

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Ярославль

В стоимость включены 6 ежемесячных выпусков.

Цены действуют с 01.08.2018 года (начало размещения - с 01.09.2018). Цены указаны в рублях с НДС

КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ					
Пакетные позиции	Ценовая группа 1 ¹	Ценовая группа 2 ¹	Ценовая группа 3 ¹	Ценовая группа 4 ¹	Ценовая группа 5 ¹
Пакет «Базовый»					
<p>Пакет состоит из баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п.</p> <p>Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включают в себя размещение в мобильной версии 2ГИС и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах</p>	33 559,20	30 762,60	27 966,00	20 974,50	13 983,00
Пакет «Базовый» VIP²	47 577,60	43 612,80	39 648,00	29 736,00	19 824,00
Пакет «Базовый+»					
<p>Пакет состоит из двойного баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Большой по размеру баннер привлекает больше внимания и гарантирует повышенный интерес потенциального клиента к вашему комментарию. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п.</p> <p>Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включают в себя размещение в мобильной и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах</p>	40 780,80	37 382,40	33 984,00	25 488,00	16 992,00
Пакет «Базовый+» VIP²	57 772,80	52 958,40	48 144,00	36 108,00	24 072,00
Пакет «Дополнительный»					
<p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый» или «Базовый+», и позволяет усилить ваше присутствие в 2ГИС. Приобретая Пакет «Дополнительный», Заказчик может воспользоваться всеми позициями или любой отдельной позицией: Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике; Рекламная статья (до 120 Кб); предоставление Заказчику возможности разместить в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций Скидки</p>			7 080,00		
Пакет «Дополнительный» VIP²			9 912,00		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый»					
<p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику</p>			849,60		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый» VIP²			1 203,60		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+»					
<p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения двойного баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику</p>			1 416,00		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+» VIP²			1 982,40		
Приоритет в рубрике	Цена от 2832 до 169920				
Приоритет в рубрике 1-го порядка для одинарного баннера в рубрике	2 832,00				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике	5 664,00				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике	8 496,00				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике	11 328,00				
Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике	14 160,00				
Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике	16 992,00				
Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике	19 824,00				
Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике	22 656,00				
Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике	25 488,00				
Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике	28 320,00				
Приоритет в рубрике 11-го порядка для одинарного баннера в рубрике	31 152,00				

Объявление 11-го порядка в рубрике					35 400,00
Объявление 12-го порядка в рубрике					38 232,00
Объявление 13-го порядка в рубрике					41 064,00
Объявление 14-го порядка в рубрике					43 896,00
Объявление 15-го порядка в рубрике					46 728,00
Объявление 16-го порядка в рубрике					49 560,00
Объявление 17-го порядка в рубрике					52 392,00
Объявление 18-го порядка в рубрике					55 224,00
Объявление 19-го порядка в рубрике					58 056,00
Объявление 20-го порядка в рубрике					60 888,00
Усиливающие позиции	Цена от 1416 до 14868				
Брендрование					6 372,00
Брендрование с видео					11 682,00
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных					1 416,00
Рекламная ссылка					1 770,00
Рекламная ссылка к фирме					1 770,00
Двойная рекламная ссылка к фирме					3 540,00
Тройная рекламная ссылка к фирме					5 310,00
Рекламная статья (до 120 Кб)					14 868,00
МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ	Цена от 4602 до 25842				
Контекстный баннер в мобильной версии ^{1.1}	31 010,40	28 426,20	25 842,00	19 381,50	12 921,00
Контекстный модуль под окном справочника					21 594,00
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике					4 602,00
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня					9 204,00
Медийно-контекстный баннер					7 080,00
Контекстный баннер в мобильной версии ^{1.1} VIP ²	44 179,20	40 497,60	36 816,00	27 612,00	18 408,00
Контекстный модуль под окном справочника VIP ²					30 444,00
Медийно-контекстный баннер VIP ²					9 912,00
МЕДИЙНЫЕ ПОЗИЦИИ	Цена от 3540 до 60746,4				
Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках					14 868,00
Пакет «Мини-логотипы на карте»					17 700,00
Подключение дополнительных мини-логотипов на карте					1 770,00
Smart-баннер					27 258,00
Баннер-небоскреб					29 736,00
Лента В2В-предложений в Личном кабинете					3 540,00
Реклама в печати					12 036,00
Рекламный модуль в дашборде					55 224,00
Рекламный модуль в окне карты					40 356,00
Рекламный модуль в рубрикаторе 4я позиция					12 744,00
Рекламный модуль в рубрикаторе 12я позиция					9 204,00
Рекламный модуль на стартовой заставке					19 824,00
Рекламный модуль на финальной заставке					12 036,00
Рекламный модуль под окном справочника					12 036,00
Старт в онлайн-версии					50 622,00
Старт в онлайн-версии (с видео)					60 746,40
Smart-баннер VIP ²					38 232,00
Баннер-небоскреб VIP ²					41 772,00
Лента В2В-предложений в Личном кабинете VIP ²					4 956,00
Реклама в печати VIP ²					16 992,00
Рекламный модуль в дашборде VIP ²					77 880,00
Рекламный модуль в окне карты VIP ²					56 640,00
Рекламный модуль на стартовой заставке VIP ²					28 320,00
Рекламный модуль на финальной заставке VIP ²					16 992,00
Рекламный модуль под окном справочника VIP ²					16 992,00
Старт в онлайн-версии VIP ²					71 508,00
Старт в онлайн-версии (с видео) VIP ²					85 809,60
УНИКАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ					
Реклама в профилях партнеров до 10 адресов					17 346,00
Реклама в профилях партнеров до 30 адресов					35 046,00

Реклама в профилях партнеров до 50 адресов	43 896,00
Реклама в профилях партнеров свыше 50 адресов	354,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 10 адресов	26 550,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 30 адресов	52 746,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 50 адресов	65 844,00
Реклама в профилях партнеров Premium свыше 50 адресов	1 062,00
Участие в тематической подборке ³	

¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в Справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках Справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.ru/pricelist-application>

^{1.1} Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

² Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

³ Рекламная позиция «Участие в тематической подборке» доступна к продаже по решению Исполнителя. Стоимость уточняйте у Исполнителя

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т. ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами