

ПРАЙС-ЛИСТ НА РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ В 2GIS

Харків

У вартість включено 6 щомісячних випусків.

Ціни діють з 01.06.2019 року (початок розміщення - з 01.07.2019). Ціни вказані в гривнях без НДС

ГЕОКОНТЕКСТНА РЕКЛАМА					
Пакетні позиції	цінова група 1 ¹	цінова група 2 ¹	цінова група 3 ¹	цінова група 4 ¹	цінова група 5 ¹
Пакет «Базовий»	8 949,60	8 203,80	7 458,00	5 593,50	3 729,00
Пакет «Базовий» VIP ²	12 600,00	11 550,00	10 500,00	7 875,00	5 250,00
Пакет «Додатковий»	1 056,00				
Пакет «Додатковий» VIP ²	1 500,00				
Підключення в інші рубрики для пакету «Базовий»	438,00				
Підключення в інші рубрики для пакету «Базовий» VIP ²	660,00				
Пріоритети у рубриці	ціна від 546 до 12012				
Пріоритет в рубриці 1-го порядку для одинарного банера в рубриці	546,00				
Пріоритет в рубриці 2-го порядку для одинарного банера в рубриці	1 092,00				
Пріоритет в рубриці 3-го порядку для одинарного банера в рубриці	2 184,00				
Пріоритет в рубриці 4-го порядку для одинарного банера в рубриці	3 276,00				
Пріоритет в рубриці 5-го порядку для одинарного банера в рубриці	4 368,00				
Пріоритет в рубриці 6-го порядку для одинарного банера в рубриці	5 460,00				
Пріоритет в рубриці 7-го порядку для одинарного банера в рубриці	6 552,00				
Пріоритет в рубриці 8-го порядку для одинарного банера в рубриці	7 644,00				
Пріоритет в рубриці 9-го порядку для одинарного банера в рубриці	8 736,00				
Пріоритет в рубриці 10-го порядку для одинарного банера в рубриці	9 828,00				
Пріоритет в рубриці 11-го порядку для одинарного банера в рубриці	10 920,00				
Пріоритет в рубриці 12-го порядку для одинарного банера в рубриці	12 012,00				
Пріоритет в рубриці 13-го порядку для одинарного банера в рубриці	13 104,00				
Пріоритет в рубриці 14-го порядку для одинарного банера в рубриці	14 196,00				
Пріоритет в рубриці 15-го порядку для одинарного банера в рубриці	15 288,00				
Пріоритет в рубриці 16-го порядку для одинарного банера в рубриці	16 380,00				
Пріоритет в рубриці 17-го порядку для одинарного банера в рубриці	17 472,00				
Пріоритет в рубриці 18-го порядку для одинарного банера в рубриці	18 564,00				
Оголошення в рубриці	ціна від 1584 до 12558				
Оголошення в рубриці (рубрика без рекламодавців)	1 584,00				
Оголошення в рубриці (рубрика з рекламодавцями)	2 886,00				
Оголошення 1-го порядку в рубриці	2 730,00				
Оголошення 2-го порядку в рубриці	3 822,00				
Оголошення 3-го порядку в рубриці	4 914,00				
Оголошення 4-го порядку в рубриці	6 006,00				
Оголошення 5-го порядку в рубриці	7 098,00				
Оголошення 6-го порядку в рубриці	8 190,00				
Оголошення 7-го порядку в рубриці	9 282,00				
Оголошення 8-го порядку в рубриці	10 374,00				
Оголошення 9-го порядку в рубриці	11 466,00				
Оголошення 10-го порядку в рубриці	12 558,00				
Підсилюючі позиції	ціна від 726 до 2640				
Брендування картки компанії	792,00				
Брендування картки компанії з відео	2 640,00				
Додаткова рубрика	726,00				
Логотип на карті в детальних масштабах у всіх рубриках	1 014,00				
Логотип на карті у всіх масштабах в одній рубриці	1 452,00				
Логотип на карті у всіх масштабах в рубриці 1-го рівня	1 818,00				
Рекламе посилання	744,00				
Рекламна стаття (до 120 Кб)	1 650,00				
МЕДІЙНА РЕКЛАМА	ціна від 1089 до 27000				

Логотипи на карті	3 660,00				
Додатковий логотип на карті	366,00				
Smart-банер	12 936,00				
Банер в Особистому кабінеті	27 000,00				
Банер у вікні карти	2 220,00				
Банер в пошуковій видачі (мобільна версія) ^{1,1}	3 168,00	2 904,00	2 640,00	1 980,00	1 320,00
Банер в пошуковій видачі (онлайн-версія)	1 980,00				
Банер в пошуковій видачі (ПК-версія)	1 089,00				
Банер на стартовій заставці	3 000,00				
Банер на стартовому екрані	12 900,00				
Банер на стартовому екрані (з відео)	15 480,00				
Банер на фінальній заставці	1 500,00				
Банер під вікном довідника	1 920,00				
Банер-хмарочос	3 600,00				
Банер на дашборде (мобільна версія)	19 092,00				
Стрічка B2B-пропозицій у Особистому кабінеті	1 200,00				
Логотип у списку рубрик (4 позиція)	9 000,00				
Логотип у списку рубрик (12 позиція)	6 000,00				
Логотип на дашборде	18 000,00				
Реклама в друці	2 220,00				
Smart-банер VIP ²	18 120,00				
Банер у вікні карти VIP ²	3 120,00				
Банер в пошуковій видачі (мобільна версія) ^{1,1} VIP ²	4 464,00	4 092,00	3 720,00	2 790,00	1 860,00
Банер в пошуковій видачі (онлайн-версія) VIP ²	2 820,00				
Банер в пошуковій видачі (ПК-версія) VIP ²	1 560,00				
Банер на стартовій заставці VIP ²	4 200,00				
Банер на стартовому екрані VIP ²	18 060,00				
Банер на стартовому екрані (з відео) VIP ²	21 672,00				
Банер на фінальній заставці VIP ²	2 100,00				
Банер під вікном довідника VIP ²	2 700,00				
Баннер-хмарочос VIP ²	5 040,00				
Стрічка B2B-пропозицій у Особистому кабінеті VIP ²	1 680,00				
Логотип на дашборде VIP ²	25 200,00				
Реклама в друці VIP ²	3 120,00				
Спецпропозиції					
Реклама товарів і послуг в картці партнерів до 10 адрес	4 620,00				
Реклама товарів і послуг в картці партнерів до 30 адрес	9 240,00				
Реклама товарів і послуг в картці партнерів до 50 адрес	11 550,00				
Реклама товарів і послуг в картці партнерів понад 50 адрес	150,00				
Реклама товарів і послуг в картці партнерів Premium до 10 адрес	6 930,00				
Реклама товарів і послуг в картці партнерів Premium до 30 адрес	13 860,00				
Реклама товарів і послуг в картці партнерів Premium до 50 адрес	17 325,00				
Реклама товарів і послуг в картці партнерів Premium понад 50 адрес	231,00				
Таксі	3 306,00				

¹ Цінова група визначається сферами діяльності рекламованого Замовником підприємства в довіднику організації. Якщо рекламоване підприємство знаходиться в декількох рубриках довідника організації, то цінова група визначається за найдорожчою рубрикою. Зверніть увагу на виключення під виноскою 1.1. (виноска вказується щодо конкретних рекламних позицій). Додаток до даного прайс-листа, в якому визначено порядок присвоєння цінової групи, розміщено на Сайті в мережі Інтернет за адресою: <http://law.2gis.ua/pricelist-application>.

^{1,1} Цінова група визначається сферами діяльності рекламованого Замовником підприємства в довіднику організації. Якщо рекламоване підприємство знаходиться в декількох рубриках довідника організації, то підсумкова вартість рекламної позиції визначається за сукупністю цінових груп

² Статус VIP передбачає супроводження договірних відносин персональним менеджером Виконавця

Вартість, умови надання Послуг/Додаткових послуг, не наведених в даному прайс-листі, в т.ч. в рамках проведення спецпроектів, визначаються Виконавцем в індивідуальному порядку і узгоджуються Сторонами