





2. Technické požadavky k úpravě materiálů pro umístění ve 2GIS


Typ umístované informace	Technické požadavky	Vzor	Popis položky
KONTEXTNÍ POLOŽKY			
Banner v rubrice s možností připojení ke všem rubrikám organizace a změny RM pro každou rubriku	Velikost: 270x32 pixelů Barva: 256 Formát: png, animace je zakázána		Banner přitahuje pozornost potenciálních zákazníků, zcela jistě s ním vyniknete ve společném seznamu všech organizací v rubrice.
Mikrokomentář v rubrice s možností připojení ke všem rubrikám organizace a změny RM pro každou rubriku	Rozsah: 70 symbolů (včetně mezer a interpunkčních znamének)		Mikrokomentář je textovým blokem, který přiláká pozornost uživatele k přítomnému komentáři. Právě přítomnost mikrokomentáře ukáže zákazníkovi, že máte konkrétní nabídku, s níž stojí za to se seznámit.
Komentář k firmě (PC verze), komentář k firmě (online a mobilní verze)	Maximální rozsah: 920 symbolů (včetně mezer a interpunkčních znamének)		Komentář pomůže vysvětlit zákazníkovi Vaše benefity oproti konkurentům. Je umístěn bez připojení k rubrikám.
Priorita ve všech rubrikách			Priorita v rubrice umožňuje umístit banner a tudíž i veškerou reklamní informaci nad společným abecedním seznamem v rubrice, kterou si vybere zadavatel reklamy. Při její otevření bude organizace zadavatele reklamy zobrazena mezi prvními! Priorita je zvlášť účinná v případě, že je v rubrice velké množství organizací a název organizace zadavatele reklamy začíná posledními písmeny abecedy. Čím vyšší je úroveň priority, tím vyšší umístění v seznamu bude Vaše organizace mít.
Doplňková priorita v jedné rubrice			
Reklamní odkaz	Délka aliasu (zobrazené části odkazu) — nejvíce 35 symbolů. Délka celého odkazu — nejvíce 1024 symbolů		Odkaz na vnější internetový zdroj, který obsahuje informace o organizaci, zboží, jakékoliv akci apod. Je umístěn pod odkazem na internetové stránky Vaší organizace a může směřovat jak na určité webové stránky, tak i na jiné zdroje. Text odkazu může být libovolný. Zobrazuje se ve všech rubrikách. Je umístěn bez připojení k rubrikám.
Reklamní inzerát v kartách konkurentů (bonusová pozice)			Inzerát je reklamním blokem, který se zobrazuje ve výsledcích vyhledávání, v kartě organizace, jež není zadavatelem reklamy, a obsahuje nabídku organizací se stejnou činností. Zobrazení reklamního bloku během doby poskytování Služeb, která je sjednává Smluvními strany v Objednávkovém formuláři pro Umístění reklamy, se provádí v Aplikacích v souladu s algoritmem vyhledávání zadáním v Produktech 2GIS, který může zohledňovat prioritu získanou Zákazníkem, rubriky, ve kterých se nachází propagovaná organizace, umístění Zákazníka vůči organizacím, které nejsou zadavateli reklamy, a jiné faktory. Z tohoto důvodu Zhotovitel nezaručuje zobrazení reklamního bloku v Aplikacích a jeho termíny.

Logo na mapě ve všech měřítkách v jedné rubrice	<p>Velikost:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 75x75 pixelů, • 75x90 pixelů, • 90x75 pixelů, • 110x50 pixelů, • 110x61 pixelů, • 125x30 pixelů, • 125x54 pixelů, • 125x70 pixelů. <p>Barva: 256 Formát: png, gif, animace je zakázána</p>		<p>Mini maketa na mapě v libovolném měřítku v jedné rubrice 3. úrovně. Je spojena s budovou organizace, zobrazuje se na mapě při otevření rubrik třetí úrovně uvedené rubriky 3. úrovně. To je ukazatel, díky němuž Vaši zákazníci vidí umístění organizace na mapě. Po kliknutí na logo se otevře informace o organizaci v okně adresáře. Logo se zobrazuje na mapě ve všech možných měřítkách. Je umístěn bez připojení k rubrikám.</p>
Reklamní článek	<p>Rozsah: 1 list Velikost: do 120 kB bez skriptů, bez flash-prvků Formát: chm, animace je zakázána</p>		<p>Reklamní článek do 120 kB. Reklamní článek o Vás nejen poví více, ale i ukáže, jak vypadá Vaše zboží či služby. Je umístěn bez připojení k rubrikám.</p>
MEDIÁLNÍ KONTEXTOVÉ POLOŽKY			
Logo na mapě ve všech měřítkách v rubrice 1. úrovně, Logo na mapě v podrobném měřítku ve všech rubrikách	<p>Velikost:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 75x75 pixelů, • 75x90 pixelů, • 90x75 pixelů, • 110x50 pixelů, • 110x61 pixelů, • 125x30 pixelů, • 125x54 pixelů, • 125x70 pixelů. <p>Barva: 256 Formát: png, gif, animace je zakázána</p>		<p>Logo na mapě ve všech měřítkách v rubrice 1. úrovně: mini maketa, která je spojena s budovou organizace, zobrazuje se na mapě při otevření rubriky třetí úrovně uvedené rubriky 1. úrovně. To je ukazatel, díky němuž Vaši zákazníci vidí umístění organizace na mapě. Po kliknutí na logo se otevře informace o organizaci v okně adresáře. Logo se zobrazuje na mapě ve všech možných měřítkách. Je umístěn bez připojení k rubrikám.</p> <p>Logo na mapě v podrobném měřítku ve všech rubrikách: mini maketa, která je spojena s budovou organizace. To je ukazatel, díky němuž Vaši zákazníci vidí umístění organizace na mapě. Po kliknutí na logo se otevře informace o organizaci v okně adresáře. Logo se zobrazuje na mapě v podrobném měřítku, když je zřetelně vidět názvy ulic a čísla domů (toto odpovídá horní půlce měřítka, které je umístěno v levém horním rohu mapy). Ve větším měřítku (čtvrť, město) logo není vidět. Je umístěn bez připojení k rubrikám.</p>

Kontextový modul pod oknem adresáře	Velikost: 319x57 pixelů Barva: 256 Formát: png, gif, animace je zakázána	 2GIS. Poznejte své město	Banner o zvětšené velikosti, který je vidět hned poté, jakmile uživatel vybere rubriku. Na této položce může být umístěn pouze 1 zadavatel reklamy. Při kliknutí na banner se otevře karta Vaší organizace.
Mediální kontextový banner	Velikost: 392x64 pixelů Formát: HTML5		Je umístěn ve speciálně oddělené oblasti v levém dolním rohu obrazovky při výběru rubriky na 2gis.cz.
MEDIÁLNÍ POLOŽKY			
Smart-banner	Formát: gif, jpeg, png, HTML5 (Viz b. Dodatečné požadavky k HTML5-banneru). Velikost: 300x250 pixelů Velikost banneru: nejvíce 1 MB. Barva: 256, indexované/24 bitů. Průhlednost: není povolena. Rozlišení při přípravě makety: 72 dpi. Animace: není povolena.		Zobrazuje se na prázdných místech na stránce s výsledky vyhledávání. Je umístěn bez připojení k rubrikám. Do 5 smart-bannerů.

Banner- mrakodrap	Velikost: 298x550 pixelů Formát: png, gif, animace je zakázána		Objeví se po spuštění programu a zůstane na počítačové obrazovce do vyhledávání v adresáři. Vidí jej všichni uživatelé 2GIS bez ohledu na to, co se chystají v adresáři hledat. Je umístěn bez připojení k rubrikám.
Reklama v tisku	Velikost: 720x300 pixelů Barva: 600 Formát: png, gif, na bílém pozadí, animace je zakázána		Vidí jej všichni uživatelé při náhledu či tisku části mapy. Je umístěn bez připojení k rubrikám.

Reklamní banner v okně mapy	Velikost: 152x32 pixelů Barva: 256 Formát: png, gif, animace je zakázána		Je umístěn ve speciálně oddělené oblasti v pravém dolním rohu obrazovky. Listovat moduly lze kliknutím na ně pravým tlačítkem myši. Varianta banneru, který uživatel vidí během celé doby jeho práce s adresářem a mapou. Je umístěn bez připojení k rubrikám.
Reklamní modul na úvodní obrazovce	Velikost modulu na úvodní obrazovce: 540x264 pixelů Barva: 256 Formát: png, gif, animace je zakázána		Vidí všichni uživatelé, když spustí program. Největší reklamní plocha ve 2GIS. V ceně je zahrnut reklamní článek. Je umístěn bez připojení k rubrikám.
Reklamní modul na finální obrazovce	Velikost modulu na finální obrazovce: 330x210 pixelů Barva: 256 Formát: png, gif, animace je zakázána		Vidí všichni uživatelé, když zavírají program. Je umístěn bez připojení k rubrikám.
Reklamní modul pod oknem adresáře	Velikost: 319x57 pixelů Barva: 256 Formát: png, gif, animace je zakázána		Je umístěn ve speciálně oddělené oblasti v levém dolním rohu obrazovky. Listovat moduly lze poté, co na ně kliknete pravým tlačítkem myši. Podle plochy největší varianta banneru, kterou uživatel vidí během celé doby jeho práce s adresářem a mapou. Je umístěn bez připojení k rubrikám.
Start v online verzi	Formát: gif, jpeg, png, HTML5 (Viz b. <i>Dodatečné požadavky k HTML5-banneru</i>). Velikost: 460x160 pixelů Velikost banneru: nejvíce 1 MB. Barva: 256, indexované/24 bitů. Průhlednost: není povolena. Rozlišení při přípravě makety: 72 dpi. Animace: není povolena.		Vidí všichni uživatelé při otevření 2gis.cz. Je umístěn bez připojení k rubrikám.

<p>Start v online verzi (s videem)</p>	<p>Položka se skládá ze 3 reklamních materiálů</p> <p>1. Úvodní obrazovka Formát: gif, jpeg, png Velikost: 460x160 pixelů Výstupní velikost: 460x160 pixelů. Animace je zakázána</p> <p>2. Reklamní materiál ve formátu videospotu Rozlišení: 640x480 pixelů (4:3) Formáty videa: mp4. Kodeky: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Kodeky: vp8, vorbis ogg. Kodeky: theora, vorbis Snímková frekvence (FPS): 30 Maximální objem souboru: 2–3 MB Audio bitrate: 80–100 kb/s Hlasitost: nejvíce 30 dB Celkový bitrate: 480–590 kb/s Runtime — nejvíce 30 s</p> <p>3. Finální obrazovka Formát: png Velikost: 640x480 pixelů Odkaz při kliknutí na finální snímek: odkaz může obsahovat</p>		<p>Vidí všichni uživatelé při otevření 2gis.cz. Je umístěn bez připojení k rubrikám.</p>
--	--	--	--

	UTM-label* (stejný odkaz se používá v „odkazu“ na ovládacím panelu videa)		
SPECIÁLNÍ NABÍDKY			
Mini-logo, Doplnkový mini-logo na mapě	Velikost stylizovaného loga — 20x20, 28x28 a 40x40 pixelů, s bílým obrysem a bezpečnostním intervalem 1 pixel z každé strany, logo musí být vepsané do kružnice. Formát: png Text — 25 symbolů, 1 řádek		<p>Stylizované logo organizace zadavatele reklamy, které je umístěno na mapě města na budově, v níž se nachází kancelář této organizace. Při zaměření na mini-logo či hned na samotné mapě (pokud je však k dispozici místo) se zobrazuje reklamní materiál zadavatele reklamy (název organizace). Při kliknutí na mini-logo se otevře karta pobočky. Zobrazuje se na mapě při libovolném vyhledávání uživatele nebo dokonce při samotném prohlížení mapy, což umožní zadavateli reklamy oslovit větší počet uživatelů. Viditelnost mini-logo na mapě zaleží na úrovni přiblížení (zoomu) uživatele na mapě a také na úhlu pohledu na budovu (u PC a mobilní verze) a na řadě jiných faktorů. Pokud jsou na mapě v jedné budově 2 mini-logo – reklamní a nereklamní – prioritu bude mít reklamní mini-logo. Je umístěn bez připojení k rubrikám.</p>
Logo v profilu propagované organizace (mobilní a online verze)	Velikost: od 168×168 pixelů. Formát: png, jpg, gif, animace je zakázána. Objem: do 25 MB.		Logo v profilu propagované organizace je graficky upravená image reklamní pozice v kartě zadavatele reklamy, která zvyšuje povědomí o zadavateli reklamy. Skládá se z loga a pozadí, na němž je logo umístěno. Zobrazuje se jak na otevřené, tak i na zavřené kartě organizace. Nachází se v horní části otevřené karty.

Dodatečné požadavky k HTML5-banneru

- Banner musí být vytvořen v programu Google Web Designer, jako inzerát systému DoubleClick, v podobě lokálně publikovaného zip-archivu. Dále je nutné jej znovu konvertovat pomocí našeho konvertoru <http://bannerbuilder.docomoz.com/converter.php>
- Hotový HTML5-soubor, jehož velikost je menší, než 1000 kB, pak jej nutné zkontrolovat a umístit.
- V konečném souboru HTML5 jako protokol URL odkazu musí být uvedena následující proměnná %%CLICK_URL_ESC%%
- V maketě musí být použita metoda polite-load a pro statické zobrazení při nahrávání musí být použit počáteční snímek z makety.
- Banner musí odpovídat požadavkům na integritu osobních údajů uživatelů, například je zakázáno používat SharedObject a LocalConnection, je zakázán přístup k mikrofону a videokameře, je zakázán přístup k systémové schránce (System.setClipboard), kód banneru musí být otevřen (je zakázáno používat obfuskátor).

Důležité: v případě, že banner bude vytvořen v jiných programech, výsledkem stejně musí být pouze jeden soubor. Všechny obrázky musí být integrovány do HTML5-banneru v podobě binárního kódu s kódováním base64.