

ПРАЙС-ЛИСТ НА РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ В 2GIS

Київ

У вартість включено 6 щомісячних випусків.

Ціни діють з 01.04.2019 року (початок розміщення - з 01.05.2019). Ціни вказані в гривнях с НДС

ГЕОКОНТЕКСТНА РЕКЛАМА					
Пакетні позиції	цінова група 1 ¹	цінова група 2 ¹	цінова група 3 ¹	цінова група 4 ¹	цінова група 5 ¹
Пакет «Базовий» ³	15 396,48	14 113,44	12 830,40	9 622,80	6 415,20
Підключення в інші рубрики для пакету «Базовий»	259,20				
Пріоритети у рубриці	ціна від 2088 до 25056				
Пріоритет в рубриці 1-го порядку для одинарного банера в рубриці	2 088,00				
Пріоритет в рубриці 2-го порядку для одинарного банера в рубриці	4 176,00				
Пріоритет в рубриці 3-го порядку для одинарного банера в рубриці	6 264,00				
Пріоритет в рубриці 4-го порядку для одинарного банера в рубриці	8 352,00				
Пріоритет в рубриці 5-го порядку для одинарного банера в рубриці	10 440,00				
Пріоритет в рубриці 6-го порядку для одинарного банера в рубриці	12 528,00				
Пріоритет в рубриці 7-го порядку для одинарного банера в рубриці	14 616,00				
Пріоритет в рубриці 8-го порядку для одинарного банера в рубриці	16 704,00				
Пріоритет в рубриці 9-го порядку для одинарного банера в рубриці	18 792,00				
Пріоритет в рубриці 10-го порядку для одинарного банера в рубриці	20 880,00				
Пріоритет в рубриці 11-го порядку для одинарного банера в рубриці	22 968,00				
Пріоритет в рубриці 12-го порядку для одинарного банера в рубриці	25 056,00				
Підсилюючі позиції	ціна від 1044 до 3801,6				
Брендування картки компанії	1 044,00				
Брендування картки компанії з відео	3 801,60				
Додаткова рубрика	1 044,00				
МЕДІЙНА РЕКЛАМА	ціна від 1202,4 до 36000				
Логотипи на карті	8 640,00				
Додатковий логотип на карті	864,00				
Smart-банер	17 280,00				
Банер в Особистому кабінеті	32 400,00				
Банер у вікні карти	5 400,00				
Банер в пошуковій видачі (мобільна версія) ^{1,1}	9 072,00	8 316,00	7 560,00	5 670,00	3 780,00
Банер в пошуковій видачі (онлайн-версія)	3 780,00				
Банер в пошуковій видачі (ПК-версія)	2 520,00				
Банер на стартовій заставці	7 200,00				
Банер на стартовому екрані	20 160,00				
Банер на стартовому екрані (з відео)	24 192,00				
Банер на фінальній заставці	3 600,00				
Банер під вікном довідника	4 500,00				
Банер-хмарочос	9 000,00				
Банер на дашборде (мобільна версія)	24 120,00				
Стрічка B2B-пропозицій у Особистому кабінеті	1 202,40				
Логотип у списку рубрик (4 позиція)	10 800,00				
Логотип у списку рубрик (12 позиція)	7 200,00				
Логотип на дашборде	36 000,00				
Реклама в друці	5 400,00				
Smart-банер VIP ²	24 192,00				
Банер у вікні карти VIP ²	7 560,00				
Банер в пошуковій видачі (мобільна версія) ^{1,1} VIP ²	12 700,80	11 642,40	10 584,00	7 938,00	5 292,00
Банер в пошуковій видачі (онлайн-версія) VIP ²	5 328,00				
Банер в пошуковій видачі (ПК-версія) VIP ²	3 528,00				
Банер на стартовій заставці VIP ²	10 080,00				
Банер на стартовому екрані VIP ²	28 224,00				

Банер на стартовому екрані (з відео) VIP ²	33 868,80
Банер на фінальній заставці VIP ²	5 040,00
Банер під вікном довідника VIP ²	6 336,00
Баннер-хмарочос VIP ²	12 600,00
Стрічка B2B-пропозицій у Особистому кабінеті VIP ²	1 728,00
Логотип на дашборде VIP ²	50 400,00
Реклама в друці VIP ²	7 560,00
Спецпропозиції	
Реклама товарів і послуг в картці партнерів до 10 адрес	7 200,00
Реклама товарів і послуг в картці партнерів до 30 адрес	14 400,00
Реклама товарів і послуг в картці партнерів до 50 адрес	18 000,00
Реклама товарів і послуг в картці партнерів понад 50 адрес	237,60
Реклама товарів і послуг в картці партнерів Premium до 10 адрес	10 800,00
Реклама товарів і послуг в картці партнерів Premium до 30 адрес	21 600,00
Реклама товарів і послуг в картці партнерів Premium до 50 адрес	27 000,00
Реклама товарів і послуг в картці партнерів Premium понад 50 адрес	360,00
Таксі	10 137,60

¹ Цінова група визначається сферами діяльності рекламованого Замовником підприємства в довіднику організації. Якщо рекламоване підприємство знаходиться в декількох рубриках довідника організації, то цінова група визначається за найдорожчою рубрикою. Зверніть увагу на виключення під виноскою 1.1. (виноска вказується щодо конкретних рекламних позицій). Додаток до даного прайс-листа, в якому визначено порядок присвоєння цінової групи, розміщено на Сайті в мережі Інтернет за адресою: <http://law.2gis.ua/pricelist-application>

¹¹ Цінова група визначається сферами діяльності рекламованого Замовником підприємства в довіднику організації. Якщо рекламоване підприємство знаходиться в декількох рубриках довідника організації, то підсумкова вартість рекламної позиції визначається за сукупністю цінових груп

² Статус VIP передбачає супроводження договірних відносин персональним менеджером Виконавця

³ При купівлі пакету "Базовий" Замовник має можливість придбати позицію "Рекламна стаття (до 120 Кб)" за спеціальною ціною 1 гривна за місяць розміщення

Вартість, умови надання Послуг/Додаткових послуг, не наведених в даному прайс-листі, в т.ч. в рамках проведення спецпроектів, визначаються Виконавцем в індивідуальному порядку і узгоджуються Сторонами