

ПРАЙС-ЛИСТ НА РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ В 2GIS

Дніпро

У вартість включено 6 щомісячних випусків.

Ціни діють з 01.10.2019 року (початок розміщення - з 01.11.2019). Ціни вказані в гривнях без НДС

| ГЕОКОНТЕКСТНА РЕКЛАМА | | | | | |
|---|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Пакетні позиції | цінова група 1 ¹ | цінова група 2 ¹ | цінова група 3 ¹ | цінова група 4 ¹ | цінова група 5 ¹ |
| Пакет «Базовий» | 6 292,80 | 5 768,40 | 5 244,00 | 3 933,00 | 2 622,00 |
| Пакет «Додатковий» | 1 104,00 | | | | |
| Підключення в інші рубрики для пакету «Базовий» | 192,00 | | | | |
| Пріоритети у рубриці | ціна від 378 до 8316 | | | | |
| Пріоритет в рубриці 1-го порядку для одинарного банера в рубриці | 378,00 | | | | |
| Пріоритет в рубриці 2-го порядку для одинарного банера в рубриці | 756,00 | | | | |
| Пріоритет в рубриці 3-го порядку для одинарного банера в рубриці | 1 512,00 | | | | |
| Пріоритет в рубриці 4-го порядку для одинарного банера в рубриці | 2 268,00 | | | | |
| Пріоритет в рубриці 5-го порядку для одинарного банера в рубриці | 3 024,00 | | | | |
| Пріоритет в рубриці 6-го порядку для одинарного банера в рубриці | 3 780,00 | | | | |
| Пріоритет в рубриці 7-го порядку для одинарного банера в рубриці | 4 536,00 | | | | |
| Пріоритет в рубриці 8-го порядку для одинарного банера в рубриці | 5 292,00 | | | | |
| Пріоритет в рубриці 9-го порядку для одинарного банера в рубриці | 6 048,00 | | | | |
| Пріоритет в рубриці 10-го порядку для одинарного банера в рубриці | 6 804,00 | | | | |
| Пріоритет в рубриці 11-го порядку для одинарного банера в рубриці | 7 560,00 | | | | |
| Пріоритет в рубриці 12-го порядку для одинарного банера в рубриці | 8 316,00 | | | | |
| Оголошення в рубриці | ціна від 348 до 7938 | | | | |
| Оголошення в рубриці (рубрика без рекламодавців) | 348,00 | | | | |
| Оголошення в рубриці (рубрика з рекламодавцями) | 690,00 | | | | |
| Оголошення 1-го порядку в рубриці | 1 134,00 | | | | |
| Оголошення 2-го порядку в рубриці | 1 890,00 | | | | |
| Оголошення 3-го порядку в рубриці | 2 646,00 | | | | |
| Оголошення 4-го порядку в рубриці | 3 402,00 | | | | |
| Оголошення 5-го порядку в рубриці | 4 158,00 | | | | |
| Оголошення 6-го порядку в рубриці | 4 914,00 | | | | |
| Оголошення 7-го порядку в рубриці | 5 670,00 | | | | |
| Оголошення 8-го порядку в рубриці | 6 426,00 | | | | |
| Оголошення 9-го порядку в рубриці | 7 182,00 | | | | |
| Оголошення 10-го порядку в рубриці | 7 938,00 | | | | |
| Підсилюючі позиції | ціна від 762 до 10350 | | | | |
| Брендування картки компанії | 762,00 | | | | |
| Брендування картки компанії з відео | 1 518,00 | | | | |
| Додаткова рубрика | 762,00 | | | | |
| Логотип на карті в детальних масштабах у всіх рубриках | 966,00 | | | | |
| Логотип на карті у всіх масштабах в одній рубриці | 9 108,00 | | | | |
| Логотип на карті у всіх масштабах в рубриці 1-го рівня | 10 350,00 | | | | |
| Рекламе посилання | 774,00 | | | | |
| Рекламна стаття (до 120 Кб) | 1 896,00 | | | | |
| МЕДІЙНА РЕКЛАМА | ціна від 990 до 27000 | | | | |
| Логотипи на карті | 3 000,00 | | | | |
| Додатковий логотип на карті | 300,00 | | | | |
| Smart-банер | 7 500,00 | | | | |
| Банер в Особистому кабінеті | 27 000,00 | | | | |
| Банер у вікні карти | 2 220,00 | | | | |
| Банер в пошуковій видачі (мобільна версія) ^{1,1} | 3 600,00 | 3 300,00 | 3 000,00 | 2 250,00 | 1 500,00 |
| Банер в пошуковій видачі (онлайн-версія) | 1 980,00 | | | | |
| Банер в пошуковій видачі (ПК-версія) | 990,00 | | | | |

| | |
|--|------------------|
| Банер на стартівій заставці | 3 000,00 |
| Банер на стартівому екрані | 12 900,00 |
| Банер на стартівому екрані (з відео) | 15 480,00 |
| Банер на фінальній заставці | 1 500,00 |
| Банер під вікном довідника | 1 920,00 |
| Банер-хмарочос | 3 600,00 |
| Банер на дашборде (мобільна версія) | 14 100,00 |
| Стрічка B2B-пропозицій у Особистому кабінеті | 1 200,00 |
| Логотип у списку рубрик (4 позиція) | 9 000,00 |
| Логотип у списку рубрик (12 позиція) | 6 000,00 |
| Логотип на дашборде | 18 000,00 |
| Реклама в друці | 2 220,00 |
| Спецпропозиції | |
| Реклама товарів і послуг в картці партнерів до 10 адрес | 3 000,00 |
| Реклама товарів і послуг в картці партнерів до 30 адрес | 6 000,00 |
| Реклама товарів і послуг в картці партнерів до 50 адрес | 7 500,00 |
| Реклама товарів і послуг в картці партнерів понад 50 адрес | 102,00 |
| Реклама товарів і послуг в картці партнерів Premium до 10 адрес | 4 500,00 |
| Реклама товарів і послуг в картці партнерів Premium до 30 адрес | 9 000,00 |
| Реклама товарів і послуг в картці партнерів Premium до 50 адрес | 11 250,00 |
| Реклама товарів і послуг в картці партнерів Premium понад 50 адрес | 150,00 |
| Таксі | 2 430,00 |

¹ Цінова група визначається сферами діяльності рекламованого Замовником підприємства в довіднику організацій. Якщо рекламоване підприємство знаходиться в декількох рубриках довідника організацій, то цінова група визначається за найдорожчою рубрикою. Зверніть увагу на виключення під виноскою 1.1. (виноска вказується щодо конкретних рекламних позицій). Додаток до даного прайс-листа, в якому визначено порядок присвоєння цінової групи, розміщено на Сайті в мережі Інтернет за адресою: <http://law.2gis.ua/pricelist-application>.

^{1.1} Цінова група визначається сферами діяльності рекламованого Замовником підприємства в довіднику організацій. Якщо рекламоване підприємство знаходиться в декількох рубриках довідника організацій, то підсумкова вартість рекламної позиції визначається за сукупністю цінових груп. Вартість, умови надання Послуг/Додаткових послуг, не наведених в даному прайс-листі, в т.ч. в рамках проведення спецпроектів, визначаються Виконавцем в індивідуальному порядку і узгоджуються Сторонами.