

ПРАЙС-ЛИСТ

Введен в действие с "01" февраля 2020 г.

НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ПРОДУКТАХ НА БАЗЕ СПРАВОЧНИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

"ЗГИС.УРАЛЬСК"

Наименование рекламной позиции	Реклама / Рекламный материал	Место размещения	Стоимость за месяц размещения, тенге (НДС не предусмотрен)				
ГЕОКОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА							
			ценовая группа 1¹	ценовая группа 2¹	ценовая группа 3¹	ценовая группа 4¹	ценовая группа 5¹
Паке т «Алтын»	Баннер в рубрике	Электронный справочник "ЗГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)					
	Комментарий в карточке компании ¹ , рекламная ссылка в карточке компании ¹ , объявление в карточке конкурента	Электронный справочник "ЗГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК); Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК"; Электронный справочник "ЗГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия); Интернет-площадки и Веб-приложения на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК", http://app.zgis.kz/	23 040,00	21 120,00	19 200,00	14 400,00	9 600,00
	Объявление в поисковой выдаче (паке т "Алтын") ²	Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК"; Электронный справочник "ЗГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия); Интернет-площадки и Веб-приложения на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК", http://app.zgis.kz/					
Паке т «Алтын» VIP ²	Баннер в рубрике	Электронный справочник "ЗГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)					
	Комментарий в карточке компании ¹ , рекламная ссылка в карточке компании ¹ , объявление в карточке конкурента	Электронный справочник "ЗГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК); Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК"; Электронный справочник "ЗГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия)	32 256,00	29 568,00	26 880,00	20 160,00	13 440,00
	Объявление в поисковой выдаче (паке т "Алтын") ²	Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК"; Электронный справочник "ЗГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия)					
Приоритеты в рубрике			от 2800 до 14000				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике							2 800,00
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике							4 200,00
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике							5 600,00
Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике							7 000,00
Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике							8 400,00
Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике							9 800,00
Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике							11 200,00
Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике							12 600,00
Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике							14 000,00
Приоритет в рубрике 11-го порядка для одинарного баннера в рубрике		Электронный справочник "ЗГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)					15 400,00
Приоритет в рубрике 12-го порядка для одинарного баннера в рубрике							16 800,00
Приоритет в рубрике 13-го порядка для одинарного баннера в рубрике							18 200,00
Приоритет в рубрике 14-го порядка для одинарного баннера в рубрике							19 600,00
Приоритет в рубрике 15-го порядка для одинарного баннера в рубрике							21 000,00
Приоритет в рубрике 16-го порядка для одинарного баннера в рубрике							22 400,00
Приоритет в рубрике 17-го порядка для одинарного баннера в рубрике							23 800,00
Приоритет в рубрике 18-го порядка для одинарного баннера в рубрике							25 200,00
Приоритет в рубрике 19-го порядка для одинарного баннера в рубрике							26 600,00
Приоритет в рубрике 20-го порядка для одинарного баннера в рубрике							28 000,00
Укрупненные позиции			от 1 до 3200				
Бренди р ование карточки компании ¹	Предоставление Заказчику возможности разместить в Профиле Рекла м ируемого предприятия в Справочнике организаций Логотип, Иконку действия ¹ , Сиди, изменить цвет верного поля или добавить фоновое изображение в область верного поля ¹ в Профиле Рекла м ируемого предприятия в Справочнике организаций	Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК"; электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)					2 900,00
Бренди р ование карточки компании с видео ¹	Предоставление Заказчику возможности разместить в Профиле Рекла м ируемого предприятия в Справочнике организаций Логотип, Иконку действия ¹ , Сиди, Видео-материал, изменить цвет верного поля или добавить фоновое изображение в область верного поля ¹ в Профиле Рекла м ируемого предприятия в Справочнике организаций						9 200,00
Дополнительная рубрика							3 000,00
Рекла м ная статья (до 120 кб) ²		Электронный справочник "ЗГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)					1,00
МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА			от 1000 до 50000				
Логотипы на карте		Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК); Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК"; Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия); Интернет-площадки и Веб-приложения на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК", http://app.zgis.kz/					6 500,00
Дополнительный логотип на карте							650,00
Логотип на карте							1 625,00
Smart-Баннер		Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК"					15 000,00
Баннер в Личном кабинете		Интернет-площадка account.zgis.com					50 000,00
Баннер в окне карты		Электронный справочник "ЗГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)					1 000,00
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) ^{1,2}		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)	12 960,00	11 880,00	10 800,00	8 100,00	5 400,00
Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия)		Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК"					8 000,00
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия)		Электронный справочник "ЗГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)					1 000,00
Баннер на стартовой заставке		Электронный справочник "ЗГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)					1 000,00
Баннер на стартовом экране		Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК"					19 900,00
Баннер на стартовом экране (с видео)		Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК"					23 880,00
Баннер на финальной заставке		Электронный справочник "ЗГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)					1 000,00
Баннер под окном справочника		Электронный справочник "ЗГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)					1 000,00
Баннер-небоскре б		Электронный справочник "ЗГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)					1 000,00
Баннер на дашборде (мобильная версия)		Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)					19 800,00
Лента 82В-предложений в Личном кабинете ^{1,3}		Интернет-площадка account.zgis.com					2 000,00
Логотип в списке рубрик (4 позиции)		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК"					7 300,00
Логотип в списке рубрик (12 позиции)		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК"					6 100,00
Логотип на дашборде		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК"					50 000,00
Рекла м а в печати		Электронный справочник "ЗГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)					1 000,00
Smart-Баннер VIP ²		Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК"					21 000,00
Рекла м ный модуль в окне карты VIP ²		Электронный справочник "ЗГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)					1 400,00
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) ^{1,2} VIP ²		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше)	18 144,00	16 632,00	15 120,00	11 340,00	7 560,00
Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия) VIP ²		Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК"					11 200,00
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия) VIP ²		Электронный справочник "ЗГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)					1 400,00
Баннер на стартовой заставке VIP ²		Электронный справочник "ЗГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)					1 400,00
Баннер на стартовом экране VIP ²		Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК"					27 860,00
Баннер на стартовом экране (с видео) VIP ²		Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК"					33 432,00
Баннер на финальной заставке VIP ²		Электронный справочник "ЗГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)					1 400,00
Баннер под окном справочника VIP ²		Электронный справочник "ЗГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)					1 400,00
Баннер-небоскре б VIP ²		Электронный справочник "ЗГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)					1 400,00
Лента 82В-предложений в Личном кабинете ^{1,3} VIP ²		Интернет-площадка account.zgis.com					2 800,00
Логотип на дашборде VIP ²		электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ЗГИС 4.0 и выше); Интернет-площадка zgis.kz на основе Справочника организаций "ЗГИС.УРАЛЬСК"					70 000,00

ПРАЙС-ЛИСТ

Введен в действие с "01" февраля 2020 г.		НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ПРОДУКТАХ НА БАЗЕ СПРАВОЧНИКА ОРГАНИЗАЦИЙ		"ГИС.УРАЛЬСК"	
Наименование рекламной позиции	Реклама / Рекламный материал	Место размещения	Стоимость за месяц размещения, тенге (НДС не предусмотрен)		
Реклама в печати VIP ¹		Электронный справочник "ГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК)	1 400,00		
СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ					
Реклама компании в карточках партнёров⁴					
Реклама компании в карточках партнёров до 10 адресов	Кнопка перехода к списку партнёров; Брендированная рекламная ссылка	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК); Интернет-площадка 2gis.kz на основе Справочника организаций "ГИС.УРАЛЬСК"; Электронный справочник на основе Справочника организаций "ГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ГИС 4.0 и выше)	18 400,00		
Реклама компании в карточках партнёров до 30 адресов			36 800,00		
Реклама компании в карточках партнёров до 50 адресов			46 000,00		
Реклама компании в карточках партнёров свыше 50 адресов			615,00		
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 10 адресов	Брендированная рекламная ссылка; Кнопка перехода к списку партнёров; Кнопка действия в карточках партнёров	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ГИС.УРАЛЬСК" (версия для ПК); Интернет-площадка 2gis.kz на основе Справочника организаций "ГИС.УРАЛЬСК"; Электронный справочник на основе Справочника организаций "ГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ГИС 4.0 и выше)	27 600,00		
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 30 адресов			55 200,00		
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 50 адресов			69 000,00		
Реклама компании в карточках партнёров Premium свыше 50 адресов			920,00		
Такси		электронный справочник на основе Справочника организаций "ГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ГИС 4.0 и выше)	14 950,00		

Исполнитель: Товарищество с ограниченной ответственностью «2GIS Запад»

Юридический адрес: 090000, Казахстан, Западно-Казахстанская область, г. Уральск, пр. Достык-Дружба, 203, кв. 2

Почтовый/фактический адрес: Казахстан, Западно-Казахстанская область, г.Уральск, ул.Исханова 44/4, 307 офис, 3 этаж

Телефон: (7112) 933 – 777

E-mail: k.kochetkov@uralsk.2gis.kz

Директор: Коchetков Игорь Константинович, действующий на основании Устава

По соглашению сторон в качестве валюты платежа может выступать доллар США, в этом случае курс следующий: 1 тенге равен 0,0028 доллара
По соглашению сторон в качестве валюты платежа может выступать российский рубль, в этом случае курс следующий: 1 тенге равен 0,1697 рубля
По соглашению сторон в качестве валюты платежа может выступать киргизский сом, в этом случае курс следующий: 1 тенге равен 0,1929 сом

¹ Ценовая группа определяется сферой деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под номером 1.1. (списка указывает относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.kz/pricelist-application>
² Ценовая группа определяется сферой деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп
³ Статус VIP предполагает сопровождение договором опытный персональный менеджер Исполнителя

⁴ При размещении на Интернет-площадке 2gis.kz, Интернет-площадках и Веб-приложениях на основе Справочника организаций, в Электронном справочнике на основе Справочника организаций (мобильная версия ГИС 4.0 и выше) Комментарий в карточке компании и Рекламная ссылка в карточке компании размещаются в рубриках размещения Объявления в поисковой выдаче и/или баннера, указанных в Договоре между Заказчиком и Исполнителем. При подлинении Объявления в поисковой выдаче и/или баннера, указанных в Баннере заказа между Заказчиком и Исполнителем, Заказчику предоставляется возможность разместить в рубрике размещения Логотипа, кнопки действия, Ссылки в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций и/или баннера, указанных в Баннере заказа между Заказчиком и Исполнителем. Заказчику предоставляется возможность разместить в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций в Электронном справочнике (мобильная версия ГИС 4.0 и выше) Логотип, Кнопку действия, Ссылки, Видео-материал только при подлинении в сети Интернет

⁵ Позиция «Брендирование карточки компании» можно приобрести при наличии ранее оформленного Баннера заказа на позицию Панель «Атлант» или при заключении нового Баннера заказа с одновременным оформлением позиции Панель «Атлант». Приобретение позиции «Брендирование карточки компании» без покупки позиции Панель «Атлант» невозможно
⁶ Позиция «Брендирование карточки компании» можно приобрести при наличии ранее оформленного Баннера заказа на позицию Панель «Атлант» или при заключении нового Баннера заказа с одновременным оформлением позиции Панель «Атлант». Приобретение позиции «Брендирование карточки компании с видео» без покупки позиции Панель «Атлант» невозможно.
⁷ Рубрика размещения Логотипа, кнопки действия, Ссылки, Видео-материала в стартом Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций предоставляется Объявлению в поисковой выдаче и/или баннера, указанных в Баннере заказа между Заказчиком и Исполнителем. Заказчику предоставляется возможность разместить в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций в Электронном справочнике (мобильная версия ГИС 4.0 и выше) Логотип, Кнопку действия, Ссылки, Видео-материал только при подлинении в сети Интернет

⁸ Кнопка перехода к списку партнёров и Кнопка действия в карточках партнёров размещаются на Интернет-площадке 2gis.kz на основе Справочника организаций "ГИС.УРАЛЬСК" (мобильная версия ГИС 4.0 и выше)
⁹ Позиция «Рекламная статья (до 120 Кб)» продается по специальной цене 1 тенге за месяц размещения только одновременно с пакетом «Атлант». Приобретение позиции «Рекламная статья (до 120 Кб)» по специальной цене 1 тенге за месяц размещения без покупки пакета «Атлант» невозможно

НА ОКАЗАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕРВИСОВ ГИС

Дополнительные (информационные) услуги		
Наименование Дополнительных услуг	Описание Дополнительных услуг	Стоимость оказания Дополнительных услуг в месяц
Предоставление Заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с управлением Фотографиями, привязанными к информации о Заказчике, указанной в Справочнике организаций ¹⁰	Управление (удаление) Фотографий, размещенных пользователями сервисов, предоставляемых партнерами Исполнителя и доводимых до сведения Пользователей совместно с Продуктами ГИС с использованием сервиса API партнеров Исполнителя; изменение порядка отображения Фотографий	Стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов
Предоставление Заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с организацией оформления запросов Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Заказчика, привязанных к информации о Заказчике, указанной в справочнике организаций ¹²	Предоставление Заказчику доступа к Платформе для организации оформления запросов Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Заказчика; обеспечение функции заключения и направления заявок Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Заказчика с использованием Платформы; предоставление Заказчику информации об оформленных заявках на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Потребителями в соответствии с программно-аппаратным взаимодействием с Платформой посредством доступа в Личный кабинет	Стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов
Предоставление Заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с управлением Отзывами, привязанными к информации о Заказчике, указанной в Справочнике организаций ¹⁰	Управление (выбор Отзыва, который будет вернем в ленте всех Отзывов)	Стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов

¹⁰ Заказчиком по заключенным ранее датам введения в действие настоящего Прайс-листа (или в течение срока действия настоящего Прайс-листа) Баннера заказа на Размещение рекламы сроком оказания Услуги, распространяющимся на срок действия настоящего Прайс-листа, предоставляются Дополнительные услуги по предоставлению доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с управлением Фотографиями и Отзывами, с даты настоящего Прайс-листа до окончания срока оказания Услуги, указанного в соответствующем Баннере заказа, либо до окончания тестового периода¹¹ (в случае, если тестовый период оканчивается ранее срока оказания Услуги, установленного в Баннере заказа). При наличии у Заказчика нескольких Баннеров заказа, отменяющих описанный выше условия с полным или частичным совпадением сроков оказания Услуги, на размещение рекламы на одной и той же территории, Дополнительные услуги предоставляются Заказчику до окончания наиболее длительного срока оказания Услуги, предусмотренного в Баннере заказа

¹¹ Тестовый период – устанавливаемый Исполнителем срок, в течение которого отдельным категориям Заказчиков, перечисленным в настоящем Прайс-листе, предоставляются Дополнительные услуги, стоимость оказания которых включается в стоимость размещения Рекламных материалов, установленную соответствующим Баннером заказа

¹² Рекламуемым предприятием по заключенным Заказчиком на дату введения в действие настоящего Прайс-листа Договорам на Размещение рекламы данных предприятий, юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям, осуществляющим на основании лицензии услуги связи по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», размещенным в Справочнике организаций в рубрике «Интернет-провайдеры», со сроком оказания Услуги, распространяющимся на срок ранее даты введения в действие настоящего Прайс-листа и/или в течение срока действия настоящего Прайс-листа, предоставляются Дополнительные услуги по предоставлению доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с организацией оформления запросов Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) рекламируемого предприятия, с даты настоящего Прайс-листа до окончания срока оказания Услуги, указанного в соответствующем Договоре, либо до 30.11.2019 (в случае, если срок оказания Услуги, предусмотренный в Договоре, превышает 30.11.2019). При наличии у Заказчика в отношении рекламируемого Заказчиком предприятия нескольких Договоров, отменяющих описанный выше условия с полным или частичным совпадением сроков оказания Услуги, на размещение рекламы рекламируемого предприятия на одной и той же территории, Дополнительные услуги предоставляются рекламируемому предприятию до окончания наиболее длительного срока оказания услуги, установленного Договором, либо до 30.11.2019 (в случае, если срок оказания Услуги, предусмотренный в Баннере Договора, превышает 30.11.2019)

¹³ Лица ВЭД предоставляются в Личном кабинете отображаются физическим лицам, выступающим от имени и в интересах представляемых им субъектов предпринимательской деятельности (полномочиями Личного кабинета), справочные сведения о деятельности которых включены в Электронный справочник определенной территории

С 01.09.2018 рекламная позиция «Брендирование» переименована в «Брендирование карточки компании»; рекламная позиция «Брендирование с видео» – «Брендирование карточки компании с видео»; рекламная позиция «Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных» – «Дополнительная рубрика»; рекламная позиция «Рекламный модуль в окне карты» («Рекламный модуль в окне карты VIP») – «Баннер в окне карты» («Баннер в окне карты VIP»); рекламная позиция «Контекстный баннер в мобильной версии» («Контекстный баннер в мобильной версии VIP») – «Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия)» («Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) VIP»); рекламная позиция «Медийно-контекстный баннер» («Медийно-контекстный баннер VIP») – «Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия)» («Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия) VIP»); рекламная позиция «Контекстный модуль под окном справочника» («Контекстный модуль под окном справочника VIP») – «Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия)» («Рекламный модуль на стартовой заставке» («Рекламный модуль на стартовой заставке VIP») – «Баннер на стартовой заставке» («Баннер на стартовой заставке VIP»); рекламная позиция «Рекламный модуль на финальной заставке» («Рекламный модуль на финальной заставке VIP») – «Баннер на финальной заставке» («Баннер на финальной заставке VIP»); рекламная позиция «Рекламный модуль под окном справочника» («Рекламный модуль под окном справочника VIP») – «Баннер под окном справочника» («Баннер под окном справочника VIP»); рекламная позиция «Мини-логотип на карте» («Подключение дополнительных мини-логотипов на карте») – «Логотипы на карте» («Дополнительный мини-логотип на карте»); рекламная позиция «Рекламный модуль в рубрикате 4я позиция» («Рекламный модуль в рубрикате 12я позиция») – «Логотип в списке рубрик (4 позиция)» («Логотип в списке рубрик (12 позиция)»); рекламная позиция «Рекламный модуль в дашборде» («Рекламный модуль в дашборде VIP») – «Логотип на дашборде» («Логотип на дашборде VIP»)

С 01.09.2018 все позиции вида «Реклама в Профиле партнёров...» переименованы в «Реклама компании в карточках партнёров...», все позиции вида «Старт в онлайн-версии...» переименованы в «Баннер на стартовом экране...»
В случае наличия у Заказчика претензий к Исполнителю в отношении качества и порядка оказания Услуги Сторонами признают в целях урегулирования (разрешения) спорных отношений каждый Рекламный материал, являющийся составной частью соответствующей Рекламной кроссплатформенной позиции (позиции, предполагающей размещение Рекламных материалов более чем в одном Приложении ГИС), отдельной (самостоятельной) услугой и определяют ее цену путем деления общей стоимости Рекламной кроссплатформенной позиции на количество Рекламных материалов, составляющих данную Рекламную позицию

Стоимость и условия оказания Услуги/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами