

ПРАЙС-ЛИСТ НА РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ В 2GIS

Дніпро

У вартість включено 6 щомісячних випусків.

Ціни діють з 01.11.2019 року (початок розміщення - з 01.12.2019). Ціни вказані в гривнях без НДС

ГЕОКОНТЕКСТНА РЕКЛАМА					
Пакетні позиції	цінова група 1 ¹	цінова група 2 ¹	цінова група 3 ¹	цінова група 4 ¹	цінова група 5 ¹
Пакет «Базовий»	6 292,80	5 768,40	5 244,00	3 933,00	2 622,00
Пакет «Додатковий»	1 104,00				
Підключення в інші рубрики для пакету «Базовий»	192,00				
Пріоритети у рубриці	ціна від 378 до 8316				
Пріоритет в рубриці 1-го порядку для одинарного банера в рубриці	378,00				
Пріоритет в рубриці 2-го порядку для одинарного банера в рубриці	756,00				
Пріоритет в рубриці 3-го порядку для одинарного банера в рубриці	1 512,00				
Пріоритет в рубриці 4-го порядку для одинарного банера в рубриці	2 268,00				
Пріоритет в рубриці 5-го порядку для одинарного банера в рубриці	3 024,00				
Пріоритет в рубриці 6-го порядку для одинарного банера в рубриці	3 780,00				
Пріоритет в рубриці 7-го порядку для одинарного банера в рубриці	4 536,00				
Пріоритет в рубриці 8-го порядку для одинарного банера в рубриці	5 292,00				
Пріоритет в рубриці 9-го порядку для одинарного банера в рубриці	6 048,00				
Пріоритет в рубриці 10-го порядку для одинарного банера в рубриці	6 804,00				
Пріоритет в рубриці 11-го порядку для одинарного банера в рубриці	7 560,00				
Пріоритет в рубриці 12-го порядку для одинарного банера в рубриці	8 316,00				
Оголошення в рубриці	ціна від 348 до 7938				
Оголошення в рубриці (рубрика без рекламодавців)	348,00				
Оголошення в рубриці (рубрика з рекламодавцями)	690,00				
Оголошення 1-го порядку в рубриці	1 134,00				
Оголошення 2-го порядку в рубриці	1 890,00				
Оголошення 3-го порядку в рубриці	2 646,00				
Оголошення 4-го порядку в рубриці	3 402,00				
Оголошення 5-го порядку в рубриці	4 158,00				
Оголошення 6-го порядку в рубриці	4 914,00				
Оголошення 7-го порядку в рубриці	5 670,00				
Оголошення 8-го порядку в рубриці	6 426,00				
Оголошення 9-го порядку в рубриці	7 182,00				
Оголошення 10-го порядку в рубриці	7 938,00				
Підсилюючі позиції	ціна від 762 до 10350				
Брендування картки компанії	762,00				
Брендування картки компанії з відео	1 518,00				
Додаткова рубрика	762,00				
Логотип на карті в детальних масштабах у всіх рубриках	966,00				
Логотип на карті у всіх масштабах в одній рубриці	9 108,00				
Логотип на карті у всіх масштабах в рубриці 1-го рівня	10 350,00				
Рекламе посилання	774,00				
Рекламна стаття (до 120 Кб)	1 896,00				
МЕДІЙНА РЕКЛАМА	ціна від 990 до 27000				
Логотипи на карті	3 000,00				
Додатковий логотип на карті	300,00				
Smart-банер	7 500,00				
Банер в Особистому кабінеті	27 000,00				
Банер у вікні карті	2 220,00				
Банер в пошуковій видачі (мобільна версія) ^{1,1}	3 600,00	3 300,00	3 000,00	2 250,00	1 500,00
Банер в пошуковій видачі (онлайн-версія)	1 980,00				
Банер в пошуковій видачі (ПК-версія)	990,00				

Банер на стартовій заставці	3 000,00
Банер на стартовому екрані	12 900,00
Банер на стартовому екрані (з відео)	15 480,00
Банер на фінальній заставці	1 500,00
Банер під вікном довідника	1 920,00
Банер-хмарочос	3 600,00
Банер на дашборде (мобільна версія)	14 100,00
Стрічка B2B-пропозицій у Особистому кабінеті	1 200,00
Логотип у списку рубрик (4 позиція)	9 000,00
Логотип у списку рубрик (12 позиція)	6 000,00
Логотип на дашборде	18 000,00
Реклама в друці	2 220,00
Спецпропозиції	
Реклама товарів і послуг в картці партнерів до 10 адрес	3 000,00
Реклама товарів і послуг в картці партнерів до 30 адрес	6 000,00
Реклама товарів і послуг в картці партнерів до 50 адрес	7 500,00
Реклама товарів і послуг в картці партнерів понад 50 адрес	102,00
Реклама товарів і послуг в картці партнерів Premium до 10 адрес	4 500,00
Реклама товарів і послуг в картці партнерів Premium до 30 адрес	9 000,00
Реклама товарів і послуг в картці партнерів Premium до 50 адрес	11 250,00
Реклама товарів і послуг в картці партнерів Premium понад 50 адрес	150,00
Таксі	2 430,00

¹ Цінова група визначається сферами діяльності рекламованого Замовником підприємства в довіднику організацій. Якщо рекламоване підприємство знаходиться в декількох рубриках довідника організацій, то цінова група визначається за найдорожчою рубрикою. Зверніть увагу на виключення під виноскою 1.1. (виноска вказується щодо конкретних рекламних позицій). Додаток до даного прайс-листа, в якому визначено порядок присвоєння цінової групи, розміщено на Сайті в мережі Інтернет за адресою: <http://law.2gis.ua/pricelist-application>.

^{1.1} Цінова група визначається сферами діяльності рекламованого Замовником підприємства в довіднику організацій. Якщо рекламоване підприємство знаходиться в декількох рубриках довідника організацій, то підсумкова вартість рекламної позиції визначається за сукупністю цінових груп. Вартість, умови надання Послуг/Додаткових послуг, не наведених в даному прайс-листі, в т.ч. в рамках проведення спецпроектів, визначаються Виконавцем в індивідуальному порядку і узгоджуються Сторонами.