

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Улан-Удэ

В стоимость включены 6 ежемесячных выпусков.

Цены действуют с 01.06.2018 года (начало размещения - с 01.07.2018). Цены указаны в рублях с НДС

КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ					
Пакетные позиции	Ценовая группа 1 <sup>1</sup>	Ценовая группа 2 <sup>1</sup>	Ценовая группа 3 <sup>1</sup>	Ценовая группа 4 <sup>1</sup>	Ценовая группа 5 <sup>1</sup>
<b>Пакет «Базовый»</b>					
<p>Пакет состоит из баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п.</p> <p>Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включают в себя размещение в мобильной версии 2ГИС и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах</p>	39 081,60	35 824,80	32 568,00	24 426,00	16 284,00
<b>Пакет «Базовый» VIP<sup>2</sup></b>	55 224,00	50 622,00	46 020,00	34 515,00	23 010,00
<b>Пакет «Базовый+»</b>					
<p>Пакет состоит из двойного баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Большой по размеру баннер привлекает больше внимания и гарантирует повышенный интерес потенциального клиента к вашему комментарию. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п.</p> <p>Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включают в себя размещение в мобильной и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах</p>	51 825,60	47 506,80	43 188,00	32 391,00	21 594,00
<b>Пакет «Базовый+» VIP<sup>2</sup></b>	73 065,60	66 976,80	60 888,00	45 666,00	30 444,00
<b>Пакет «Дополнительный»</b>					
<p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый» или «Базовый+», и позволяет усилить ваше присутствие в 2ГИС. Приобретая Пакет «Дополнительный», Заказчик может воспользоваться всеми позициями или любой отдельной позицией: Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике; Рекламная статья (до 120 Кб); предоставление Заказчику возможности разместить в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций Скидки</p>			6 372,00		
<b>Пакет «Дополнительный» VIP<sup>2</sup></b>			9 204,00		
<b>Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый»</b>					
<p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику</p>			1 770,00		
<b>Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый» VIP<sup>2</sup></b>					
			2 478,00		
<b>Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+»</b>					
<p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения двойного баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику</p>			2 478,00		
<b>Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+» VIP<sup>2</sup></b>					
			3 469,20		
<b>Приоритет в рубрике</b>	Цена от 8496 до 424800				
Приоритет в рубрике 1-го порядка для одинарного баннера в рубрике			8 496,00		
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике			16 992,00		
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике			25 488,00		
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике			33 984,00		
Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике			42 480,00		
Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике			50 976,00		
Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике			59 472,00		
Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике			67 968,00		
Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике			76 464,00		
Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике			84 960,00		
Приоритет в рубрике 11-го порядка для одинарного баннера в рубрике			93 456,00		



Усиливающие позиции	Цена от 1416 до 23718				
Брендрование	7 788,00				
Брендрование с видео	15 222,00				
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных	2 124,00				
Рекламная ссылка	1 416,00				
Рекламная ссылка к фирме	1 416,00				
Двойная рекламная ссылка к фирме	2 832,00				
Тройная рекламная ссылка к фирме	4 248,00				
Рекламная статья (до 120 Кб)	23 718,00				
МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ	Цена от 6726 до 24780				
Контекстный баннер в мобильной версии <sup>1,1</sup>	29 736,00	27 258,00	24 780,00	18 585,00	12 390,00
Контекстный модуль под окном справочника	14 868,00				
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике	6 726,00				
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня	15 576,00				
Медийно-контекстный баннер	24 780,00				
Контекстный баннер в мобильной версии <sup>1,1</sup> VIP <sup>2</sup>	41 630,40	38 161,20	34 692,00	26 019,00	17 346,00
Контекстный модуль под окном справочника VIP <sup>2</sup>	21 240,00				
Медийно-контекстный баннер VIP <sup>2</sup>	34 692,00				
МЕДИЙНЫЕ ПОЗИЦИИ	Цена от 3009 до 145140				
Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках	18 054,00				
Пакет «Мини-логотипы на карте»	26 196,00				
Подключение дополнительных мини-логотипов на карте	2 619,60				
Smart-баннер	23 364,00				
Баннер-небоскреб	36 108,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете	3 009,00				
Реклама в печати	6 018,00				
Рекламный модуль в дашборде	145 140,00				
Рекламный модуль в окне карты	20 532,00				
Рекламный модуль в рубрикаторе 4я позиция	21 240,00				
Рекламный модуль в рубрикаторе 12я позиция	17 700,00				
Рекламный модуль на стартовой заставке	30 090,00				
Рекламный модуль на финальной заставке	12 036,00				
Рекламный модуль под окном справочника	31 506,00				
Старт в онлайн-версии	27 612,00				
Старт в онлайн-версии (с видео)	33 134,40				
Smart-баннер VIP <sup>2</sup>	33 276,00				
Баннер-небоскреб VIP <sup>2</sup>	50 976,00				
Реклама в печати VIP <sup>2</sup>	8 496,00				
Рекламный модуль в дашборде VIP <sup>2</sup>	203 196,00				
Рекламный модуль в окне карты VIP <sup>2</sup>	29 028,00				
Рекламный модуль на стартовой заставке VIP <sup>2</sup>	42 480,00				
Рекламный модуль на финальной заставке VIP <sup>2</sup>	16 992,00				
Рекламный модуль под окном справочника VIP <sup>2</sup>	44 604,00				
Старт в онлайн-версии VIP <sup>2</sup>	38 940,00				
Старт в онлайн-версии (с видео) VIP <sup>2</sup>	46 728,00				
УНИКАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ					
Реклама в профилях партнеров до 10 адресов	42 480,00				
Реклама в профилях партнеров до 30 адресов	84 960,00				
Реклама в профилях партнеров до 50 адресов	106 200,00				
Реклама в профилях партнеров свыше 50 адресов	1 416,00				
Реклама в профилях партнеров Premium до 10 адресов	63 720,00				
Реклама в профилях партнеров Premium до 30 адресов	127 440,00				
Реклама в профилях партнеров Premium до 50 адресов	159 300,00				
Реклама в профилях партнеров Premium свыше 50 адресов	2 124,00				
<b>Стоимость указана за 100 адресов</b>					
Информация о квартирах в продаже	12 036,00				
Участие в тематической подборке <sup>3</sup>					

<sup>1</sup> Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в Справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках Справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.ru/pricelist-application>

<sup>1.1</sup> Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

<sup>2</sup> Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

<sup>3</sup> Рекламная позиция «Участие в тематической подборке» доступна к продаже по решению Исполнителя. Стоимость уточняйте у Исполнителя

С 01.07.2017 г. Рекламная позиция «Пакет «Всё включено» переименована в «Пакет «Базовый», Рекламная позиция «Пакет «Всё включено+» переименована в «Пакет «Базовый+», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Всё включено» переименована в «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Всё включено+» переименована в «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+», Рекламная позиция «Пакет «Всё включено» VIP переименована в «Пакет «Базовый» VIP», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Всё включено» VIP переименована в «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый» VIP», Рекламная позиция «Пакет «Всё включено+» VIP переименована в «Пакет «Базовый+» VIP», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Всё включено+» VIP переименована в «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+» VIP»

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т. ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами