

2. Requisitos técnicos para la formalización del material a colocar en 2GIS

Tipo de información colocada	Requisitos técnicos	Modelo de información	Descripción de posición
POSICIONES CONTEXTUALES			
Microcomentario en la categoría (PC)	Número de caracteres: 70 caracteres (incluyendo espacios y signos de puntuación)		Microcomentario es un bloque de texto que acentúa la atención en la presencia de un comentario. Es el microcomentario que mostrará al cliente que hay una oferta determinada con la que hace falta familiarizarse.
Comentario a la empresa	Número máximo de caracteres: 920 caracteres (incluyendo espacios y signos de puntuación)		Comentario permite explicar al cliente en qué su empresa se diferencia de la competencia. Se publica sin enlace a las categorías.
Comentario a la empresa (un vale)			
Enlace publicitario	Longitud de alias (de la parte visible del enlace) — no más de 35 caracteres. Longitud de todo el enlace— no más de 1024 caracteres		Enlace directo hacia cualquier página de la empresa en Internet con la información sobre empresa, producto, promociones, etc. Se sitúa debajo del enlace hacia el sitio web de su empresa y puede llevar tanto a las páginas concretas como a otras fuentes. Se puede usar cualquier texto para el enlace. Se muestra en todas sus categorías. Se publica sin enlace a las categorías.
Enlace publicitario (60hyc)			
Anuncio			Anuncio es un bloque publicitario que se muestra en los resultados de búsqueda, en la ficha de la empresa-no anunciante y contiene la oferta de una empresa del mismo campo de actividad. La muestra del bloque publicitario durante el periodo de prestación de Servicios acordados por las Partes en las Órdenes de compra se realiza en Aplicaciones según el algoritmo de la búsqueda establecido en 2GIS que considera la prioridad adquirida por el Cliente, en qué categorías está la empresa-anunciante, localización del Cliente respecto a la de la empresa-no anunciante/consumidor y otros factores. Por eso el Proveedor no puede garantizar la muestra del bloque publicitario en Aplicaciones ni su duración.
Contratación de microcomentario en la categoría	Número máximo de caracteres en microcomentario — 70 caracteres.		Permite atraer a los clientes potenciales a varias o todas direcciones de su actividad. El material publicitario puede ser diferente del material publicitario del paquete. Por tanto es posible crear un material particular para la categoría, usar el mensaje adecuado. El material publicitario en un bloque de texto bajo del nombre de la empresa que se muestra en los resultados de búsqueda. Visible para todos los usuarios en la ficha cerrada.
Prioridad inicial en una categoría			Prioridad en la categoría permite colocar un microcomentario, es decir toda la información publicitaria, sobre la lista alfabética general en una categoría seleccionada por el anunciante. Al abrirla, ¡el usuario verá la empresa del anunciante entre las primeras! La prioridad es especialmente efectiva si en la categoría hay una gran cantidad de empresas y el nombre de la empresa-anunciante empieza por una de las últimas letras del alfabeto.
Prioridad media en una categoría			
Prioridad media en una categoría (un vale)			
Prioridad superior en una categoría			
Prioridad superior en una categoría (un vale)			
Palabra clave adicional			
Palabra clave adicional (un vale)			
Microcomentario en la categoría (PC)			

Microcomentario en la categoría (un vale) (PC)			Microcomentario es un bloque de texto que acentúa la atención en la presencia de un comentario. Es el microcomentario que mostrará al cliente que hay una oferta determinada con la que hace falta familiarizarse.
Logotipo en el mapa en todas escalas en una categoría	<p>Tamaño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 75 x 75 pixeles, • 75 x 90 pixeles, • 90 x 75 pixeles, • 110 x 50 pixeles, • 110 x 61 pixeles, • 125 x 30 pixeles, • 125 x 54 pixeles, • 125 x 70 pixeles. <p>Color: 256 Formato: png, gif, animación prohibida</p>		Logotipo de su empresa en el mapa en cualquier escala en una categoría del 3er nivel. Se coloca en el edificio dónde se ubica la empresa y se muestra en el mapa cuando el usuario entre en el rubro del 3er nivel de la categoría de 3er nivel. Es un indicador que enseña a sus clientes la ubicación de su empresa en el mapa. Al hacer el clic sobre el logo, se abre la información sobre la empresa en la ventana del directorio. Logotipo se muestra en el mapa en todas escalas posibles. Se publica sin enlace a las categorías.
POSICIONES MEDIÁTICO CONTEXTUALES			
Módulo contextual bajo la ventana del directorio	<p>Tamaño: 319 x 57 pixeles Color: 256 Formato: png, gif, animación prohibida</p>		El modulo del tamaño más grande que se ve inmediatamente en el momento cuando el usuario seleccione la categoría. Sólo 1 anunciante puede colocarse en esta posición. Al hacer el clic, se abrirá la ficha de su empresa.

<p>Logotipo en el mapa en todas escalas en categoría de 1er nivel, Logotipo en el mapa en escala detallada en todas categorías.</p>	<p>Tamaño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 75 x 75 pixeles, • 75 x 90 pixeles, • 90 x 75 pixeles, • 110 x 50 pixeles, • 110 x 61 pixeles, • 125 x 30 pixeles, • 125 x 54 pixeles, • 125 x 70 pixeles. <p>Color: 256 Formato: png, gif, animación prohibida</p>		<p>Logotipo en el mapa en todas escalas en categoría de 1er nivel: Se coloca en el edificio de la empresa y se muestra en el mapa cuando el usuario entre en el rubro del 3er nivel de la categoría de 1er nivel. Es un indicador que enseña a sus clientes la ubicación de su empresa en el mapa. Al hacer el clic sobre el logo, se abre la información sobre la empresa en la ventana del directorio. Logotipo se muestra en el mapa en todas escalas posibles. Se publica sin enlace a las categorías.</p> <p>Logotipo en el mapa en escala detallada en todas categorías: Se coloca en el edificio de la empresa y se muestra en el mapa cuando el usuario entre en el rubro del 3er nivel de la categoría de 1er nivel. Es un indicador que enseña a sus clientes la ubicación de su empresa en el mapa. Al hacer el clic sobre el logo, se abre la información sobre la empresa en la ventana del directorio. Logotipo se muestra en el mapa en escala detallada. Este logotipo aparece en el mapa en escala detallada cuando se leen los nombres de calles y los números de edificios (corresponde a la mitad superior de la regla de escala situada en la esquina superior izquierda del mapa). En escalas reducidas (el barrio, la ciudad) el logotipo no se ve. Se publica sin enlace a las categorías.</p>
<p>Banner en categoría</p>	<p>Tamaño: 392 x 64 pixeles Formato: HTML5</p>		<p>Aparece en el área especial destacada en la esquina inferior izquierda de la pantalla al elegir la categoría en 2gis.cl.</p>

<p>Aviso rascacielos</p>	<p>Tamaño: 298 x 550 píxeles Formato: png, gif, animación prohibida</p>		<p>Aparece después de la carga del programa y permanece en la pantalla hasta que empiece la búsqueda en el directorio. Visible para todos los usuarios de 2GIS independientemente de lo que van a buscar en el directorio. Se publica sin enlace a las categorías.</p>
<p>Publicidad en la impresión</p>	<p>Tamaño: 720 x 300 píxeles Color: 600 Formato: png, gif, con fondo blanco, animación prohibida</p>		<p>Visible para todos los usuarios en el momento de la vista previa o de la impresión de un fragmento del mapa. Se publica sin enlace a las categorías.</p>
<p>Módulo publicitario en la ventana del mapa</p>	<p>Tamaño: 152 x 32 píxeles Color: 256 Formato: png, gif, animación prohibida</p>		<p>Aparece en el área especial destacada en la esquina inferior izquierda de la pantalla. Es posible revisar los módulos haciendo el clic con el botón derecho del mouse. Este módulo publicitario se ve durante todo el periodo de trabajo con el directorio y el mapa. Se publica sin enlace a las categorías.</p>
<p>Módulo publicitario de inicio</p>	<p>Tamaño del módulo de inicio: 540 x 264 píxeles Color: 256 Formato: png, gif, animación prohibida</p>		<p>Visible para todos los usuarios en el momento de iniciar el programa. Es el espacio publicitario más grande en 2GIS. En el precio está incluido el artículo publicitario. Se publica sin enlace a las categorías.</p>

<p>Módulo publicitario de cierre</p>	<p>Tamaño del módulo de cierre: 330 x 210 pixeles</p> <p>Color: 256 Formato: png, gif, animación prohibida</p>		<p>Visible para todos los usuarios en el momento de cerrar el programa. Se publica sin enlace a las categorías.</p>
<p>Módulo publicitario bajo la ventana del directorio</p>	<p>Tamaño: 319 x 57 pixeles</p> <p>Color: 256 Formato: png, gif, animación prohibida</p>		<p>Aparece en el área especial destacada en la esquina inferior izquierda de la pantalla. Es posible revisar los módulos haciendo el clic con el botón derecho del mouse. Es la opción más grande del banner por su tamaño, visible para el usuario durante todo el periodo de trabajo con el directorio y el mapa. Se publica sin enlace a las categorías.</p>
<p>Inicio en la versión online</p>	<p>Formato: gif, jpeg, png, HTML5 (<i>ver los Requisitos adicionales para el HTML5 banner</i>) Tamaño: 460 x 160 pixeles y no más de 1 Mb. Colores: 256, indexados/24 bit. Opacidad: inadmisibile. Resolución durante la preparaciön del modelo: 72 dpi. Animación: admisible.</p>		<p>Visible para todos los usuarios en el momento de entrar en 2gis.cl. Se publica sin enlace a las categorías.</p>
<p>Inicio en la versión online (con vídeo)</p>	<p>Posición consiste en 3 materiales publicitarios</p> <p>1. Diapositiva inicial Format: gif, jpeg, png Tamaño: 460 x 160 pixeles Tamaño de salida: 460 x 160 pixeles. animación prohibida</p> <p>2. Material publicitario en el formato del vídeo Tamaño: 640 x 480 pixeles (4:3) Formatos de vídeo:</p>		<p>Visible para todos los usuarios en el momento de entrar en 2gis.cl. Se publica sin enlace a las categorías.</p>

	<p>mp4. Códecs: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Códecs: vp8, vorbis ogg. Códecs: theora, vorbis Velocidad de fotogramas (FPS): 30 Tamaño máximo de archivo: 2–3 M6 Velocidad de bits de audio: 80–100 kbit/s Nivel de volumen: no más de 30 dB Velocidad de bits general: 480–590 kbit/s Tiempo— no más de 30 s</p> <p>3. Diapositiva final Formato: png Tamaño: 640 x 480 píxeles El enlace de redirección al hacer un clic en la diapositiva final: enlace puede contener una etiqueta UTM* (el mismo enlace se usa en el “enlace” en el panel de control de vídeo)</p>		
--	---	--	--

OFERTAS

<p>Mini logotipo, Logotipo adicional en el mapa</p>	<p>Tamaños de logotipo estilizado — 20 x 20, 28 x 28 y 40 x 40 píxeles, con contorno blanco e intervalo de protección de 1 pixel por cada lado, logotido debe ser insertado en un círculo. Formato: png Texto — 25 caracteres, 1 línea</p>		<p>Logotipo estilizado de la empresa-anunciante se coloca en el mapa de la ciudad sobre el edificio dónde se ubica la oficina de empresa. Al posicionar el cursor sobre el mini logotipo o en el mapa (si hay espacio) aparece el material publicitario del anunciante (nombre de empresa). Al hacer el clic sobre el mini logotipo se desplegará la ficha de la sucursal. Visible en el mapa cuando el usuario realice cualquier tipo de búsqueda o al sólo mirar en el mapa que permite a la empresa atraer a la amplia audiencia. El hecho de cómo es visible el logotipo depende del nivel de zoom en el mapa de usuario y del ángulo de visión del edificio (en el caso de PC y versión móvil) y otros factores. Si en el mapa hay 2 mini logotipos en un edificio – publicitario y no publicitario – la prioridad será del mini logotipo publicitario. Se publica sin enlace a las categorías.</p>
---	--	--	--

<p>Logotipo en el perfil de una empresa promocionada (versión móvil y online)</p>	<p>Tamaño: 168x168 pixeles. El tamaño del área del círculo no debe ser menos de 200x200 pixeles. ¡Importante! Es el tamaño del círculo en el cual se debe insertar una imagen, no el de la zona cuadrada Formato: png, jpeg, gif, animación prohibida. hasta 25 Mb</p>		<p>Logotipo en el perfil de una empresa promocionada es una posición publicitaria gráfica y de imagen en la ficha de la empresa-anunciante que aumenta el conocimiento de la marca. Consiste del logotipo de la empresa y del fondo en el cual se ubica el logotipo. Es visible cuando la ficha de la empresa está cerrada o abierta. Cuando la ficha está abierta el logotipo está en la parte superior.</p>
---	---	--	---

Los requisitos adicionales para el HTML5 banner

- El banner debe estar creado en el programma Google Web Designer como el anuncio del sistema DoubleClick como el archivo zip localmente publicado. Luego hay que convertirlo con nuestro convector <http://bannerbuilder.docomoz.com/converter.php>
- El archivo HTML5 obtenido, con el tamaño menos de 1000 Kb, se manda para la revisión y después para la colocación.
- En el archivo HTML5 final se debe especificar la variable %%CLICK_URL_ESC%% como el prefijo de URL de referencia.
- En el modelo hay que usar el método Polite Load y hay que usar la escena inicial del modelo como la imagen estática en el momento de carga.
- El banner debe cumplir con requisitos de seguridad de los datos personales de los usuarios, en particular, no se permite el uso de SharedObject y LocalConnection, está prohibido el acceso al micrófono y una cámara de vídeo, está prohibido el acceso al portapapeles del sistema (System setClipboard), el código del banner debe ser abierto (no se admite obfuscamiento).

Tenga en cuenta que si el banner se está creando en otros programas, se debe haber un archivo a la salida. Todas imagenes deben ser integradas en el HTML5 banner como el código binario con la codificación base64.