



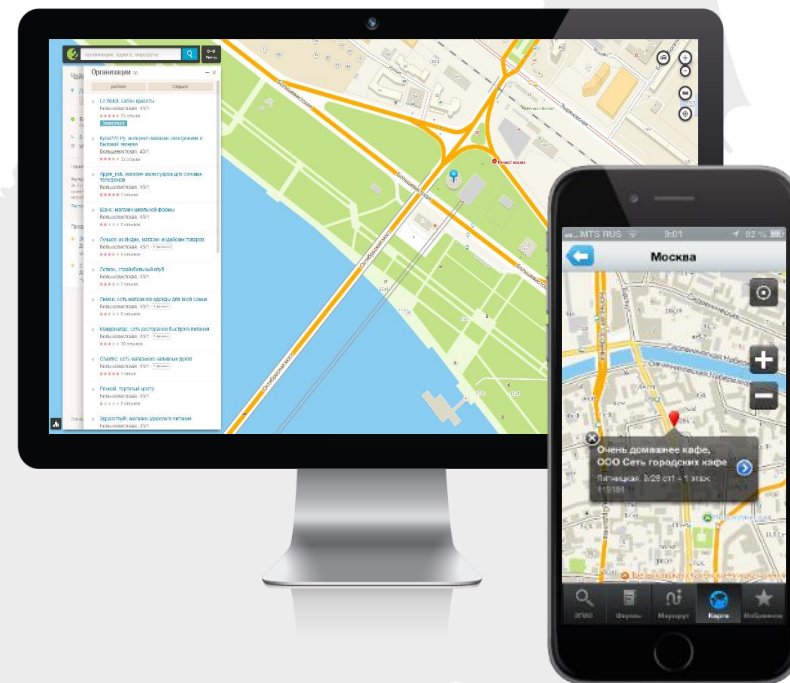
Франшиза 2ГИС





Что такое 2ГИС ?

- 2ГИС – это бесплатный электронный справочник организаций, совмещенный с картой города.
- 2ГИС работает как бесплатное приложение для мобильных телефонов, ноутбуков и компьютеров.
- 2ГИС работает офлайн и онлайн на 2gis.ru.
- 2ГИС содержит точные, актуальные данные о городе.
- 2ГИС знает город в деталях: маршруты поездок, входы в здания, средний чек в кафе, способ оплаты в магазине и многое другое.



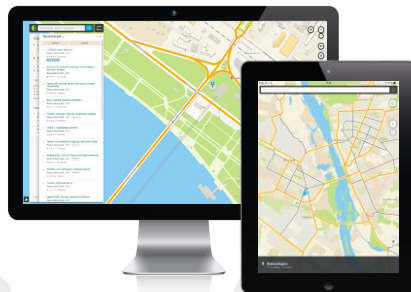


Платформы 2ГИС



Мобильная версия

- ✓ Работает на iOS, Android, Windows Phone, BB и др.,
- ✓ Работает без интернета,
- ✓ Выдает итоги поиска с учетом геопозиционирования,
- ✓ Рассчитывает маршрут и проезд



Онлайн-версия 2gis.ru

- ✓ Есть везде, где есть интернет,
- ✓ Мгновенный переход между городами,
- ✓ Работает во всех браузерах,
- ✓ Данные обновляются ежедневно,
- ✓ Доступны дополнительные информационные слои



ПК-версия

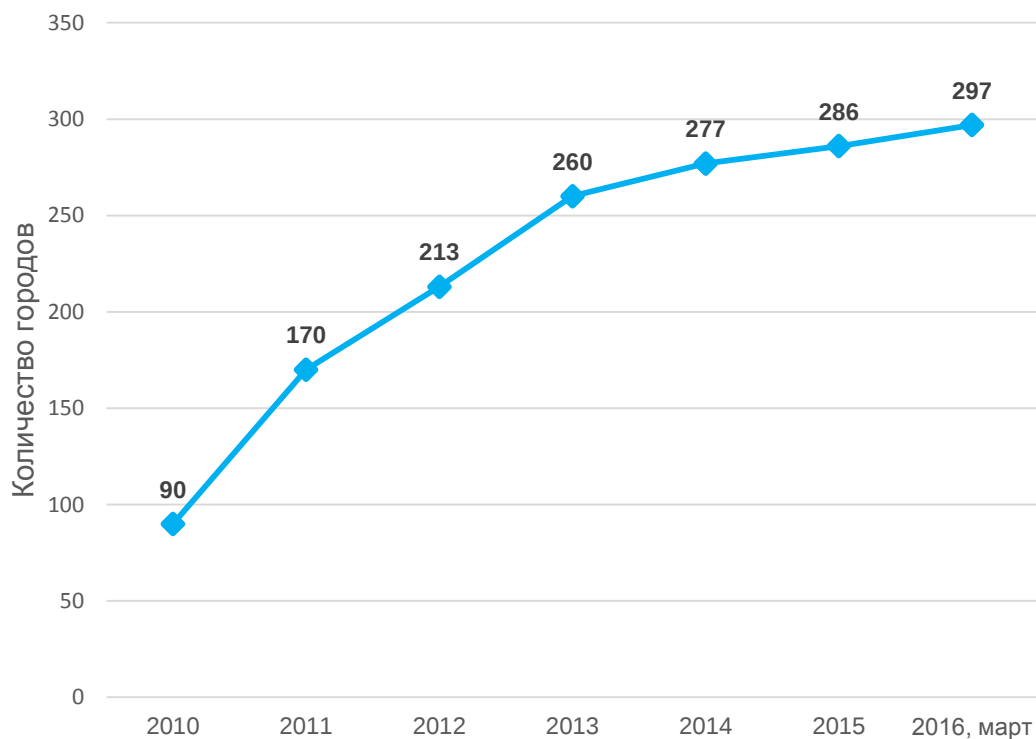
- ✓ Работает на ОС Windows, Linux, Mac OS X,
- ✓ Работает без интернета,
- ✓ Поддерживает пользовательские слои,
- ✓ Есть «радиус» и другие инструменты



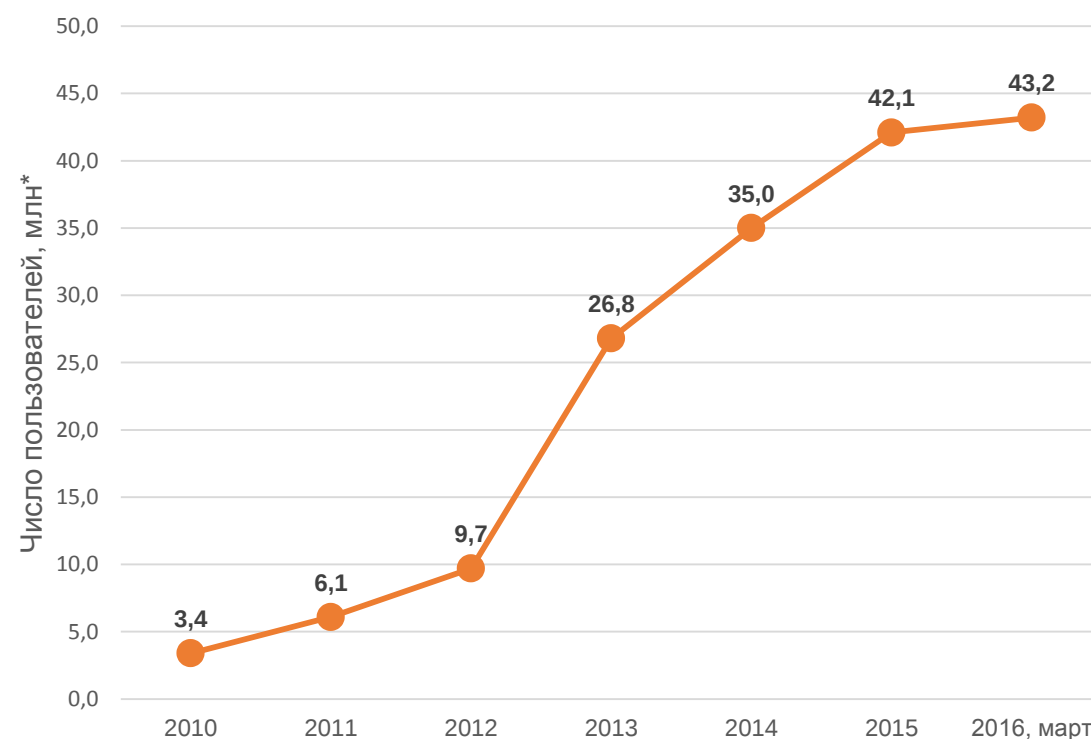
Компания 2ГИС в цифрах:

- ✓ 9 стран (Россия, Казахстан, Украина, Киргизия, Кипр, Чехия, Чили, ОАЭ, Италия);
- ✓ 92 франчайзи-партнера и 13 собственных филиалов;
- ✓ 2,9 миллиона организаций в справочниках 2ГИС.

Рост городов сети 2ГИС



Рост аудитории сети 2ГИС



* - количество **уНИКАЛЬНЫХ** устройств, с которых в течение отчетного месяца был хотя бы один раз запущен продукт



2ГИС – уникальная франшиза

Почему это так? Все просто:

- ✓ Мы адаптируем 2ГИС под особенности территории, делая его «своим» для жителей городов,
- ✓ Мы предлагаем отлаженные процессы ведения бизнеса, проверенные во многих городах нашего присутствия,
- ✓ Рекламный бизнес 2ГИС растёт даже на стагнирующем рынке рекламы, отвоевывая долю рынка у традиционных рекламных каналов,
- ✓ Мы уделяем повышенное внимание качеству монетизации территории.





Что входит во франшизу 2ГИС

Наш франчайзи-партнер получает:

- ✓ Право пользования Товарным знаком 2ГИС на территории проекта,
- ✓ Программу развития бизнеса и технологии бизнес-процессов,
- ✓ Мобильную, онлайн и ПК-версию 2ГИС,
- ✓ Технологические обновления и улучшения программного обеспечения,
- ✓ Стартовое и периодическое обучение сотрудников, стажировки и обмен опытом внутри всей партнерской сети 2ГИС,
- ✓ Постоянное сопровождение проекта Региональным управляющим,
- ✓ Стандарты фирменного стиля (brand book).





Этапы запуска 2ГИС в новом городе



- ✓ Обсуждаем и анализируем модель бизнес-плана,
- ✓ Подписываем лицензионные документы,
- ✓ Утверждаем календарный план работ.



- ✓ УК готовит первичную версию продукта в городе,
- ✓ УК обучает всех специалистов партнера,
- ✓ Специалисты партнера выверяют данные первичной версии,
- ✓ Вместе разрабатываем медиа-план продвижения в городе.



- ✓ Публикуем продукт в открытом доступе для пользователей,
- ✓ Стартует рекламная кампания в городе,
- ✓ Продавцы партнера начинают продавать рекламу в справочник



Текущая работа: основные процессы



Производство

Специалисты партнера - картографы, пешеходы и операторы колл-центра - собирают и уточняют данные, делая 2ГИС в городе полным и достоверным.



Продажи

Продавцы работают по классической схеме прямых продаж: активно звонят, встречаются с клиентами, преодолевают возражения и продают рекламу.



Продвижение

Специалисты по маркетингу работают над повышением узнаваемости бренда 2ГИС и над ростом аудитории, которая пользуется продуктом.

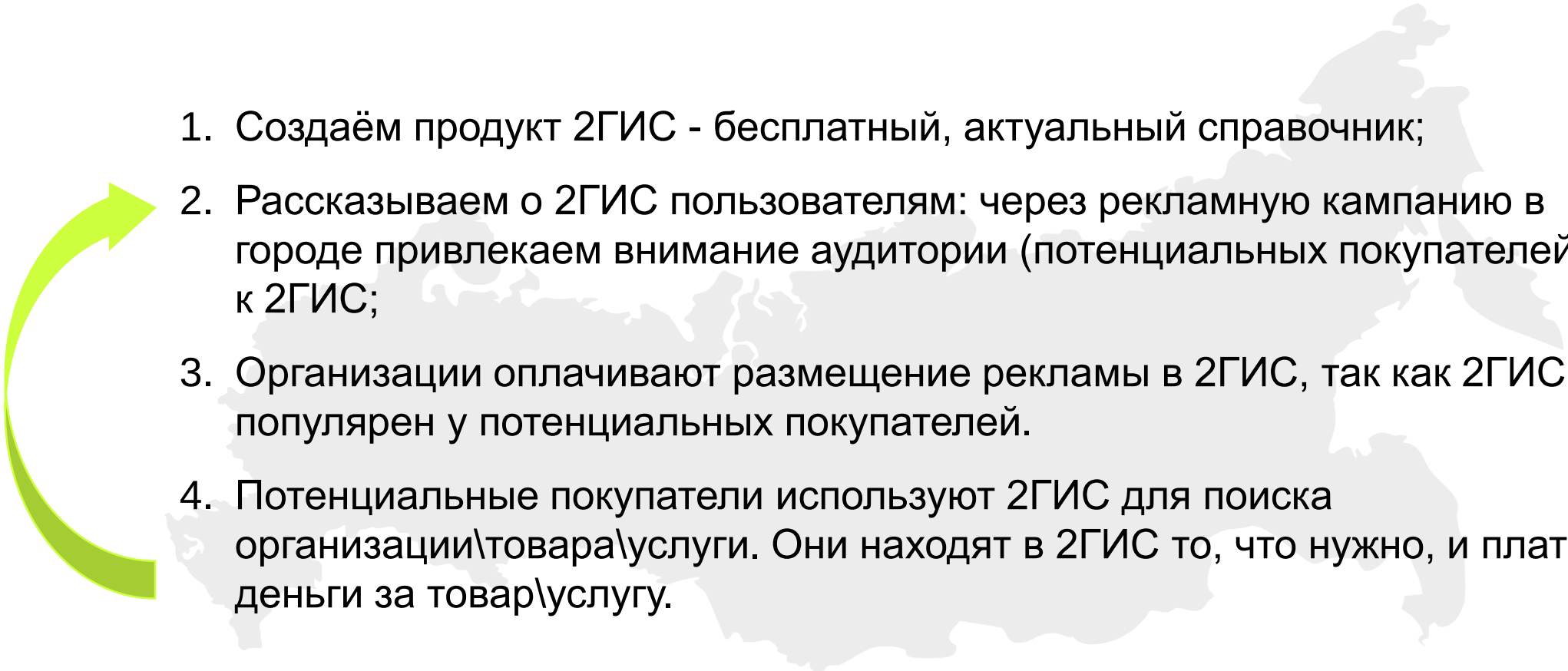


Сопровождение проекта управляющей компанией

Региональный управляющий осуществляет консультации и методическую поддержку по всем направлениям: производству, коммерции и маркетингу. Он регулярно приезжает для обучения и развития управляющих сотрудников.



Коммерческая модель работы

- 
1. Создаём продукт 2ГИС - бесплатный, актуальный справочник;
 2. Рассказываем о 2ГИС пользователям: через рекламную кампанию в городе привлекаем внимание аудитории (потенциальных покупателей) к 2ГИС;
 3. Организации оплачивают размещение рекламы в 2ГИС, так как 2ГИС популярен у потенциальных покупателей.
 4. Потенциальные покупатели используют 2ГИС для поиска организации\товара\услуги. Они находят в 2ГИС то, что нужно, и платят деньги за товар\услугу.



Сколько стоит франшиза 2ГИС

- ✓ Стоимость франшизы рассчитывается индивидуально и зависит от размера города, количества организаций в городе и его рекламного потенциала,
- ✓ Размер основных инвестиций в проект, включая величину паушального взноса, составляет от 300 тыс. долларов в зависимости от масштаба выбранного города,
- ✓ Размер роялти рассчитывается индивидуально для каждого проекта,
- ✓ Средний расчетный срок выхода на безубыточность 2 года, средний расчетный срок возврата инвестиций 3,5 года.





Спасибо за внимание!

Заполнить анкету Партнера вы можете
на сайте info.2gis.ru