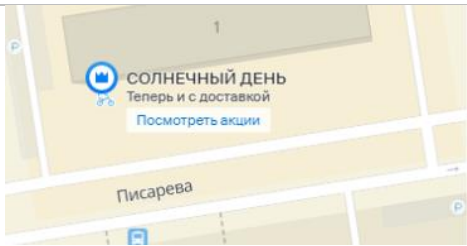
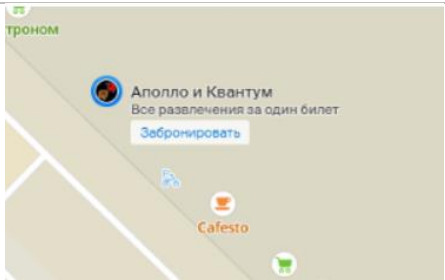
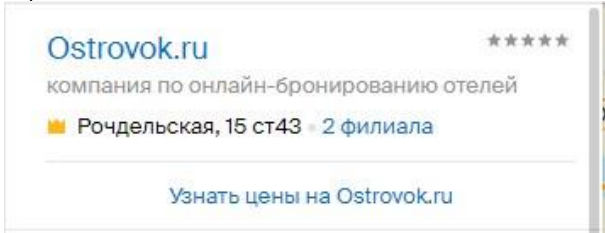
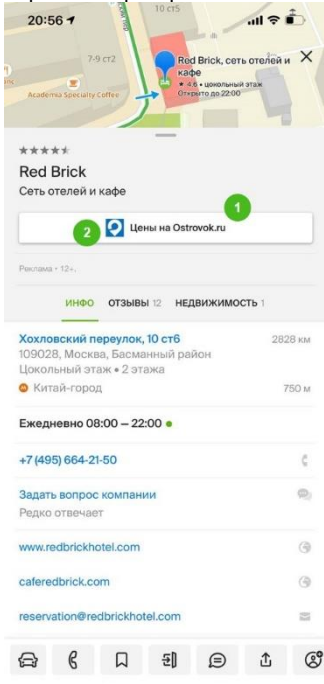
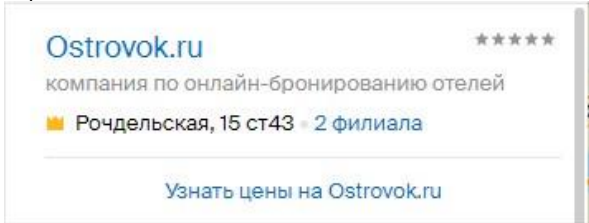
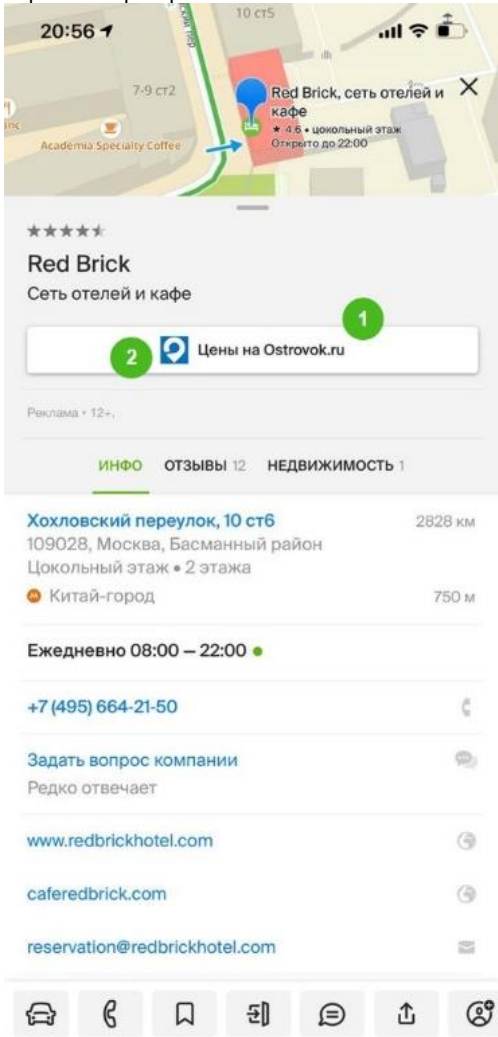
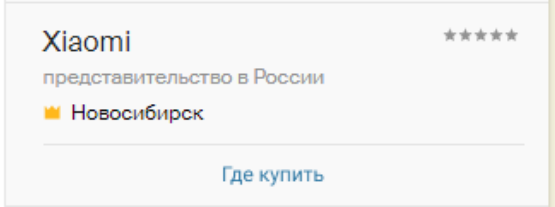
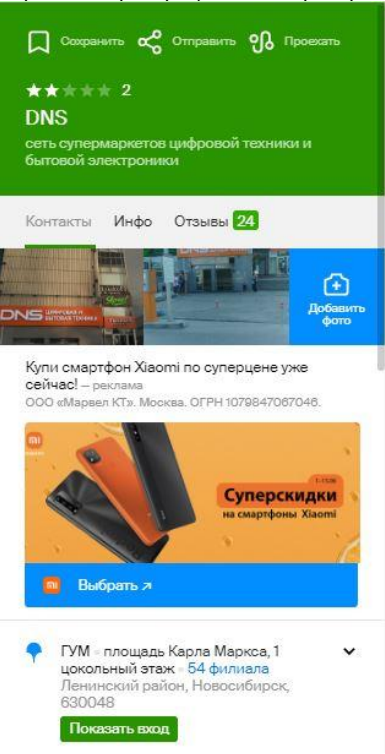
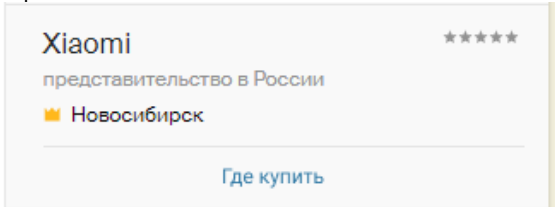


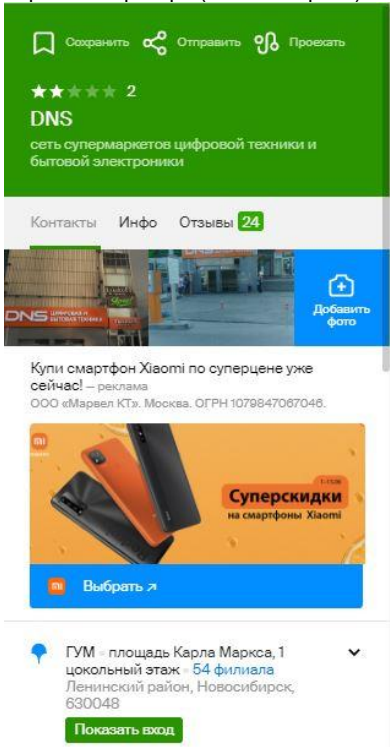
Технические требования к оформлению материалов для размещения в 2ГИС

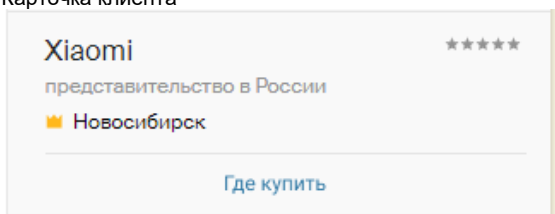
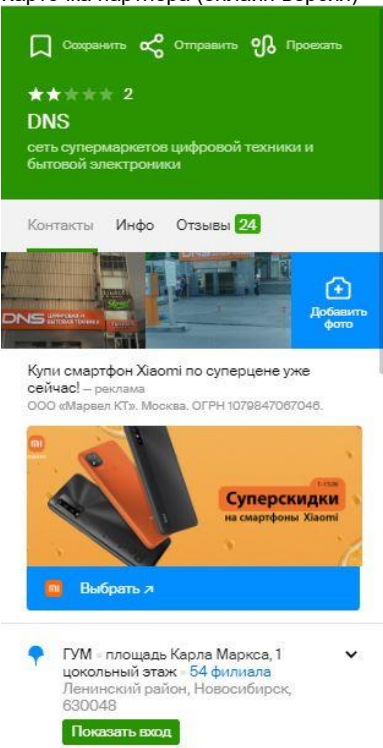
Тип размещаемой информации	Технические требования	Образец информации	Описание позиции
ГЕОКОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ			
Объявление в поисковой выдаче (ПК, API, Online)	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Объявление в поисковой выдаче — текстовый блок, акцентирует внимание на наличие комментария в карточке компании. Именно наличие объявления укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться.
Объявление в поисковом маркере (API, Online)	Объем: 36 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Объявление в поисковом маркере — короткое рекламное сообщение рядом с маркером и названием компании на карте, в продукте появляется в результате поискового запроса пользователя. Это возможность для рекламодателя разместить на карте информацию о скидках, спецпредложениях, услугах компании. В каждой рубрике допустимо размещение уникального текста объявления.
Логотип в поисковом маркере (API, Online)	До 10 Мб. Допустимые размеры 132x132 – 2000x2000 пикселей. Форматы — png, jpg, jpeg.		Логотип в поисковом маркере — это логотип, который транслируется при дискавери-/рекавери-запросах. В каждой рубрике на карте показываются логотипы у ограниченного числа компаний — примерно у 20% РД, которые выбираются и меняются в рандомном порядке.
Комментарий в карточке компании	Максимальный объем: 920 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламная ссылка в карточке компании	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 20 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов		Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.

Кнопка действия в карточках партнеров²	Кнопка действия в карточке клиента — подпись кнопки перехода к списку партнёров. Текст кнопки: 30 символов с учетом пробелов и знаков препинания. Кнопка действия в карточке партнёра — подпись кнопки перехода, которая ведет на страницу партнёра или описание подробностей о компании, товаре. Текст кнопки: 28 символов с учетом пробелов и знаков препинания. Логотип компании до 10 Мб. Допустимые размеры 84×84 — 3000×3000 пикселей. Форматы png, jpg, jpeg.	Карточка клиента  Карточка партнера 	Рекламная позиция, которая включает в себя кнопку действия и логотип в шапке открытой карточки партнёра и в блоке контактов.
Кнопка действия в карточках партнёров и выдаче²	Кнопка действия в карточке клиента — подпись кнопки перехода к списку партнёров. Текст кнопки: 30 символов с учетом пробелов и знаков препинания. Кнопка действия в карточке партнёра — подпись кнопки перехода, которая ведет на страницу партнёра или описание подробностей о компании, товаре.	Карточка клиента 	Рекламная позиция, которая включает в себя кнопку действия и логотип в шапке открытой карточки партнёра и в блоке контактов, а также в закрытой карточке в поисковой выдаче.

	Текст кнопки: 28 символов с учетом пробелов и знаков препинания. Логотип компании до 10 Мб. Допустимые размеры 84×84 — 3000×3000 пикселей. Форматы png, jpg, jpeg.	Карточка партнера 	
Реклама в карточках партнеров ⁴	Текст кнопки перехода к списку филиалов: 24 символа. Баннер в профиле партнера (онлайн-версия) до 10 Мб.	Карточка клиента	Реклама товаров и услуг в карточках партнеров — создание имиджевого восприятия товаров и услуг компании, медийная реклама продукции или услуг в карточках партнёров.

	Допустимые размеры 800×320 — 1600×640 пикселей. Форматы png, jpg, jpeg. Фотография товара/услуги в профиле партнера (мобильное приложение) — до 10 Мб. Допустимые размеры 800×800 — 2000×2000 пикселей. Форматы — png, jpg, jpeg. Объявление в профиле партнера: 70 символов (онлайн-версия и мобильное приложение). Кнопка действия в профиле партнера: 24 символа (онлайн-версия и мобильное приложение). Рекламная ссылка: 24 символа (ПК-версия, онлайн-версия).	 Карточка партнера (онлайн-версия) 	Транслируется рекламный материал в открытой карточке партнёра.
Реклама в карточках партнеров и в выдаче⁴	Текст кнопки перехода к списку филиалов: 24 символа. Баннер в профиле партнера (онлайн-версия) до 10 Мб. Допустимые размеры 800×320 — 1600×640 пикселей. Форматы png, jpg, jpeg.	Карточка клиента 	Реклама товаров и услуг в карточках партнеров — создание имиджевого восприятия товаров и услуг компании, медийная реклама продукции или услуг в карточках партнёров. Транслируется рекламный материал в открытой карточке партнёра и в закрытой карточке партнёра в поисковой выдаче.

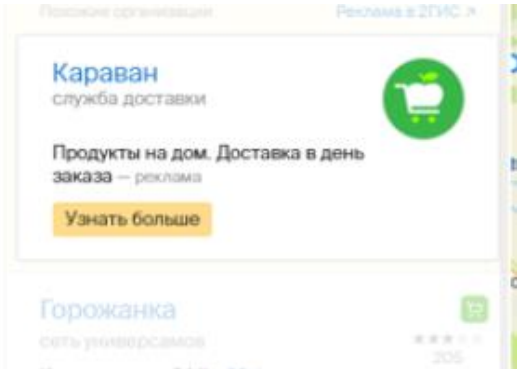
	Фотография товара/услуги в профиле партнера (мобильное приложение) — до 10 Мб. Допустимые размеры 800×800 — 2000×2000 пикселей. Форматы — png, jpg, jpeg. Объявление в профиле партнера: 70 символов (онлайн-версия и мобильное приложение). Кнопка действия в профиле партнера: 24 символа (онлайн-версия и мобильное приложение). Рекламная ссылка: 24 символа (ПК-версия, онлайн-версия).	Карточка партнера (онлайн-версия) 	
--	--	---	--

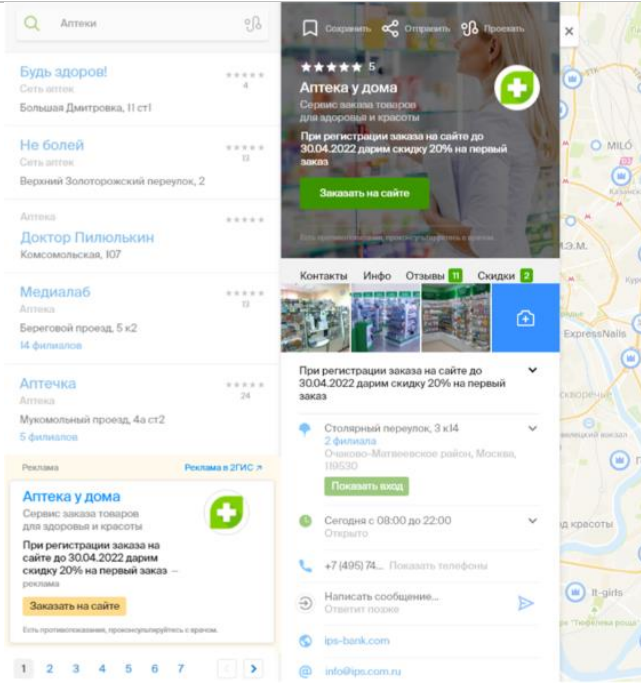
Реклама в карточках компаний	Текст кнопки перехода к списку филиалов: 24 символа. Баннер в профиле партнера (онлайн-версия) до 10 Мб. Допустимые размеры 800×320 — 1600×640 пикселей. Форматы png, jpg, jpeg. Фотография товара/услуги в профиле партнера (мобильное приложение) — до 10 Мб. Допустимые размеры 800×800 — 2000×2000 пикселей. Форматы — png, jpg, jpeg. Объявление в профиле партнера: 70 символов (онлайн-версия и мобильное приложение). Кнопка действия в профиле партнера: 24 символа (онлайн-версия и мобильное приложение). Рекламная ссылка: 24 символа (ПК-версия, онлайн-версия).	Карточка клиента  Карточка партнера (онлайн-версия) 	Реклама товаров и услуг в карточках партнеров — создание имиджевого восприятия товаров и услуг компании, медийная реклама продукции или услуг в карточках компаний со схожим интересом пользователей. Транслируется рекламный материал в открытой карточке компании.
Подключение объявления в поисковой выдаче (ПК, API, Online)	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, можно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете. Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в

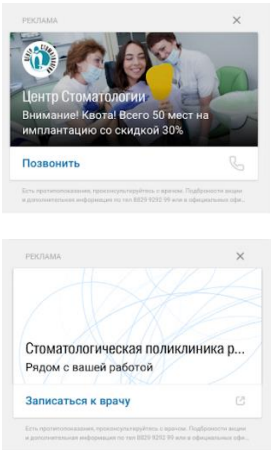
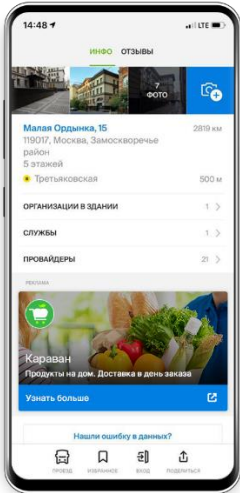
		результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.
Базовый приоритет (ПК, мобильная и онлайн-версии)		Базовый приоритет позволит стать выше всех нерекламодателей в выдаче одной выбранной рубрики в мобильной и онлайн-версии 2ГИС. Включает рекламный маркер на карте, выделение короной в общей выдаче. В карточке фирмы в 2ГИС будет отсутствовать реклама конкурентов. Распределение внутри приоритета осуществляется в алфавитном порядке.
Подключение базового приоритета (мобильная и онлайн-версии)		Подключение базового приоритета в рубрику, отличную от рубрики базового приоритета.
Приоритет в рубрике 1-50-го порядка для баннера в рубрике		Приоритет в рубрике позволяет разместить баннер, а, следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком нерекламодателей в выбранной рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке. Распределение в общем алфавитном списке внутри приоритета осуществляется в алфавитном порядке от большего к меньшему, где приоритет 50-го порядка считается самым высоким.
Приоритет в рубрике 1-100-го порядка для объявления в поисковой выдаче		Приоритет в рубрике позволяет разместить объявление в поисковой выдаче, а, следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком нерекламодателей в выбранной рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке. Распределение в общем алфавитном списке внутри приоритета осуществляется в алфавитном порядке от большего к меньшему, где приоритет 80-го порядка считается самым высоким.
Рекламная ссылка/ Рекламная ссылка к компании	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 20 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов	Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Двойная рекламная ссылка к компании	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 20 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов	Две ссылки на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на

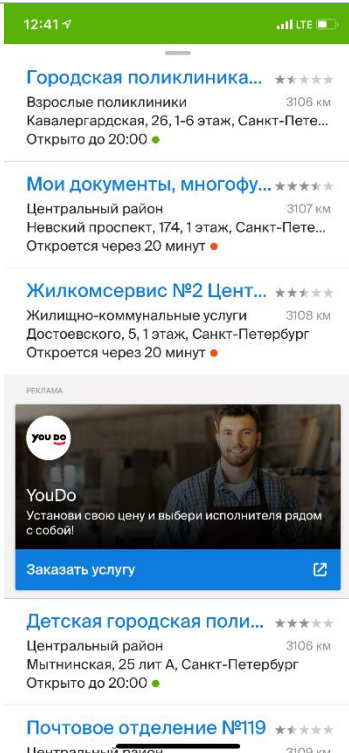
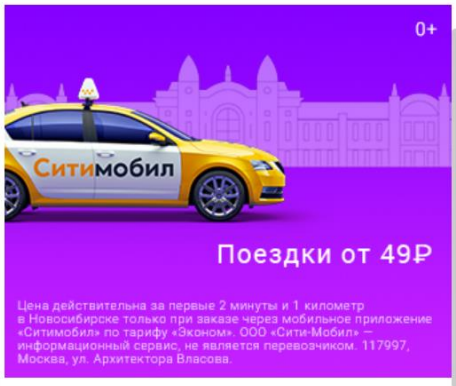
			другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Тройная рекламная ссылка к компании	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 20 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов		Три ссылки на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных			Комментарий или статья из рекламного пакета по умолчанию могут отображаться максимум в 5 бесплатных рубриках. Вы можете приобрести дополнительную рубрику свыше 5 бесплатных. Это рубрика, в которой будет отображаться комментарий или статья для усиления присутствия среди конкурентов в ваших других сферах деятельности.
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике	Размер: • 75 на 75 пикселей; • 110 на 50 пикселей; • 125 на 30 пикселей Размеры логотипов с обязательной информацией, требуемой ФЗ «О рекламе»: • 75 на 90 пикселей; • 110 на 61 пиксель; • 125 на 54 пикселя; • 125 на 70 пикселей (только для рекламодателей из медицинских рубрик). Формат: PNG-24, прозрачность допустима, анимация запрещена		Мини-макет на карте в любом масштабе в одной рубрике 3-го уровня. Прикрепляется к зданию компании, отображается на карте при заходе в рубрики третьего уровня указанной рубрики 3-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте во всех возможных масштабах. Размещается без привязки к рубрикам.

Рекламная статья (до 120 Кб)	Объем: 1 лист Размер до 120 Кб, ширина окна 750 пикселей (растягивание по ширине допустимо). Высота неограниченна. Формат: chm (HTML4, css3), анимация запрещена, без flash-элементов, без скриптов (Java, PHP и т. п.)		Рекламная статья до 120 Кб. Рекламная статья позволит не только рассказать о вас больше, но и показать, как выглядят ваши товары или услуги. Размещается без привязки к рубрикам.
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия)	Размер: 319 на 57 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Баннер увеличенного размера, который видно сразу после выбора пользователем рубрики. На этой позиции может размещаться всего 1 рекламодатель. При клике на баннер откроется карточка вашей компании.
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня, Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках	Размер: 75 на 75 пикселей; 110 на 50 пикселей; 125 на 30 пикселей Размеры логотипов с обязательной информацией, требуемой ФЗ «О рекламе»: 75 на 90 пикселей; 110 на 61 пиксель; 125 на 54 пикселя; 125 на 70 пикселей (только для рекламодателей из медицинских рубрик). Формат: PNG-24, прозрачность допустима, анимация запрещена		Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня: мини-макет, который прикрепляется к зданию компании, и отображается на карте при заходе в рубрики третьего уровня указанной рубрики 1-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте во всех возможных масштабах. Размещается без привязки к рубрикам. Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках: мини-макет, который прикрепляется к зданию компании. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Такой логотип появляется на карте в детальных масштабах, когда четко читаются названия улиц и номера домов (соответствует верхней половине масштабной линейки, которая расположена в левом верхнем углу карты). В обзорных масштабах (район, город) логотип не виден. Размещается без привязки к рубрикам.

Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия), баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия) VIP	Размер: 320 на 50 пикселей Формат: HTML5 Вес: до 950 Кб Не более 2 кадров (третий кадр используется только для информации, обязательной для размещения в рекламном материале согласно действующему законодательству)		Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана при выборе рубрики на 2gis.ru. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.
Контекстный рекламный блок	Логотип Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 10 Мб Рекламное объявление Максимальный объем — 70 символов Кнопка действия Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов Фоновое изображение Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей Формат: png, jpg, jpeg.		Контекстный рекламный блок — рекламная позиция, расположенная на 3-м месте поисковой выдачи в онлайн-версии. У КРБ нативный формат: он органично встроен в поисковую выдачу, за счет чего у пользователей складывается впечатление, что это часть справочника. Клик на КРБ всегда ведет в карточку компании.

Контекстный рекламный блок в выдаче	Логотип Размер: 200×200 пикселей. Важно! 200×200 — это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны. Формат: png, jpeg, анимация запрещена. Объем: до 25 Мб. Рекламное объявление Максимальный объем — 70 символов. Кнопка действия Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. С кнопки возможен переход в звонок или на внешний сайт. Переход с кнопки на карточку компании в 2ГИС запрещен. Фоновое изображение Фоновое изображение рекламодатель готовит самостоятельно. Размер: минимум 800×400 пикселей, максимум 2000×1000 пикселей. Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб.		Контекстный рекламный блок в выдаче — рекламная позиция, расположенная на последнем месте поисковой выдачи первой страницы в онлайн-версии. У КРБ в выдаче нативный формат: органично встроен в поисковую выдачу, за счёт чего у пользователей складывается впечатление, что это часть справочника. Клик на КРБ в выдаче всегда ведет в карточку компании. В мобильном приложении КРБ в выдаче не отображается. Помогает привлечь внимание потенциальных покупателей, заинтересованных в покупке. Располагается в рубрике, контекстно близкой рекламодателю.
Баннер в поисковой выдаче (ПК- и онлайн-версия), Баннер в поисковой выдаче (ПК- и онлайн-версия) VIP	Макет для ПК Размер: 319 на 57 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Кросс-платформенная медийная позиция. Транслируется в левом нижнем углу экрана под списком выдачи фирм в определенной рубрике ПК-версии Справочника 2ГИС и на www.2gis.ru. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.
	Макет для онлайн-версии Размер: 320 на 50 пикселей Формат: HTML5 Вес: до 950 Кб Не более 2 кадров (третий кадр используется только для информации, обязательной для размещения в рекламном материале согласно действующему законодательству)		

Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия), Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) VIP	Логотип Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 10 Мб Объявление в поисковой выдаче Максимальный объем — 70 символов Кнопка действия Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов Фоновое изображение Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей Формат: png, jpg, jpeg.		Баннер в мобильной версии — это часть выдачи, он зафиксирован на 4-й позиции в рубрике, и на него не влияют геозависимость и фильтры, а значит, предложение организации пользователь увидит при любом сценарии работы с мобильным приложением 2ГИС
Баннер в геообъектах	Логотип Размер: 200 на 200 пикселей. Допустимые размеры 132 на 132 — 3000 на 3000 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны. Формат: png, jpg, jpeg, анимация запрещена Объем: до 10 Мб Рекламное объявление Максимальный объем — 70 символов Кнопка действия Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов Фоновое изображение Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей Формат: png, jpg, jpeg.		Баннер в геообъектах — это медийная позиция в мобильном приложении. Транслируется при клике в карточку геообъекта.

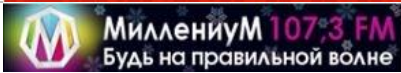
Баннер в обслуживающих организациях	Логотип Размер: 200 на 200 пикселей. Допустимые размеры 132 на 132 — 3000 на 3000 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны. Формат: png, jpg, jpeg, анимация запрещена Объем: до 10 Мб Объявление в поисковой выдаче Максимальный объем — 70 символов Кнопка действия Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов Фоновое изображение Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000 пикселей Формат: png, jpg, jpeg.		Баннер находится во вкладке «Службы». Показывается на 4-й позиции, если организаций в списке более 4, и на последней, если организаций меньше 4.
Smart-баннер, Smart-баннер VIP	Формат: png, HTML5. Размер: 336 на 280 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.		Отображается на свободных местах Страницы результатов поиска. Размещается без привязки к рубрикам. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.

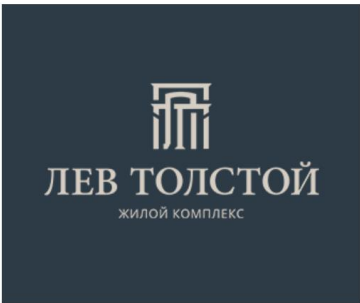
Баннер-небоскреб,
Баннер-небоскреб
VIP

Размер: 298 на 550 пикселей
Формат: PNG-24, без прозрачности,
анимация запрещена

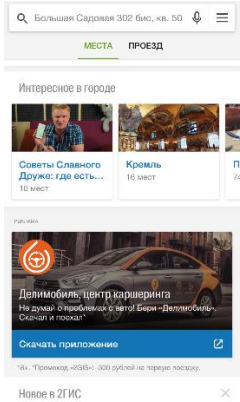
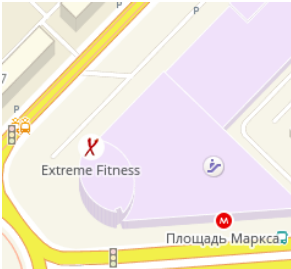


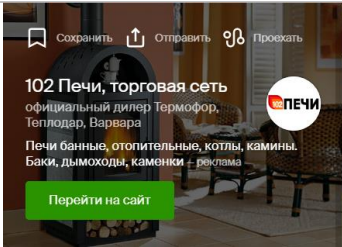
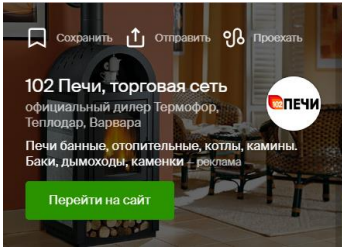
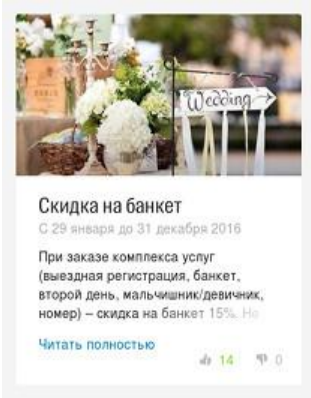
Появляется после загрузки программы и остается на мониторе компьютера до момента поиска в справочнике. Его видят все пользователи 2ГИС вне зависимости от того, что они собрались искать в справочнике. Размещается без привязки к рубрикам.

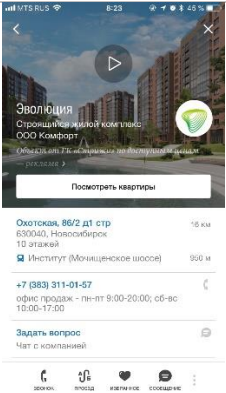
Реклама в печати, Реклама в печати VIP	Размер: 720 на 300 пикселей Цвет: RGB. Разрешение: от 300 dpi. Формат: PNG-24, анимация запрещена		Видна всем пользователям в момент предварительного просмотра или печати фрагмента карты. Размещается без привязки к рубрикам.
Баннер в окне карты, Баннер в окне карты VIP	Размер: 152 на 32 пикселя Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Расположен в специальной выделенной области в правом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.
Баннер на стартовой заставке, Баннер на стартовой заставке VIP	Размер: 540 на 264 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Виден всем пользователям в момент запуска программы. Самая большая рекламная площадь в 2ГИС. В стоимость входит рекламная статья. Размещается без привязки к рубрикам.
Баннер на финальной заставке, Баннер на финальной заставке VIP	Размер: 330 на 210 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Виден всем пользователям в момент закрытия программы. Размещается без привязки к рубрикам.
Баннер под окном справочника, Баннер под окном справочника VIP	Размер: 319 на 57 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Наибольший по площади вариант баннера, видимый пользователю в

			течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.
Баннер на стартовом экране, Баннер на стартовом экране VIP	Формат: png, HTML5. Размер: 336 на 280 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.		Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.
Баннер на стартовом экране (с видео), Баннер на стартовом экране (с видео) VIP	Позиция состоит из 3 рекламных материалов 1. Стартовая заставка Формат: PNG-24. Размер: 336 на 280 пикселей Размер на выходе: 460 на 160 пикселей. Анимация запрещена 2. Рекламный материал в форме видеоролика Размер: 640 на 480 пикселей (4:3) Форматы видео: mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Кодеки: vp8, vorbis ogg. Кодеки: theora, vorbis Частота кадров (FPS): 30 Максимальный вес файла: 2–3 Мб Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек Уровень громкости: не более 30 дБ Общий битрейт: 480–590 кбит/сек Хронометраж — не более 30 секунд 3. Финальная заставка Формат: PNG-24. Размер: 640 на 480 пикселей. Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)		Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. При клике на стартовую заставку открывается рекламный материал в форме видеоролика. После проигрывания видеоролика открывается финальная заставка. Пользователь может кликнуть на заставку и перейти по ссылке или закрыть позицию. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.
Баннер в Личном кабинете компании, Баннер в Личном кабинете компании VIP	Формат: png, HTML5, анимация запрещена Размер: 294 на 294 пикселя Количество слайдов — 2		Медийный баннер, расположенный в Личном кабинете компании в 2ГИС. Позиция предназначена для b2b-сегмента. Баннер позволит вам привлечь целевую аудиторию и новых клиентов. Количество рекламных мест — 2.

Логотип на дашборде	Векторные изображения в формате pdf для iOS, svg для Android. Размер монтажной области — 400×400 пикселей, внутри необходим отступ по периметру в 10 пикселей с каждой стороны. Размер логотипа — не более 380×380 пикселей. Если под логотипом нужен фон не белого цвета, то он должен быть круглым. По умолчанию фон под лого в справочнике всегда белый. Использование непрозрачного квадратного фона приведет к некорректному отображению логотипа в продукте.		Логотип на дашборде дает возможность проводить охватные и имиджевые рекламные кампании для крупных брендов, лидеров отрасли. Количество рекламных мест — 1.
Логотип в списке рубрик (4-я позиция), Логотип в списке рубрик (12-я позиция)	Векторные изображения в формате pdf для iOS, svg для Android. Размер монтажной области — 400×400 пикселей, внутри необходим отступ по периметру в 10 пикселей с каждой стороны. Размер логотипа — не более 380×380 пикселей. Если под логотипом нужен фон не белого цвета, то он должен быть круглым. По умолчанию фон под лого в справочнике всегда белый. Использование непрозрачного квадратного фона приведет к некорректному отображению логотипа в продукте.		Рекламный модуль в рубрикаторе дает возможность проводить охватные и имиджевые рекламные кампании для крупных брендов, лидеров отрасли.

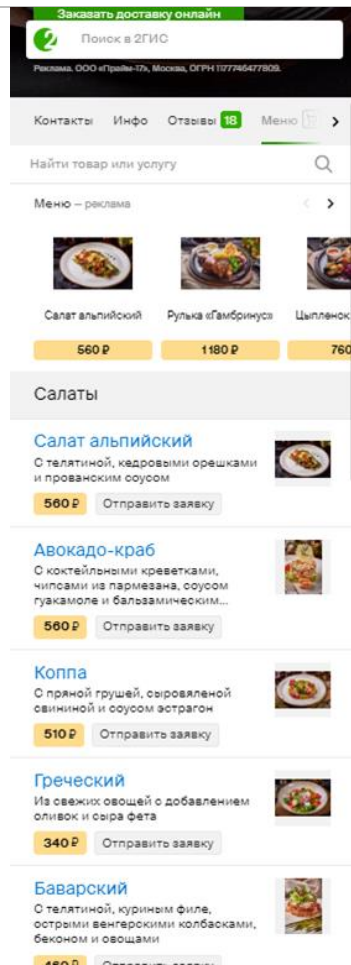
Баннер на дашборде (мобильная версия)	Логотип Размер: 168×168 пикселей. Формат: png, jpg, анимация запрещена. Объем: до 10 Мб. Размер области окружности должен быть не меньше 200×200 пикселей. Важно: это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны. Фоновое изображение Размеры: минимум 800×400 пикселей, максимум 2000×1000 пикселей. Не более 10 Мб. Формат: png, jpg, jpeg. Текст объявления Текст — до 70 символов. Кнопка действия Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр, начинающихся на +7, без пробелов и дефисов или короткий номер из 3 либо 4 цифр.		Баннер на дашборде — это медийная позиция в мобильном приложении. При запуске приложения располагается на дашборде во второй прокрутке экрана после иконок и рубрики «Интересное в городе».
Логотипы на карте	Размеры: • 24 на 24 пикселя; • 36 на 36 пикселей; • 48 на 48 пикселей; • 60 на 60 пикселей; • 72 на 72 пикселей; • 84 на 84 пикселя; • 96 на 96.пикселей, с белой обводкой и защитным интервалом по 1 пикселю с каждой стороны, логотип должен быть вписан в окружность. Формат: png. Текст — 25 символов, 1 строка. Текст — это название РД без родового слова и кавычек (Мокрый нос) Объявление на карте — 36 символов	СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ 	Стилизованный логотип компании-рекламодателя, размещенный в карте города на здании, где находится офис компании. При наведении на логотип или сразу на карте (при наличии места) появляется рекламный материал рекламодателя (название компании). При клике на логотип открывается карточка филиала. Показываются на карте при любом запросе пользователя или даже при простом просмотре карты, что дает широкий охват аудитории рекламодателю. Видимость на карте логотипов зависит от zoom level пользователя на карте, а также от угла просмотра здания (в случае ПК и мобилки) и ряда других факторов. В случае наличия на карте в одном здании 2 логотипов — рекламного и нерекламного, — приоритет будет отдан рекламному логотипу. Размещается без привязки к рубрикам. К 1 входу может быть прикреплен только 1 логотип.
Логотип компании (мобильная и онлайн-версия) в составе брендирования карточки компании или брендирования	Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена		Логотип компании — имиджевая графическая рекламная позиция в карточке рекламодателя, повышающая узнаваемость рекламодателя. Состоит из логотипа компании и фона, на котором располагается логотип. Виден при закрытой и открытой карточке компании. В открытой карточке расположен в верхней части.

