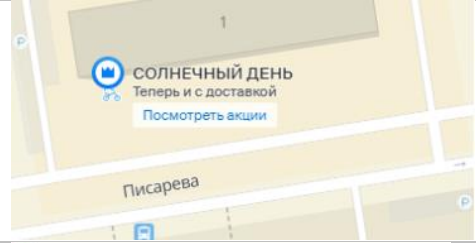
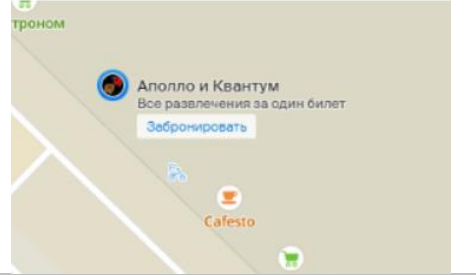
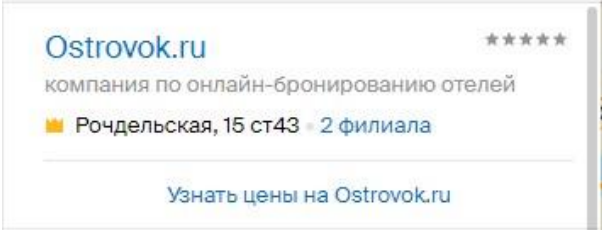
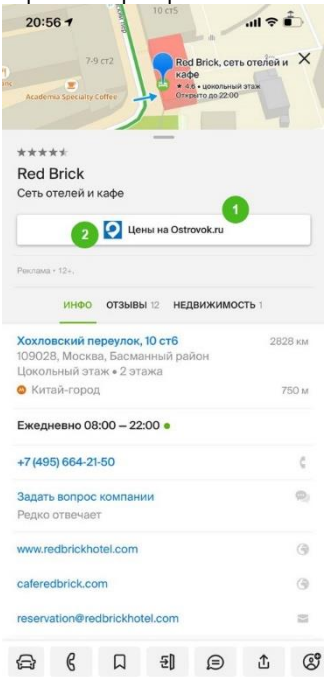
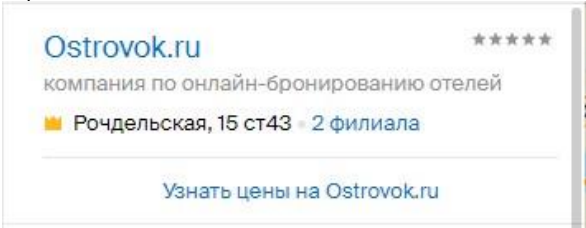
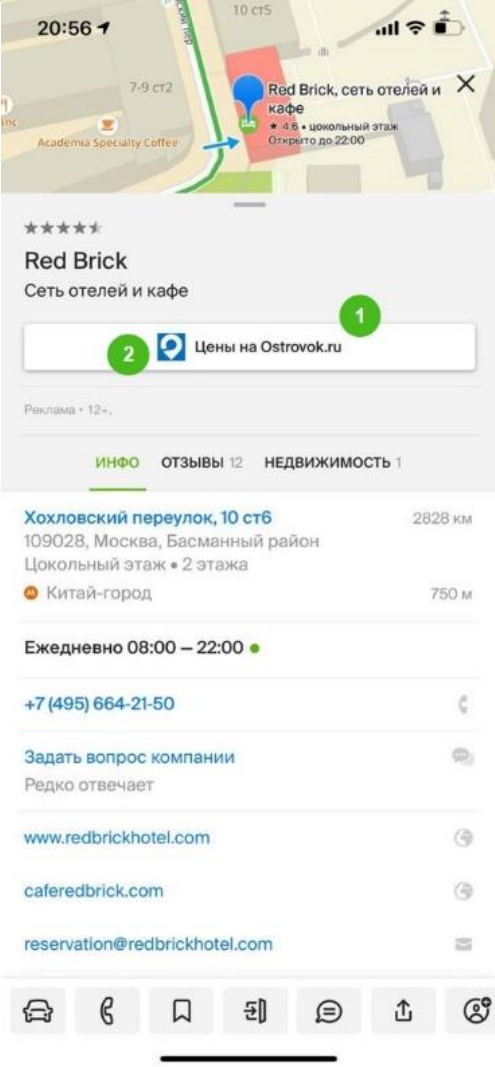


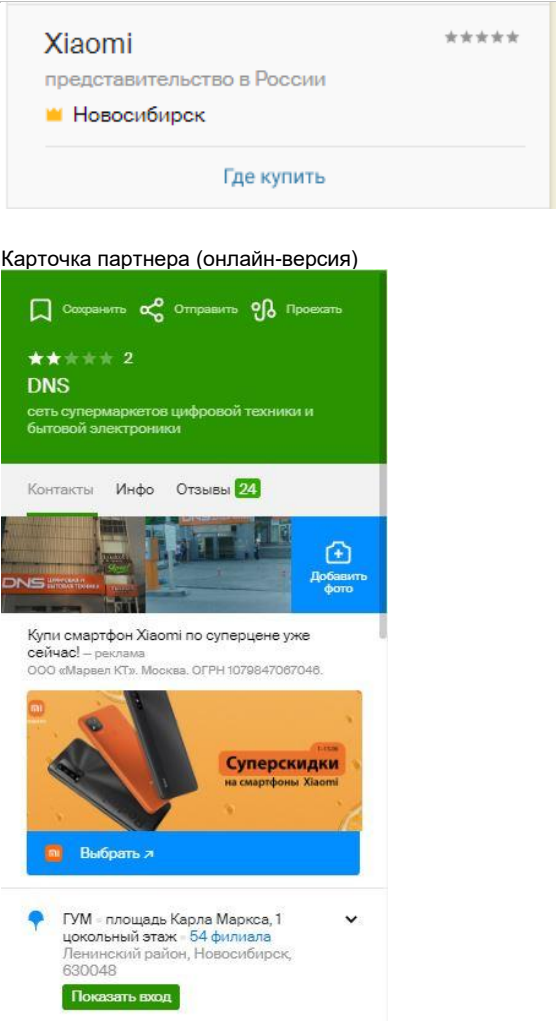
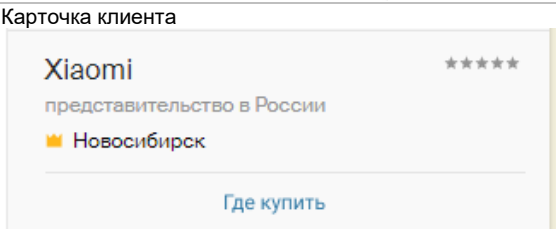
Технические требования к оформлению материалов для размещения в 2ГИС

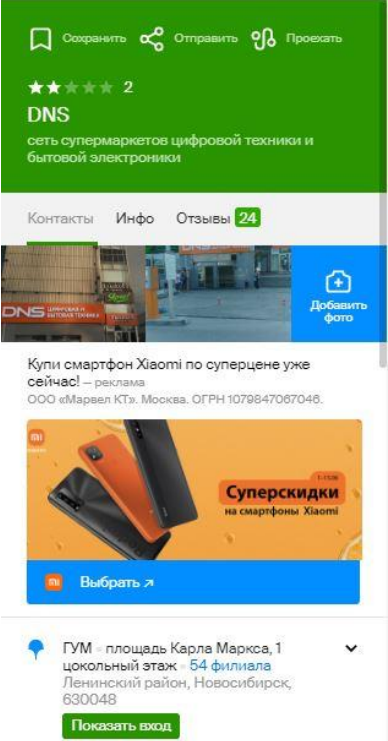
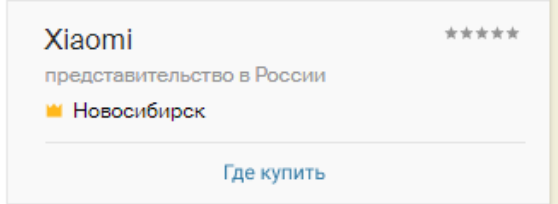
Тип размещаемой информации	Технические требования	Образец информации	Описание позиции
ГЕОКОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ			
Объявление в поисковой выдаче (ПК-, мобильная и онлайн-версии)	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Объявление в поисковой выдаче — текстовый блок, акцентирует внимание на наличие комментария в карточке компании. Именно наличие объявления укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться.
Объявление в поисковом маркере (ПК-, мобильная и онлайн-версии)	Объем: 36 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Объявление в поисковом маркере — короткое рекламное сообщение рядом с маркером и названием компании на карте, в продукте появляется в результате поискового запроса пользователя. Это возможность для рекламодателя разместить на карте информацию о скидках, спецпредложениях, услугах компании. В каждой рубрике допустимо размещение уникального текста объявления.
Логотип в поисковом маркере	До 10 Мб. Допустимые размеры 132x132 – 2000x2000 пикселей. Форматы — png, jpg, jpeg.		Логотип в поисковом маркере — это логотип, который транслируется при дискавери-/рекавери-запросах. В каждой рубрике на карте показываются логотипы у ограниченного числа компаний — примерно у 20% РД, которые выбираются и меняются в случайном порядке.
Комментарий в карточке компании	Максимальный объем: 920 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламная ссылка в карточке компании	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 20 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов		Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Приоритет в рубрике 1–12-го порядка для объявления в поисковой выдаче			Приоритет в рубрике позволяет разместить объявление в поисковой выдаче, а, следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком нерекламодателей в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке. Распределение в общем алфавитном списке внутри приоритета осуществляется в

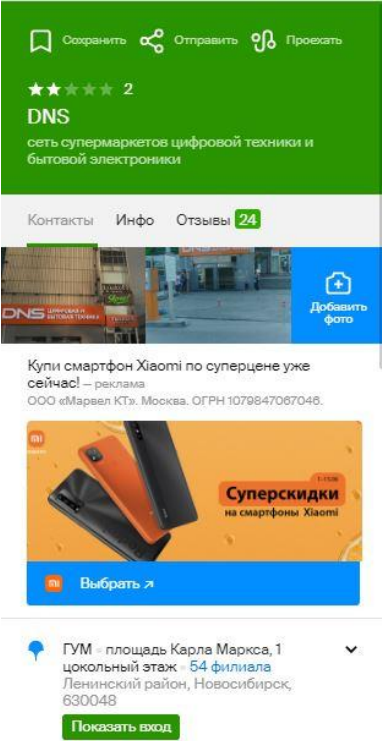
<p>Кнопка действия в карточках партнеров²</p>	<p>Кнопка действия в карточке клиента — подпись кнопки перехода к списку партнёров. Текст кнопки: 30 символов с учетом пробелов и знаков препинания.</p> <p>Кнопка действия в карточке партнёра — подпись кнопки перехода, которая ведет на страницу партнёра или описание подробностей о компании, товаре. Текст кнопки: 28 символов с учетом пробелов и знаков препинания.</p> <p>Логотип компании до 10 Мб. Допустимые размеры 84×84 — 3000×3000 пикселей. Форматы png, jpg, jpeg.</p>	<p>Карточка клиента</p>  <p>Карточка партнера</p> 	<p>алфавитном порядке от большего к меньшему, где приоритет 80-го порядка считается самым высоким.</p> <p>Рекламная позиция, которая включает в себя кнопку действия и логотип в шапке открытой карточки партнёра и в блоке контактов.</p>
--	---	---	--


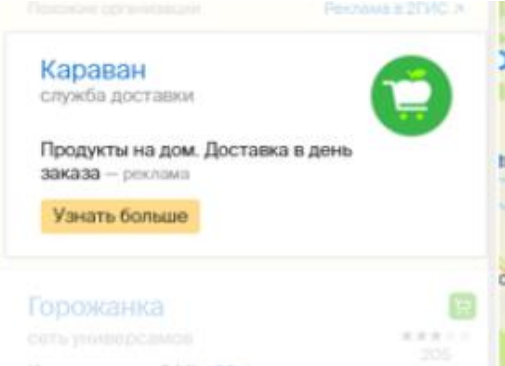
<p>Кнопка действия в карточках партнёров и выдаче²</p>	<p>Кнопка действия в карточке клиента — подпись кнопки перехода к списку партнёров. Текст кнопки: 30 символов с учетом пробелов и знаков препинания.</p> <p>Кнопка действия в карточке партнёра — подпись кнопки перехода, которая ведет на страницу партнёра или описание подробностей о компании, товаре. Текст кнопки: 28 символов с учетом пробелов и знаков препинания.</p> <p>Логотип компании до 10 Мб. Допустимые размеры 84×84 — 3000×3000 пикселей. Форматы png, jpg, jpeg.</p>	<p>Карточка клиента</p>  <p>Карточка партнера</p>	<p>Рекламная позиция, которая включает в себя кнопку действия и логотип в шапке открытой карточки партнёра и в блоке контактов, а также в закрытой карточке в поисковой выдаче.</p>
---	---	---	---

