

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Ярославль

В стоимость включены 6 ежемесячных выпусков.

Цены действуют с 01.06.2018 года (начало размещения - с 01.07.2018). Цены указаны в рублях с НДС

КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ	Ценовая группа 1 ¹	Ценовая группа 2 ¹	Ценовая группа 3 ¹	Ценовая группа 4 ¹	Ценовая группа 5 ¹
Пакетные позиции					
Пакет «Базовый»	28 036,80	25 700,40	23 364,00	17 523,00	11 682,00
Пакет состоит из баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включают в себя размещение в мобильной версии 2ГИС и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах					
Пакет «Базовый» VIP²	39 931,20	36 603,60	33 276,00	24 957,00	16 638,00
Пакет «Базовый+»	33 984,00	31 152,00	28 320,00	21 240,00	14 160,00
Пакет состоит из двойного баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Большой по размеру баннер привлекает больше внимания и гарантирует повышенный интерес потенциального клиента к вашему комментарию. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включают в себя размещение в мобильной и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах					
Пакет «Базовый+» VIP²	47 577,60	43 612,80	39 648,00	29 736,00	19 824,00
Пакет «Дополнительный»			6 018,00		
Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый» или «Базовый+», и позволяет усилить ваше присутствие в 2ГИС. Приобретая Пакет «Дополнительный», Заказчик может воспользоваться всеми позициями или любой отдельной позицией: Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике; Рекламная статья (до 120 Кб); предоставление Заказчику возможности разместить в Профиле Рекламируемого предприятия в Справочнике организаций Скидки					
Пакет «Дополнительный» VIP²		8 496,00			
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый»			708,00		
Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику					
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый» VIP²			991,20		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+»			1 062,00		
Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения двойного баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику					
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+» VIP²			1 486,80		
Приоритет в рубрике			Цена от 2478 до 148680		
Приоритет в рубрике 1-го порядка для одинарного баннера в рубрике			2 478,00		
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике			4 956,00		
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике			7 434,00		
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике			9 912,00		
Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике			12 390,00		
Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике			14 868,00		
Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике			17 346,00		
Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике			19 824,00		
Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике			22 302,00		
Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике			24 780,00		
Приоритет в рубрике 11-го порядка для одинарного баннера в рубрике			27 258,00		

Объявление 11-го порядка в рубрике		30 975,00			
Объявление 12-го порядка в рубрике		33 453,00			
Объявление 13-го порядка в рубрике		35 931,00			
Объявление 14-го порядка в рубрике		38 409,00			
Объявление 15-го порядка в рубрике		40 887,00			
Объявление 16-го порядка в рубрике		43 365,00			
Объявление 17-го порядка в рубрике		45 843,00			
Объявление 18-го порядка в рубрике		48 321,00			
Объявление 19-го порядка в рубрике		50 799,00			
Объявление 20-го порядка в рубрике		53 277,00			
Усиливающие позиции		Цена от 1062 до 23718			
Брендирование		5 310,00			
Брендирование с видео		9 912,00			
Дополнительная рубрика выше 5 бесплатных		1 062,00			
Рекламная ссылка		1 416,00			
Рекламная ссылка к фирме		1 416,00			
Двойная рекламная ссылка к фирме		2 832,00			
Тройная рекламная ссылка к фирме		4 248,00			
Рекламная статья (до 120 Кб)		23 718,00			
МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ		Цена от 6726 до 21594			
Контекстный баннер в мобильной версии ^{1,1}	25 912,80	23 753,40	21 594,00	16 195,50	10 797,00
Контекстный модуль под окном справочника				18 054,00	
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике				6 726,00	
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня				20 178,00	
Медийно-контекстный баннер				10 974,00	
Контекстный баннер в мобильной версии ^{1,1} VIP ²	36 532,80	33 488,40	30 444,00	22 833,00	15 222,00
Контекстный модуль под окном справочника VIP ²				25 488,00	
Медийно-контекстный баннер VIP ²				15 576,00	
МЕДИЙНЫЕ ПОЗИЦИИ				Цена от 3009 до 50551,2	
Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках				33 630,00	
Пакет «Мини-логотипы на карте»				14 868,00	
Подключение дополнительных мини-логотипов на карте				1 486,80	
Smart-баннер				22 656,00	
Баннер-небоскреб				42 126,00	
Лента B2B-предложений в Личном кабинете				3 009,00	
Реклама в печати				18 054,00	
Рекламный модуль в дашборде				46 020,00	
Рекламный модуль в окне карты				33 630,00	
Рекламный модуль в рубрикаторе 4я позиция				10 620,00	
Рекламный модуль в рубрикаторе 12я позиция				7 788,00	
Рекламный модуль на стартовой заставке				30 090,00	
Рекламный модуль на финальной заставке				20 886,00	
Рекламный модуль под окном справочника				45 666,00	
Старт в онлайн-версии				42 126,00	
Старт в онлайн-версии (с видео)				50 551,20	
Smart-баннер VIP ²				31 860,00	
Баннер-небоскреб VIP ²				59 472,00	
Реклама в печати VIP ²				25 488,00	
Рекламный модуль в дашборде VIP ²				64 428,00	
Рекламный модуль в окне карты VIP ²				47 436,00	
Рекламный модуль на стартовой заставке VIP ²				42 480,00	
Рекламный модуль на финальной заставке VIP ²				29 736,00	
Рекламный модуль под окном справочника VIP ²				64 428,00	
Старт в онлайн-версии VIP ²				59 472,00	
Старт в онлайн-версии (с видео) VIP ²				71 366,40	
УНИКАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ					
Реклама в профилях партнеров до 10 адресов				25 134,00	
Реклама в профилях партнеров до 30 адресов				50 268,00	
Реклама в профилях партнеров до 50 адресов				63 012,00	

Реклама в профилях партнеров свыше 50 адресов	708,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 10 адресов	37 878,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 30 адресов	75 402,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 50 адресов	94 164,00
Реклама в профилях партнеров Premium свыше 50 адресов	1 416,00
Участие в тематической подборке³	12 036,00

¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в Справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках Справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.ru/pricelist-application>

^{1.1} Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

² Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

³ Рекламная позиция «Участие в тематической подборке» доступна к продаже по решению Исполнителя. Стоимость уточняйте у Исполнителя

С 01.07.2017 г. Рекламная позиция «Пакет «Всё включено» переименована в «Пакет «Базовый», Рекламная позиция «Пакет «Всё включено+» переименована в «Пакет «Базовый+», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Всё включено»» переименована в «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Всё включено+»» переименована в «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+», Рекламная позиция «Пакет «Всё включено» VIP» переименована в «Пакет «Базовый» VIP», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Всё включено» VIP» переименована в «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый» VIP», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый» VIP», Рекламная позиция «Пакет «Всё включено+» VIP» переименована в «Пакет «Базовый+» VIP», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Всё включено+» VIP» переименована в «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+» VIP»

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т. ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами