



ФРАНШИЗА 2ГИС



Компания в цифрах

1999

год основания 2GIS

9

стран

(Россия, Казахстан, Украина, Киргизия,
Кипр, Чехия, Чили, ОАЭ, Италия)

103

франчайзинговых проекта

2004

год открытия первого города
по франшизе

82%

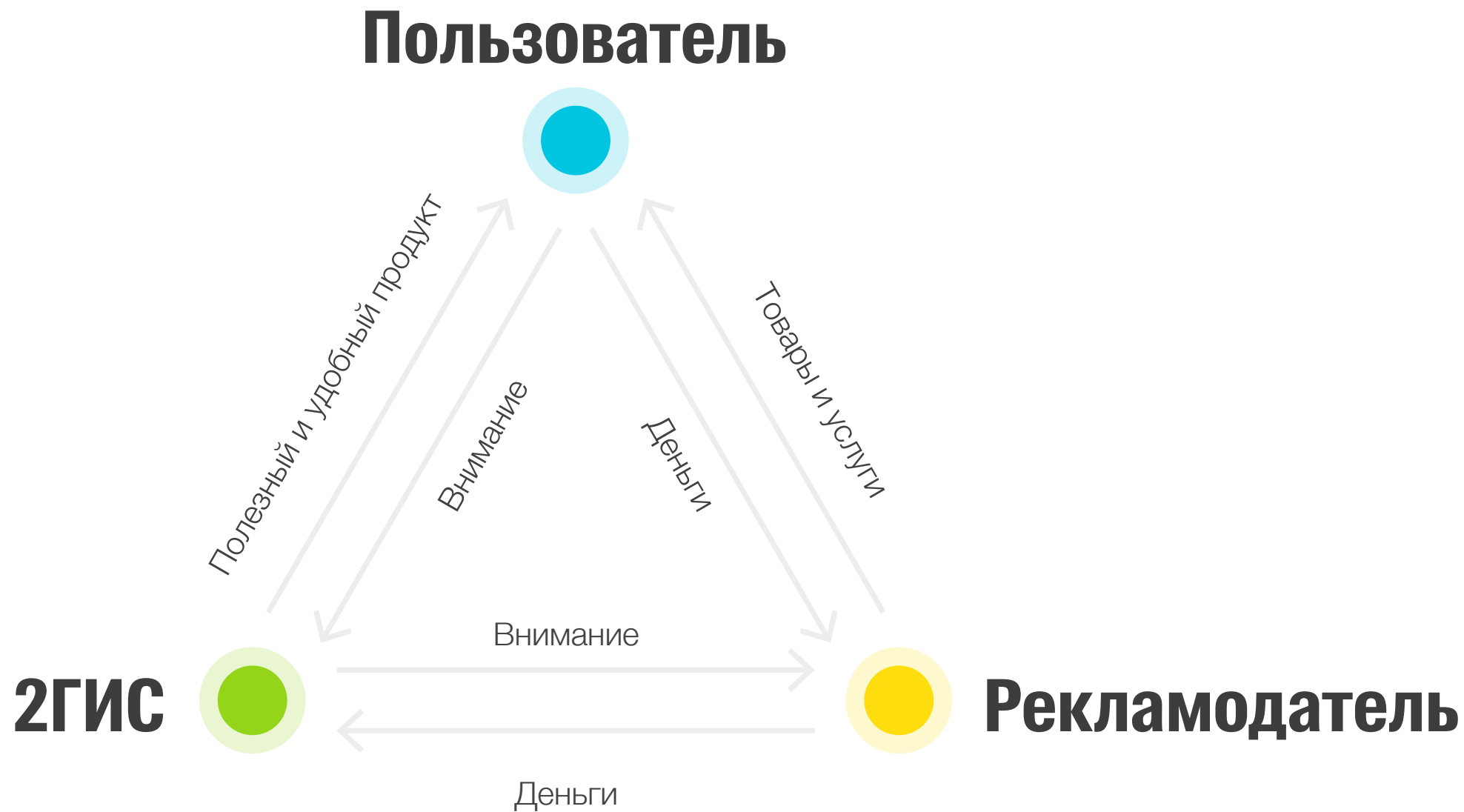
принадлежит сетевым
Партнерам

(франчайзи, купившие франшизу
на 2 и более городов)

Топ 25

в рейтингах самых выгодных
франшиз по версии: Forbes
и Бибосс







2ГИС в рейтинге мобильных приложений

App Store

Категория
Навигация

Бесплатные
приложения



2ГИС



1

25



Яндекс.Карты



3

31



Google.Maps



4

47

Google Play

Категория
Путешествия

Бесплатные
приложения



2ГИС



1

25



Яндекс.Карты



3

30



Google.Maps



25

—

Предустановлено на Android

Данные по состоянию на 25 января 2018



430 человек работают над тем, чтобы в справочнике всегда была точная и актуальная информация.



Команда по продажам из 900 человек активно развивает клиентский сервис.



Опытная команда разработчиков из 400 IT-специалистов регулярно совершенствуют продукт.

Сейчас в компании работает **> 4000** сотрудников

Продукт с точными и актуальными данными

Офлайн



Версия для ПК



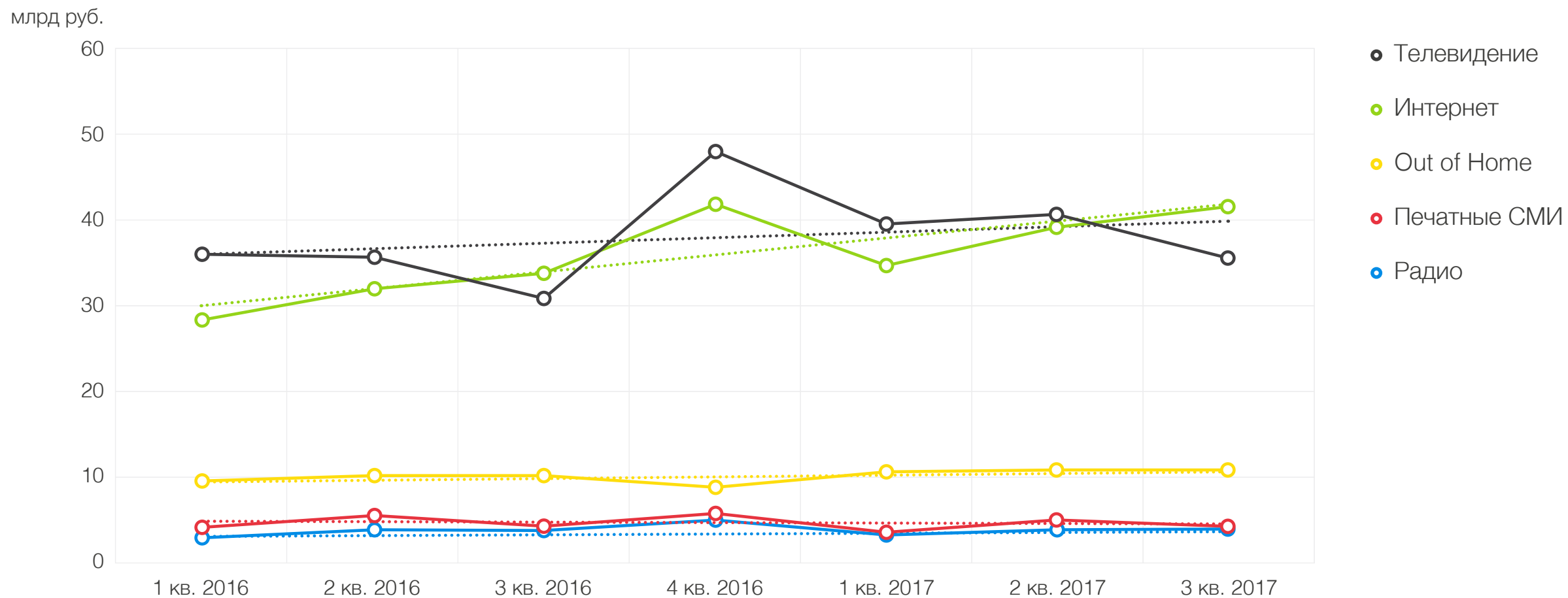
Мобильная версия

Онлайн



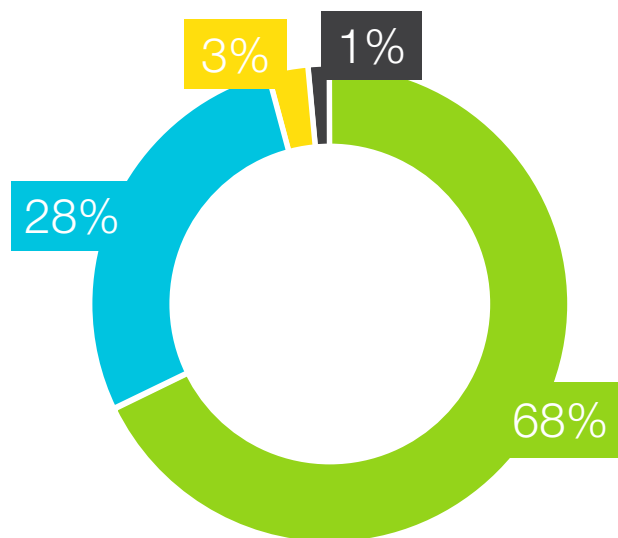
2gis.ru





Объем рекламы России в разрезе каналов ее распространения по данным АКАР

Количество сотрудников в компаниях наших рекламодателей



● Менее 15 ● 16–100 ● 101–250 ● 101–250

Топ-10 сфер деятельности наших рекламодателей

Авторемонт и техобслуживание		3,17 %
Автозапчасти		2,74 %
Стоматологические центры		1,95 %
Новостройки		1,77 %
Системы отопления и водоснабжения		1,75 %
Гостиницы		1,73 %
Многопрофильные медицинские центры		1,67 %
Косметические услуги		1,56 %
Диагностические центры		1,52 %
Салоны красоты		1,52 %

01 Зарабатывает деньги на продаже рекламы

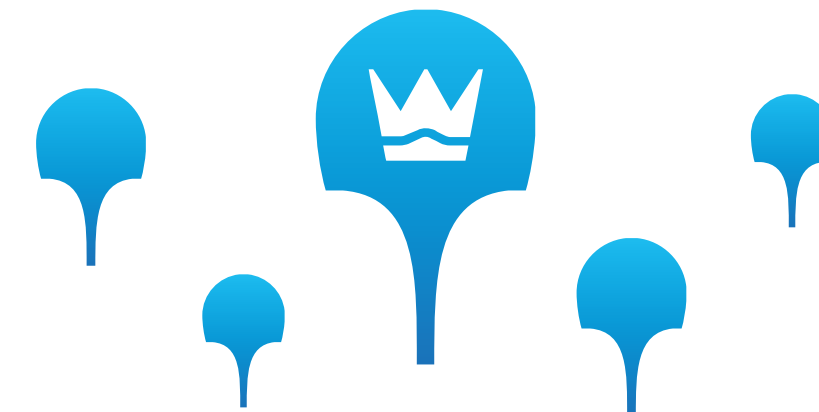
Продавцы работают по классической схеме прямых продаж: звонят, встречаются с клиентами и продают рекламу.

02 Продвигает 2ГИС

Работа над повышением узнаваемости бренда и над ростом активной аудитории.

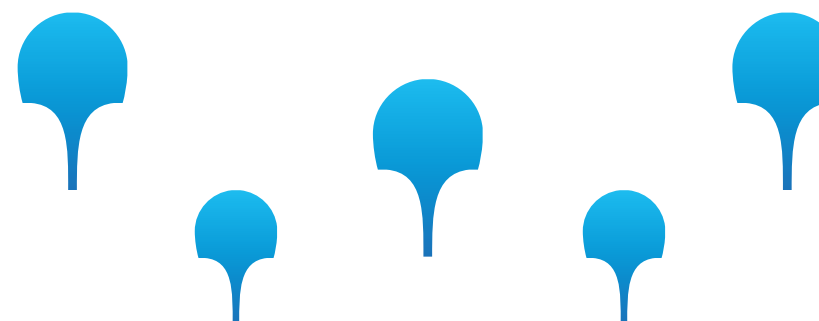
03 Работает над качеством данных

Специалисты Партнера — картографы, специалисты по выверке справочника и операторы call-центра собирают и уточняют данные, делая 2ГИС точным и достоверным.



04 Обладает эксклюзивом на город

Никто, кроме Партнера, не может продавать рекламу в 2ГИС компаниям в городе Партнера.





Функции управляющей компании 2ГИС

Разрабатывает внешние и внутренние продукты

Развивает мобильную, онлайн и ПК-версии 2ГИС. Обновляет и улучшает программное обеспечение. Расширяет возможности продукта.

Предоставляет Партнеру программные продукты для поддержки продаж, для сбора и выверки данных.

Сопровождает бизнес Партнера

Помогает запустить проект. УК проводит стартовое и периодическое обучение сотрудников Партнера, организует стажировки и обмен опытом внутри всей партнерской сети 2ГИС.

УК обеспечивает сопровождение проекта региональным управляющим. Партнер получает постоянную поддержку от регионального управляющего, с которым он может обсудить текущие задачи, сложные ситуации, подобрать оптимальное решение, а также получить внешнюю оценку о деятельности проекта.



1

Знакомимся
и обмениваемся первичной
информацией



2

Вместе анализируем
бизнес-план и рассчитываем
перспективы проекта



3

Принимаем решение
и через полгода объявляем
о релизе продукта в городе.
Начинаем коммерческую
деятельность.



СПАСИБО!