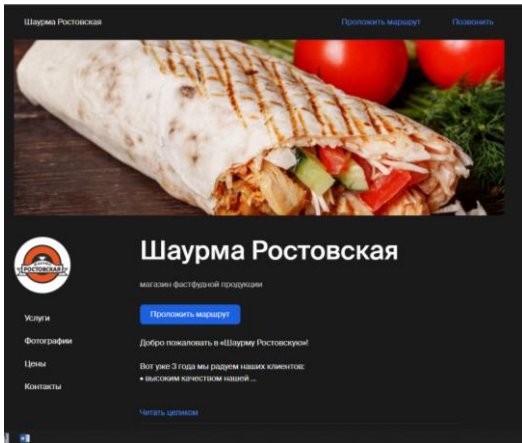
карточки компании с видео	Объем: до 25 Мб		
Кнопка действия (мобильная и онлайн-версия) в составе брендирования карточки компании или брендирования карточки компании с видео	Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов.		Кнопка действия — элемент брендирования, интерактивная кнопка с призывом к действию в профиле рекламируемого предприятия.
Скидки в составе брендирования карточки компании или брендирования карточки компании с видео	Текст — до 400 символов. Изображение: вес не более 5 Мб, размер не менее 600 на 312 пикселей		Информация о скидке или специальной цене от компании. Состоит из текста и изображения.
Видеоматериал в составе брендирования карточки компании с видео ¹	Видеоматериал Формат: avi, mp4, mpeg, mpg, mov, webm, wmv. Ширина видео: не меньше 640 пикселей. Максимальный размер: 192 Мб. Длительность: не больше 2 минут. Вертикальное видео запрещено Обложка		Видео поможет рассказать и показать ваши преимущества. Во время воспроизведения видео будет транслироваться кнопка действия, и пользователь может в любой момент просмотра перейти на ваш сайт.

	Формат: jpeg Ширина изображения не меньше 750 пикселей		
Лента B2B-предложений³	Заголовок — 75 символов. Текст объявления — 500 символов Логотип компании: 30 на 30, 120 на 120, 150 на 150 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 10 Мб Текст кнопки действия — 30 символов, рекламная ссылка — 1000 символов. Кнопки действия может не быть.		Лента B2B-предложений — список уникальных предложений для бизнеса на главной странице Личного кабинета 2ГИС. Клик на баннер откроет ленту с рекламными материалами, среди которых компания увидит и ваше уникальное предложение. Объявления в списке будут транслироваться в случайном порядке.
Вывеска 3000	Объявление в поисковой выдаче — 70 символов Логотип в открытом профиле Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб		

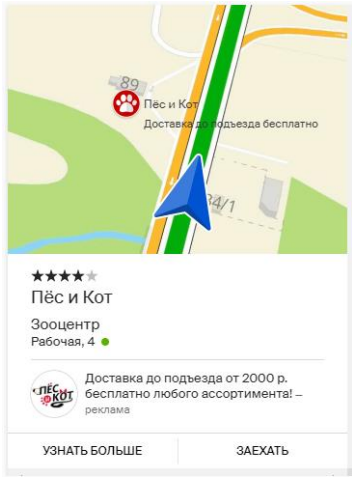
	Кнопка действия Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр или короткий номер 3 либо 4 цифры Скидки Текст — до 400 символов. Изображение: вес не более 5 Мб, размер не менее 600 на 312 пикселей Возможность изменить цвет верхнего поля в открытом профиле или добавить фоновое изображение в область верхнего поля в открытом профиле Фоновое изображение Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб Доступ к дополнительным функциональным возможностям платформы, связанным с управлением фотографий (удаление фотографий, изменение порядка отображения фотографий)		
--	---	--	--

Витрина	Название* — до 200 символов Цена* — до 20 символов, только цифры и разделительные знаки. Валюта будет добавлена при публикации в зависимости от местоположения организации Категория — до 250 символов Описание — до 500 символов Рекламная ссылка — максимум 1024 символа. Допускаются кириллические ссылки Изображение товара или услуги. Формат jpeg или png Максимальный размер — 5000 пикселей по большей из сторон Рекомендуемый — не менее 600 пикселей по меньшей из сторон Минимальный — 300 пикселей по обеим сторонам <i>*Информация обязательна к заполнению</i>		Витрина — рекламная позиция, которая отображается в карточке компании в онлайн- и мобильной версиях 2ГИС. Рекламной позицией предусмотрено предоставление заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям в Личном кабинете, связанное с самостоятельным добавлением заказчиком своего рекламного каталога с товарами или услугами для их отображения в справочнике организаций в карточке компании
----------------	--	--	---

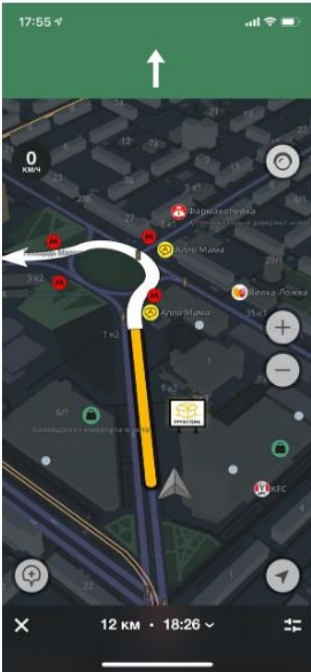


		 Салат альпийский Салаты 560 Р Отправить заявку С телятиной, кедровыми орешками и прованским соусом Цены предоставлены владельцем фирмы и могут отличаться	
Микросайт ⁵	Обложка Размер: не менее 1120×400 пикселей Формат: png-24, без прозрачности, анимация запрещена Текст о компании Максимальный объем: 920 символов (включая пробелы и знаки препинания) Фотографии Допустимые расширения: jpg, png. Пропорции: фотографии не должны превышать 1:5 по любым сторонам. Минимальная сторона фотографии (длина и ширина) — 600 пикселей, максимальная — 7000 пикселей Размер фотографии — не более 10 Мб		Микросайт позволяет создать страницу заказчика силами исполнителя и открыть публичный доступ к странице заказчика в домене исполнителя в сети Интернет. Заказчик самостоятельно может редактировать информацию на странице (в том числе изменять доменное имя страницы; изменять цветовую гамму; изменять цветовое оформление кнопки действия; изменять ссылку, которая входит в состав кнопки «Написать»; изменять номера телефонов, которые входят в состав кнопки «Позвонить»; изменять маршрут к филиалу компании, который входит в состав кнопки «Построить маршрут»; изменять обложку страницы; изменять расширенный комментарий; добавлять фотографии на страницу/в бесплатную витрину; отключать/включать блоки отзывов, фотографий, контактов).
ПОЗИЦИИ С МИНИМАЛЬНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ РЕКЛАМНЫХ КЛИКОВ			
Объявление в поисковой выдаче	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания).	Объявление в поисковой выдаче — текстовый блок в выбранной контекстной рубрике, акцентирует внимание на наличие комментария. Именно наличие объявления в поисковой выдаче укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться.	
Комментарий в карточке компании, рекламная ссылка (ПК)	Комментарий в карточке компании — объем текста до 890 символов (включая пробелы и знаки препинания) Рекламная ссылка	Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается в выбранной контекстной рубрике. Рекламная ссылка — ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п.	

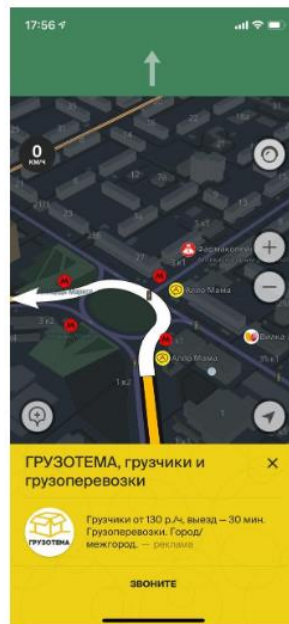
	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 20 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов	
Объявление в поисковой выдаче, комментарий в карточке компании, объявление в карточке конкурента, рекламная ссылка (API, Online, Mobile)	Максимальный объем объявления в поисковой выдаче — 70 символов. Комментарий в карточке компании — объем текста до 890 символов (включая пробелы и знаки препинания) Объявление в карточке конкурента — заголовок — до 35 символов; текст — до 70 символов. Рекламная ссылка: Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 20 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов	Объявление в поисковой выдаче — текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам. Объявление в карточке конкурента — рекламный блок отображается в карточке организации-нерекламодателя и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Рекламная ссылка — ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. В стоимость размещения входят все вышеперечисленные позиции. Вы можете сами выбрать, какие из них и в каком объеме вам нужны. При этом минимальный объем размещения — «Объявление в поисковой выдаче», «Комментарий в карточке компании» и «Объявление в карточке конкурента». «Рекламная ссылка» размещается по вашему желанию. Размещаются в выбранной контекстной рубрике.
РЕКЛАМНЫЕ ПОЗИЦИИ, РАЗМЕЩАЕМЫЕ ПО ПОКАЗАМ		
Показ — это отображение рекламного материала на рекламном месте не более: 4 раз в течение суток для одного IP-адреса компьютера или прокси-сервера для следующих справочников организаций: «2ГИС. Екатеринбург», «2ГИС. Казань», «2ГИС. Красноярск», «2ГИС. Москва», «2ГИС. Нижний Новгород», «2ГИС. Омск», «2ГИС. Самара», «2ГИС. Санкт-Петербург», «2ГИС.Тольятти», «2ГИС. Уфа», «2ГИС. Челябинск»; 4 раз в течение 3 минут для одного IP-адреса компьютера или прокси-сервера для следующих справочников организаций: «2ГИС. Новосибирск», «2ГИС. Пермь». В качестве показа рекламного материала в форме видеоролика учитываются отображения стартовой заставки рекламного материала на рекламном месте без учета нажатия Потребителем кнопки «Плей» и длительности просмотра видеоролика потребителем.		
Баннер на стартовом экране (Москва, Санкт-Петербург) Баннер на стартовом экране (города-миллионники РФ) Баннер на стартовом экране (остальные города РФ)	Формат: png, HTML5. Размер: 336 на 280 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.	Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.
Баннер на стартовом экране (Москва, Санкт-Петербург) с видео Баннер на стартовом экране (города-миллионники РФ) с видео Баннер на стартовом экране (остальные города РФ) с видео	Позиция состоит из 3 рекламных материалов 1. Стартовая заставка Формат: PNG-24 Размер: 336 на 280 пикселей Размер на выходе: 460 на 160 пикселей. Анимация запрещена 2. Рекламный материал в форме видеоролика Размер: 640 на 480 пикселей (4:3) Форматы видео: mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Кодеки: vp8, vorbis ogg. Кодеки: theora, vorbis Частота кадров (FPS): 30	Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. При клике на стартовую заставку открывается рекламный материал в форме видеоролика. После проигрывания видеоролика открывается финальная заставка. Пользователь может кликнуть на заставку и перейти по ссылке или закрыть позицию. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.

	Максимальный вес файла: 2–3 Мб Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек Уровень громкости: не более 30 дБ Общий битрейт: 480–590 кбит/сек Хронометраж — не более 30 секунд 3. Финальная заставка Формат: PNG-24 Размер: 640 на 480 пикселей Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)		
Логотип на карте в Навигаторе	Логотип 200×200 пикселей. Важно! 200×200 — это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны. Формат: svg. Название компании на карте Текст: 25 символов. Допустимо размещать только название компании, без кавычек и расширения. Капслок допустим только при наличии документов на название с капслоком. Исключение: аббревиатура. Текст объявления на карте Текст: 36 символов. Запрещено указывать название, расширение и контакты. Допустимо размещать краткое рекламное сообщение или скидки/акции. Может дублировать объявление. Баннер, открывающийся при клике на логотип на карте в навигаторе Логотип 200×200 пикселей. Важно! 200×200 — это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны. Формат: svg. Объявление: текст — 70 символов	 The screenshot shows a map interface with a location marker for 'Пёс и Кот' (Dog and Cat) near a road labeled '89'. A blue arrow points to the location. Below the map is a pop-up card with the following text: '★★★★★ Пёс и Кот', 'Зооцентр', 'Рабочая, 4', and a promotional banner: 'Доставка до подъезда от 2000 р. бесплатно любого ассортимента! – реклама'. At the bottom of the card are two buttons: 'УЗНАТЬ БОЛЬШЕ' and 'ЗАЕХАТЬ'.	Логотип на карте в навигаторе размещается на карте навигатора 2ГИС на фактическом месте расположения компании. При клике на логотип открывается баннер рекламодателя с более подробной информацией (кнопка действия и возможность построить маршрут до филиала клиента).

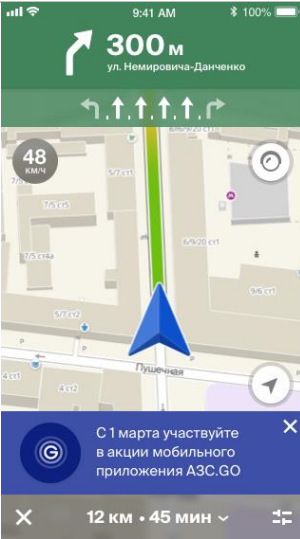
	Кнопка действия: название кнопки — 17 символов. Действие — переход по ссылке или звонок. Переход на карточку компании в 2ГИС запрещен. Кнопка «Заехать»: Всегда с текстом «Заехать», при нажатии перестраивает маршрут к филиалу компании. Цвет или изображение. Предпочтительнее фоновое изображение. Размер изображения: минимум 800×400 пикселей, максимум 2000×1000 пикселей. Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб. Если используется цветовой фон, можно использовать только предложенные цвета: #330000 #331E00 #323301 #023300 #003333 #0E1A2E #050033 #1E0033 #330033		
--	--	--	--

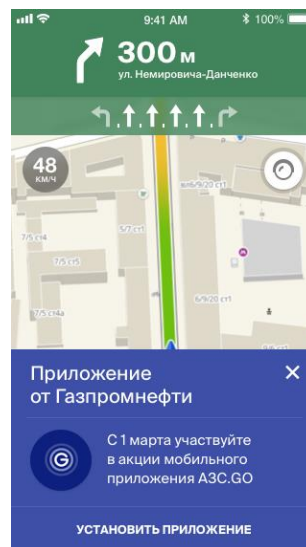
Билборд в Навигаторе	Билборд Значок билборда является элементом интерфейса навигатора. Изменение дизайна билборда запрещено.  Логотип компании (или иконка) Формат: .svg, .cdr, .ai, .eps Текст запрещен, только логотип компании или его упрощенный вариант Баннер, открывающийся при клике на метку Объявление: заголовок — 40 символов, текст — 70 символов Кнопка: название — 28 символов, действие — переход по ссылке или звонок. Переход на карточку компании в 2ГИС запрещен. Логотип компании Размер: 200 на 200 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб Фоновое изображение для открытого баннера Цвет или изображение. Предпочтительнее фоновое изображение. Размер изображения: минимум 800×400 пикселей, максимум 2000×1000 пикселей. Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб. Если используется цветовой фон, можно использовать только предложенные цвета: #330000 #331E00 #323301 #023300 #003333 #0E1A2E #050033		Билборд в навигаторе — рекламная метка в виде изображения уличного билборда на карте с логотипом компании или иконкой акции. Билборд не привязан к фактическому адресу организации. Привлекает потенциальных клиентов, проезжающих рядом. Инструмент подходит для рекламной кампании по всему городу или для отстройки от конкурентов.
-----------------------------	---	--	---

#1E0033
#330033



Баннер при остановке в Навигаторе	Объявление: заголовок — 40 символов, текст — 70 символов Кнопка: название — 28 символов, действие — переход по ссылке или звонок. Переход на карточку компании в 2ГИС запрещен. Логотип компании Размер: 200 на 200 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб Фоновое изображение Цвет или изображение. Предпочтительнее фоновое изображение. Размер изображения: минимум 800×400 пикселей, максимум 2000×1000 пикселей. Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб. Если используется цветовой фон, можно использовать только предложенные цвета: #330000 #331E00 #323301 #023300 #003333 #0E1A2E #050033 #1E0033 #330033		Баннер при остановке — рекламный блок, показывается внизу экрана навигатора, когда автомобиль останавливается на достаточное для показа время. Включает в себя логотип компании и рекламное объявление. При клике на короткий рекламный блок открывается полный рекламный блок размером минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000 пикселей (ширина рекламного блока будет соответствовать ширине экрана мобильного устройства). Расширенный блок включает в себя логотип компании, подробный рекламный текст с заголовком и кнопку действия.
--	---	--	---

			
Баннер в пешех маршрутах в режиме навигации	Объявление: заголовок — 40 символов, текст — 70 символов Кнопка: название — 18 символов, действие — переход по ссылке или звонок. Логотип компании Допустимые размеры 132×132 – 3000×3000 пикселей. Форматы — png, jpg, jpeg. Размер до 10 Мб Фоновое изображение Цвет		Транслируется в мобильной версии в режиме ведения по пешему маршруту. При старте режима ведения показывается мини-баннер внизу экрана, длительность — 7 секунд. Далее баннер скрывается.



*Заказчик вправе включить UTM-метку для сбора статистики переходов на сайт. Сбор статистики переходов на сайт осуществляется заказчиком самостоятельно.

Требования к HTML5-баннеру

1. Баннер в виде локально опубликованного zip-архива должен быть подготовлен в программе Google Web Designer из шаблонов. Далее нужно переконвертировать полученный архив через конвектор <http://bannerbuilder.docomoz.com/converter.php>.
2. Полученный HTML5-файл, весом менее 950 Кб, передается на проверку и далее на размещение.
3. Вид ссылки перехода:
 - Для макетов, размещаемых на площадке 2ГИС, должен присутствовать префикс перед URL перехода `%%CLICK_URL_ESC%%`.
 - Для макетов, размещаемых на avito.ru, в качестве URL перехода необходимо указать `%%CLICK_URL_UNESC%%DEST_URL%%`. В этом случае необходимо ссылку перехода прислать вместе с макетом (она указывается не в макете, а в самой баннерной системе).
4. В макете должен быть использован метод `polite-load`, а в качестве статичного изображения на момент загрузки использована начальная сцена из макета. Полезная информация должна быть размещена уже на самом прелоадере.
5. Допустимая длительность анимации в макетах — 10, 20 или 40 сек.
6. Баннер должен соответствовать требованиям неприкосновенности персональной информации пользователей, в частности не допускается применение `SharedObject` и `LocalConnection`, запрещается доступ к микрофону и видеокамере, запрещается доступ к системному буферу обмена (`System.setClipboard`), код баннера должен быть открытым (не допускается обфускация).

Обратите внимание: в случаях когда баннер подготавливается в других программах, **на выходе должен быть один файл**. Все изображения должны быть интегрированы в HTML5-баннер в виде бинарного кода с кодировкой base64.

¹Исполнитель вправе без дополнительного согласования с заказчиком осуществлять конвертацию видеоматериала (менять формат), предоставленного заказчиком в рамках заключенного между сторонами бланка заказа. Исполнитель вправе проводить необходимые плановые профилактические и ремонтные работы, но не более чем на 3,5 часа в отчетный месяц.

²Реклама не размещается в карточках партнеров, если партнер приобретает статус рекламируемого предприятия в справочнике организаций для следующих рекламных позиций: Пакет «Базовый», Пакет «Базовый» VIP, Пакет «Лайт», Пакет «Лайт» VIP, Пакет «Старт», Пакет «Старт» VIP, Пакет «Дополнительный», Пакет «Дополнительный» VIP, «Брендирование карточки компании», «Брендирование карточки компании с видео», «Брендирование», «2ГИС. Приоритет», если иное не согласовано с партнером отдельно.

Если в отношении одного партнера заключено несколько бланков заказа с разными заказчиками, то:

— рекламные блоки в карточке партнера будут размещаться с переходом по свайпу;

Настоящее условие не применяется, если один из заказчиков размещается на позиции «Реклама в карточках партнеров Premium»; реклама данного заказчика имеет приоритет на весь срок действия бланка заказа.

В отношении Premium-партнеров позиция «Реклама в карточках партнеров Premium» приобретается только одним заказчиком, что обусловлено технологическими особенностями.

³Приобретая Ленту B2B-предложений, заказчик может воспользоваться всеми позициями или только обязательными: заголовок и текст объявления, логотип компании.

⁴Показ — под показом в отчетном периоде признается показ потребителю открытой карточки партнера, в которой размещается рекламный материал рекламируемого предприятия в справочнике организаций.

⁵Дополнительная услуга «Микросайт» предоставляется заказчикам за исключением заказчиков, заключивших договор на размещение рекламы в отношении рекламируемых предприятий, размещенных в Справочнике организаций в рубриках, указанных в [Приложении № 1](#).