# Технические требования к оформлению материалов для размещения в 2ГИС

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тип размещаемой информации** | **Технические требования** | **Образец информации** | **Описание позиции** |
| **КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ** | | | |
| Баннер в рубрике | Размер: 270 на 32 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена | <http://static.2gis.com/i/4717.jpg> | Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики. |
| Двойной баннер в рубрике | Размер: 270 на 64 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена | <http://static.2gis.com/i/4721.jpg> | Баннер увеличенного размера — останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики. |
| Микрокомментарий в рубрику (ПК) | Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания) | | Микрокомментарий — текстовый блок, акцентирует внимание на наличие комментария. Именно наличие микрокомментария укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. |
| Комментарий к фирме | Максимальный объем: 920 символов (включая пробелы и знаки препинания) | | Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам. |
| Рекламная ссылка | Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 35 символов.  Длина всей ссылки — не более 1024 символов | | Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам. |
| Объявление |  | | Объявление — рекламный блок отображается в результатах поиска, в карточке организации-нерекламодателя и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Отображение рекламного блока в течение срока оказания Услуг, согласованного Сторонами в Бланке заказа на Размещение рекламы, осуществляется в Приложениях в соответствии с алгоритмом поиска, заданным в Продуктах 2ГИС, который может учитывать приобретенный Заказчиком приоритет, рубрики нахождения рекламируемого предприятия, расположение Заказчика относительно организации-нерекламодателя/потребителя и другие факторы. В результате чего Исполнитель не гарантирует отображение рекламного блока в Приложениях и его сроки. |
| Микрокомментарий в рубрике (API, Online) | Максимальный объем микрокомментария — 70 символов. | | Микрокомментарий — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании. |
| Микрокомментарий в рубрику (Mobile) | Максимальный объем микрокомментария — 70 символов. | | Микрокомментарий — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при открытой карточке компании |
| Подключение баннера в рубрику (ПК) |  | | Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено». |
| Подключение двойного баннера в рубрику (ПК) |  | | Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено+». |
| Подключение микрокомментария в рубрику (ПК) | Максимальный объем микрокомментария — 70 символов. | | Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете Всё включено. Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании. |
| Подключение микрокомментария в рубрику (API, Online) | Максимальный объем микрокомментария — 70 символов. | | Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено» («Всё включено+», Всё включено). Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании. |
| Подключение микрокомментария в рубрику (Mobile) | Максимальный объем микрокомментария — 70 символов. | | Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено» («Всё включено+», Всё включено). Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при открытой карточке компании. |
| Базовый приоритет (ПК, мобильная и онлайн-версии) |  | | Базовый приоритет позволит стать выше всех нерекламодателей в выдаче одной выбранной рубрики в мобильной и онлайн-версии 2ГИС. Включает рекламный  маркер на карте, выделение короной в общей выдаче. В карточке фирмы в 2ГИС  будет отсутствовать реклама конкурентов. |
| Подключение базового приоритета (мобильная и онлайн-версии) |  | | Подключение базового приоритета в рубрику, отличную от рубрики базового приоритета. |
| Приоритет в рубрике 1-50-го порядка для одинарного баннера в рубрике |  | | Приоритет в рубрике позволяет разместить баннер, а, следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке. |
| Приоритет в рубрике 1-50-го порядка для двойного баннера в рубрике |  | | Приоритет в рубрике позволяет разместить двойной баннер, а, следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. |
| Приоритет в рубрике 1-25-го порядка для микрокомментария |  | | Приоритет в рубрике позволяет разместить микрокомментарий, а, следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке. |
| Объявление в рубрике (рубрика без рекламодателей), Объявление в рубрике (рубрика с рекламодателями), Объявление 1-20-го порядка в рубрике | Объем: заголовок 35 символов, текст 70 символов (включая пробелы и знаки препинания) | | Это текстовый блок, состоящий из заголовка и основного текста. Всегда расположен над списком всех фирм определенной рубрики. В объявлении вы можете указать основное преимущество компании или информацию о проводимой акции, написать название вашей уникальной услуги или товара, либо прорекламировать конкретное направление вашей деятельности. В одной рубрике может быть только два рекламодателя с этой позицией. Рекламодатели меняются местами по очереди. Стоимость объявления определяется максимальным проданным приоритетом в рубрике. |
| Рекламная ссылка к фирме | Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов.  Длина всей ссылки – не более 1024 символов | | Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам. |
| Двойная рекламная ссылка к фирме | Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов.  Длина всей ссылки – не более 1024 символов | | Две ссылки на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам. |
| Тройная рекламная ссылка к фирме | Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов.  Длина всей ссылки – не более 1024 символов | | Три ссылки на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам. |
| Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных |  | | Комментарий или статья из рекламного пакета по умолчанию могут отображаться максимум в 5 бесплатных рубриках. Вы можете приобрести дополнительную рубрику свыше 5 бесплатных. Это рубрика, в которой будет отображаться комментарий или статья для усиления присутствия среди конкурентов в ваших других сферах деятельности. |
| Выгодные покупки с 2ГИС | Заголовок — до 70 символов; блок «Условия предоставления» — до 300 символов. Обязательно указать срок действия акции. | | Ваши самые заманчивые предложения будут оформлены в виде купона, расположенного рядом с названием вашей компании в справочнике. Необходимо указать размер скидки, условия и сроки акции. |
| Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике | Размер:   * 75 на 75 пикселей; * 110 на 50 пикселей; * 125 на 30 пикселей   Размеры логотипов с обязательной информацией, требуемой ФЗ «О рекламе»:   * 75 на 90 пикселей; * 110 на 61 пиксель; * 125 на 54 пикселя; * 125 на 70 пикселей (только для рекламодателей из медицинских рубрик).   Формат: PNG-24, прозрачность допустима, анимация запрещена | <http://static.2gis.com/i/4722.jpg><http://static.2gis.com/i/4725.jpg><http://static.2gis.com/i/4733.jpg><http://static.2gis.com/i/4729.jpg> | Мини-макет на карте в любом масштабе в одной рубрике 3-го уровня. Прикрепляется к зданию компании, отображается на карте при заходе в рубрики третьего уровня указанной рубрики 3-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте во всех возможных масштабах.  Размещается без привязки к рубрикам. |
| Рекламная статья | Объем: 1 лист Размер до 120 Кб, ширина окна 750 пикселей (растягивание по ширине допустимо).  Высота неограниченна.  Формат: chm (HTML4, css3), анимация запрещена, без flash-элементов, без скриптов (Java, PHP и т. п.) | <http://static.2gis.com/i/4734.jpg> | Рекламная статья до 120 Кб. Рекламная статья позволит не только рассказать о вас больше, но и показать, как выглядят ваши товары или услуги. Размещается без привязки к рубрикам. |
| **МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ** | | | |
| Контекстный модуль под окном справочника | Размер: 319 на 57 пикселей  Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена | <http://static.2gis.com/i/4746.jpg> | Баннер увеличенного размера, который видно сразу после выбора пользователем рубрики. На этой позиции может размещаться всего 1 рекламодатель. При клике на баннер раскроется карточка вашей компании. |
| Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня, Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках | Размер:   * 75 на 75 пикселей; * 110 на 50 пикселей; * 125 на 30 пикселей   Размеры логотипов с обязательной информацией, требуемой ФЗ «О рекламе»:   * 75 на 90 пикселей; * 110 на 61 пиксель; * 125 на 54 пикселя; * 125 на 70 пикселей (только для рекламодателей из медицинских рубрик).   Формат: PNG-24, прозрачность допустима, анимация запрещена | <http://static.2gis.com/i/4722.jpg>  <http://static.2gis.com/i/4725.jpg>  <http://static.2gis.com/i/4729.jpg>  <http://static.2gis.com/i/4733.jpg> | **Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня:** мини-макет, который прикрепляется к зданию компании, и отображается на карте при заходе в рубрики третьего уровня указанной рубрики 1-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте во всех возможных масштабах. Размещается без привязки к рубрикам.  **Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках:** мини-макет, который прикрепляется к зданию компании. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте в детальных масштабах. Такой логотип появляется на карте в детальных масштабах, когда четко читаются названия улиц и номера домов (соответствует верхней половине масштабной линейки, которая расположена в левом верхнем углу карты). В обзорных масштабах (район, город) логотип не виден. Размещается без привязки к рубрикам. |
| Медийно-контекстный баннер, Медийно-контекстный баннер VIP | Размер: 392 на 64 пикселя  Формат: [HTML5](#_Требования_к_HTML5-баннеру)  Вес: до 950 Кб  Не более 2 кадров (третий кадр используется только для информации, обязательной для размещения в рекламном материале согласно действующему законодательству) |  | Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана при выборе рубрики на 2gis.ru. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон. |
| Для медийной выдачи изготавливается 2 макета:   * 304 на 530 пикселей (нижние 100 пикселей не должны быть заняты информацией, так как могут быть обрезаны до 430 пикселей по высоте карточки-нерекламодателя, [HTML5](#_Требования_к_HTML5-баннеру); * 392 на 64 пикселя, [HTML5](#_Требования_к_HTML5-баннеру).   Вес: до 950 Кб | **C:\Users\an.zadvornova\Saved Games\Desktop\Banner.png** | Расположен в специальной выделенной области в правой части экрана при выборе рубрики на 2gis.ru. Высота МКБ в медийной выдаче может варьироваться от 430 до 530 пикселей, в зависимости от того какая карточка рядом с ним — рекламодателя или нерекламодателя. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон. |
| Для медийной выдачи в рубрике «Интернет- провайдеры» изготавливается 2 макета:   * 304 на 320 пикселей, [HTML5](#_Требования_к_HTML5-баннеру); * 392 на 64 пикселя, [HTML5](#_Требования_к_HTML5-баннеру).   Вес: до 950 Кб |  | Расположен в специальной выделенной области в правой части экрана при выборе рубрики «Интернет-провайдеры» на 2gis.ru. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон. |
| Контекстно-медийный баннер (ПК- и онлайн-версия), Контекстно-медийный баннер (ПК- и онлайн-версия) VIP | **Макет для ПК**  Размер: 319 на 57 пикселей  Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена | <http://static.2gis.com/i/4746.jpg> | Контекстно-медийный баннер — кросс-платформенная медийная позиция. Транслируется в левом нижнем углу экрана под списком выдачи фирм в определенной рубрике ПК-версии Справочника 2ГИС и на [www.2gis.ru](http://www.2gis.ru). В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон. |
| **Макет для онлайн-версии**  Размер: 392 на 64 пикселя  Формат: [HTML5](#_Требования_к_HTML5-баннеру)  Вес: до 950 Кб  Не более 2 кадров (третий кадр используется только для информации, обязательной для размещения в рекламном материале согласно действующему законодательству) |  |
| Для медийной выдачи онлайн-версии изготавливается 2 макета:   * 392 на 64 пикселя, [HTML5](#_Требования_к_HTML5-баннеру); * 304 на 530 пикселей (нижние 100 пикселей не должны быть заняты информацией, так как могут быть обрезаны до 430 пикселей по высоте карточки-нерекламодателя, [HTML5](#_Требования_к_HTML5-баннеру).   Вес: до 950 Кб | **C:\Users\an.zadvornova\Saved Games\Desktop\Banner.png** |
| Контекстный баннер в мобильной версии | **Логотип**  Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны  Формат: png, jpeg, анимация запрещена  Объем: до 25 Мб  **Микрокомментарий**  Максимальный объем — 70 символов  **Кнопка-действие**  Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка —  до 1024 символов |  | Контекстный баннер в мобильной версии — это часть выдачи, он зафиксирован на 4-й позиции в рубрике, и на него не влияют геозависимость  и фильтры, а значит, предложение организации пользователь увидит при любом сценарии работы с мобильным приложением 2ГИС |
| Smart-баннер, Smart-баннер VIP | Формат: png, [HTML5](#_Требования_к_HTML5-баннеру).  Размер: 300 на 250 пикселей.  Вес: до 950 Кб  Цвета: 256, индексированные/24 бит.  Прозрачность: недопустимо.  Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi.  Анимация: допустимо. | <http://static.2gis.com/i/4754.jpg> | Отображается на свободных местах Страницы результатов поиска. Размещается без привязки к рубрикам. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон. |
| Баннер-небоскреб, Баннер-небоскреб VIP | Размер: 298 на 550 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена | <http://static.2gis.com/i/4758.jpg> | Появляется после загрузки программы и остается на мониторе компьютера до момента поиска в справочнике. Его видят все пользователи 2ГИС вне зависимости от того, что они собрались искать в справочнике. Размещается без привязки к рубрикам. |
| Реклама в печати, Реклама в печати VIP | Размер: 720 на 300 пикселей Цвет: RGB.  Разрешение: от 300 dpi. Формат: PNG-24, анимация запрещена | <http://static.2gis.com/i/4749.jpg> | Видна всем пользователям в момент предварительного просмотра или печати фрагмента карты. Размещается без привязки к рубрикам. |
| Рекламный модуль в окне карты, Рекламный модуль в окне карты VIP | Размер: 152 на 32 пикселя Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена | <http://static.2gis.com/i/4745.jpg> | Расположен в специальной выделенной области в правом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам. |
| Рекламный модуль на стартовой заставке, Рекламный модуль на стартовой заставке VIP | Размер: 540 на 264 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена | <http://static.2gis.com/i/4737.jpg> | Виден всем пользователям в момент запуска программы. Самая большая рекламная площадь в 2ГИС. В стоимость входит рекламная статья. Размещается без привязки к рубрикам. |
| Рекламный модуль на финальной заставке, Рекламный модуль на финальной заставке VIP | Размер: 330 на 210 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена | <http://static.2gis.com/i/4738.jpg> | Виден всем пользователям в момент закрытия программы. Размещается без привязки к рубрикам. |
| Рекламный модуль под окном справочника, Рекламный модуль под окном справочника VIP | Размер: 319 на 57 пикселей  Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена | <http://static.2gis.com/i/4741.jpg> | Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Наибольший по площади вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам. |
| Старт в онлайн-версии, Старт в онлайн-версии VIP | Формат: png, [HTML5](#_Требования_к_HTML5-баннеру).  Размер: 460 на 160 пикселей.  Вес: до 950 Кб  Цвета: 256, индексированные/24 бит.  Прозрачность: недопустимо.  Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi.  Анимация: допустимо. | <http://static.2gis.com/i/4750.jpg> | Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон. |
| Старт в онлайн-версии (с видео), Старт в онлайн-версии (с видео) VIP | Позиция состоит из 3 рекламных материалов   1. **Стартовая заставка**   Формат: PNG-24.  Размер: 460 на 160 пикселей  Размер на выходе: 460 на 160 пикселей.  Анимация запрещена  **2. Рекламный материал  в форме видеоролика**  Размер: 640 на 480 пикселей (4:3)  Форматы видео:  mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2  webm. Кодеки: vp8, vorbis  ogg. Кодеки: theora, vorbis  Частота кадров (FPS): 30  Максимальный вес файла: 2–3 Мб  Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек  Уровень громкости: не более 30 дБ  Общий битрейт: 480–590 кбит/сек  Хронометраж — не более 30 секунд  **3. Финальная заставка**  Формат: PNG-24. Размер: 640 на 480 пикселей.  Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку\* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео) |  | Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. При клике на стартовую заставку открывается рекламный материал в форме видеоролика. После проигрывания видеоролика открывается финальная заставка. Пользователь может кликнуть на заставку и перейти по ссылке или закрыть позицию. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон. |
| Баннер в Личном кабинете, Баннер в Личном кабинете VIP | Формат: png, [HTML5](#_Требования_к_HTML5-баннеру)*,* анимация запрещена  Размер: 294 на 294 пикселя  Количество слайдов — 2 | C:\Users\an.zadvornova\Downloads\msb-banner-294x294-1.jpg | Медийный баннер, расположенный в Личном кабинете 2ГИС. Позиция предназначена для b2b-сегмента. Баннер позволит вам привлечь целевую аудиторию и новых клиентов. Количество рекламных мест — 2. |
| Баннер на глобальной карте | Формат: png, [HTML5](#_Требования_к_HTML5-баннеру).  Размер: 460 на 160 пикселей.  Вес: до 950 Кб  Цвета: 256, индексированные/24 бит.  Прозрачность: недопустимо.  Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi.  Анимация: допустимо. |  | Медийный баннер, расположенный на глобальной карте на 2gis.ru. Позиция предназначена для b2c-сегмента. Количество рекламных мест — 2. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон. |
| **СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ** | | | |
| Мини-логотип, Дополнительный мини-логотип на карте | Размеры стилизованного логотипа — 20 на 20, 28 на 28 и 40 на 40 пикселей, с белой обводкой и защитным интервалом по 1 пикселю с каждой стороны, логотип должен быть вписан в окружность.  Формат: png.  Текст — 25 символов, 1 строка. Текст — это название РД без родового слова и кавычек (Мокрый нос), для финансовых компаний укажите организационно-правовую форму (ПАО «ВТБ24»). |  | Стилизованный логотип компании-рекламодателя, размещенный в карте города на здании, где находится офис компании. При наведении на мини-логотип или сразу на карте (при наличии места) появляется рекламный материал рекламодателя (название компании). При клике на мини-логотип открывается карточка филиала.  Показываются на карте при любом запросе пользователя или даже при простом просмотре карты, что дает широкий охват аудитории рекламодателю.  Видимость на карте мини-логотипов зависит от zoom level пользователя на карте, а также от угла просмотра здания (в случае ПК и мобилки) и ряда других факторов.  В случае наличия на карте в одном здании 2 мини-логотипов — рекламного и нерекламного, — приоритет будет отдан рекламному мини-логотипу.  Размещается без привязки к рубрикам. |
| Логотип в профиле рекламируемого предприятия (мобильная и онлайн-версия) в составе брендирования или брендирования с видео | Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. **Важно!** Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны  Формат: png, jpeg, анимация запрещена  Объем: до 25 Мб |  | Логотип в профиле рекламируемого предприятия — имиджевая графическая рекламная позиция в карточке рекламодателя, повышающая узнаваемость рекламодателя. Состоит из логотипа компании и фона, на котором располагается логотип. Виден при закрытой и открытой карточке компании. В открытой карточке расположен в верхней части. |
| Кнопка-действие (мобильная и онлайн-версия) в составе брендирования или брендирования с видео | Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка —  до 1024 символов. |  | Кнопка-действие — элемент брендирования, интерактивная кнопка с призывом к действию в профиле рекламируемого предприятия. |
| Скидки в составе брендирования или брендирования с видео | Текст — до 400 символов.  Изображение: вес не более 5 Мб, размер не менее 600 на 312 пикселей |  | Информация о скидке или специальной цене от компании. Состоит из текста и изображения. |
| Видеоматериал в составе брендирования с видео[1](#_1Исполнитель_вправе_без) | **Видеоматериал**  Формат: avi, mp4, mpeg, mpg, mov, webm, wmv.  Ширина видео: не меньше 640 пикселей.  Максимальный размер: 192 Мб.  Длительность: не больше 2 минут.  Вертикальное видео запрещено  **Обложка**  Формат: jpeg  Ширина изображения не меньше 750 пикселей |  | Видео поможет рассказать и показать ваши преимущества. Во время воспроизведения видео будет транслироваться кнопка действие, и пользователь может в любой момент просмотра перейти на ваш сайт. |
| Информация о квартирах в продаже |  |  | Позволяет вам разместить информацию о квартирах, которые находятся в продаже в конкретном доме. Это позволит вам привлечь клиентов напрямую из карточек новостроек. |
| **ПОЗИЦИИ С МИНИМАЛЬНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ РЕКЛАМНЫХ КЛИКОВ** | | | |
| Микрокомментарий в рубрике | Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания). | Микрокомментарий — текстовый блок в выбранной контекстной рубрике, акцентирует внимание на наличие комментария. Именно наличие микрокомментария укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. | |
| Комментарий к фирме, рекламная ссылка (ПК) | Комментарий к фирме — объем текста до 890 символов (включая пробелы и знаки препинания)  Рекламная ссылка: Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов | Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается в выбранной контекстной рубрике.  Рекламная ссылка — ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. | |
| Микрокомментарий, комментарий к фирме, объявление, рекламная ссылка (API, Online, Mobile) | Максимальный объем микрокомментария — 70 символов. Комментарий к фирме — объем текста до 890 символов (включая пробелы и знаки препинания)  Объявление — заголовок — до 35 символов; текст — до 70 символов. Рекламная ссылка: Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов | Микрокомментарий — текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам. Объявление — рекламный блок отображается в карточке организации-нерекламодателя и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Рекламная ссылка — ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. В стоимость размещения входят все вышеперечисленные позиции. Вы можете сами выбрать, какие из них и в каком объеме вам нужны. При этом минимальный объем размещения — «Микрокомментарий», «Комментарий к фирме» и «Объявление». «Рекламная ссылка» размещается по вашему желанию. Размещаются в выбранной контекстной рубрике. | |
| **РЕКЛАМНЫЕ ПОЗИЦИИ, РАЗМЕЩАЕМЫЕ ПО ПОКАЗАМ** | | | |
| **Показ** — это отображение рекламного материала на рекламном месте не более:   * 4 раз в течение суток для одного IP-адреса компьютера или прокси-сервера для следующих справочников организаций: «2ГИС. Екатеринбург», «2ГИС. Казань», «2ГИС. Красноярск», «2ГИС. Москва», «2ГИС. Нижний Новгород», «2ГИС. Омск», «2ГИС. Самара», «2ГИС. Санкт-Петербург», «2ГИС.Тольятти», «2ГИС. Уфа», «2ГИС. Челябинск»; * 4 раз в течение 3 минут для одного IP-адреса компьютера или прокси-сервера для следующих справочников организаций: «2ГИС. Новосибирск», «2ГИС. Пермь».   В качестве показа рекламного материала в форме видеоролика учитываются отображения стартовой заставки рекламного материала на рекламном месте без учета нажатия Потребителем кнопки «Плей» и длительности просмотра видеоролика потребителем. | | | |
| Старт в онлайн-версии (Москва, Санкт-Петербург) | Формат: png, [HTML5](#_Требования_к_HTML5-баннеру).  Размер: 460 на 160 пикселей.  Вес: до 950 Кб  Цвета: 256, индексированные/24 бит.  Прозрачность: недопустимо.  Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi.  Анимация: допустимо. | <http://static.2gis.com/i/4750.jpg> | Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон. |
| Старт в онлайн-версии (города-миллионники РФ) |
| Старт в онлайн-версии (остальные города РФ) |
| Старт в онлайн-версии (Москва, Санкт-Петербург) с видео | Позиция состоит из 3 рекламных материалов  **1. Стартовая заставка**  Формат: PNG-24  Размер: 460 на 160 пикселей  Размер на выходе: 460 на 160 пикселей.  Анимация запрещена  **2. Рекламный материал в форме видеоролика**  Размер: 640 на 480 пикселей (4:3)  Форматы видео:  mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2  webm. Кодеки: vp8, vorbis  ogg. Кодеки: theora, vorbis  Частота кадров (FPS): 30  Максимальный вес файла: 2–3 Мб  Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек  Уровень громкости: не более 30 дБ  Общий битрейт: 480–590 кбит/сек  Хронометраж — не более 30 секунд  **3. Финальная заставка**  Формат: PNG-24 Размер: 640 на 480 пикселей  Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку\* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео) |  | Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. При клике на стартовую заставку открывается рекламный материал в форме видеоролика. После проигрывания видеоролика открывается финальная заставка. Пользователь может кликнуть на заставку и перейти по ссылке или закрыть позицию. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон. |
| Старт в онлайн-версии (города-миллионники РФ) с видео |
| Старт в онлайн-версии (остальные города РФ) с видео |
| Медийно-контекстный баннер+ | Изготавливается 3 макета   * 392 на 64 пикселя, [HTML5](#_Требования_к_HTML5-баннеру), вес не более 1 Мб; * 300 на 600 пикселей, [HTML5](#_Требования_к_HTML5-баннеру), вес не более 150 Кб; * 1200×120 пикселей, HTML5, вес не более 150 Кб.   Для медийной выдачи изготавливается 4 макета   * 392 на 64 пикселя, [HTML5](#_Требования_к_HTML5-баннеру), вес не более 1 Мб; * 304 на 530 пикселей (нижние 100 пикселей не должны быть заняты информацией, так как могут быть обрезаны до 430 пикселей по высоте карточки-нерекламодателя, [HTML5](#_Требования_к_HTML5-баннеру), вес: до 1 Мб; * 300 на 600 пикселей, [HTML5](#_Требования_к_HTML5-баннеру), вес не более 150 Кб; * 1200×120 пикселей, [HTML5](#_Требования_к_HTML5-баннеру), вес не более 150 Кб. | **C:\Users\an.zadvornova\Saved Games\Desktop\Banner.png** | Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана при выборе рубрики на 2gis.ru и на партнерском ресурсе. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон. |
| Медийно-контекстный баннер++ | Изготавливается 2 макета   * 300 на 600 пикселей, [HTML5](#_Требования_к_HTML5-баннеру), вес не более 150 Кб; * 1200×120 пикселей, [HTML5](#_Требования_к_HTML5-баннеру), вес не более 150 Кб. |  | Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана при выборе рубрики на партнерском ресурсе. |
| Smart+ (позиция доступна для 2ГИС.Новосибирск) | Изготавливается 2 макета:   * 300 на 250 пикселей, [HTML5](#_Требования_к_HTML5-баннеру), вес не более 400 Кб; * 240×400 пикселей, [HTML5](#_Требования_к_HTML5-баннеру), вес не более 400 Кб.   Цвета: 256, индексированные/24 бит.  Прозрачность: недопустимо.  Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi.  Анимация: допустимо. |  | Размещается на 2gis.ru и на площадке партнера CN.ru. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон. |
| \*Заказчик вправе включить UTM-метку для сбора статистики переходов на сайт. Сбор статистики переходов на сайт осуществляется заказчиком самостоятельно. | | | |

# Требования к HTML5-баннеру

1. Баннер в виде локально опубликованного zip-архива должен быть подготовлен в программе [Google Web Designer](https://www.google.com/webdesigner/) [из шаблонов](https://cloud.mail.ru/public/LVF6/3iJ9ryEki). Далее нужно переконвертировать полученный архив через конвектор <http://bannerbuilder.docomoz.com/converter.php>.
2. Полученный HTML5-файл, весом менее 950 Кб, передается на проверку и далее на размещение.
3. Вид ссылки перехода:

* Для макетов, размещаемых на площадке 2ГИС, должен присутствовать префикс перед URL перехода %%CLICK\_URL\_ESC%%.
* Для макетов, размещаемых на avito.ru, в качестве URL перехода необходимо указать %%CLICK\_URL\_UNESC%%%%DEST\_URL%%. В этом случае необходимо ссылку перехода прислать вместе с макетом (она указывается не в макете, а в самой баннерной системе).

1. В макете должен быть использован метод polite-load, а в качестве статичного изображения на момент загрузки использована начальная сцена из макета. Полезная информация должна быть размещена уже на самом прелоадере.
2. Допустимая длительность анимации в макетах — 10, 20 или 40 сек.
3. Баннер должен соответствовать требованиям неприкосновенности персональной информации пользователей, в частности не допускается применение SharedObject и LocalConnection, запрещается доступ к микрофону и видеокамере, запрещается доступ к системному буферу обмена (System.setClipboard), код баннера должен быть открытым (не допускается обфускация).

Обратите внимание: в случаях когда баннер подготавливается в других программах, **на выходе должен быть один файл**. Все изображения должны быть интегрированы в HTML5-баннер в виде бинарного кода с кодировкой base64.

# 1Исполнитель вправе без дополнительного согласования с заказчиком осуществлять конвертацию видеоматериала (менять формат), предоставленного заказчиком в рамках заключенного между сторонами бланка заказа. Исполнитель вправе проводить необходимые плановые профилактические и ремонтные работы, но не более чем на 3,5 часа в отчетный месяц.