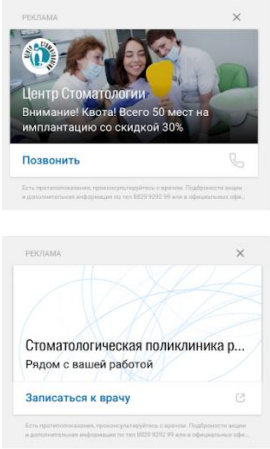
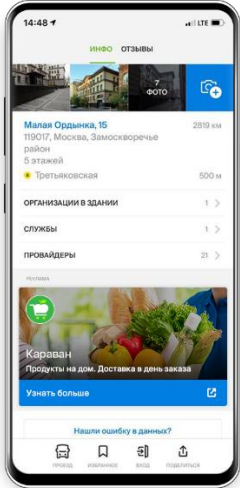
		 <p>The screenshot shows a mobile application interface for a business profile. At the top, there is a map with a red location pin and a blue arrow pointing to it. Below the map, the business name 'Red Brick' is displayed with a 5-star rating and the text 'Сеть отелей и кафе'. A green banner with a white arrow and the text 'Цены на Ostrovok.ru' is visible. Below this, there are tabs for 'ИНФО', 'ОТЗЫВЫ 12', and 'НЕДВИЖИМОСТЬ 1'. The main content area shows the address 'Хохловский переулок, 10 ст6', the location '109028, Москва, Басманный район', and 'Цокольный этаж • 2 этажа'. It also includes the text 'Ежедневно 08:00 – 22:00', a phone number '+7 (495) 664-21-50', and several links: 'www.redbrickhotel.com', 'caferedbrick.com', and 'reservation@redbrickhotel.com'. At the bottom, there is a navigation bar with icons for car, phone, bookmark, list, chat, share, and profile.</p>	
<p>Реклама в карточках партнеров⁴</p>	<p>Текст кнопки перехода к списку филиалов: 24 символа.</p> <p>Баннер в профиле партнера (онлайн-версия) до 10 Мб. Допустимые размеры 800×320 — 1600×640 пикселей.</p>	<p>Карточка клиента</p>	<p>Реклама товаров и услуг в карточках партнеров — создание имиджевого восприятия товаров и услуг компании, медийная реклама продукции или услуг в карточках партнёров. Транслируется рекламный материал в открытой карточке партнёра.</p>

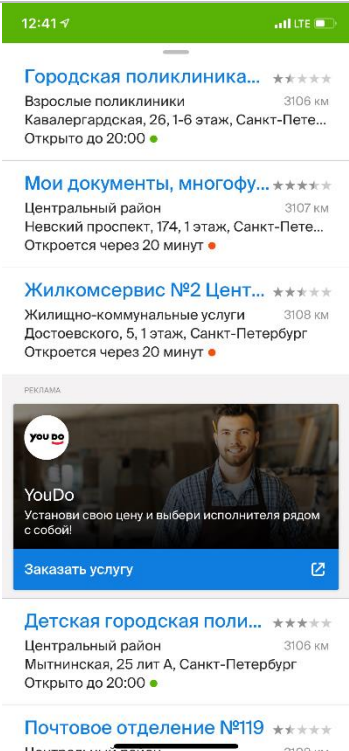
	<p>Форматы png, jpg, jpeg.</p> <p>Фотография товара/услуги в профиле партнера (мобильное приложение) — до 10 Мб. Допустимые размеры 800×800 — 2000×2000 пикселей. Форматы — png, jpg, jpeg.</p> <p>Объявление в профиле партнера: 70 символов (онлайн-версия и мобильное приложение).</p> <p>Кнопка действия в профиле партнера: 24 символа (онлайн-версия и мобильное приложение).</p> <p>Рекламная ссылка: 24 символа (онлайн-версия).</p>	 <p>Карточка партнера (онлайн-версия)</p>	
<p>Реклама в карточках партнеров и в выдаче⁴</p>	<p>Текст кнопки перехода к списку филиалов: 24 символа.</p> <p>Баннер в профиле партнера (онлайн-версия) до 10 Мб. Допустимые размеры 800×320 — 1600×640 пикселей. Форматы png, jpg, jpeg.</p>	<p>Карточка клиента</p> 	<p>Реклама товаров и услуг в карточках партнеров — создание имиджевого восприятия товаров и услуг компании, медийная реклама продукции или услуг в карточках партнёров. Транслируется рекламный материал в открытой карточке партнёра и в закрытой карточке партнёра в поисковой выдаче.</p>

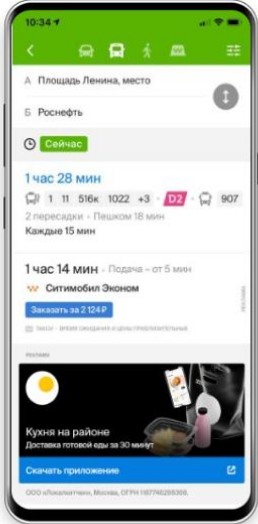
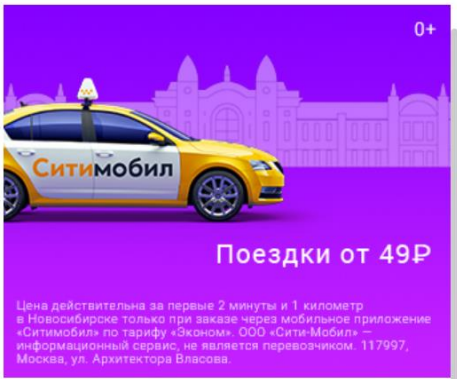
	<p>Фотография товара/услуги в профиле партнера (мобильное приложение) — до 10 Мб. Допустимые размеры 800×800 — 2000×2000 пикселей. Форматы — png, jpg, jpeg.</p> <p>Объявление в профиле партнера: 70 символов (онлайн-версия и мобильное приложение).</p> <p>Кнопка действия в профиле партнера: 24 символа (онлайн-версия и мобильное приложение).</p> <p>Рекламная ссылка: 24 символа (онлайн-версия).</p>	<p>Карточка партнера (онлайн-версия)</p> 	
<p>Реклама в карточках компаний</p>	<p>Текст кнопки перехода к списку филиалов: 24 символа.</p> <p>Баннер в профиле партнера (онлайн-версия) до 10 Мб. Допустимые размеры 800×320 — 1600×640 пикселей. Форматы png, jpg, jpeg.</p> <p>Фотография товара/услуги в профиле партнера (мобильное приложение) — до 10 Мб. Допустимые размеры 800×800 — 2000×2000 пикселей. Форматы — png, jpg, jpeg.</p> <p>Объявление в профиле партнера: 70</p>	<p>Карточка клиента</p> 	<p>Реклама товаров и услуг в карточках партнеров — создание имиджевого восприятия товаров и услуг компании, медийная реклама продукции или услуг в карточках компаний со схожим интересом пользователей. Транслируется рекламный материал в открытой карточке компании.</p>

