

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЗГИС

Воронеж

В стоимость включены 4 ежемесячных выпуска

Цены действуют с 01.05.2019 года (начало размещения - с 01.06.2019). Цены указаны в рублях с НДС

ГЕОКОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА					
Пакетные позиции	Ценовая группа 1 ¹	Ценовая группа 2 ¹	Ценовая группа 3 ¹	Ценовая группа 4 ¹	Ценовая группа 5 ¹
Пакет «Базовый»	16 704,00	15 312,00	13 920,00	10 440,00	6 960,00
Пакет «Базовый» VIP ²	23 616,00	21 648,00	19 680,00	14 760,00	9 840,00
Пакет «Базовый+»	23 500,80	21 542,40	19 584,00	14 688,00	9 792,00
Пакет «Базовый+» VIP ²	33 408,00	30 624,00	27 840,00	20 880,00	13 920,00
Пакет «Дополнительный»	4 968,00				
Пакет «Дополнительный» VIP ²	7 200,00				
Подключение в другие рубрики для пакета «Базовый»	2 136,00				
Подключение в другие рубрики для пакета «Базовый» VIP ²	3 024,00				
Подключение в другие рубрики для пакета «Базовый+»	4 968,00				
Подключение в другие рубрики для пакета «Базовый+» VIP ²	6 960,00				
Приоритеты в рубрике	Цена от 5208 до 208320				
Приоритет в рубрике 1-го порядка для одинарного баннера в рубрике	5 208,00				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике	10 416,00				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике	15 624,00				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике	20 832,00				
Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике	26 040,00				
Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике	31 248,00				
Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике	36 456,00				
Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике	41 664,00				
Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике	46 872,00				
Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике	52 080,00				
Приоритет в рубрике 11-го порядка для одинарного баннера в рубрике	57 288,00				
Приоритет в рубрике 12-го порядка для одинарного баннера в рубрике	62 496,00				
Приоритет в рубрике 13-го порядка для одинарного баннера в рубрике	67 704,00				
Приоритет в рубрике 14-го порядка для одинарного баннера в рубрике	72 912,00				
Приоритет в рубрике 15-го порядка для одинарного баннера в рубрике	78 120,00				
Приоритет в рубрике 16-го порядка для одинарного баннера в рубрике	83 328,00				
Приоритет в рубрике 17-го порядка для одинарного баннера в рубрике	88 536,00				
Приоритет в рубрике 18-го порядка для одинарного баннера в рубрике	93 744,00				
Приоритет в рубрике 19-го порядка для одинарного баннера в рубрике	98 952,00				
Приоритет в рубрике 20-го порядка для одинарного баннера в рубрике	104 160,00				
Приоритет в рубрике 1-го порядка для двойного баннера в рубрике	10 416,00				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для двойного баннера в рубрике	20 832,00				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для двойного баннера в рубрике	31 248,00				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для двойного баннера в рубрике	41 664,00				
Приоритет в рубрике 5-го порядка для двойного баннера в рубрике	52 080,00				
Приоритет в рубрике 6-го порядка для двойного баннера в рубрике	62 496,00				
Приоритет в рубрике 7-го порядка для двойного баннера в рубрике	72 912,00				
Приоритет в рубрике 8-го порядка для двойного баннера в рубрике	83 328,00				
Приоритет в рубрике 9-го порядка для двойного баннера в рубрике	93 744,00				
Приоритет в рубрике 10-го порядка для двойного баннера в рубрике	104 160,00				
Приоритет в рубрике 11-го порядка для двойного баннера в рубрике	114 576,00				
Приоритет в рубрике 12-го порядка для двойного баннера в рубрике	124 992,00				
Приоритет в рубрике 13-го порядка для двойного баннера в рубрике	135 408,00				
Приоритет в рубрике 14-го порядка для двойного баннера в рубрике	145 824,00				
Приоритет в рубрике 15-го порядка для двойного баннера в рубрике	156 240,00				
Приоритет в рубрике 16-го порядка для двойного баннера в рубрике	166 656,00				
Приоритет в рубрике 17-го порядка для двойного баннера в рубрике	177 072,00				
Приоритет в рубрике 18-го порядка для двойного баннера в рубрике	187 488,00				
Приоритет в рубрике 19-го порядка для двойного баннера в рубрике	197 904,00				
Приоритет в рубрике 20-го порядка для двойного баннера в рубрике	208 320,00				
Объявления в рубрике	Цена от 6384 до 111972				
Объявление в рубрике (рубрика без рекламодателей)	6 384,00				

Объявление в рубрике (рубрика с рекламодателями)	9 456,00
Объявление 1-го порядка в рубрике	13 020,00
Объявление 2-го порядка в рубрике	18 228,00
Объявление 3-го порядка в рубрике	23 436,00
Объявление 4-го порядка в рубрике	28 644,00
Объявление 5-го порядка в рубрике	33 852,00
Объявление 6-го порядка в рубрике	39 060,00
Объявление 7-го порядка в рубрике	44 268,00
Объявление 8-го порядка в рубрике	49 476,00
Объявление 9-го порядка в рубрике	54 684,00
Объявление 10-го порядка в рубрике	59 892,00
Объявление 11-го порядка в рубрике	65 100,00
Объявление 12-го порядка в рубрике	70 308,00
Объявление 13-го порядка в рубрике	75 516,00
Объявление 14-го порядка в рубрике	80 724,00
Объявление 15-го порядка в рубрике	85 932,00
Объявление 16-го порядка в рубрике	91 140,00
Объявление 17-го порядка в рубрике	96 348,00
Объявление 18-го порядка в рубрике	101 556,00
Объявление 19-го порядка в рубрике	106 764,00
Объявление 20-го порядка в рубрике	111 972,00
Усиливающие позиции	Цена от 960 до 29976
Брендирование карточки компании	3 312,00
Брендирование карточки компании с видео	6 384,00
Дополнительная рубрика	1 896,00
Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках	29 976,00
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике	5 904,00
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня	17 952,00
Рекламная ссылка	960,00
Рекламная ссылка к компании	960,00
Двойная рекламная ссылка к компании	1 920,00
Тройная рекламная ссылка к компании	2 880,00
Рекламная статья (до 120 Кб)	19 584,00
МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА	Цена от 2016 до 51456
Логотипы на карте	10 080,00
Дополнительный логотип на карте	1 008,00
Smart-баннер	36 816,00
Баннер в окне карты	29 040,00
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) ^{1,1}	17 856,00
Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия)	7 560,00
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия)	15 120,00
Баннер на стартовой заставке	39 888,00
Баннер на стартовом экране	34 944,00
Баннер на стартовом экране (с видео)	41 932,80
Баннер на финальной заставке	29 040,00
Баннер под окном справочника	29 976,00
Баннер-небоскреб	50 040,00
Баннер на дашборде (мобильная версия)	31 200,00
Лента B2B-предложений в Личном кабинете	2 016,00
Логотип в списке рубрик (4 позиция)	10 392,00
Логотип в списке рубрик (12 позиция)	8 976,00
Логотип на дашборде	51 456,00
Реклама в печати	25 968,00
Smart-баннер VIP ²	51 840,00
Баннер в окне карты VIP ²	40 800,00
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) ^{1,1} VIP ²	25 344,00
Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия) VIP ²	11 040,00
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия) VIP ²	21 600,00
Баннер на стартовой заставке VIP ²	56 160,00
Баннер на стартовом экране VIP ²	48 960,00
Баннер на стартовом экране (с видео) VIP ²	58 752,00

Баннер на финальной заставке VIP ²	40 800,00
Баннер под окном справочника VIP ²	42 240,00
Баннер-небоскреж VIP ²	70 080,00
Лента B2B-предложений в Личном кабинете VIP ²	2 880,00
Логотип на дашборде VIP ²	72 480,00
Реклама в печати VIP ²	36 480,00
СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ	
Реклама компании в карточках партнёров до 10 адресов	20 784,00
Реклама компании в карточках партнёров до 30 адресов	41 640,00
Реклама компании в карточках партнёров до 50 адресов	51 936,00
Реклама компании в карточках партнёров свыше 50 адресов	720,00
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 10 адресов	31 152,00
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 30 адресов	62 304,00
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 50 адресов	77 880,00
Реклама компании в карточках партнёров Premium свыше 50 адресов	960,00

¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в Справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках Справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.zgis.ru/pricelist-application>

^{1.1} Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

² Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т. ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами