

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Тюмень

В стоимость включены 4 ежемесячных выпуска.

Цены действуют с 01.06.2018 года (начало размещения - с 01.07.2018). Цены указаны в рублях с НДС

КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ		Ценовая группа 1 ¹	Ценовая группа 2 ¹	Ценовая группа 3 ¹	Ценовая группа 4 ¹	Ценовая группа 5 ¹
Пакетные позиции						
Пакет «Базовый»						
<p>Пакет состоит из баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п.</p> <p>Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включают в себя размещение в мобильной версии 2ГИС и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах</p>		35 116,80	32 190,40	29 264,00	21 948,00	14 632,00
Пакет «Базовый» VIP²		49 276,80	45 170,40	41 064,00	30 798,00	20 532,00
Пакет «Базовый+»						
<p>Пакет состоит из двойного баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Большой по размеру баннер привлекает больше внимания и гарантирует повышенный интерес потенциального клиента к вашему комментарию. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п.</p> <p>Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включают в себя размещение в мобильной и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах</p>		43 612,80	39 978,40	36 344,00	27 258,00	18 172,00
Пакет «Базовый+» VIP²		61 171,20	56 073,60	50 976,00	38 232,00	25 488,00
Пакет «Дополнительный»						
<p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый» или «Базовый+», и позволяет усилить ваше присутствие в 2ГИС. Приобретая Пакет «Дополнительный», Заказчик может воспользоваться всеми позициями или любой отдельной позицией: Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике; Рекламная статья (до 120 Кб); предоставление Заказчику возможности разместить в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций Скидки</p>				7 316,00		
Пакет «Дополнительный» VIP²				10 384,00		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый»						
<p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику</p>				1 180,00		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый» VIP²						1 652,00
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+»						
<p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения двойного баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику</p>				1 888,00		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+» VIP²						2 643,20
Приоритет в рубрике		Цена от 8024 до 930784				
Приоритет в рубрике 1-го порядка для одинарного баннера в рубрике		8 024,00				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике		16 048,00				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике		32 096,00				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике		48 144,00				
Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике		64 192,00				
Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике		80 240,00				
Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике		96 288,00				
Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике		112 336,00				
Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике		128 384,00				
Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике		144 432,00				
Приоритет в рубрике 11-го порядка для одинарного баннера в рубрике		160 480,00				

Объявление 11-го порядка в рубрике	184 552,00
Объявление 12-го порядка в рубрике	200 600,00
Объявление 13-го порядка в рубрике	216 648,00
Объявление 14-го порядка в рубрике	232 696,00
Объявление 15-го порядка в рубрике	248 744,00
Объявление 16-го порядка в рубрике	264 792,00
Объявление 17-го порядка в рубрике	280 840,00
Объявление 18-го порядка в рубрике	296 888,00
Объявление 19-го порядка в рубрике	312 936,00
Объявление 20-го порядка в рубрике	328 984,00
Усиливающие позиции	Цена от 1180 до 22656
Брендрование	4 956,00
Брендрование с видео	10 384,00
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных	2 360,00
Рекламная ссылка	1 180,00
Рекламная ссылка к фирме	1 180,00
Двойная рекламная ссылка к фирме	2 360,00
Тройная рекламная ссылка к фирме	3 540,00
Рекламная статья (до 120 Кб)	22 656,00
МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ	Цена от 6608 до 32568
Контекстный баннер в мобильной версии ^{1,1}	39 081,60 35 824,80 32 568,00 24 426,00 16 284,00
Контекстный модуль под окном справочника	23 600,00
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике	6 608,00
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня	18 880,00
Медийно-контекстный баннер	32 568,00
Контекстный баннер в мобильной версии ^{1,1} VIP ²	54 940,80 50 362,40 45 784,00 34 338,00 22 892,00
Контекстный модуль под окном справочника VIP ²	33 040,00
Медийно-контекстный баннер VIP ²	45 784,00
МЕДИЙНЫЕ ПОЗИЦИИ	Цена от 2006 до 178888
Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках	51 920,00
Пакет «Мини-логотипы на карте»	33 040,00
Подключение дополнительных мини-логотипов на карте	3 304,00
Smart-баннер	38 940,00
Баннер-небоскреб	73 160,00
Лента B2B-предложений в Личном кабинете	2 006,00
Реклама в печати	40 120,00
Рекламный модуль в дашборде	178 888,00
Рекламный модуль в окне карты	40 120,00
Рекламный модуль в рубрикаторе 4я позиция	35 872,00
Рекламный модуль в рубрикаторе 12я позиция	30 208,00
Рекламный модуль на стартовой заставке	71 980,00
Рекламный модуль на финальной заставке	40 120,00
Рекламный модуль под окном справочника	80 240,00
Старт в онлайн-версии	38 940,00
Старт в онлайн-версии (с видео)	46 728,00
Smart-баннер VIP ²	54 752,00
Баннер-небоскреб VIP ²	102 424,00
Реклама в печати VIP ²	56 168,00
Рекламный модуль в дашборде VIP ²	250 632,00
Рекламный модуль в окне карты VIP ²	56 168,00
Рекламный модуль на стартовой заставке VIP ²	101 008,00
Рекламный модуль на финальной заставке VIP ²	56 168,00
Рекламный модуль под окном справочника VIP ²	112 336,00
Старт в онлайн-версии VIP ²	54 752,00
Старт в онлайн-версии (с видео) VIP ²	65 702,40
УНИКАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ	
Реклама в профилях партнеров до 10 адресов	39 648,00
Реклама в профилях партнеров до 30 адресов	79 296,00
Реклама в профилях партнеров до 50 адресов	99 120,00

Реклама в профилях партнеров свыше 50 адресов	1 416,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 10 адресов	59 472,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 30 адресов	118 944,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 50 адресов	148 680,00
Реклама в профилях партнеров Premium свыше 50 адресов	1 888,00
Стоимость указана за 100 адресов	
Информация о квартирах в продаже	20 060,00
Участие в тематической подборке ³	12 036,00

¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в Справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках Справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.ru/pricelist-application>

^{1.1} Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

² Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

³ Рекламная позиция «Участие в тематической подборке» доступна к продаже по решению Исполнителя. Стоимость уточняйте у Исполнителя

С 01.07.2017 г. Рекламная позиция «Пакет «Всё включено» переименована в «Пакет «Базовый», Рекламная позиция «Пакет «Всё включено+» переименована в «Пакет «Базовый+», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Всё включено» переименована в «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Всё включено+» переименована в «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+», Рекламная позиция «Пакет «Всё включено» VIP» переименована в «Пакет «Базовый» VIP», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Всё включено» VIP» переименована в «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый» VIP», Рекламная позиция «Пакет «Всё включено+» VIP» переименована в «Пакет «Базовый+» VIP», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Всё включено+» VIP» переименована в «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+» VIP»

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т. ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами