

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Уральск

В стоимость включено 6 ежемесячных выпусков

Цены действуют с 01.02.2019 года (начало размещения - с 01.03.2019). Цены указаны в тенге

ГЕОКОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА					
Пакетные позиции	ценовая группа 1 <sup>1</sup>	ценовая группа 2 <sup>1</sup>	ценовая группа 3 <sup>1</sup>	ценовая группа 4 <sup>1</sup>	ценовая группа 5 <sup>1</sup>
Пакет «Алтын» <sup>3</sup>	97 200,00	89 100,00	81 000,00	60 750,00	40 500,00
<b>Приоритеты в рубрике</b>	<b>цена от 16800 до 84000</b>				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике	16 800,00				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике	25 200,00				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике	33 600,00				
Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике	42 000,00				
Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике	50 400,00				
Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике	58 800,00				
Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике	67 200,00				
Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике	75 600,00				
Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике	84 000,00				
<b>Усиливающие позиции</b>	<b>цена от 15000 до 55200</b>				
Брендирование карточки компании	15 000,00				
Брендирование карточки компании с видео	55 200,00				
Дополнительная рубрика	18 000,00				
<b>МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА</b>	<b>цена от 6000 до 300000</b>				
Логотипы на карте	39 000,00				
Дополнительный логотип на карте	3 900,00				
Smart-баннер	192 600,00				
Баннер в Личном кабинете	300 000,00				
Баннер в окне карты	6 000,00				
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) <sup>1,1</sup>	64 800,00	59 400,00	54 000,00	40 500,00	27 000,00
Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия)	48 000,00				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия)	6 000,00				
Баннер на стартовой заставке	6 000,00				
Баннер на стартовом экране	217 800,00				
Баннер на стартовом экране (с видео)	261 360,00				
Баннер на финальной заставке	6 000,00				
Баннер под окном справочника	6 000,00				
Баннер-небоскреб	6 000,00				
Лента В2В-предложений в Личном кабинете	12 000,00				
Логотип в списке рубрик (4 позиция)	43 800,00				
Логотип в списке рубрик (12 позиция)	36 600,00				
Логотип на дашборде	150 000,00				
Реклама в печати	6 000,00				

Smart-баннер VIP <sup>2</sup>	269 640,00				
Баннер в окне карты VIP <sup>2</sup>	8 400,00				
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) <sup>1,1</sup> VIP <sup>2</sup>	90 720,00	83 160,00	75 600,00	56 700,00	37 800,00
Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия) VIP <sup>2</sup>	67 200,00				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия) VIP <sup>2</sup>	8 400,00				
Баннер на стартовой заставке VIP <sup>2</sup>	8 400,00				
Баннер на стартовом экране VIP <sup>2</sup>	304 920,00				
Баннер на стартовом экране (с видео) VIP <sup>2</sup>	365 904,00				
Баннер на финальной заставке VIP <sup>2</sup>	8 400,00				
Баннер под окном справочника VIP <sup>2</sup>	8 400,00				
Баннер-небоскреб VIP <sup>2</sup>	8 400,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете VIP <sup>2</sup>	16 800,00				
Логотип на дашборде VIP <sup>2</sup>	210 000,00				
Реклама в печати VIP <sup>2</sup>	8 400,00				
<b>СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ</b>					
Реклама компании в карточках партнёров до 10 адресов	110 400,00				
Реклама компании в карточках партнёров до 30 адресов	220 800,00				
Реклама компании в карточках партнёров до 50 адресов	276 000,00				
Реклама компании в карточках партнёров свыше 50 адресов	3 690,00				
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 10 адресов	165 600,00				
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 30 адресов	331 200,00				
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 50 адресов	414 000,00				
Реклама компании в карточках партнёров Premium свыше 50 адресов	5 520,00				
Такси	89 700,00				

<sup>1</sup> Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.zgis.kz/pricelist-application>

<sup>11</sup> Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

<sup>2</sup> Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

<sup>3</sup> При покупке пакета «Алтын» (пакета «Алтын» VIP) Заказчик имеет возможность приобрести позицию "Рекламная статья (до 120 Кб)" по специальной цене 1 тенге за месяц размещения

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами