

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Улан-Удэ

В стоимость включены 6 ежемесячных выпусков.

Цены действуют с 01.08.2018 года (начало размещения - с 01.09.2018). Цены указаны в рублях с НДС

КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ					
Пакетные позиции	Ценовая группа 1 <sup>1</sup>	Ценовая группа 2 <sup>1</sup>	Ценовая группа 3 <sup>1</sup>	Ценовая группа 4 <sup>1</sup>	Ценовая группа 5 <sup>1</sup>
<b>Пакет «Базовый»</b>					
<p>Пакет состоит из баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п.</p> <p>Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включают в себя размещение в мобильной версии 2ГИС и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах</p>	45 878,40	42 055,20	38 232,00	28 674,00	19 116,00
<b>Пакет «Базовый» VIP<sup>2</sup></b>	64 569,60	59 188,80	53 808,00	40 356,00	26 904,00
<b>Пакет «Базовый+»</b>					
<p>Пакет состоит из двойного баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Большой по размеру баннер привлекает больше внимания и гарантирует повышенный интерес потенциального клиента к вашему комментарию. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п.</p> <p>Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включают в себя размещение в мобильной и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах</p>	55 224,00	50 622,00	46 020,00	34 515,00	23 010,00
<b>Пакет «Базовый+» VIP<sup>2</sup></b>	77 313,60	70 870,80	64 428,00	48 321,00	32 214,00
<b>Пакет «Дополнительный»</b>					
<p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый» или «Базовый+», и позволяет усилить ваше присутствие в 2ГИС. Приобретая Пакет «Дополнительный», Заказчик может воспользоваться всеми позициями или любой отдельной позицией: Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике; Рекламная статья (до 120 Кб); предоставление Заказчику возможности разместить в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций Скидки</p>			6 372,00		
<b>Пакет «Дополнительный» VIP<sup>2</sup></b>			9 204,00		
<b>Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый»</b>					
<p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику</p>			1 770,00		
<b>Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый» VIP<sup>2</sup></b>					
			2 478,00		
<b>Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+»</b>					
<p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения двойного баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику</p>			2 478,00		
<b>Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+» VIP<sup>2</sup></b>					
			3 469,20		
<b>Приоритет в рубрике</b>	Цена от 10974 до 548700				
Приоритет в рубрике 1-го порядка для одинарного баннера в рубрике					10 974,00
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике					21 948,00
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике					32 922,00
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике					43 896,00
Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике					54 870,00
Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике					65 844,00
Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике					76 818,00
Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике					87 792,00
Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике					98 766,00
Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике					109 740,00
Приоритет в рубрике 11-го порядка для одинарного баннера в рубрике					120 714,00



Усиливающие позиции	Цена от 1416 до 15222				
Брендрование	7 788,00				
Брендрование с видео	15 222,00				
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных	2 124,00				
Рекламная ссылка	1 416,00				
Рекламная ссылка к фирме	1 416,00				
Двойная рекламная ссылка к фирме	2 832,00				
Тройная рекламная ссылка к фирме	4 248,00				
Рекламная статья (до 120 Кб)	7 080,00				
МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ	Цена от 2124 до 31506				
Контекстный баннер в мобильной версии <sup>1,1</sup>	37 807,20	34 656,60	31 506,00	23 629,50	15 753,00
Контекстный модуль под окном справочника	2 478,00				
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике	2 124,00				
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня	2 832,00				
Медийно-контекстный баннер	27 258,00				
Контекстный баннер в мобильной версии <sup>1,1</sup> VIP <sup>2</sup>	53 524,80	49 064,40	44 604,00	33 453,00	22 302,00
Контекстный модуль под окном справочника VIP <sup>2</sup>	3 540,00				
Медийно-контекстный баннер VIP <sup>2</sup>	38 232,00				
МЕДИЙНЫЕ ПОЗИЦИИ	Цена от 1770 до 145140				
Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках	3 186,00				
Пакет «Мини-логотипы на карте»	33 984,00				
Подключение дополнительных мини-логотипов на карте	3 398,40				
Smart-баннер	23 364,00				
Баннер-небоскреб	14 160,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете	3 009,00				
Реклама в печати	1 770,00				
Рекламный модуль в дашборде	145 140,00				
Рекламный модуль в окне карты	3 186,00				
Рекламный модуль в рубрикаторе 4я позиция	21 240,00				
Рекламный модуль в рубрикаторе 12я позиция	17 700,00				
Рекламный модуль на стартовой заставке	7 788,00				
Рекламный модуль на финальной заставке	2 478,00				
Рекламный модуль под окном справочника	5 664,00				
Старт в онлайн-версии	35 046,00				
Старт в онлайн-версии (с видео)	42 055,20				
Smart-баннер VIP <sup>2</sup>	33 276,00				
Баннер-небоскреб VIP <sup>2</sup>	19 824,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете VIP <sup>2</sup>	4 248,00				
Реклама в печати VIP <sup>2</sup>	2 832,00				
Рекламный модуль в дашборде VIP <sup>2</sup>	203 196,00				
Рекламный модуль в окне карты VIP <sup>2</sup>	4 956,00				
Рекламный модуль на стартовой заставке VIP <sup>2</sup>	11 328,00				
Рекламный модуль на финальной заставке VIP <sup>2</sup>	3 540,00				
Рекламный модуль под окном справочника VIP <sup>2</sup>	8 496,00				
Старт в онлайн-версии VIP <sup>2</sup>	49 560,00				
Старт в онлайн-версии (с видео) VIP <sup>2</sup>	59 472,00				
УНИКАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ					
Реклама в профилях партнеров до 10 адресов	42 480,00				
Реклама в профилях партнеров до 30 адресов	84 960,00				
Реклама в профилях партнеров до 50 адресов	106 200,00				
Реклама в профилях партнеров свыше 50 адресов	1 416,00				
Реклама в профилях партнеров Premium до 10 адресов	63 720,00				
Реклама в профилях партнеров Premium до 30 адресов	127 440,00				
Реклама в профилях партнеров Premium до 50 адресов	159 300,00				
Реклама в профилях партнеров Premium свыше 50 адресов	2 124,00				
<b>Стоимость указана за 100 адресов</b>					
Информация о квартирах в продаже	12 036,00				

Участие в тематической подборке <sup>3</sup>	

<sup>1</sup> Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в Справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках Справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.ru/pricelist-application>

<sup>1.1</sup> Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

<sup>2</sup> Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

<sup>3</sup> Рекламная позиция «Участие в тематической подборке» доступна к продаже по решению Исполнителя. Стоимость уточняйте у Исполнителя

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т. ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами