

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Ярославль

В стоимость включены 6 ежемесячных выпусков.

Цены действуют с 01.06.2018 года (начало размещения - с 01.07.2018). Цены указаны в рублях с НДС

КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ						
Пакетные позиции	Ценовая группа 1 ¹	Ценовая группа 2 ¹	Ценовая группа 3 ¹	Ценовая группа 4 ¹	Ценовая группа 5 ¹	
Пакет «Базовый»	28 036,80	25 700,40	23 364,00	17 523,00	11 682,00	
Пакет состоит из баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п.						
Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включают в себя размещение в мобильной версии 2ГИС и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах						
Пакет «Базовый» VIP ²	39 931,20	36 603,60	33 276,00	24 957,00	16 638,00	
Пакет «Базовый+»	33 984,00	31 152,00	28 320,00	21 240,00	14 160,00	
Пакет состоит из двойного баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Большой по размеру баннер привлекает больше внимания и гарантирует повышенный интерес потенциального клиента к вашему комментарию. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п.						
Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включают в себя размещение в мобильной и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах						
Пакет «Базовый+» VIP ²	47 577,60	43 612,80	39 648,00	29 736,00	19 824,00	
Пакет «Дополнительный»	6 018,00					
Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый» или «Базовый+», и позволяет усилить ваше присутствие в 2ГИС. Приобретая Пакет «Дополнительный», Заказчик может воспользоваться всеми позициями или любой отдельной позицией: Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике; Рекламная статья (до 120 Кб); предоставление Заказчику возможности разместить в Профиле Рекламируемого предприятия в Справочнике организаций Скидки						
Пакет «Дополнительный» VIP ²	8 496,00					
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый»	708,00					
Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику						
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый» VIP ²	991,20					
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+»	1 062,00					
Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения двойного баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику						
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+» VIP ²	1 486,80					
Приоритет в рубрике	Цена от 2478 до 148680					
Приоритет в рубрике 1-го порядка для одинарного баннера в рубрике	2 478,00					
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике	4 956,00					
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике	7 434,00					
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике	9 912,00					
Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике	12 390,00					
Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике	14 868,00					
Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике	17 346,00					
Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике	19 824,00					
Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике	22 302,00					
Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике	24 780,00					
Приоритет в рубрике 11-го порядка для одинарного баннера в рубрике	27 258,00					

[illegible]

Объявление 11-го порядка в рубрике	30 975,00				
Объявление 12-го порядка в рубрике	33 453,00				
Объявление 13-го порядка в рубрике	35 931,00				
Объявление 14-го порядка в рубрике	38 409,00				
Объявление 15-го порядка в рубрике	40 887,00				
Объявление 16-го порядка в рубрике	43 365,00				
Объявление 17-го порядка в рубрике	45 843,00				
Объявление 18-го порядка в рубрике	48 321,00				
Объявление 19-го порядка в рубрике	50 799,00				
Объявление 20-го порядка в рубрике	53 277,00				
Усиливающие позиции	Цена от 1062 до 23718				
Брендирование	5 310,00				
Брендирование с видео	9 912,00				
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных	1 062,00				
Рекламная ссылка	1 416,00				
Рекламная ссылка к фирме	1 416,00				
Двойная рекламная ссылка к фирме	2 832,00				
Тройная рекламная ссылка к фирме	4 248,00				
Рекламная статья (до 120 Кб)	23 718,00				
МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ	Цена от 6726 до 21594				
Контекстный баннер в мобильной версии ^{1,1}	25 912,80	23 753,40	21 594,00	16 195,50	10 797,00
Контекстный модуль под окном справочника	18 054,00				
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике	6 726,00				
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня	20 178,00				
Медийно-контекстный баннер	10 974,00				
Контекстный баннер в мобильной версии ^{1,1} VIP ²	36 532,80	33 488,40	30 444,00	22 833,00	15 222,00
Контекстный модуль под окном справочника VIP ²	25 488,00				
Медийно-контекстный баннер VIP ²	15 576,00				
МЕДИЙНЫЕ ПОЗИЦИИ	Цена от 3009 до 50551,2				
Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках	33 630,00				
Пакет «Мини-логотипы на карте»	14 868,00				
Подключение дополнительных мини-логотипов на карте	1 486,80				
Smart-баннер	22 656,00				
Баннер-небоскреб	42 126,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете	3 009,00				
Реклама в печати	18 054,00				
Рекламный модуль в дашборде	46 020,00				
Рекламный модуль в окне карты	33 630,00				
Рекламный модуль в рубрикаторе 4я позиция	10 620,00				
Рекламный модуль в рубрикаторе 12я позиция	7 788,00				
Рекламный модуль на стартовой заставке	30 090,00				
Рекламный модуль на финальной заставке	20 886,00				
Рекламный модуль под окном справочника	45 666,00				
Старт в онлайн-версии	42 126,00				
Старт в онлайн-версии (с видео)	50 551,20				
Smart-баннер VIP ²	31 860,00				
Баннер-небоскреб VIP ²	59 472,00				
Реклама в печати VIP ²	25 488,00				
Рекламный модуль в дашборде VIP ²	64 428,00				
Рекламный модуль в окне карты VIP ²	47 436,00				
Рекламный модуль на стартовой заставке VIP ²	42 480,00				
Рекламный модуль на финальной заставке VIP ²	29 736,00				
Рекламный модуль под окном справочника VIP ²	64 428,00				
Старт в онлайн-версии VIP ²	59 472,00				
Старт в онлайн-версии (с видео) VIP ²	71 366,40				
УНИКАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ					
Реклама в профилях партнеров до 10 адресов	25 134,00				
Реклама в профилях партнеров до 30 адресов	50 268,00				
Реклама в профилях партнеров до 50 адресов	63 012,00				

Реклама в профилях партнеров свыше 50 адресов	708,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 10 адресов	37 878,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 30 адресов	75 402,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 50 адресов	94 164,00
Реклама в профилях партнеров Premium свыше 50 адресов	1 416,00
Участие в тематической подборке ³	12 036,00

¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в Справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках Справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.ru/pricelist-application>

^{1.1} Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

² Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

³ Рекламная позиция «Участие в тематической подборке» доступна к продаже по решению Исполнителя. Стоимость уточняйте у Исполнителя

С 01.07.2017 г. Рекламная позиция «Пакет «Всё включено» переименована в «Пакет «Базовый», Рекламная позиция «Пакет «Всё включено+» переименована в «Пакет «Базовый+», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Всё включено» переименована в «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Всё включено+» переименована в «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+», Рекламная позиция «Пакет «Всё включено» VIP» переименована в «Пакет «Базовый» VIP», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Всё включено» VIP» переименована в «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый» VIP», Рекламная позиция «Пакет «Всё включено+» VIP» переименована в «Пакет «Базовый+» VIP», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Всё включено+» VIP» переименована в «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+» VIP»

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т. ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами