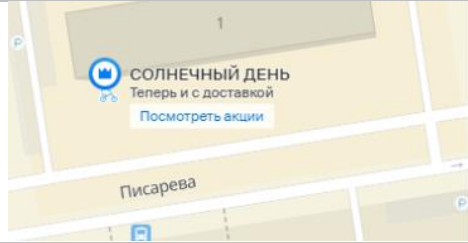
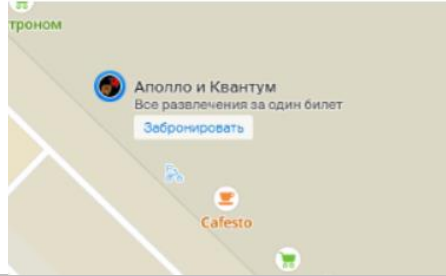
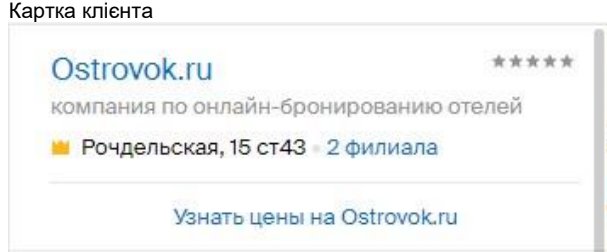
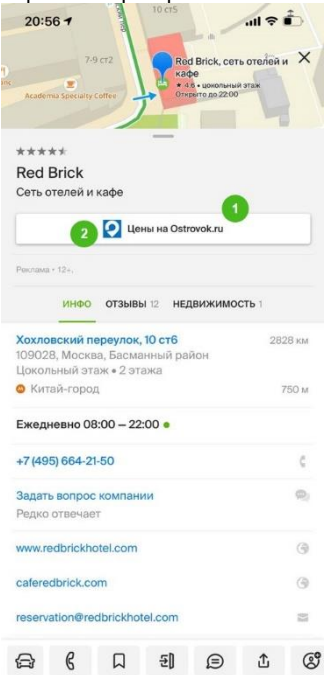
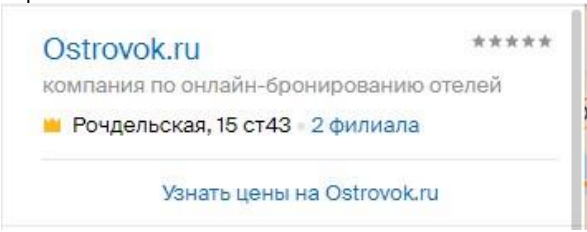
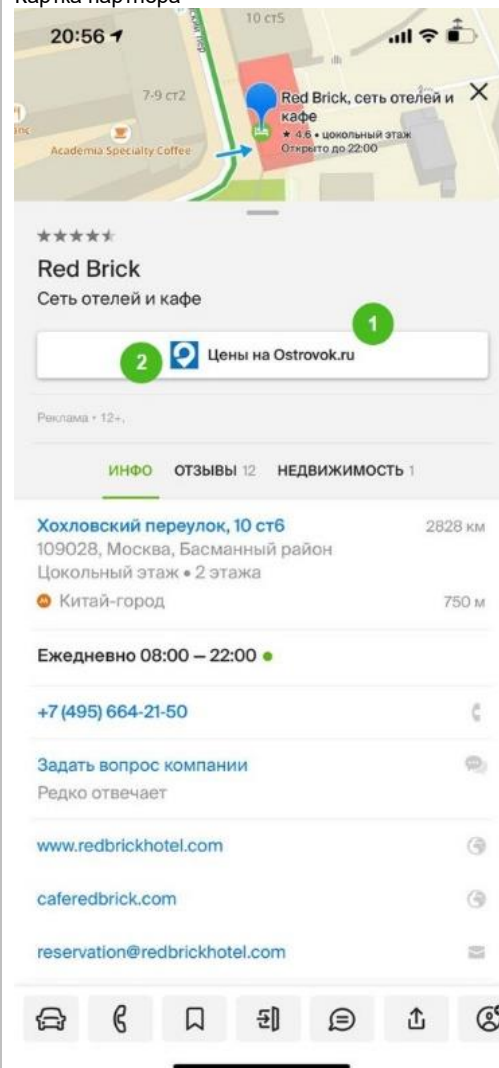


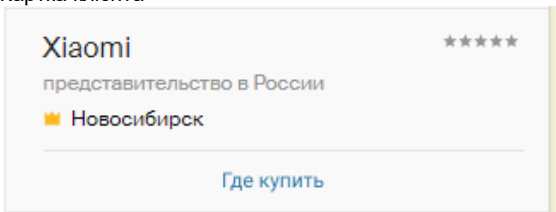
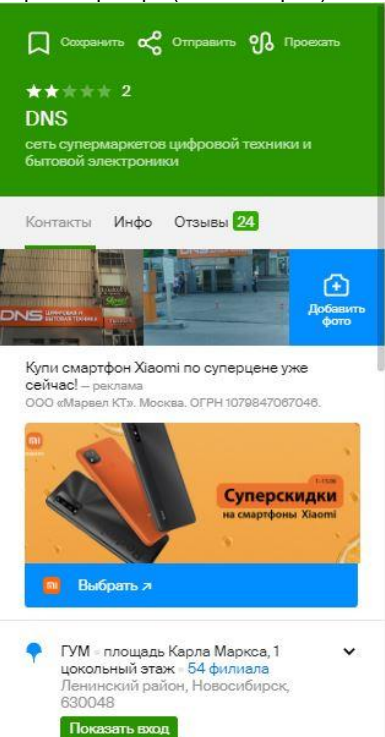
Технічні вимоги до оформлення матеріалів для розміщення у 2GIS

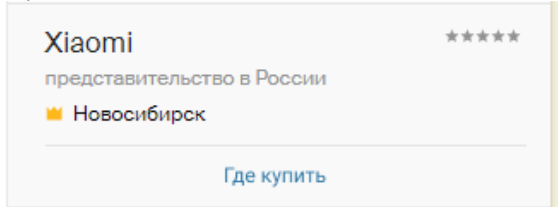
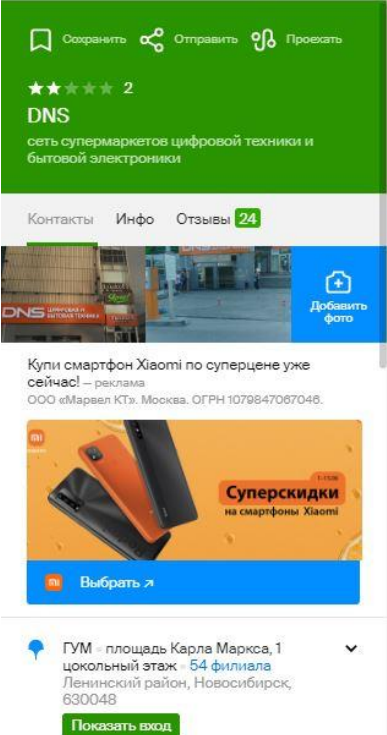
Тип інформації, що розміщується	Технічні вимоги	Зразок інформації	Опис позиції
ГЕОКОНТЕКСТНІ ПОЗИЦІЇ			
Оголошення у пошуковій видачі (онлайн- та мобільна версії)	Обсяг: 70 символів (включаючи пробіли та розділові знаки)		Оголошення в пошуковій видачі - текстовий блок, що акцентує увагу на наявності коментаря в картці компанії. Саме наявність оголошення вкаже клієнту, що у вас є конкретна пропозиція, з якою варто ознайомитись.
Оголошення у пошуковому маркері (онлайн- та мобільна версії)	Обсяг: 36 символів (включаючи пробіли та розділові знаки))		Оголошення у пошуковому маркері — коротке рекламне повідомлення поруч із маркером та назвою компанії на мапі, у продукт з'являється в результаті пошукового запиту користувача. Це можливість для рекламодавця розмістити на мапі інформацію про знижки, спецпропозиції, послуги компанії. У кожній рубриці допустиме розміщення унікального тексту оголошення.
Логотип у пошуковому маркері (онлайн- та мобільна версії)	До 10 Мб. Допустимі розміри 132×132 – 2000×2000 пікселів. Формати - png, jpg, jpeg.		Логотип у пошуковому маркері – це логотип, який транслюється при дискавері-/рекавері-запитах. У кожній рубриці на мапі показуються логотипи у обмеженої кількості компаній — приблизно у 20% РД, які вибираються та змінюються у рандомному порядку.
Коментар у картці компанії	Максимальний обсяг: 920 символів (включаючи пробіли та розділові знаки)		Коментар дозволяє пояснити клієнту, чим ви відрізняєтесь від усіх конкурентів. Розміщується без прив'язки до рубрик.
Рекламне посилання у картці компанії	Довжина аліасу (відображуваної частини посилання) — не більше 20 символів. Довжина всього посилання – не більше 1024 символів		Посилання на зовнішній інтернет-ресурс, що містить інформацію про компанію, товар, будь-яку акцію тощо. Розташовується під посиланням на сайт вашої компанії і може вести як на певні сторінки, так і на інші джерела. Текст посилання може бути будь-яким. Відображається у всіх ваших рубриках. Розміщується без прив'язки до рубрик.
Кнопка дії у картках партнерів ²	Кнопка дії у картці клієнта – підпис кнопки переходу до списку партнерів. Текст кнопки: 30 символів з урахуванням пробілів і розділових знаків. Кнопка дії в картці партнера - підпис кнопки переходу, яка веде на сторінку партнера або опис подробиць про компанію, товар.	Картка клієнта 	Рекламна позиція, яка включає кнопку дії і логотип в шапці відкритої картки партнера і в блоці контактів.

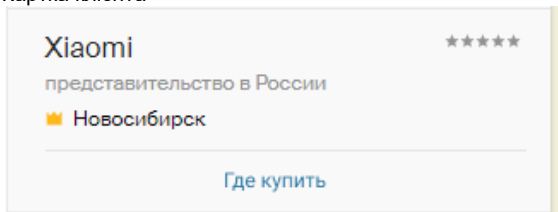
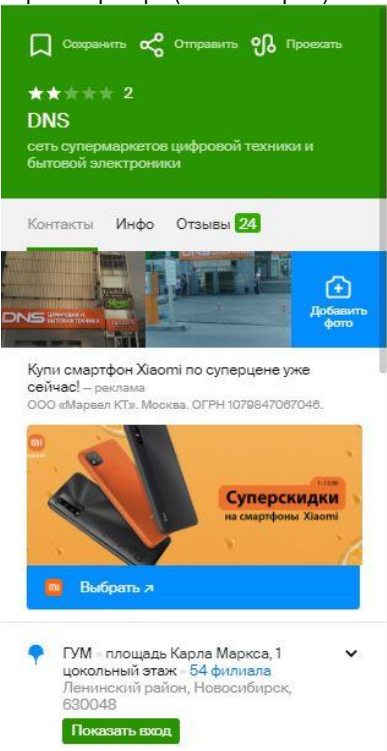
	Текст кнопки: 28 символів з урахуванням пробілів і розділових знаків. Логотип компанії до 10 Мб. Допустимі розміри 84×84 — 3000×3000 пікселів. Формати png, jpg, jpeg.	Карточка партнера 	
Кнопка дії у картках партнерів та видачі ²	Кнопка дії у картці клієнта – підпис кнопки переходу до списку партнерів. Текст кнопки: 30 символів з урахуванням пробілів і розділових знаків. Кнопка дії в картці партнера — підпис кнопки переходу, яка веде на сторінку партнера або опис подробиць про компанію, товар. Текст кнопки: 28 символів з урахуванням пробілів і розділових знаків. Логотип компанії до 10 Мб. Допустимі розміри 84×84 — 3000×3000 пікселів. Формати png, jpg, jpeg.	Картка клієнта 	Рекламна позиція, яка включає в себе кнопку дії та логотип у шапці відкритої картки партнера та у блоці контактів, а також у закритій картці у пошуковій видачі.

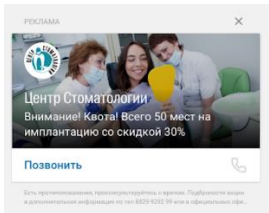
Картка партнера

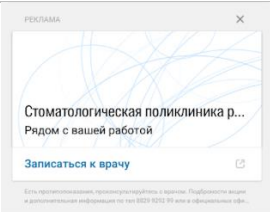
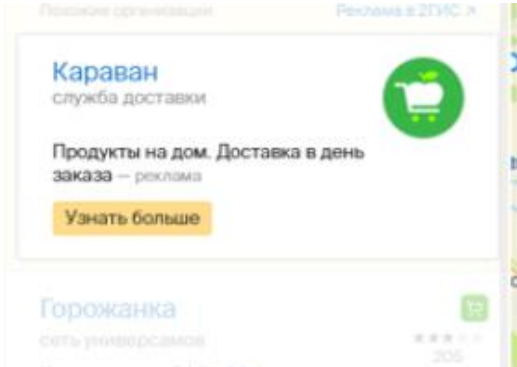


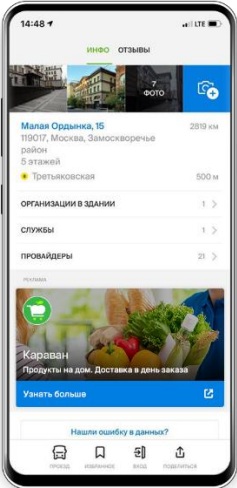
Реклама у картках партнерів ⁴	Текст кнопки переходу до списку філій: 24 символи. Банер у профілі партнера (онлайн-версія) до 10 Мб. Допустимі розміри 800×320 — 1600×640 пікселів. Формати png, jpg, jpeg. Фотографія товару/послуги у профілі партнера (мобільний додаток) — до 10 Мб. Допустимі розміри 800×800 — 2000×2000 пікселів. Формати — png, jpg, jpeg. Оголошення у профілі партнера: 70 символів (онлайн-версія та мобільний додаток). Кнопка дії у профілі партнера: 24 символи (онлайн-версія та мобільний додаток). Рекламне посилання: 24 символи (онлайн-версія).	Картка клієнта  Картка партнера (онлайн-версія) 	Реклама товарів та послуг у картках партнерів — створення іміджевого сприйняття товарів та послуг компанії, медійна реклама продукції або послуг у картках партнерів. Транслюється рекламний матеріал у відкритій картці партнера.
---	--	---	---

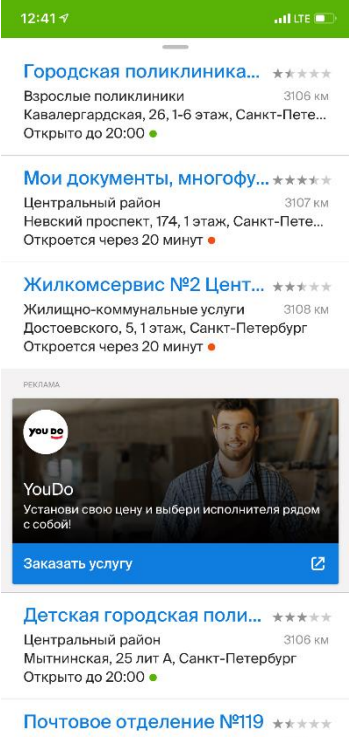
Реклама у картках партнерів та у видачі⁴	Текст кнопки переходу до списку філій: 24 символи. Банер у профілі партнера (онлайн-версія) до 10 Мб. Допустимі розміри 800×320 — 1600×640 пікселів. Формати png, jpg, jpeg. Фотографія товару/послуги у профілі партнера (мобільний додаток) — до 10 Мб. Допустимі розміри 800×800 — 2000×2000 пікселів. Формати — png, jpg, jpeg. Оголошення у профілі партнера: 70 символів (онлайн-версія та мобільний додаток). Кнопка дії у профілі партнера: 24 символи (онлайн-версія та мобільний додаток). Рекламне посилання: 24 символи (онлайн-версія).	Картка клієнта  Картка партнера (онлайн-версія) 	Реклама товарів та послуг у картках партнерів — створення іміджевого сприйняття товарів та послуг компанії, медійна реклама продукції або послуг у картках партнерів. Транслюється рекламний матеріал у відкритій картці партнера та у закритій картці партнера у пошуковій видачі.
--	--	---	--

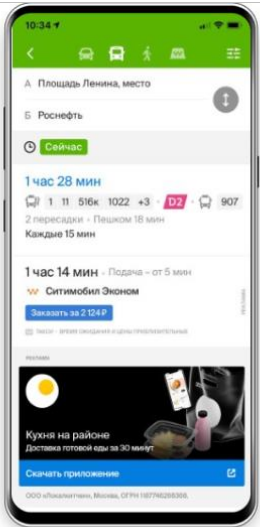
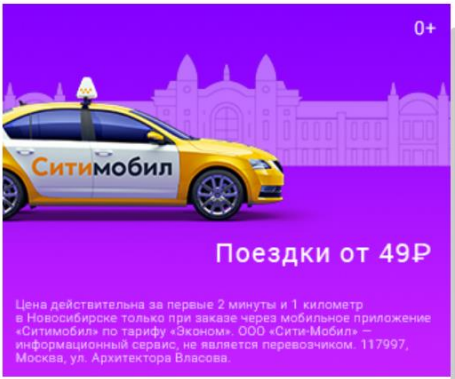
Реклама у картках компаній	Текст кнопки переходу до списку філій: 24 символи. Банер у профілі партнера (онлайн-версія) до 10 Мб. Допустимі розміри 800×320 — 1600×640 пікселів. Формати png, jpg, jpeg. Фотографія товару/послуги у профілі партнера (мобільний додаток) — до 10 Мб. Допустимі розміри 800×800 — 2000×2000 пікселів. Формати — png, jpg, jpeg. Оголошення у профілі партнера: 70 символів (онлайн-версія та мобільний додаток). Кнопка дії у профілі партнера: 24 символи (онлайн-версія та мобільний додаток). Рекламне посилання: 24 символи (онлайн-версія).	Картка клієнта  Картка партнера (онлайн-версія) 	Реклама товарів та послуг у картках партнерів — створення іміджевого сприйняття товарів та послуг компанії, медійна реклама продукції або послуг у картках компаній зі схожим інтересом користувачів. Транслюється рекламний матеріал у відкритій картці компанії.
Підключення оголошення у пошуковій видачі (онлайн- та мобільна версії)	Обсяг: 70 символів (включаючи пробіли та розділові знаки)		Дозволяє залучити потенційних клієнтів до кількох чи всіх напрямків вашої діяльності. Рекламний матеріал може бути відмінним від рекламного матеріалу в пакеті. Таким чином, можна створювати під рубрику індивідуальний матеріал, використовувати правильне посилання. Підключається до рубрики, відмінної від рубрики, обраної в пакеті. Рекламний матеріал — це текстовий блок під назвою компанії, що відображається у результатах пошуку. Видно всім при закритій картці компанії.

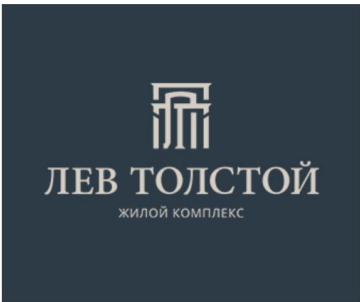
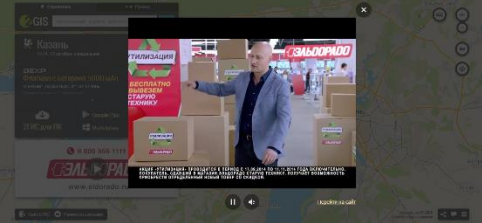
Додаткова рубрика понад 5 безкоштовних		Коментар або стаття з рекламного пакета за замовчуванням можуть відображатись максимум у 5 безкоштовних рубриках. Ви можете придбати додаткову рубрику понад 5 безкоштовних. Це рубрика, в якій відображатиметься коментар чи стаття для посилення присутності серед конкурентів у ваших інших сферах діяльності.	
МЕДИІНО-КОНТЕКСТНІ ПОЗИЦІЇ			
Банер у пошуковій видачі (онлайн-версія), банер у пошуковій видачі (онлайн-версія) VIP	Розмір: 320 на 50 пікселів Формат: HTML5 Вага: до 950 Кб Не більше 2 кадрів (третій кадр використовується тільки для інформації, обов'язкової для розміщення у рекламному матеріалі згідно з чинним законодавством)		Розташований у спеціальній виділеній області в нижньому лівому кутку екрана при виборі рубрики на 2gis.ru. Через технологічні причини позиція не відображається на інтернет-майданчику 2gis.ru у разі виходу в мережу Інтернет через мобільний телефон, смартфон.
Банер у пошуковій видачі (мобільна версія), Банер у пошуковій видачі (мобільна версія) VIP	Логотип Розмір: 168 на 168 пікселів. Розмір області кола повинен бути не меншим ніж 200 на 200 пікселів. Важливо! Це розмір кола, в яке має бути вписано зображення, а не квадратної зони Формат: png, jpeg, анімація заборонена Обсяг: до 10 Мб Оголошення у пошуковій видачі Максимальний обсяг — 70 символів Кнопка дії		Банер у мобільній версії — це частина видачі, він зафіксований на 4-й позиції в рубриці, і на нього не впливають геозалежність і фільтри, а отже, пропозицію організації користувач побачить за будь-якого сценарію роботи з мобільним додатком 2GIS

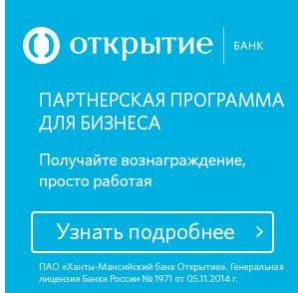
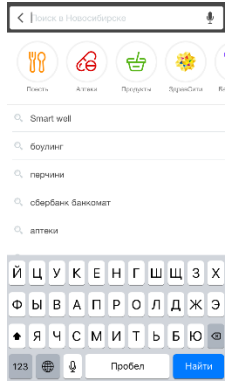
	Текст — до 28 символів. Рекламне посилання — до 1024 символів Фонове зображення Розмір: мінімум 800 на 400 пікселів, максимум 2000 на 1000 пікселів Формат: png, jpg, jpeg.		
Контекстний рекламний блок	Логотип Розмір: 168 на 168 пікселів. Розмір області кола повинен бути не меншим ніж 200 на 200 пікселів. Важливо! Це розмір кола, в яке має бути вписано зображення, а не квадратної зони Формат: png, jpeg, анімація заборонена Обсяг: до 10 Мб Рекламне оголошення Максимальний обсяг — 70 символів Кнопка дії Текст — до 28 символів. Рекламне посилання — до 1024 символів Фонове зображення Розмір: мінімум 800 на 400 пікселів, максимум 2000 на 1000 пікселів Формат: png, jpg, jpeg.		Контекстний рекламний блок — рекламна позиція, розташована на 3 місці пошукової видачі в онлайн-версії. КРБ має нативний формат: він органічно вбудований у пошукову видачу, за рахунок чого у користувачів складається враження, що це частина довідника. Клік на КРБ завжди веде до картки компанії.

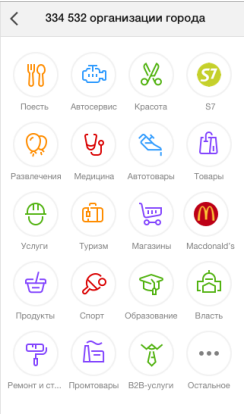
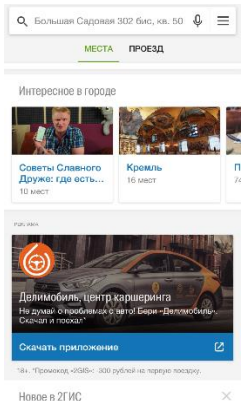
Банер у геооб'єктах	Логотип Розмір: 200 на 200 пікселів. Допустимі розміри 132 на 132 — 3000 на 3000 пікселів. Важливо! Це розмір кола, в яке має бути вписано зображення, а не квадратної зони. Формат: png, jpg, jpeg, анімація заборонена Обсяг: до 10 Мб Рекламне оголошення Максимальний обсяг - 70 символів Кнопка дії Текст — до 28 символів. Рекламне посилання — до 1024 символів Фонове зображення Розмір: мінімум 800 на 400 пікселів, максимум 2000 на 1000 пікселів Формат: png, jpg, jpeg.		Банер у геооб'єктах — це медійна позиція в мобільному додатку. Транслюється при натисканні на картку геооб'єкта.
----------------------------	--	--	---

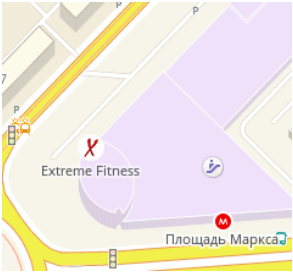
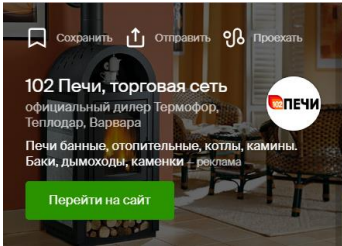
Банер в обслуговуючих організаціях	Логотип Розмір: 200 на 200 пікселів. Допустимі розміри 132 на 132 — 3000 на 3000 пікселів. Важливо! Це розмір кола, в яке має бути вписано зображення, а не квадратної зони. Формат: png, jpg, jpeg, анімація заборонена Обсяг: до 10 Мб Оголошення у пошуковій видачі Максимальний обсяг — 70 символів Кнопка дії Текст — до 28 символів. Рекламне посилання — до 1024 символів Фонове зображення Розмір: мінімум 800 на 400 пікселів, максимум 2000 на 1000 пікселів Формат: png, jpg, jpeg.		Банер знаходиться у вкладці «Служби». Показується на 4-й позиції, якщо організацій у списку більше 4, та на останній, якщо організацій менше 4.
---	--	--	--

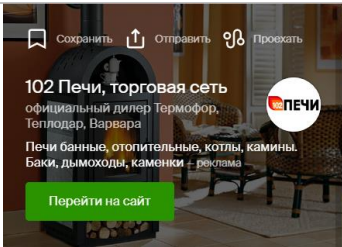
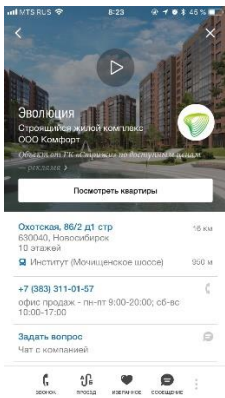
Банер у пошуку проїзду на громадському транспорті	Логотип Розмір: 200 на 200 пікселів. Допустимі розміри 132 на 132 — 3000 на 3000 пікселів. Важливо! Це розмір кола, в яке має бути вписано зображення, а не квадратної зони. Формат: png, jpg, jpeg, анімація заборонена Обсяг: до 10 Мб Оголошення у пошуковій видачі Максимальний обсяг — 70 символів Кнопка дії Текст — до 28 символів. Рекламне посилання — до 1024 символів Фонове зображення Розмір: мінімум 800 на 400 пікселів, максимум 2000 на 1000 пікселів Формат: png, jpg, jpeg.		Банер транслюється в мобільному додатку 2GIS у вкладці пошуку проїзду громадським транспортом, наприкінці всіх маршрутів.
Smart-банер, Smart-банер VIP	Формат: png, HTML5. Розмір: 336 на 280 пікселів. Вага: до 950 Кб Кольори: 256, індексовані/24 біт. Прозорість: неприпустимо. Роздільна здатність при підготовці макетів: 72 dpi. Анімація: припустимо.		Відображається на вільних місцях Сторінки результатів пошуку. Розміщується без прив'язки до рубрик. Через технологічні причини позиція не відображається на інтернет-майданчику 2gis.ru у разі виходу в мережу Інтернет через мобільний телефон, смартфон.

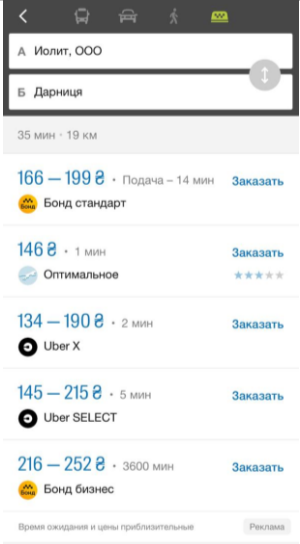
Банер на стартовому екрані, Банер на стартовому екрані VIP	Формат: png, HTML5. Розмір: 336 на 280 пікселів. Вага: до 950 Кб Кольори: 256, індексовані/24 біт. Прозорість: неприпустимо. Роздільна здатність при підготовці макетів: 72 dpi. Анімація: припустимо.		Видно всім користувачам при заході на 2gis.ru. Розміщується без прив'язки до рубрик. Через технологічні причини позиція не відображається на інтернет-майданчику 2gis.ru у разі виходу в мережу Інтернет через мобільний телефон, смартфон.
Банер на стартовому екрані (з відео), Банер на стартовому екрані (з відео) VIP	Позиція складається із 3 рекламних матеріалів 1. Стартова заставка Формат: PNG-24. Розмір: 336 на 280 пікселів Розмір на виході: 460 на 160 пікселів. Анімація заборонена 2. Рекламний матеріал у формі відеоролика Розмір: 640 на 480 пікселів (4:3) Формати відео: mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Кодеки: vp8, vorbis ogg. Кодеки: theora, vorbis Частота кадрів (FPS): 30 Максимальна вага файлу: 2–3 Мб Аудіобітрейт: 80-100 кбіт/сек Рівень гучності: не більше 30 дБ Загальний бітрейт: 480- 590 кбіт/сек Хронометраж – не більше 30 секунд 3. Фінальна заставка Формат: PNG-24. Розмір: 640 на 480 пікселів. Посилання переходу при натисканні на фінальний		Видно всім користувачам при заході на 2gis.ru. Розміщується без прив'язки до рубрик. При натисканні на стартову заставку відкривається рекламний матеріал у формі відеоролика. Після програвання відео відкривається фінальна заставка. Користувач може натиснути на заставку і перейти за посиланням або закрити позицію. Через технологічні причини позиція не відображається на інтернет-майданчику 2gis.ru у разі виходу в мережу Інтернет через мобільний телефон, смартфон.

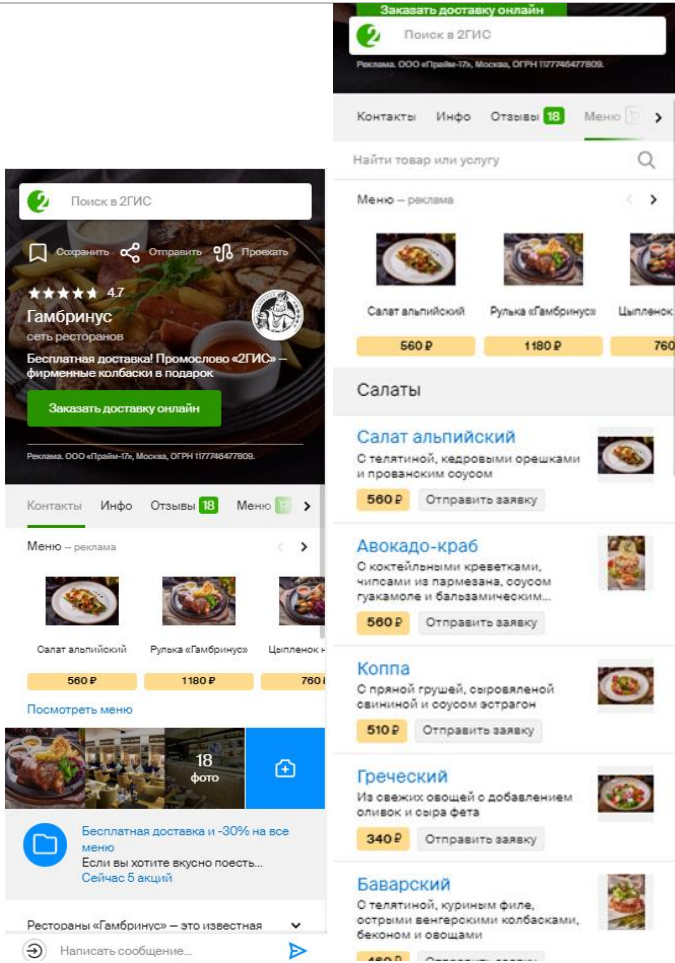
	слайд: посилання може містити UTM-мітку* (це ж посилання використовується в «посиланні», що знаходиться в панелі керування відео)		
Банер в Особистому кабінеті компанії, Банер в Особистому кабінеті компанії VIP	Формат: png, HTML5, анімація заборонена Розмір: 294 на 294 пікселів Кількість слайдів — 2		Медійний банер розташований в Особистому кабінеті компанії в 2GIS. Позиція призначена для b2b-сегменту. Банер дозволить вам залучити цільову аудиторію та нових клієнтів. Кількість рекламних місць — 2.
Логотип на дашборді	Векторні зображення у форматі PDF для iOS, svg для Android. Розмір монтажною області — 400×400 пікселів, всередині необхідний відступ по периметру в 10 пікселів з кожного боку. Розмір логотипу — не більше 380×380 пікселів. Якщо під логотипом потрібен фон не білого кольору, він повинен бути круглим. За умовчанням фон під лого у довіднику завжди білий. Використання непрозорого квадратного фону призведе до некоректного відображення логотипу у продукті.		Логотип на дашборді дає можливість проводити охоплювальні та іміджеві рекламні кампанії для великих брендів, лідерів галузі. Кількість рекламних місць — 1.
Логотип у списку рубрик (4-а позиція), Логотип у списку рубрик (12-а позиція)	Векторні зображення у форматі PDF для iOS, svg для Android. Розмір монтажною області — 400×400 пікселів, всередині необхідний відступ по периметру в 10 пікселів з кожного боку.		Рекламний модуль у рубрикує дає можливість проводити охоплювальні та іміджеві рекламні кампанії для великих брендів, лідерів галузі..

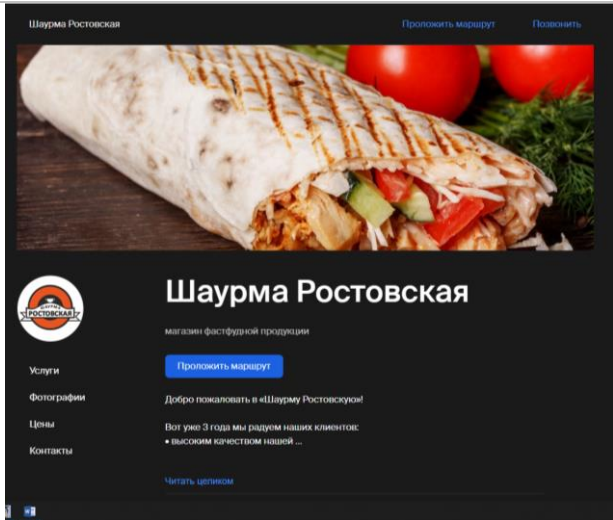
	Розмір логотипу — не більше 380х380 пікселів. Якщо під логотипом потрібен фон не білого кольору, він повинен бути круглим. За умовчанням фон під лого у довіднику завжди білий. Використання непрозорого квадратного фону призведе до некоректного відображення логотипу у продукті.		
Банер на дашборді (мобільна версія)	Логотип Розмір: 168×168 пікселів. Формат: png, jpg, анімація заборонена. Обсяг: до 10 Мб. Розмір області кола повинен бути не меншим за 200×200 пікселів. Важливо: це розмір кола, в яке має бути вписано зображення, а не квадратної зони. Фонове зображення Розміри: мінімум 800х400 пікселів, максимум 2000х1000 пікселів. Не більше 10 Мб. Формат: png, jpg, jpeg. Текст оголошення Текст — до 70 символів. Кнопка дії Текст — до 28 символів. Рекламне посилання — до 1024 символів. Номер телефону — 11 цифр, що починаються на +7, без пробілів та дефісів або короткий номер із 3 або 4 цифр.		Банер на дашборді – це медійна позиція у мобільному додатку. При запуску програми розміщується на дашборді у другому прокручуванні екрана після іконок та рубрики «Цікаве в місті».
СПЕЦПРОПОЗИЦІЇ			

Логотипи на мапі	Розміри: • 24 на 24 пікселі; • 36 на 36 пікселів; • 48 на 48 пікселів; • 60 на 60 пікселів; • 72 на 72 пікселі; • 84 на 84 пікселі; • 96 на 96 пікселів, з білим обведенням та захисним інтервалом по 1 пікселю з кожного боку, логотип повинен бути вписаний у коло. Формат: png. Текст – 25 символів, 1 рядок. Текст – це назва РД без родового слова та лапок (Мокрий ніс) Оголошення на мапі — 36 символів.		Стилізований логотип компанії-рекламодавця розміщений у мапі міста на будівлі, де знаходиться офіс компанії. При наведенні на логотип або відразу на мапі (за наявності місця) з'являється рекламний матеріал рекламодавця (назва компанії). При натисканні на логотип відкривається картка філії. Показуються на мапі за будь-якого запиту користувача або навіть при простому перегляді мапи, що дає широке охоплення аудиторії рекламодавцю. Видимість на мапі логотипів залежить від zoom level користувача на мапі, а також від кута перегляду будівлі (у разі ПК та мобілки) та ряду інших факторів. У разі наявності на мапі в одній будівлі 2 логотипів — рекламного та нерекламного — пріоритет буде відданий рекламному логотипу. Розміщується без прив'язки до рубрик. До 1 входу може бути прикріплений лише 1 логотип.
Логотип компанії (мобільна та онлайн-версія) у складі брендування картки компанії або брендування картки компанії з відео	Розмір: 168 на 168 пікселів. Розмір області кола повинен бути не меншим ніж 200 на 200 пікселів. Важливо! Це розмір кола, в яке має бути вписано зображення, а не квадратної зони Формат: png, jpeg, анімація заборонена Обсяг: до 25 Мб Фонове зображення Розмір: мінімум 800 на 400 пікселів, максимум 2000 на 1000 пікселів Формат: png, jpg, jpeg.		Логотип компанії — іміджева графічна рекламна позиція у картці рекламодавця, що підвищує впізнаваність рекламодавця. Складається з логотипу компанії та фону, на якому розташовується логотип. Видно при закритій та відкритій картці компанії. У відкритій картці розташований у верхній частині.
Кнопка дії (мобільна та онлайн-версія) у складі брендування картки компанії	Текст – до 28 символів. Рекламне посилання — до 1024 символів.		Кнопка дії — елемент брендування, інтерактивна кнопка із закликом до дії у профілі підприємства, що рекламується.

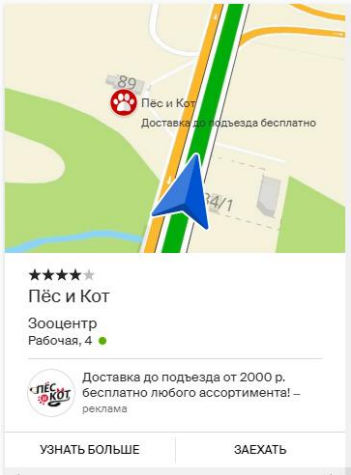
або брендування картки компанії з відео			
Знижки у складі брендування картки компанії або брендування картки компанії з відео	Текст – до 400 символів. Зображення: вага не більше 5 Мб, розмір не менше 600 на 312 пікселів		Інформація про знижку або спеціальну ціну від компанії. Складається з тексту та зображення.
Відеоматеріал у складі брендування картки компанії з відео ¹	Відеоматеріал Формат: avi, mp4, mpeg, mrg, mov, webm, wmv. Ширина відео: не менше 640 пікселів. Максимальний розмір 192 Мб. Тривалість: не більше ніж 2 хвилини. Вертикальне відео заборонено Обкладинка Формат: jpeg Ширина зображення не менше 750 пікселів		Відео допоможе розповісти та показати ваші переваги. Під час програвання відео транслюватиметься кнопка дії, і користувач може у будь-який момент перегляду перейти на ваш сайт.

Стрічка B2B-пропозицій³	Заголовок – 75 символів. Текст оголошення - 500 символів Логотип компанії: 30 на 30, 120 на 120, 150 на 150 пікселів. Розмір області кола повинен бути не меншим ніж 200 на 200 пікселів. Важливо! Це розмір кола, в яке має бути вписано зображення, а не квадратної зони Формат: png, jpeg, анімація заборонена Обсяг: до 10 Мб Текст кнопки дії – 30 символів, рекламне посилання – 1000 символів. Кнопки дії може не бути.		Стрічка B2B-пропозицій — список унікальних пропозицій для бізнесу на головній сторінці Особистого кабінету 2GIS. Клік на банер відкриє стрічку з рекламними матеріалами, серед яких компанія побачить і вашу унікальну пропозицію. Оголошення у списку транслюватимуться у випадковому порядку.
Таксі	Логотип Розмір: 24 на 24 пікселі Формат: png		Рекламний блок 114 на 344 пікселя відображається після того, як споживач вводить інформацію про пункти відправлення та призначення у додаток. Рекламний блок включає: 1) вартість поїздки у гривнях та символ гривні; 2) час поїздки у хвилинах (або годинах та хвилинах, якщо час поїздки більше 59 хвилин); 3) час подачі транспорту у хвилинах; 4) логотип та бренд рекламованого підприємства; 5) рейтинг рекламованого підприємства у графічному зображенні у вигляді зірок; 6) активна кнопка «Замовити», при натисканні на яку споживач переходить у додаток рекламованого підприємства, якщо останнє встановлено у споживача, або до магазину додатків, якщо останнє не встановлено на пристрої споживача. Рекламний блок відображається при підключенні пристрою споживача до Інтернету. Дані для відображення рекламного блоку передаються за допомогою сервісу API Клієнта.

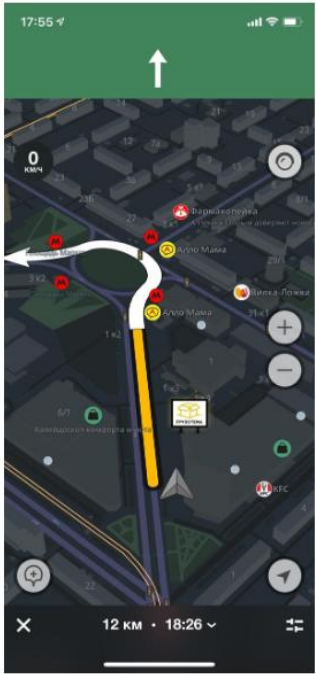
Вітрина	Назва* — до 200 символів Ціна* — до 20 символів, лише цифри та знаки розділів. Валюта буде додана під час публікації залежно від розташування організації Категорія — до 250 символів Опис — до 500 символів Рекламне посилання — максимум 1024 символи. Допускаються кириличні посилання Зображення товару чи послуги. Формат jpeg или png Максимальний розмір — 5000 пікселів з більшої сторони Рекомендований — не менше 600 пікселів по меншій із сторін Мінімальний — 300 пікселів з обох боків <i>*Інформація є обов'язковою для заповнення</i>		Вітрина — рекламна позиція, що відображається у картці компанії в онлайн- та мобільній версіях 2GIS. Ця рекламна позиція дає можливість компаніям розмістити свій рекламний каталог із товарами чи послугами прямо у картці компанії.
----------------	---	---	--

		 Салат альпийский Салаты 560 Р Отправить заявку С телятиной, кедровыми орешками и прованским соусом Цены предоставлены владельцем фирмы и могут отличаться	
Мікросайт	Обкладинка Розмір: не менше ніж 1120×400 пікселів Формат: png-24, без прозорості, анімація заборонена Текст про компанію Максимальний обсяг: 920 символів (включаючи пробіли та розділові знаки) Фотографії Допустимі розширення: jpg, png. Пропорції: фотографії не повинні перевищувати 1:5 з будь-яких боків. Мінімальна сторона фотографії (довжина та ширина) – 600 пікселів, максимальна – 7000 пікселів Розмір фотографії – не більше 10 Мб		Мікросайт дозволяє створити сторінку замовника силами виконавця та відкрити публічний доступ до сторінки замовника у домені виконавця у мережі Інтернет. Замовник самостійно може редагувати інформацію на сторінці (у тому числі змінювати доменне ім'я сторінки; змінювати колірну гаму; змінювати колірне оформлення кнопки дії; змінювати посилання, яке входить до складу кнопки "Написати"; змінювати номери телефонів, що входять до складу кнопки "Зателефонувати"; змінювати маршрут до філії компанії, яка входить до складу кнопки "Побудувати маршрут"; змінювати обкладинку сторінки; змінювати розширений коментар; додавати фотографії на сторінку/у безкоштовну вітрину; вимикати/вмикати блоки відгуків, фотографій, контактів).

НАВИГАТОР

Логотип на мапі у Навігаторі	Логотип 200x200 пікселів. Важливо! 200×200 — це розмір кола, в яке має бути вписане зображення, а не квадратної зони. Формат: svg. Назва компанії на мапі Текст: 25 символів. Допустимо розміщувати тільки назву компанії, без лапок та розширення. Капслок допустимо лише за наявності документів на назву з капслоком. Виняток: аббревіатура. Текст оголошення на мапі Текст: 36 символів. Заборонено вказувати назву, розширення та контакти. Допустимо розміщувати коротке рекламне повідомлення або знижки/акції. Може дублювати оголошення. Банер відкривається при натисканні на логотип на мапі в навігаторі Логотип 200x200 пікселів. Важливо! 200×200 — це розмір кола, в яке має бути вписане зображення, а не квадратної зони. Формат: svg. Оголошення: текст — 70 символів Кнопка дії: назва кнопки — 18 символів. Дія — перехід за посиланням або дзвінок.	 The screenshot shows a map interface with a blue arrow pointing towards a location. A red pin marks the location 'Пес и Кот' (Dog and Cat) with the text 'Доставка до подъезда бесплатно' (Delivery to the entrance is free). Below the map, a white information card is displayed. The card shows a 5-star rating, the name 'Пёс и Кот', the address 'Зооцентр Рабочая, 4', and a promotional message: 'Доставка до подъезда от 2000 р. бесплатно любого ассортимента! – реклама' (Delivery to the entrance from 2000 rubles free of any assortment! – advertisement). At the bottom of the card are two buttons: 'УЗНАТЬ БОЛЬШЕ' (Learn more) and 'ЗАЕХАТЬ' (Go).	
-------------------------------------	--	---	--

Перехід на картку компанії у 2GIS заборонено. Кнопка «Заїхати»: Завжди з текстом «Заїхати» при натисканні перебудовує маршрут до філії компанії. Колір або зображення. Переважно фонове зображення. Розмір зображення: мінімум 800x400 пікселів, максимум 2000x1000 пікселів. Формат: png, jpg, jpeg, не більше ніж 10 Мб. Якщо використовується колірний фон, можна використовувати лише запропоновані кольори: #330000 #331E00 #323301 #023300 #003333 #0E1A2E #050033 #1E0033 #330033		
---	--	--

Білборд у Навігаторі	Білборд Піктограма білборда є елементом інтерфейсу навігатора. Зміна дизайну білборду заборонена.  Логотип компанії (або значок) Формат: .svg, .cdr, .ai, .eps Текст заборонено, лише логотип компанії чи його спрощений варіант Банер відкривається під час кліку на мітку Оголошення: заголовок — 40 символів, текст — 70 символів Кнопка: назва — 18 символів, дія — перехід за посиланням або дзвінок. Перехід на картку компанії у 2GIS заборонено. Логотип компанії Розмір: 200 на 200 пікселів. Розмір області кола повинен бути не меншим ніж 200 на 200 пікселів. Важливо! Це розмір кола, в яке має бути вписано зображення, а не квадратної зони Формат: png, jpeg, анімація заборонена Обсяг: до 25 Мб Фонове зображення для відкритого банера Колір або зображення. Переважно фонове зображення. Розмір зображення: мінімум 800x400 пікселів, максимум 2000x1000 пікселів.		Білборд у навігаторі — рекламна мітка у вигляді зображення вуличного білборда на мапі з логотипом компанії або піктограмою акції. Білборд не прив'язаний до фактичної адреси організації. Приваблює потенційних клієнтів, які проїжджають поряд. Інструмент підходить для рекламної кампанії по всьому місту або відбудови від конкурентів.
-----------------------------	--	--	--

Формат: png, jpg, jpeg, не більше ніж 10 Мб.

Якщо використовується колірний фон, можна використовувати лише запропоновані кольори:

#330000

#331E00

#323301

#023300

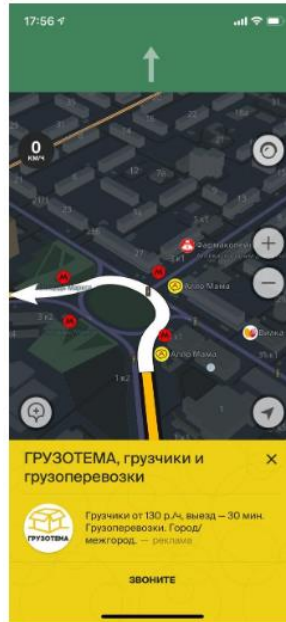
#003333

#0E1A2E

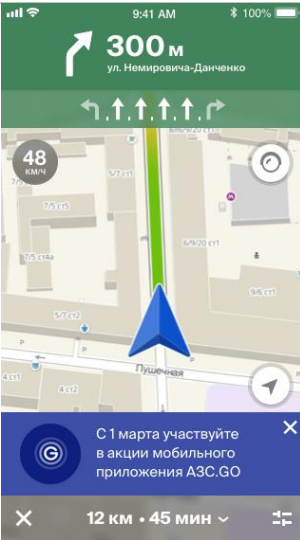
#050033

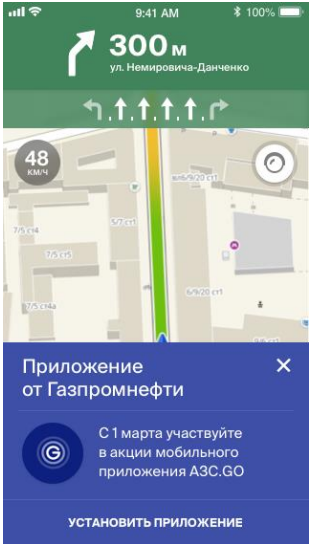
#1E0033

#330033



Банер при зупинці в Навігаторі	Оголошення: заголовок — 40 символів, текст — 70 символів Кнопка: назва — 18 символів, дія — перехід за посиланням або дзвінок. Перехід на картку компанії у 2GIS заборонено. Логотип компанії Розмір: 200 на 200 пікселів. Розмір області кола повинен бути не меншим ніж 200 на 200 пікселів. Важливо! Це розмір кола, в яке має бути вписано зображення, а не квадратної зони Формат: png, jpeg, анімація заборонена Обсяг: до 25 Мб Фонове зображення Колір або зображення. Переважно фонове зображення. Розмір зображення: мінімум 800x400 пікселів, максимум 2000x1000 пікселів. Формат: png, jpg, jpeg, не більше ніж 10 Мб. Якщо використовується колірний фон, можна використовувати лише запропоновані кольори: #330000 #331E00 #323301 #023300 #003333 #0E1A2E #050033 #1E0033 #330033		Банер при зупинці — рекламний блок, що з'являється внизу екрана навігатора, коли автомобіль зупиняється на достатній для показу час. Включає в себе логотип компанії та рекламне оголошення. При натисканні на короткий рекламний блок відкривається повний рекламний блок розміром мінімум 800 на 400 пікселів, максимум 2000 на 1000 пікселів (ширина рекламного блоку буде відповідати ширині екрана мобільного пристрою). Розширений блок включає логотип компанії, докладний рекламний текст із заголовком і кнопку дії.
---------------------------------------	--	--	---

			
Банер у піших маршрутах у режимі навігації	Оголошення: заголовок — 40 символів, текст — 70 символів Кнопка: назва — 18 символів, дія — перехід за посиланням або дзвінок. Логотип компанії Допустимі розміри 132×132 – 3000×3000 пікселів. Формати – png, jpg, jpeg. Розмір до 10 Мб Фонове зображення Колір		Транслюється в мобільній версії в режимі ведення пішого маршруту. При старті режиму ведення відображається міні-банер внизу екрана, тривалість – 7 секунд. Далі банер ховається.

			
* Замовник має право включити UTM-мітку для збору статистики переходів на сайт. Збір статистики переходів на сайт здійснюється замовником самостійно.			

Вимоги до HTML5-банера

1. Банер у вигляді локально опублікованого zip-архіву має бути підготовлений у програмі Google Web Designer із шаблонів. Далі потрібно переконвертувати отриманий архів через конвектор <http://bannerbuilder.docomoz.com/converter.php>.
2. Отриманий HTML5 файл, вагою менше 950 Кб, передається на перевірку і далі на розміщення.
3. Вид посилання переходу:
 - Для макетів, що розміщуються на майданчику 2GIS, повинен бути присутнім префікс перед URL переходу %%CLICK_URL_ESC%%.
 - Для макетів, які розміщуються на avito.ru, в якості URL переходу необхідно вказати %%CLICK_URL_UNESC%%%%DEST_URL%%. У цьому випадку необхідно посилання переходу надіслати разом з макетом (вона вказується не в макеті, а в самій банерній системі).
4. У макеті має бути використаний метод polite-load, а як статичне зображення на момент завантаження використано початкову сцену з макета. Корисна інформація має бути розміщена вже на самому прелоадері.
5. Допустима тривалість анімації в макетах - 10, 20 або 40 сек.
6. Банер повинен відповідати вимогам недоторканності персональної інформації користувачів, зокрема не допускається застосування SharedObject та LocalConnection, забороняється доступ до мікрофону та відеокамери, забороняється доступ до системного буфера обміну (System.setClipboard), код банера має бути відкритим (не допускається обфускація).

Зверніть увагу: якщо банер готується в інших програмах, на виході повинен бути один файл. Усі зображення повинні бути інтегровані в HTML5-банер у вигляді бінарного коду з кодуванням base64.

¹Виконавець має право без додаткового погодження із замовником здійснювати конвертацію відеоматеріалу (мінати формат), наданого замовником у межах укладеного між сторонами бланку замовлення. Виконавець має право проводити необхідні планові профілактичні та ремонтні роботи, але не більше ніж на 3,5 години на звітний місяць.

²Реклама не розміщується у картках партнерів, якщо партнер набуває статусу рекламованого підприємства у довіднику організацій для наступних рекламних позицій: Пакет «Базовий», Пакет «Базовий +», Пакет «Базовий» VIP, Пакет «Базовий +» VIP, Пакет «Додатковий», Пакет «Додатковий» VIP, «Брендування», «Брендування з відео», якщо інше не погоджено з партнером окремо.

Якщо стосовно одного партнера укладено декілька бланків замовлення з різними замовниками, то:

— рекламні блоки у картці партнера розміщуватимуться з переходом по свайпу;

Ця умова не застосовується, якщо один із замовників розміщується на позиції «Реклама у картках партнерів Premium»; реклама цього замовника має пріоритет на весь термін дії бланка замовлення.

Щодо Premium-партнерів позиція «Реклама у картках партнерів Premium» набувається лише одним замовником, що зумовлено технологічними особливостями.

³Придбавши Стрічку B2B-пропозицій, замовник може скористатися всіма позиціями або обов'язковими: заголовок і текст оголошення, логотип компанії.

⁴Показ — під показом у звітному періоді визнається показ споживачеві відкритої картки партнера, у якій розміщується рекламний матеріал рекламованого підприємства у довіднику організацій.