	<p>символов (онлайн-версия и мобильное приложение).</p> <p>Кнопка действия в профиле партнера: 24 символа (онлайн-версия и мобильное приложение).</p> <p>Рекламная ссылка: 24 символа (онлайн-версия).</p>	<p>Карточка партнера (онлайн-версия)</p> 	
<p>Подключение объявления в поисковой выдаче (ПК-, мобильная и онлайн-версии)</p>	<p>Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)</p>	<p>Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, можно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете. Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.</p>	
<p>МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ</p>			

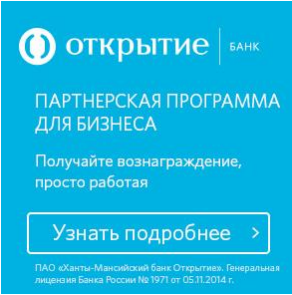
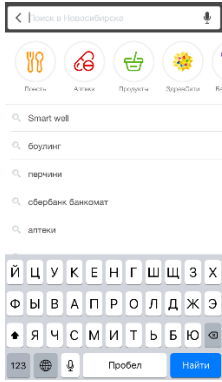
<p>Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия), баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия) VIP</p>	<p>Размер: 320 на 50 пикселей Формат: HTML5 Вес: до 950 Кб Не более 2 кадров (третий кадр используется только для информации, обязательной для размещения в рекламном материале согласно действующему законодательству)</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана при выборе рубрики на 2gis.ru. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>
<p>Контекстный рекламный блок</p>	<p>Логотип Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 10 Мб</p> <p>Рекламное объявление Максимальный объем — 70 символов</p> <p>Кнопка действия Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов</p> <p>Фоновое изображение Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей Формат: png, jpg, jpeg.</p>		<p>Контекстный рекламный блок — рекламная позиция, расположенная на 3-м месте поисковой выдачи в онлайн-версии. У КРБ нативный формат: он органично встроен в поисковую выдачу, за счет чего у пользователей складывается впечатление, что это часть справочника. Клик на КРБ всегда ведет в карточку компании.</p>

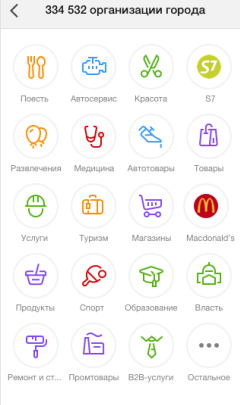
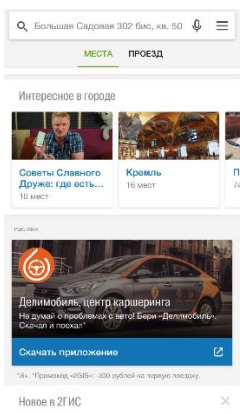
<p>Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия), Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) VIP</p>	<p>Логотип Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 10 Мб</p> <p>Объявление в поисковой выдаче Максимальный объем — 70 символов</p> <p>Кнопка действия Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов</p> <p>Фоновое изображение Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей Формат: png, jpg, jpeg.</p>		<p>Баннер в мобильной версии — это часть выдачи, он зафиксирован на 4-й позиции в рубрике, и на него не влияют геозависимость и фильтры, а значит, предложение организации пользователь увидит при любом сценарии работы с мобильным приложением 2ГИС</p>
<p>Баннер в геообъектах</p>	<p>Логотип Размер: 200 на 200 пикселей. Допустимые размеры 132 на 132 — 3000 на 3000 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны. Формат: png, jpg, jpeg, анимация запрещена Объем: до 10 Мб</p> <p>Рекламное объявление Максимальный объем — 70 символов</p> <p>Кнопка действия Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов</p> <p>Фоновое изображение</p>		<p>Баннер в геообъектах — это медийная позиция в мобильном приложении. Транспируется при клике в карточку геообъекта.</p>

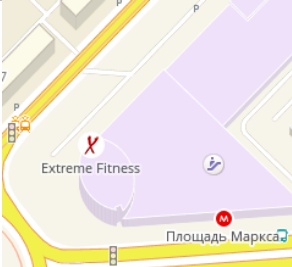
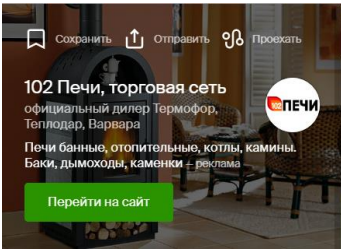
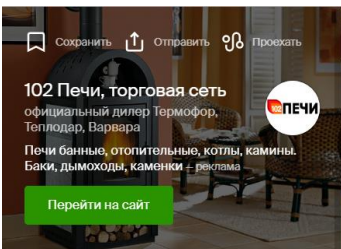
	<p>Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей Формат: png, jpg, jpeg.</p>		
<p>Баннер в обслуживающих организациях</p>	<p>Логотип Размер: 200 на 200 пикселей. Допустимые размеры 132 на 132 — 3000 на 3000 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны. Формат: png, jpg, jpeg, анимация запрещена Объем: до 10 Мб</p> <p>Объявление в поисковой выдаче Максимальный объем — 70 символов</p> <p>Кнопка действия Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов</p> <p>Фоновое изображение Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей Формат: png, jpg, jpeg.</p>	 <p>The screenshot shows a mobile application interface with a green header bar displaying the time 12:41 and LTE signal. Below the header is a list of service cards, each with a title, star rating, address, and opening hours. The cards include: 'Городская поликлиника...', 'Мои документы, многофу...', 'Жилкомсервис №2 Цент...', 'Детская городская поли...', and 'Почтовое отделение №119'. An advertisement for 'YouDo' is also visible, featuring a man's face and the text 'Установи свою цену и выбери исполнителя рядом с собой!' with a 'Заказать услугу' button.</p>	<p>Баннер находится во вкладке «Службы». Показывается на 4-й позиции, если организаций в списке более 4, и на последней, если организаций меньше 4.</p>

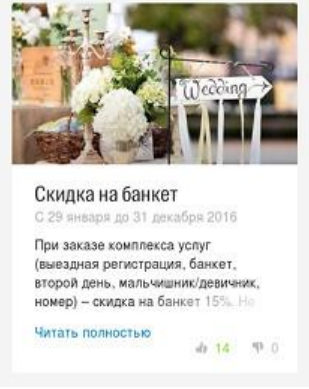
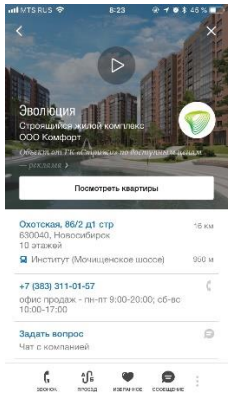
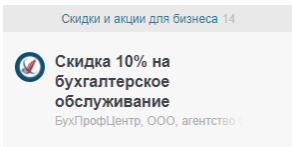
<p>Баннер в поиске проезда на общественном транспорте</p>	<p>Логотип Размер: 200 на 200 пикселей. Допустимые размеры 132 на 132 — 3000 на 3000 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны. Формат: png, jpg, jpeg, анимация запрещена Объем: до 10 Мб</p> <p>Объявление в поисковой выдаче Максимальный объем — 70 символов</p> <p>Кнопка действия Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов</p> <p>Фоновое изображение Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей Формат: png, jpg, jpeg.</p>		<p>Баннер транслируется в мобильном приложении 2ГИС во вкладке поиска проезда на общественном транспорте, в конце всех маршрутов.</p>
<p>Smart-баннер, Smart-баннер VIP</p>	<p>Формат: png, HTML5. Размер: 336 на 280 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.</p>		<p>Отображается на свободных местах Страницы результатов поиска. Размещается без привязки к рубрикам. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>

<p>Баннер на стартовом экране, Баннер на стартовом экране VIP</p>	<p>Формат: png, HTML5. Размер: 336 на 280 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.</p>		<p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>
<p>Баннер на стартовом экране (с видео), Баннер на стартовом экране (с видео) VIP</p>	<p>Позиция состоит из 3 рекламных материалов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стартовая заставка Формат: PNG-24. Размер: 336 на 280 пикселей Размер на выходе: 460 на 160 пикселей. Анимация запрещена 2. Рекламный материал в форме видеоролика Размер: 640 на 480 пикселей (4:3) Форматы видео: mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Кодеки: vp8, vorbis ogg. Кодеки: theora, vorbis Частота кадров (FPS): 30 Максимальный вес файла: 2–3 Мб Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек Уровень громкости: не более 30 дБ Общий битрейт: 480–590 кбит/сек Хронометраж — не более 30 секунд 3. Финальная заставка Формат: PNG-24. Размер: 640 на 480 пикселей. Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку* (эта же ссылка используется в «ссылке»), 		<p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. При клике на стартовую заставку открывается рекламный материал в форме видеоролика. После проигрывания видеоролика открывается финальная заставка. Пользователь может кликнуть на заставку и перейти по ссылке или закрыть позицию. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>

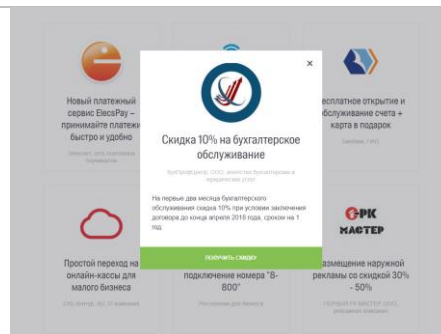
<p>Баннер в Личном кабинете компании, Баннер в Личном кабинете компании VIP</p>	<p>находящейся в панели управления видео) Формат: png, HTML5, анимация запрещена Размер: 294 на 294 пикселя Количество слайдов — 2</p>		<p>Медийный баннер, расположенный в Личном кабинете компании в 2ГИС. Позиция предназначена для b2b-сегмента. Баннер позволит вам привлечь целевую аудиторию и новых клиентов. Количество рекламных мест — 2.</p>
<p>Логотип на дашборде, Логотип на дашборде VIP</p>	<p>Векторные изображения в формате pdf для iOS, svg для Android. Размер монтажной области — 400×400 пикселей, внутри необходим отступ по периметру в 10 пикселей с каждой стороны. Размер логотипа — не более 380×380 пикселей. Если под логотипом нужен фон не белого цвета, то он должен быть круглым. По умолчанию фон под лого в справочнике всегда белый. Использование непрозрачного квадратного фона приведет к некорректному отображению логотипа в продукте.</p>		<p>Логотип на дашборде дает возможность проводить охватные и имиджевые рекламные кампании для крупных брендов, лидеров отрасли. Количество рекламных мест — 1.</p>
<p>Логотип в списке рубрик (4-я позиция), Логотип в списке рубрик (12-я позиция)</p>	<p>Векторные изображения в формате pdf для iOS, svg для Android. Размер монтажной области — 400×400 пикселей, внутри необходим отступ по периметру в 10 пикселей с каждой стороны. Размер логотипа — не более 380×380 пикселей. Если под логотипом нужен фон не белого цвета, то он должен быть круглым. По умолчанию фон под лого в справочнике всегда белый. Использование непрозрачного квадратного фона приведет к</p>		<p>Рекламный модуль в рубрикаторе дает возможность проводить охватные и имиджевые рекламные кампании для крупных брендов, лидеров отрасли.</p>

	<p>некорректному отображению логотипа в продукте.</p>		
<p>Баннер на дашборде (мобильная версия)</p>	<p>Логотип Размер: 168×168 пикселей. Формат: png, jpg, анимация запрещена. Объем: до 10 Мб. Размер области окружности должен быть не меньше 200×200 пикселей. Важно: это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны.</p> <p>Фоновое изображение Размеры: минимум 800×400 пикселей, максимум 2000×1000 пикселей. Не более 10 Мб. Формат: png, jpg, jpeg.</p> <p>Текст объявления Текст — до 70 символов.</p> <p>Кнопка действия Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр, начинающихся на +7, без пробелов и дефисов или короткий номер из 3 либо 4 цифр.</p>		<p>Баннер на дашборде — это медийная позиция в мобильном приложении. При запуске приложения располагается на дашборде во второй прокрутке экрана после иконок и рубрики «Интересное в городе».</p>
СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ			
<p>Логотипы на карте</p>	<p>Размеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 24 на 24 пикселя; • 36 на 36 пикселей; 		<p>Стилизованный логотип компании-рекламодателя, размещенный в карте города на здании, где находится офис компании. При наведении на логотип или сразу на карте (при наличии места) появляется рекламный</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • 48 на 48 пикселей; • 60 на 60 пикселей; • 72 на 72 пикселей; • 84 на 84 пикселя; • 96 на 96.пикселей, <p>с белой обводкой и защитным интервалом по 1 пикселю с каждой стороны, логотип должен быть вписан в окружность.</p> <p>Формат: png. Текст — 25 символов, 1 строка. Текст — это название РД без родового слова и кавычек (Мокрый нос) Объявление на карте — 36 символов</p>		<p>материал рекламодателя (название компании). При клике на логотип открывается карточка филиала.</p> <p>Показываются на карте при любом запросе пользователя или даже при простом просмотре карты, что дает широкий охват аудитории рекламодателю.</p> <p>Видимость на карте логотипов зависит от zoom level пользователя на карте, а также от угла просмотра здания (в случае ПК и мобилки) и ряда других факторов.</p> <p>В случае наличия на карте в одном здании 2 логотипов — рекламного и нерекламного, — приоритет будет отдан рекламному логотипу.</p> <p>Размещается без привязки к рубрикам.</p> <p>К 1 входу может быть прикреплен только 1 логотип.</p>
<p>Логотип компании в составе брендинга карточки компании или брендинга карточки компании с видео</p>	<p>Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны</p> <p>Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб</p> <p>Фоновое изображение Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей Формат: png, jpg, jpeg.</p>		<p>Логотип компании — имиджевая графическая рекламная позиция в карточке рекламодателя, повышающая узнаваемость рекламодателя. Состоит из логотипа компании и фона, на котором располагается логотип. Виден при закрытой и открытой карточке компании. В открытой карточке расположен в верхней части.</p>
<p>Кнопка действия в составе брендинга карточки компании или брендинга карточки компании с видео</p>	<p>Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов.</p>		<p>Кнопка действия — элемент брендинга, интерактивная кнопка с призывом к действию в профиле рекламируемого предприятия.</p>

<p>Скидки в составе брендинга карточки компании или брендинга карточки компании с видео</p>	<p>Текст — до 400 символов. Изображение: вес не более 5 Мб, размер не менее 600 на 312 пикселей</p>		<p>Информация о скидке или специальной цене от компании. Состоит из текста и изображения.</p>
<p>Видеоматериал в составе брендинга карточки компании с видео¹</p>	<p>Видеоматериал Формат: avi, mp4, mpeg, mpeg, mov, webm, wmv. Ширина видео: не меньше 640 пикселей. Максимальный размер: 192 Мб. Длительность: не больше 2 минут. Вертикальное видео запрещено</p> <p>Обложка Формат: jpeg Ширина изображения не меньше 750 пикселей</p>		<p>Видео поможет рассказать и показать ваши преимущества. Во время воспроизведения видео будет транслироваться кнопка действия, и пользователь может в любой момент просмотра перейти на ваш сайт.</p>
<p>Лента B2B-предложений³, Лента B2B-предложений VIP</p>	<p>Заголовок — 75 символов. Текст объявления — 500 символов</p> <p>Логотип компании: 30 на 30, 120 на 120, 150 на 150 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 10 Мб</p>		<p>Лента B2B-предложений — список уникальных предложений для бизнеса на главной странице Личного кабинета 2ГИС. Клик на баннер откроет ленту с рекламными материалами, среди которых компания увидит и ваше уникальное предложение. Объявления в списке будут транслироваться в случайном порядке.</p>

Текст кнопки действия — 30 символов, рекламная ссылка — 1000 символов. Кнопки действия может не быть.



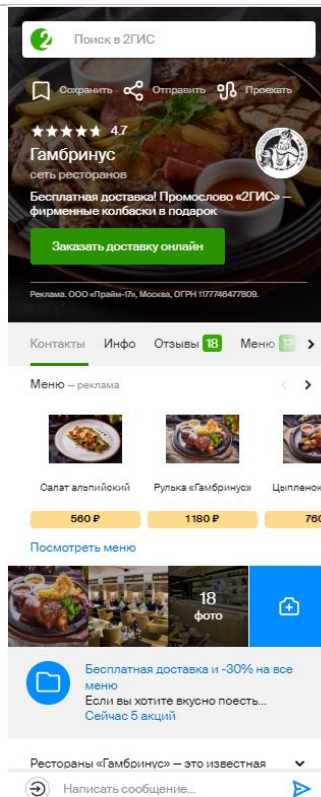
Витрина

Название* — до 200 символов
Цена* — до 20 символов, только цифры и разделительные знаки. Валюта будет добавлена при публикации в зависимости от местоположения организации
Категория — до 250 символов
Описание — до 500 символов
Рекламная ссылка — максимум 1024 символа. Допускаются кириллические ссылки

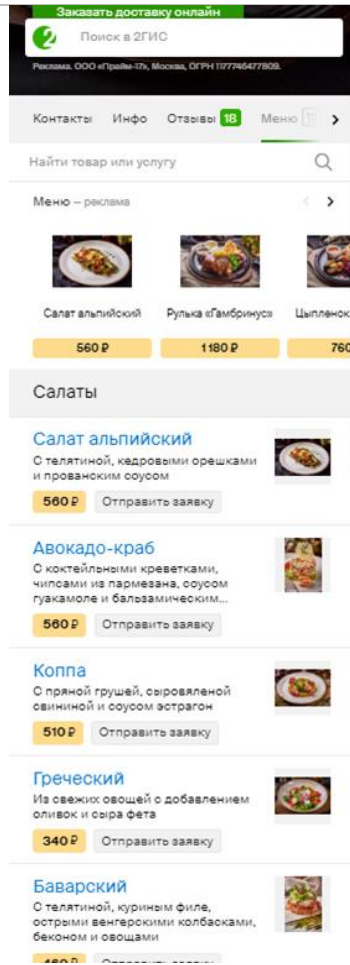
Изображение товара или услуги.


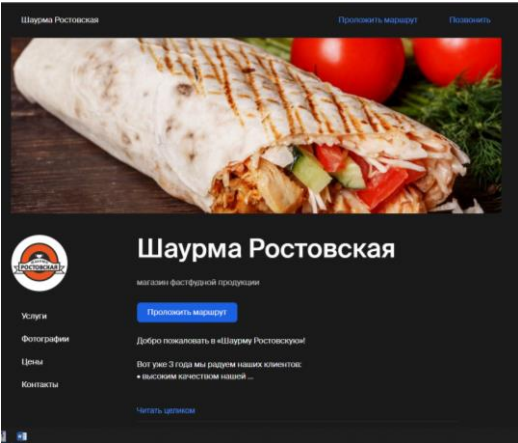
Формат jpeg или png
Максимальный размер — 5000 пикселей по большей из сторон
Рекомендуемый — не менее 600 пикселей по меньшей из сторон
Минимальный — 300 пикселей по обеим сторонам

**Информация обязательна к заполнению*



Витрина — рекламная позиция, которая отображается в карточке компании в онлайн- и мобильной версиях 2ГИС. Эта рекламная позиция дает возможность компаниям разместить свой рекламный каталог с товарами или услугами прямо в карточке компании.



		 <p>Салат альпийский Салаты</p> <p>560 Р</p> <p>Отправить заявку</p> <p>С телятиной, кедровыми орешками и прованским соусом</p> <p>Цены предоставлены владельцем фирмы и могут отличаться</p>	
<p>Микросайты⁵</p>	<p>Обложка Размер: не менее 1120×400 пикселей Формат: png-24, без прозрачности, анимация запрещена</p> <p>Текст о компании Максимальный объем: 920 символов (включая пробелы и знаки препинания)</p> <p>Фотографии Допустимые расширения: jpg, png. Пропорции: фотографии не должны превышать 1:5 по любым сторонам. Минимальная сторона фотографии (длина и ширина) — 600 пикселей, максимальная — 7000 пикселей Размер фотографии — не более 10 Мб</p>		<p>Микросайт позволяет создать страницу заказчика силами исполнителя и открыть публичный доступ к странице заказчика в домене исполнителя в сети Интернет. Заказчик самостоятельно может редактировать информацию на странице (в том числе изменять доменное имя страницы; изменять цветовую гамму; изменять цветное оформление кнопки действия; изменять ссылку, которая входит в состав кнопки «Написать»; изменять номера телефонов, которые входят в состав кнопки «Позвонить»; изменять маршрут к филиалу компании, который входит в состав кнопки «Построить маршрут»; изменять обложку страницы; изменять расширенный комментарий; добавлять фотографии на страницу/в бесплатную витрину; отключать/включать блоки отзывов, фотографий, контактов).</p>

НАВИГАТОР

Логотип на карте в Навигаторе

Логотип

200×200 пикселей.
Важно! 200×200 — это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны.
Формат: svg.

Название компании на карте

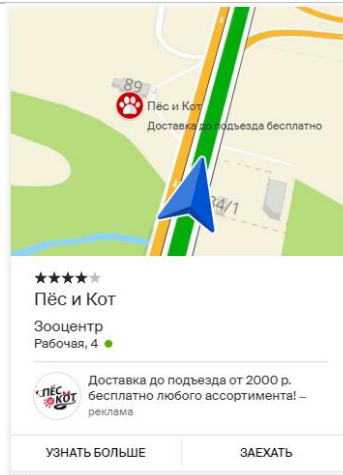
Текст: 25 символов.
Допустимо размещать только название компании, без кавычек и расширения. Капслок допустим только при наличии документов на название с капслоком.
Исключение: аббревиатура.


Текст объявления на карте

Текст: 36 символов.
Запрещено указывать название, расширение и контакты.
Допустимо размещать краткое рекламное сообщение или скидки/акции. Может дублировать объявление.

Баннер, открывающийся при клике на логотип на карте в навигаторе

Логотип
200×200 пикселей.
Важно! 200×200 — это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны.
Формат: svg.
Объявление: текст — 70 символов
Кнопка действия: название кнопки — 18 символов. Действие — переход по ссылке или звонок.
Переход на карточку компании в 2ГИС запрещен.
Кнопка «Заехать»: Всегда с текстом «Заехать», при нажатии перестраивает маршрут к филиалу компании.



	<p>Цвет или изображение. Предпочтительнее фоновое изображение. Размер изображения: минимум 800×400 пикселей, максимум 2000×1000 пикселей. Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб. Если используется цветовой фон, можно использовать только предложенные цвета: #330000 #331E00 #323301 #023300 #003333 #0E1A2E #050033 #1E0033 #330033</p>		
<p>Билборд в Навигаторе</p>	<p>Билборд Значок билборда является элементом интерфейса навигатора. Изменение дизайна билборда запрещено.</p>  <p>Логотип компании (или иконка) Формат: .svg, .cdr, .ai, .eps Текст запрещен, только логотип компании или его упрощенный вариант</p> <p>Баннер, открывающийся при клике на метку Объявление: заголовок — 40 символов, текст — 70 символов Кнопка: название — 18 символов, действие — переход по ссылке или звонок. Переход на карточку компании в 2ГИС запрещен. Логотип компании Размер: 200 на 200 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую</p>		<p>Билборд в навигаторе — рекламная метка в виде изображения уличного билборда на карте с логотипом компании или иконкой акции. Билборд не привязан к фактическому адресу организации. Привлекает потенциальных клиентов, проезжающих рядом. Инструмент подходит для рекламной кампании по всему городу или для отстройки от конкурентов.</p>

должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны
Формат: png, jpeg, анимация запрещена
Объем: до 25 Мб

Фоновое изображение для открытого баннера

Цвет или изображение.

Предпочтительнее фоновое изображение.

Размер изображения: минимум 800×400 пикселей, максимум 2000×1000 пикселей.

Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб.

Если используется цветовой фон, можно использовать только предложенные цвета:

#330000

#331E00

#323301

#023300

#003333

#0E1A2E

#050033

#1E0033

#330033



Баннер при остановке в Навигаторе

Объявление: заголовок — 40 символов, текст — 70 символов

Кнопка: название — 18 символов, действие — переход по ссылке или звонок. Переход на карточку компании в 2ГИС запрещен.

Логотип компании

Размер: 200 на 200 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны
Формат: png, jpeg, анимация запрещена
Объем: до 25 Мб

Фоновое изображение

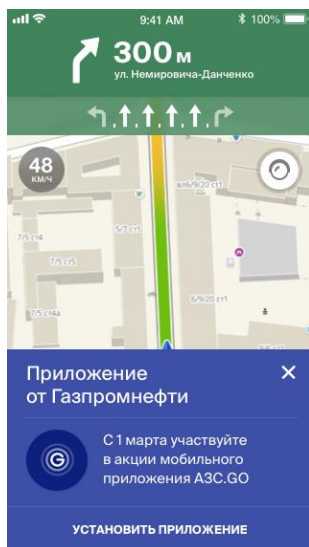
Цвет или изображение. Предпочтительнее фоновое изображение.
Размер изображения: минимум 800×400 пикселей, максимум 2000×1000 пикселей.
Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб.
Если используется цветовой фон, можно использовать только предложенные цвета:
#330000
#331E00
#323301
#023300
#003333
#0E1A2E
#050033
#1E0033
#330033



Баннер при остановке — рекламный блок, показывается внизу экрана навигатора, когда автомобиль останавливается на достаточное для показа время. Включает в себя логотип компании и рекламное объявление.

При клике на короткий рекламный блок открывается полный рекламный блок размером минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000 пикселей (ширина рекламного блока будет соответствовать ширине экрана мобильного устройства). Расширенный блок включает в себя логотип компании, подробный рекламный текст с заголовком и кнопку действия.

			
<p>Баннер в пеших маршрутах в режиме навигации</p>	<p>Объявление: заголовок — 40 символов, текст — 70 символов</p> <p>Кнопка: название — 18 символов, действие — переход по ссылке или звонок.</p> <p>Логотип компании Допустимые размеры 132×132 – 3000×3000 пикселей. Форматы — png, jpg, jpeg. Размер до 10 Мб</p> <p>Фоновое изображение Цвет</p>		<p>Транслируется в мобильной версии в режиме ведения по пешему маршруту. При старте режима ведения показывается мини-баннер внизу экрана, длительность — 7 секунд. Далее баннер скрывается.</p>



*Заказчик вправе включить UTM-метку для сбора статистики переходов на сайт. Сбор статистики переходов на сайт осуществляется заказчиком самостоятельно.

Требования к HTML5-баннеру

1. Баннер в виде локально опубликованного zip-архива должен быть подготовлен в программе Google Web Designer из шаблонов. Далее нужно переконвертировать полученный архив через конвектор <http://bannerbuilder.docomoz.com/converter.php>.
2. Полученный HTML5-файл, весом менее 950 Кб, передается на проверку и далее на размещение.
3. Вид ссылки перехода:
 - Для макетов, размещаемых на площадке 2ГИС, должен присутствовать префикс перед URL перехода `%%CLICK_URL_ESC%%`.
 - Для макетов, размещаемых на avito.ru, в качестве URL перехода необходимо указать `%%CLICK_URL_UNESC%%%%DEST_URL%%`. В этом случае необходимо ссылку перехода прислать вместе с макетом (она указывается не в макете, а в самой баннерной системе).
4. В макете должен быть использован метод `polite-load`, а в качестве статичного изображения на момент загрузки использована начальная сцена из макета. Полезная информация должна быть размещена уже на самом прелоадере.
5. Допустимая длительность анимации в макетах — 10, 20 или 40 сек.
6. Баннер должен соответствовать требованиям неприкосновенности персональной информации пользователей, в частности не допускается применение `SharedObject` и `LocalConnection`, запрещается доступ к микрофону и видеокамере, запрещается доступ к системному буферу обмена (`System.setClipboard`), код баннера должен быть открытым (не допускается обфускация).

Обратите внимание: в случаях когда баннер подготавливается в других программах, **на выходе должен быть один файл**. Все изображения должны быть интегрированы в HTML5-баннер в виде бинарного кода с кодировкой base64.

¹Исполнитель вправе без дополнительного согласования с заказчиком осуществлять конвертацию видеоматериала (менять формат), предоставленного заказчиком в рамках заключенного между сторонами бланка заказа. Исполнитель вправе проводить необходимые плановые профилактические и ремонтные работы, но не более чем на 3,5 часа в отчетный месяц.

²Реклама не размещается в карточках партнеров, если партнер приобретает статус рекламируемого предприятия в справочнике организаций для следующих рекламных позиций: Пакет «Базовый», Пакет «Базовый +», Пакет «Базовый» VIP, Пакет «Базовый +» VIP, Пакет «Дополнительный», Пакет «Дополнительный» VIP, «Брендирование», «Брендирование с видео», если иное не согласовано с партнером отдельно.

Если в отношении одного партнера заключено несколько бланков заказа с разными заказчиками, то:

— рекламные блоки в карточке партнера будут размещаться с переходом по свайпу;

Настоящее условие не применяется, если один из заказчиков размещается на позиции «Реклама в карточках партнеров Premium»; реклама данного заказчика имеет приоритет на весь срок действия бланка заказа.

В отношении Premium-партнеров позиция «Реклама в карточках партнеров Premium» приобретает только одним заказчиком, что обусловлено технологическими особенностями.

³Приобретая Ленту B2B-предложений, заказчик может воспользоваться всеми позициями или только обязательными: заголовок и текст объявления, логотип компании.

⁴Показ — под показом в отчетном периоде признается показ потребителю открытой карточки партнера, в которой размещается рекламный материал рекламируемого предприятия в справочнике организаций.

⁵Дополнительная услуга «Микросайт» предоставляется заказчикам за исключением заказчиков, заключивших договор на размещение рекламы в отношении рекламируемых предприятий, размещенных в Справочнике организаций в рубриках, указанных в [Приложении № 1](#).