

ПРАЙС-ЛИСТ НА РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ В 2GIS

Київ

У вартість включено 6 щомісячних випуска.

Ціни діють з 01.11.2019 року (початок розміщення - з 01.12.2019). Ціни вказані в гривнях з НДС

ГЕОКОНТЕКСТНА РЕКЛАМА					
Пакетні позиції	цінова група 1 ¹	цінова група 2 ¹	цінова група 3 ¹	цінова група 4 ¹	цінова група 5 ¹
Пакет «Базовий» ³	16 035,84	14 699,52	13 363,20	10 022,40	6 681,60
Підключення в інші рубрики для пакету «Базовий»	244,80				
Пріоритети у рубриці	ціна від 1980 до 23760				
Пріоритет в рубриці 1-го порядку для одинарного банера в рубриці	1 980,00				
Пріоритет в рубриці 2-го порядку для одинарного банера в рубриці	3 960,00				
Пріоритет в рубриці 3-го порядку для одинарного банера в рубриці	5 940,00				
Пріоритет в рубриці 4-го порядку для одинарного банера в рубриці	7 920,00				
Пріоритет в рубриці 5-го порядку для одинарного банера в рубриці	9 900,00				
Пріоритет в рубриці 6-го порядку для одинарного банера в рубриці	11 880,00				
Пріоритет в рубриці 7-го порядку для одинарного банера в рубриці	13 860,00				
Пріоритет в рубриці 8-го порядку для одинарного банера в рубриці	15 840,00				
Пріоритет в рубриці 9-го порядку для одинарного банера в рубриці	17 820,00				
Пріоритет в рубриці 10-го порядку для одинарного банера в рубриці	19 800,00				
Пріоритет в рубриці 11-го порядку для одинарного банера в рубриці	21 780,00				
Пріоритет в рубриці 12-го порядку для одинарного банера в рубриці	23 760,00				
Підсилюючі позиції	ціна від 990 до 3600				
Брендування картки компанії	990,00				
Брендування картки компанії з відео	3 600,00				
Додаткова рубрика	990,00				
МЕДІЙНА РЕКЛАМА	ціна від 1497,6 до 45000				
Логотипи на карті	10 800,00				
Додатковий логотип на карті	1 080,00				
Smart-банер	21 600,00				
Банер в Особистому кабінеті	40 500,00				
Банер у вікні карти	6 750,00				
Банер в пошуковій видачі (мобільна версія) ^{1,1}	11 340,00	10 395,00	9 450,00	7 087,50	4 725,00
Банер в пошуковій видачі (онлайн-версія)	4 723,20				
Банер в пошуковій видачі (ПК-версія)	3 150,00				
Банер на стартовій заставці	9 000,00				
Банер на стартовому екрані	25 200,00				
Банер на стартовому екрані (з відео)	30 240,00				
Банер на фінальній заставці	4 500,00				
Банер під вікном довідника	5 623,20				
Банер-хмарочос	11 250,00				
Банер на дашборде (мобільна версія)	30 150,00				
Стрічка B2B-пропозицій у Особистому кабінеті	1 497,60				
Логотип у списку рубрик (4 позиція)	13 500,00				
Логотип у списку рубрик (12 позиція)	9 000,00				
Логотип на дашборде	45 000,00				
Реклама в друці	6 750,00				
Smart-банер VIP ²	30 240,00				
Банер у вікні карти VIP ²	9 504,00				
Банер в пошуковій видачі (мобільна версія) ^{1,1} VIP ²	15 897,60	14 572,80	13 248,00	9 936,00	6 624,00
Банер в пошуковій видачі (онлайн-версія) VIP ²	6 624,00				
Банер в пошуковій видачі (ПК-версія) VIP ²	4 464,00				
Банер на стартовій заставці VIP ²	12 600,00				
Банер на стартовому екрані VIP ²	35 280,00				

Банер на стартовому екрані (з відео) VIP ²	42 336,00
Банер на фінальній заставці VIP ²	6 336,00
Банер під вікном довідника VIP ²	7 920,00
Баннер-хмарочос VIP ²	15 768,00
Стрічка B2B-пропозицій у Особистому кабінеті VIP ²	2 160,00
Логотип на дашборде VIP ²	63 000,00
Реклама в друці VIP ²	9 504,00
Спецпропозиції	
Реклама товарів і послуг в картці партнерів до 10 адрес	9 000,00
Реклама товарів і послуг в картці партнерів до 30 адрес	18 000,00
Реклама товарів і послуг в картці партнерів до 50 адрес	22 500,00
Реклама товарів і послуг в картці партнерів понад 50 адрес	295,20
Реклама товарів і послуг в картці партнерів Premium до 10 адрес	13 500,00
Реклама товарів і послуг в картці партнерів Premium до 30 адрес	27 000,00
Реклама товарів і послуг в картці партнерів Premium до 50 адрес	33 750,00
Реклама товарів і послуг в картці партнерів Premium понад 50 адрес	450,00
Таксі	12 672,00

¹ Цінова група визначається сферами діяльності рекламованого Замовником підприємства в довіднику організації. Якщо рекламоване підприємство знаходиться в декількох рубриках довідника організації, то цінова група визначається за найдорожчою рубрикою. Зверніть увагу на виключення під виноскою 1.1. (виноска вказується щодо конкретних рекламних позицій). Додаток до даного прайс-листа, в якому визначено порядок присвоєння цінової групи, розміщено на Сайті в мережі Інтернет за адресою: <http://law.2gis.ua/pricelist-application>

¹¹ Цінова група визначається сферами діяльності рекламованого Замовником підприємства в довіднику організації. Якщо рекламоване підприємство знаходиться в декількох рубриках довідника організації, то підсумкова вартість рекламної позиції визначається за сукупністю цінових груп

² Статус VIP передбачає супроводження договірних відносин персональним менеджером Виконавця

³ При купівлі пакету "Базовий" Замовник має можливість придбати позицію "Рекламна стаття (до 120 Кб)" за спеціальною ціною 1 гривна за місяць розміщення

Вартість, умови надання Послуг/Додаткових послуг, не наведених в даному прайс-листі, в т.ч. в рамках проведення спецпроектів, визначаються Виконавцем в індивідуальному порядку і узгоджуються Сторонами