

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Стерлитамак

В стоимость включены 6 ежемесячных выпусков.

Цены действуют с 01.08.2018 года (начало размещения - с 01.09.2018). Цены указаны в рублях с НДС

КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ					
Пакетные позиции	Ценовая группа 1 ¹	Ценовая группа 2 ¹	Ценовая группа 3 ¹	Ценовая группа 4 ¹	Ценовая группа 5 ¹
Пакет «Базовый»					
<p>Пакет состоит из баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п.</p> <p>Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включают в себя размещение в мобильной версии 2ГИС и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах</p>	35 258,40	32 320,20	29 382,00	22 036,50	14 691,00
Пакет «Базовый» VIP²	50 126,40	45 949,20	41 772,00	31 329,00	20 886,00
Пакет «Базовый+»					
<p>Пакет состоит из двойного баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Большой по размеру баннер привлекает больше внимания и гарантирует повышенный интерес потенциального клиента к вашему комментарию. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п.</p> <p>Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включают в себя размещение в мобильной и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах</p>	43 329,60	39 718,80	36 108,00	27 081,00	18 054,00
Пакет «Базовый+» VIP²	61 171,20	56 073,60	50 976,00	38 232,00	25 488,00
Пакет «Дополнительный»					
<p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый» или «Базовый+», и позволяет усилить ваше присутствие в 2ГИС. Приобретая Пакет «Дополнительный», Заказчик может воспользоваться всеми позициями или любой отдельной позицией: Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике; Рекламная статья (до 120 Кб); предоставление Заказчику возможности разместить в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций Скидки</p>			7 434,00		
Пакет «Дополнительный» VIP²			10 620,00		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый»					
<p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику</p>			1 416,00		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый» VIP²					
			1 982,40		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+»					
<p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения двойного баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику</p>			2 124,00		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+» VIP²					
			2 973,60		
Приоритет в рубрике	Цена от 4602 до 142662				
Приоритет в рубрике 1-го порядка для одинарного баннера в рубрике			4 602,00		
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике			6 903,00		
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике			9 204,00		
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике			11 505,00		
Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике			13 806,00		
Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике			16 107,00		
Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике			18 408,00		
Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике			20 709,00		
Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике			23 010,00		
Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике			25 311,00		
Приоритет в рубрике 11-го порядка для одинарного баннера в рубрике			27 612,00		

Объявление 11-го порядка в рубрике	69 030,00				
Объявление 12-го порядка в рубрике	74 782,50				
Объявление 13-го порядка в рубрике	80 535,00				
Объявление 14-го порядка в рубрике	86 287,50				
Объявление 15-го порядка в рубрике	92 040,00				
Объявление 16-го порядка в рубрике	97 792,50				
Объявление 17-го порядка в рубрике	103 545,00				
Объявление 18-го порядка в рубрике	109 297,50				
Объявление 19-го порядка в рубрике	115 050,00				
Объявление 20-го порядка в рубрике	120 802,50				
Усиливающие позиции	Цена от 1416 до 21594				
Брендрование	3 894,00				
Брендрование с видео	13 806,00				
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных	1 416,00				
Рекламная ссылка	1 416,00				
Рекламная ссылка к фирме	1 416,00				
Двойная рекламная ссылка к фирме	2 832,00				
Тройная рекламная ссылка к фирме	4 248,00				
Рекламная статья (до 120 Кб)	21 594,00				
МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ	Цена от 3186 до 14514				
Контекстный баннер в мобильной версии ^{1.1}	17 416,80	15 965,40	14 514,00	10 885,50	7 257,00
Контекстный модуль под окном справочника	4 248,00				
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике	3 186,00				
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня	7 080,00				
Медийно-контекстный баннер	8 496,00				
Контекстный баннер в мобильной версии ^{1.1} VIP ²	24 638,40	22 585,20	20 532,00	15 399,00	10 266,00
Контекстный модуль под окном справочника VIP ²	6 372,00				
Медийно-контекстный баннер VIP ²	12 036,00				
МЕДИЙНЫЕ ПОЗИЦИИ	Цена от 3540 до 50622				
Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках	7 080,00				
Пакет «Мини-логотипы на карте»	17 700,00				
Подключение дополнительных мини-логотипов на карте	1 770,00				
Smart-баннер	21 594,00				
Баннер-небоскреб	50 622,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете	3 540,00				
Реклама в печати	14 514,00				
Рекламный модуль в дашборде	36 462,00				
Рекламный модуль в окне карты	12 744,00				
Рекламный модуль в рубрикаторе 4я позиция	12 744,00				
Рекламный модуль в рубрикаторе 12я позиция	8 496,00				
Рекламный модуль на стартовой заставке	21 594,00				
Рекламный модуль на финальной заставке	5 310,00				
Рекламный модуль под окном справочника	8 496,00				
Старт в онлайн-версии	36 108,00				
Старт в онлайн-версии (с видео)	43 329,60				
Smart-баннер VIP ²	30 444,00				
Баннер-небоскреб VIP ²	71 508,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете VIP ²	4 956,00				
Реклама в печати VIP ²	20 532,00				
Рекламный модуль в дашборде VIP ²	51 684,00				
Рекламный модуль в окне карты VIP ²	18 408,00				
Рекламный модуль на стартовой заставке VIP ²	30 444,00				
Рекламный модуль на финальной заставке VIP ²	7 788,00				
Рекламный модуль под окном справочника VIP ²	12 036,00				
Старт в онлайн-версии VIP ²	50 976,00				
Старт в онлайн-версии (с видео) VIP ²	61 171,20				
УНИКАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ					
Реклама в профилях партнеров до 10 адресов	25 488,00				
Реклама в профилях партнеров до 30 адресов	50 976,00				

Реклама в профилях партнеров до 50 адресов	63 720,00
Реклама в профилях партнеров свыше 50 адресов	708,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 10 адресов	38 232,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 30 адресов	76 464,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 50 адресов	95 580,00
Реклама в профилях партнеров Premium свыше 50 адресов	1 062,00
Участие в тематической подборке ³	

¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в Справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках Справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.ru/pricelist-application>

^{1.1} Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

² Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

³ Рекламная позиция «Участие в тематической подборке» доступна к продаже по решению Исполнителя. Стоимость уточняйте у Исполнителя

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т. ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами